

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)

Descritores (assuntos): Destino turístico OR Destinos turísticos

COOPER, Chris...[et al.] – *Tourism : Principles and practice*. 2ª ed. New York: Longman, 1998. XXX, 530 p. ISBN: 0-582-31273-6.

D'ALMEIDA, Eugénio Maltez Simões – *Estratégia de segmentação e posicionamento de Moçambique como destino turístico*. Lisboa: [s.n.], 2004. 114, 8, 48, 8 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Centro de Estudos de Pós-Graduação e Pesquisa Aplicada.

FERREIRA, Carlos Cardoso – *Portugal, destino turístico da população idosa europeia*. Lisboa : Turismo de Portugal, 2006. 386 p. ISBN: 9729959048.

FREITAS, Ana Luísa Melo – *Estudo sobre a satisfação do turista : a perspectiva dos turistas europeus de Moçambique como destino turístico*. Lisboa : [s.n.], 2007. 128 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

GEE, Chuck Y., ed. lit. e FAYOS-SOLÁ, Eduardo, ed. lit. – *International tourism : a global perspective*. 2nd ed. Madrid: World Tourism Organization, 1999. XI, 406 p. ISBN: 92-844-0231-X.

HALL, C. Michael – *Tourism planning: policies, processes and relationships*. Harlow: Prentice Hall, 1999. XII, 236 p. ISBN: 0-582-32028-3.

PINTO, Luisa Alexandra Miranda de Jesus – *Avaliação a satisfação dos turistas : no Alto Douro vinhateiro - património mundial*. [S.l. : s.n.], 2005. 118 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

RODRIGUES, Ana Isabel Barros Pimentel – *Um estudo sobre a contribuição da comunicação de marketing na formação de imagem de destinos turísticos : o caso do Alentejo*. [S.l. : s.n.], 2003. 283, 17 p. Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SILVA, Carla Maria Alves da – *Motivações de viagem e de procura de destinos turísticos de montanha*. [S.l. : s.n.], 2005. 165, [4] p. Dissertação de mestrado em Ciências Sociais, Território, Identidades e Património, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

VELLAS, François e BÉCHEREL, Lionel – *International tourism : an economic perspective*. London: Macmillan Business, 1995. XXV, 359 p. ISBN: 0-333-61523-9.

WORLD TOURISM ORGANIZATION e EUROPEAN TRAVEL COMMISSION – *Handbook on E-marketin for tourism destinations*. Madrid : UNWTO, 2008. XXIV, 278 p. ISBN: 9789284412761.