



PEF

2ª edição | 2012

PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO
EM GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES

Organização



Sponsors



O desenvolvimento bem sucedido

PEF 2ª edição | 2012

PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO
EM GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES

0 desenvolvimento bem sucedido

Conteúdos



Nota introdutória



Plano de Estudos



Calendário



Corpo Docente



Condições Gerais



Antigos Alunos



Apoios e Parcerias



Nota introdutória

As empresas familiares têm um peso decisivo na economia portuguesa. Empresas mais recentes ou antigas, de pequena ou elevada dimensão. As sociedades por quotas ou mesmo empresas cotadas em bolsa são frequentemente geridas pelos seus proprietários e dependentes de um processo de decisão no âmbito da família proprietária.

Apesar do interesse recente por esta temática, a maioria dos estudos sobre gestão empresarial têm dedicado uma atenção desproporcionada à empresa de capitais dispersos.

Este programa tira partido de investigação específica feita por docentes do ISCTE-IUL, da actividade do AUDAX junto de empresas familiares e da contribuição de profissionais com vasta experiência na gestão e apoio técnico a empresas familiares para proporcionar uma formação em gestão adequada a gestores/proprietários destas empresas.

O conselho científico



Conselho Científico

José Paulo Esperança (jose.esperanca@iscte.pt)

Maria das Dores Guerreiro (maria.guerreiro@iscte.pt)



Conselho Executivo

Luís Matos Martins (luis.matos.martins@iscte.pt)

Cláudia Barbosa (claudia_barbosa@iscte.pt)

Plano de estudos

Duração:

Disciplinas - 85h; Seminários 19h

1º Ciclo

Seminário de Abertura

Convidados: Especialistas nacionais e internacionais em governação de empresas familiares.

Empresas Familiares: Caracterização e desafios

Tipologia, relações intergeracionais, modelos de sucessão, ciclo de desenvolvimento.

Teambuilding

Team Development (Sessão especial de 4 horas com actividades em grupo fora do ISCTE-IUL).

Quadro jurídico: estatutos, protocolo e conselho familiar

Tipos de sociedade e formas de organização; participação no capital, direitos e obrigações; acordos parassociais, protocolos, conselhos de família e sociedades gestoras de participações sociais; sucessão e transmissão das participações sociais.

Fiscalidade

Fiscalidade das PME, empresas e holdings familiares; regime de transparência fiscal; regime simplificado do IRS e IRC; aspectos fiscais das sucessões e doações; regimes geral e particulares do IVA.

Seminário

Tema: Casos de sucesso de empresas familiares

Tema: Casos Práticos apresentados por antigos alunos do PEF.

2º Ciclo

Finanças para gestores de empresas familiares

Fundamentos de análise financeira; análise de investimentos; alternativas de financiamento; empreendedorismo e capital de risco; avaliação do património financeiro e imobiliário.

Controlo de gestão

Fundamentos do controlo interno; modelos de custeio e avaliação da performance; balance score card; auditoria interna e externa; modelos de remuneração de gestores.

Seminário:

Tema: Financiamento de Empresas Familiares

Tema: Desafio de Empresas Familiares no Mercado de Capitais

3º Ciclo

Marketing e Vendas

Marketing e Vendas; Marketing: análise situacional e concorrencial; Marketing estratégico; Planeamento de marketing; Gestão de Vendas: Softselling – venda relacional; Organização da área comercial; planeamento e motivação em vendas.

Seleção, avaliação e motivação de recursos humanos

Membros da família versus profissionais externos; políticas de progressão na carreira; gestão pelas competências e cultura organizacional e familiar; avaliação do desempenho e performance; incentivos e mecanismos de remuneração.

Liderança

Evolução da teoria da liderança; Novas abordagens da liderança; Liderança e gestão: diferenças e complementariedades; Liderança e cultura de rede em Portugal; Cooperação inter e intra organizacional.

Seminário de encerramento:

Convidados: Especialistas nacionais e internacionais em governação de empresas familiares.

Calendário

1º Ciclo

Seminário de Abertura:

Convidados: Especialistas nacionais e internacionais em governação de empresas familiares.

