

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)

Descritor (assunto): Desenvolvimento turístico

ALARCÃO, Nuno – *O turismo como forma de desenvolvimento para S. Tomé e Príncipe*. Lisboa: [s.n.], 2005. 247 p. Dissertação de mestrado em Estudos Africanos, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, Instituto Superior da Ciência do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

ALBUQUERQUE, Maria Luís e GODINHO, Célia – *Turismo : diagnóstico prospectivo*. Lisboa : Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica, 2001. 48 p. ISBN: 9728170696.

AMBRÓSIO, Vítor – *Fátima : território especializado na recepção de turismo religioso*. Lisboa : Instituto Nacional de Formação Turística, 2000. 211, [32] p.

BARROS, José da Cunha – *A projecção do quotidiano no turismo e no lazer: o lugar dos actores, dos contextos e dos paradigmas*. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, 2004. 152 p. ISBN: 972-8726-32-5.

BENSAHEL, Liliane, dir. e DONSIMONI, Myriam, dir. – *Le tourisme, facteur de développement local*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2001. 109 [3] p. ISBN: 270610855X.

COOPER, Chris...[et al.] – *Tourism : Principles and practice*. 2ª ed. New York: Longman, 1998. XXX, 530 p. ISBN: 0-582-31273-6.

ENCONTRO TÉCNICO NOVOS CONSUMOS, NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS, Porto, 2003 – *Novos consumos, novos produtos turísticos : livro de actas*. Lisboa: Instituto de Turismo de Portugal, 2005. 208 p. ISBN: 972-95339-9-7.

FONT SENTIAS, Josep...[et al.] – *Casos de turismo cultural : de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona: Ariel, 2004. 466 p. ISBN: 84-344-5202-2.

GEE, Chuck Y., ed. lit. e FAYOS-SOLÁ, Eduardo, ed. lit. – *International tourism : a global perspective*. 2nd ed. Madrid: World Tourism Organization, 1999. XI, 406 p. ISBN: 92-844-0231-X.

GODFREY, Kerry e CLARKE, Jackie – *The tourism development handbook : a practical approach to planning and marketing*. Cassell : London, 2000. 232 p. ISBN: 0-304-70451-2.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

LOPES, Flávio, ed. lit. e GAMBOA, Teresa, ed. lit. – *Com os olhos no futuro : reflexões sobre o turismo em Portugal*. Lisboa : Conselho Sectorial do Turismo, 2002. 137 p. ISBN: 972-737-206-6.

LOURENÇO, Filipa Maria Domingues – *Ruralidade, turismo e património : o turismo em espaço rural no Norte Alentejo : (um estudo de caso)*. [S.l. : s.n.], 2005. 183, A1.3, A2.8, A3.12 p. Dissertação de mestrado em Turismo, Ambiente e Identidades Locais, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

PEREIRA, Pedro Jorge Gouveia Branco Neves – *Perspectivas de desenvolvimento do produto turístico golfe : o caso da região de turismo da costa azul*. [S.l. : s.n.], 2004. 237 p. Dissertação de mestrado em Turismo, Ambiente e Identidades Locais, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

PORTUGAL. Ministério do Ambiente, do Ordenamento do Território e do Desenvolvimento Regional. Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte – *Agenda regional de turismo : plano de acção para o desenvolvimento turístico do norte de Portugal : pacto regional para a competitividade da região do norte de Portugal*. [S.l.] : CCDR-N, 2008. 110 p. ISBN: 9789727342686.

RAMOS, Francisco Martins, ed. lit. e MARUJO, Maria Noémi, ed. lit. – *Os caminhos do desenvolvimento*. Monsaraz : ADIM, 2001.

SEMINÁRIO INTERNACIONALIZAÇÃO EM TURISMO, Lisboa, 2002 – *Internacionalização em Turismo : ciclo de debates 2002, livro de actas*. Lisboa: Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2003. 79 p. ISBN: 972-95339-8-9.

SEMINÁRIO PATRIMÓNIO E TURISMO, 1999 ; SEMINÁRIO DESENVOLVIMENTO E TURISMO, 1999 – *Património e turismo desenvolvimento e turismo : ciclo de debates 1999 : livro de actas*. Lisboa: Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2002. 169 p. ISBN: 972-95339-3-8.

SILVA, João Albino e PORTUGAL. Ministério da Economia – *Turismo, o espaço e a economia*. Lisboa : Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica do Ministério da Economia, 1998. 15 p. ISBN: 9728170432.

VELLAS, François e BÉCHEREL, Lionel – *International tourism : an economic perspective*. London: Macmillan Business, 1995. XXV, 359 p. ISBN: 0-333-61523-9.

VIEIRA, João Martins – *A economia do turismo em Portugal*. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1997. 197 p. ISBN: 972-20-1418-8.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

VILLARROEL, Melvin – *Arquitectura del vacío : arquitectura, urbanismo, medio ambiente*. México: Gustavo Gili, 2000. 238, [1] p. ISBN: 968-887-317-9.