16 de março

Empresas Familiares: Caracterização e desafios

4 Horas

17 de março

Quadro jurídico: estatutos, protocolo e conselho familiar

10 Horas

23 e 30 de março

Teambuilding

4 Horas

24 de março

Fiscalidade

13 Horas

31 março, 13 e 14 abril

Seminário:

Tema: Casos de sucesso de empresas familiares

Tema: Casos Práticos apresentados por antigos alunos do PEF

20 de abril

2º Ciclo

Finanças para gestores de empresas familiares

13 Horas

21, 27 e 28 de abril

Controlo de gestão

14 Horas

4, 5, 11 de maio

Seminário:

Tema: Financiamento de Empresas Familiares

Tema: Desafio de Empresas Familiares no Mercado de Capitais

12 de maio

3º Ciclo

Marketing e Vendas

14 Horas

18, 19 e 25 maio

Seleção, avaliação e motivação de recursos humanos

9 Horas

26 maio e 1 junho

Liderança

4 Horas

2 de junho

Seminário de encerramento:

Convidados: Especialistas nacionais e internacionais em governação de empresas familiares

8 de junho

Horário

Sextas das 14h30 às 19h30 e Sábados das 9h30 às 13h30

Corpo docente previsto

Ana Maria Ramos

Associada da Vieira de Almeida & Associados
Licenciatura em Direito (Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa)
Pós-graduação em Direito do Ordenamento, Urbanismo e Ambiente (Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra)
Pós-graduação em Direito da Sociedade da Informação (Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa)

Conceição Gamito

Associada da Vieira de Almeida & Associados
Curso "Value Added Taxation", International Tax Centre (Universidade de Leiden, Países Baixos)
Pós-graduação em Fiscalidade (Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais)
Licenciatura em Direito (Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa)

Cristina Simões

Coordenadora de projectos no AUDAX-IUL
Doutoranda em Gestão Empresarial Aplicada (ISCTE-IUL)
MBA pela EGP – University of Porto Business School
Licenciada em Sociologia pela Universidade Nova de Lisboa

Frederico Carvalho Pinto

Coordenador de projectos no AUDAX-IUL
Docente universitário
Consultor e coacher
MBA na Universidade Nova de Lisboa
Mestre em Marketing (INDEG/ISCTE-IUL)

Carlos Duarte

Docente convidado do ISCTE-IUL
Professor coordenador do IPT
Consultor
MBA (INSEAD)
Doutor em Gestão (ISCTE-IUL)

Isabel Gião de Andrade

Sócia da Vieira de Almeida & Associados
LL.M. em European Law na University College of London
Pós-graduação em EC Competition Law pelo King's College of London
Pós-graduação em Direito dos Contratos pela Faculdade de Direito da Universidade Católica do Porto
Licenciatura em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa.

José Paulo Esperança

Professor Catedrático do ISCTE-IUL
Pró-Reitor para o Empreendedorismo e Relações Internacionais
Director do Mestrado Executivo de Empreendedorismo e Inovação do INDEG/ISCTE-IUL
Doutor em Economia Industrial (Inst. Universitário Europeu, Itália)

Luís Matos Martins

Director Geral do AUDAX
Docente do ISCTE-IUL
Doutorando em Marketing (ISCTE-IUL)
Mestre em Management Marketing (INDEG/ISCTE-IUL)
Licenciado em Finanças (ISCTE-IUL)

Maria das Dores Guerreiro

Docente do ISCTE-IUL
Investigadora do CIES na área das empresas familiares;
Doutorada em Sociologia (ISCTE-IUL)
Licenciada em Sociologia (ISCTE-IUL)

Paulo Sousa Marques

Docente do ISCTE-IUL
Director-Geral da Toys'r'Us
MBA em Gestão (UNL)
Licenciado em Gestão (ISCTE-IUL)

Rui Soares Ferreira

Docente no ISCTE-IUL
Consultor
Corporate Finance Manager da Capital Criativo,
Private Equity Mestre em Finanças (UCP)

Tiago Marreiros Moreira

Sócio da Vieira de Almeida & Associados
Presidente da Comissão Fiscal da União Internacional de Advogados
Program of Instruction for Lawyers (Universidade de Harvard)
Pós-graduação em Fiscalidade (Instituto Superior de Gestão)
Licenciatura em Direito (Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa de Lisboa)

Condições gerais

Destinatários

Gestores e quadros bem como consultores e especialistas no apoio a empresas familiares

Condições de acesso

Licenciatura em áreas técnicas relevantes para o exercício de funções de direcção empresarial; podem também candidatar-se não licenciados desde que exerçam funções de gestão há pelo menos 3 anos.

Candidaturas e sessões de apresentação do curso

As candidaturas e inscrições decorrem até 2 de março de 2012.

Avaliação

Será distribuído a cada participante um certificado de participação no Curso (assinado pelo Conselho científico e Executivo do Curso), desde que assegurada uma participação de pelo menos 75% das sessões.

Preço:

€ 2.350 (dois mil e trezentos e cinquenta euros), pagos em duas tranches:

1ª) No acto da inscrição: € 1.175

2ª) até 23 de Março de 2012: € 1.175

Instalações:

O Curso decorrerá nas instalações do ISCTE-IUL, em Lisboa.

Contactos e Inscrições:

Audax – Centro do Empreendedorismo do ISCTE-IUL

Tel: 21 790 32 76 | Fax: 21 046 41 76

e-mail: audax@iscte.pt | website: www.audax.iscte.pt

Testemunhos Alunos da 1ª Edição

Pedro Lisboa
Grupo EU-STEEL

«Quando tive conhecimento de que iria realizar-se um curso dedicado a um tema bastante importante, empresas familiares, pensei que seria uma excelente oportunidade para voltar a adquirir conhecimentos. Como as empresas familiares têm características e especificidades tão distintas das empresas não familiares, e infelizmente alguns cursos universitários não aprofundam este tema, o Audax conseguiu ao longo do curso abordar temas difíceis de gerir que são do conhecimento de quem gere empresas familiares. O excelente corpo docente ajudou a clarificar e a prevenir algumas situações que no futuro podem dificultar a gestão das empresas. O curso Estudos Avançados em Gestão de Empresas Familiares é uma boa oportunidade para partilhar experiências, o que permite uma gestão mais eficiente com o objectivo de prolongar a vida das empresas familiares.»

O Grupo Eu-Steel

A EU-Steel (European Union Steel) surge como a solução aos desafios de Qualidade, Competitividade e Serviço. Tratando-se de uma associação sem carácter jurídico de activos de várias sociedades (assetless merger), feita com accionistas comuns, surge como alternativa

aos métodos habituais de concentração (aquisições em série ou fusões globais). Através de um processo de especialização em que a missão, visão e os valores de cada empresa continuam inalterados, levámos os diversos Gestores de Produto a concentrarem-se nas suas aptidões específicas de negócio e a desenvolver os seus respectivos mercados. Estabelecendo parcerias, conseguimos potencializar o negócio de base (core business) e descobrimos oportunidades que até aqui não tinham sido identificadas. A gama de produtos com mais de 20.000 referências (produtos siderúrgicos, produtos de arame, soluções de fixação, soldadura, etc.), permite que a nossa rede comercial consiga satisfazer as necessidades dos seus clientes.

André Marquet
ALARCOM, Segurança Privada

«Após alguns anos a trabalhar em investigação e desenvolvimento, em multinacionais e com algum tempo passado no estrangeiro mais recentemente na equipa de gestão de um instituto público português. Propus-me projectar e gerir uma nova linha de produtos e serviços, o conceito **ALARCOM** Security House de segurança e detecção electrónica para divulgação através da Internet em www.alarcom.pt. Tratando-se de um projecto com características únicas no nosso mercado, senti que necessitava de complementar a minha formação em engenharia de telecomunicações e informática, com conhecimentos na área da gestão. Para mim, a escolha do Curso de Gestão de Empresas Familiares (GEF) desenvolvido pelo **AUDAX** em parceria com o ISCTE, um das referências pioneiras do ensino da gestão em Portugal, foi natural dado que alia formação alargada de base de gestão, incluindo a área de projectos para empreendedores mas, com especial enfoque nas idiossincrasias relacionadas com a gestão em ambientes de empresas familiares, e isso é algo de inovador na oferta de cursos de formação avançada existente em Portugal. Em retrospectiva posso dizer que os amigos, tanto Professores como colegas, que fiz durante o curso permitem o fomento de uma verdadeira rede de contactos muito dinâmica e de um valor certamente inestimável.»

Testemunhos Alunos da 1ª Edição

Rodrigo Beja da Costa FCA Advogados

«Incentivado pelo espírito de liderança que me foi inculcado, quer na vida pessoal, quer na vida profissional, na tentativa de aprender a fazer mais e melhor, correndo os riscos de quem se aventura por campos desconhecidos, senti a necessidade de aprender alguns conceitos base para levar a cabo a difícil tarefa de conselheiro, quer dos clientes que acompanho, quer da minha própria família. Derivado da minha actividade pessoal e profissional, verifiquei que cada vez mais, em comparação com alguns dos meus colegas, o conhecimento de tudo o que diz respeito ao funcionamento das empresas familiares poderia ser uma mais valia importante. O curso avançado de Gestão de Empresas Familiares fez-me pensar no porquê de vários conflitos, na forma como ultrapassá-los, nas regras de gestão, nas regras financeiras, nas estratégias de mercado e ainda no plano sociológico e conceptual da liderança, relações familiares e sucessão. Depois de concluído o curso, encaro a minha exploração agrícola com outra abertura, quanto existem dúvidas em relação a um qualquer projecto, a minha preparação para apresentar uma solução eficaz, válida e credível é sem dúvida outra. Na minha vida profissional, tendo contacto com várias empresas de cariz familiar ao nível sobretudo do público ligado à agricultura que pretender dar a esta actividade um futuro empresarial competitivo, depois de terem conhecimento desta minha mais valia, como objectivo

de reestruturar a actividade, procuram a minha prestação de serviços nesta área, pedindo que faça apresentações sobre a matéria para grupos de agricultores e famílias interessadas.»

FCA Advogados

Inserido num Escritório tradicional situado no centro de Lisboa, assume a visão de uma advocacia preventiva, primando as relações pessoais e directas com os seus clientes.

Tem uma grande actuação no Direito Agrícola português, destacando-se também em todas as matérias respeitantes ao Direito Administrativo, Direito Contra-Ordenacional, Direito Civil, Expropriações por Utilidade Pública, Direito Laboral, Direito Agrícola (PAC, Ruris, Agro, MAA), Arrendamento Rural e Urbano, Direito Comercial, Direito da Propriedade Industrial, Gestão de Patrimónios Familiares, dos Contratos em Geral.

Para além da actividade de advocacia, Rodrigo acompanha a exploração agrícola familiar situada no Baixo Alentejo com especial incidência na área da floresta (Montados de sobro e azinho, pinhal e eucaliptal) e pecuária;

Ricardo Feist Concentra

«Considero a minha participação no 1º curso de Estudos Avançados em Gestão de Empresas Familiares como extremamente enriquecedora. Gostaria de destacar a variedade dos temas abordados, a qualidade do corpo docente, a riqueza de conteúdos e sobretudo a possibilidade de trocar experiências com colegas dos mais diferentes sectores de actividade, mas que partilham a mesma realidade no que diz respeito à gestão de empresas familiares.»

Concentra

A Concentra - Produtos para Crianças, SA. é uma empresa portuguesa, fundada em 1966, líder na distribuição de brinquedos e vídeo-jogos em Portugal. Para além da comercialização das suas marcas próprias, a Concentra representa em exclusivo mais de 50 marcas internacionais que distribui no mercado português. A empresa é actualmente responsável pela comercialização em Portugal de algumas das marcas de brinquedos com maior sucesso junto do público infantil tais como: Nintendo, Bratz, Witch, Floribella, Tartarugas Ninja, WWE, V-Smile, entre outras.



Visão

Construir comunidades empreendedoras no Mundo.

Missão

Promover a atitude empreendedora e envolver diferentes stakeholders que facilitem o acesso da nossa comunidade aos nossos serviços, transformando ideias em negócios à escala local e global.

Valores

Honestidade
Compromisso
Credibilidade

Actividades

Consultoria | Formação | Investigação | Publicações | Eventos | Veículos de Investimento | Desenvolvimento de Projectos Especiais

Apoios e Parcerias



Sponsors



Audax



O futuro é de quem o faz

www.audax.iscte.pt



Para mais informações contacte o AUDAX:
Av. das Forças Armadas, Edifício ISCTE, 2W6 - c.117 | 1649-026 LISBOA
T 21 790 32 76 | F 21 046 41 76 |
audax@iscte.pt | www.audax.iscte.pt