

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)

Descritores (assuntos): Indústria hoteleira OR Hotelaria

ÁGUAS, Paulo Manuel Roque – *Análise da indústria hoteleira no Algarve : processo evolutivo e factores críticos de sucesso nos hotéis*. Lisboa : [s.n.], 1991. 189 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Instituto Superior de Economia e Gestão.

ALEXANDRE, Teresa Margarida Furtado – *Proposta de desenvolvimento de uma academia de formação no sector hoteleiro : caso "Inspira Santa Marta Hotel"*. Lisboa : [s.n.], 2012. 86 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Recursos Humanos, Departamento de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

Baltin, Bruce...[et al.] – *Hotel development*. Washington : Urban Land Institute, 1999. 166 p.

BOICENCO, Oxana – *O impacto regional na performance económica e financeira das empresas de hotelaria*. Lisboa : [s.n.], 2010. 84 p. Dissertação de mestrado em Economia, Departamento de Economia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/4387>.

BOTELHO, Gabriela – *O luxo e o charme na hotelaria em Portugal*. Lisboa : G. Botelho, 2007. 210 p. ISBN: 9789892006161.

CENTRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES SUR LES QUALIFICATIONS – *Les emplois-types de l'hôtellerie et du tourisme*. Paris : La Documentation Française, 1992. 178 p.

COELHO, Ivan Miguel Pinheiro Pacheco – *O mercado dos hostels : análise e estratégia de expansão de um caso de sucesso*. Lisboa : [s.n.], 2011. III, 114 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

CONTREIRAS, Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto – *Análise de necessidades de formação em segurança, higiene e saúde no trabalho em 2 hotéis de 4 e 5 estrelas no Algarve*. Lisboa : [s.n.], 2004. pág. var. Dissertação de mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos, Departamento de Economia Política, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

COSTA, Jorge – *A study of strategic planning and environmental scanning in the multi-unit Portuguese hotel sector*. Surrey: [s.n.], 1997. 316 p. Tese de doutoramento, University of Surrey.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

COSTA, Maraísa da Silva Soares – *Formação profissional : empregabilidade no setor hoteleiro*. Lisboa : [s.n.], 2012. 72 p. Dissertação de mestrado em Sociologia, especialização em Trabalho e Emprego, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/7144>.

CRUZ, Maria de Fátima Pires da – *O grau de orientação para o mercado dos hotéis em Cabo Verde*. Lisboa : [s.n.], 2011. 81 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3365>.

CRUZ, Renée Klaasen Teixeira da – *The application of the EFQM self-assessment model to the Algarve's hotel industry*. Lisboa : [s.n.], 2005. 178 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

DOMINGUES, Marta Rodrigues – *A gestão das operações nos serviços : caso de estudo pedagógico no Double Tree by Hilton Lisbon-Fontana Park Hotel*. Lisboa : [s.n.], 2014. VII, 78 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10299>.

FAILLACE, Patrícia Ney Breder Rocha – *Turismo de saúde : Rio de Janeiro – Brasil*. Lisboa : [s.n.], 2010. VII, 101 p. Dissertação de mestrado em Gestão dos Serviços de Saúde, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

GOELDNER, Charles R. ; RITCHIE, J. R. Brent e MCINTOSH, Robert W. – *Tourism : principles, practices, philosophies*. 8ª ed. New York: John Wiley, 2000. XVIII, 734 p. ISBN: 0-471-32210-5.

GUIMARÃES, Manuel e VALDEMAR, António – *Grandes hotéis de Portugal*. Lisboa : Edições INAPA, 2001. 246, [9] p. ISBN: 9729790125.

HAGG, Veronika – *A relação existente entre os meios de hospedagem e o turismo de negócios e eventos em Belo Horizonte*. Lisboa : [s.n.], 2010. VII, 74 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3277>.

KOTLER, Philip ; BOWEN, John T. e MAKENS, James C – *Marketing for hospitality and tourism*. 5th ed. Upper Saddle River : Pearson, 2010. XXIII, 683 p. ISBN: 9780132453134.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

KOTLER, Philip ; BOWEN, John e MAKENS, James – *Marketing for hospitality and tourism*. 2nd ed. Upper Sadle River: Prentice-Hall, 1999. XIV, 800 p. ISBN: 0-13-011031-0.

LEHTINEN, Tiia Annika – *Quality of working life and engagement in an evolving hospitality subsector : the case of hostels*. Lisboa : [s.n.], 2013. 51 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/7639>.

MARÇAL, Ana Catarina da Silva – *Business plan of a rural hotel in the county of Sertã : "Hotel do Rio"*. Lisboa : [s.n.], 2013. 187 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8107>.

MARTINS, José Carlos de Melo Pinto – *Ferramentas de marketing digital no setor hoteleiro em Portugal : influência ou confluência*. Lisboa : [s.n.], 2014. 78 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10161>.

MARTINS, Luís – *Plano de negócios : EasyHotel Oriente*. Lisboa : [s.n.], 2011. 74 [5] p. Projeto de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

MATIAS, Maria Fernanda Ludovina Inácio – *A indústria hoteleira no Algarve : aplicação da metodologia dos grupos estratégicos*. Lisboa : [s.n.], 1992. 186 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

OLIVEIRA, Ana Patrícia Gameiro da Palma de – *A qualidade do serviço nos Hotéis de cinco estrelas em Portugal*. Lisboa : [s.n.], 2008. X, 79 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/676>.

PINTO, Susana Maria Ferreira Varela – *Empresas de hotelaria : uma análise económica e financeira*. Lisboa : [s.n.], 2008. X, 114 p. Dissertação de mestrado em Finanças, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/1500>.

PIRES, Ana Luísa Oliveira...[et al.] – *Hotelaria em Portugal*. Lisboa : INOFOR, 1999. 104 p. ISBN: 9729757925.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

PORTUGAL. Direcção-Geral do Turismo – *O turismo em Portugal 2002-03 03 : Continente e Regiões Autónomas*. Lisboa : DGT, 2004. 181 p. ISBN: 9728103581.

PORTUGAL. Ministério do Trabalho e da Solidariedade. Instituto para a Inovação na Formação – *Hotelaria em Portugal [Documento eletrónico] : evolução das qualificações e diagnóstico das necessidades de formação*. Lisboa : INOFOR, 1999. 1 disco ótico (CD-ROM).

POWERS, Tom – *Marketing hospitality*. 2nd ed. New York : John Wiley, 1997. 440 p. ISBN: 0471127035.

QUEIROGA, Ana Paula – *Orientações estratégicas e performance : efeitos sinérgicos e seu impacto no desempenho dos estabelecimentos hoteleiros em Portugal*. [S.l. : s.n.], 2006. 260 p., pág var. Tese de doutoramento em Gestão, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

RODRIGUES, Helena Rute de Carvalho – *Plano de negócios : Madeira in Hostel*. Lisboa : [s.n.], 2013. 78 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6805>.

RODRIGUES, Isabel Igreja – *Análise dos factores que influenciam a predisposição dos clientes para um relacionamento e o seu contributo para a lealdade e satisfação dos clientes : investigação no sector da hotelaria na cidade de Guimarães*. Coimbra : [s.n.], 2008. 150, [5] p. Dissertação de mestrado em Estratégia Empresarial na Especialidade de Marketing, Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra – FEUC.

ROLO, Ana Catarina Santos – *Plano de negócio Hotel do Templo*. Lisboa : [s.n.], 2012. 118 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão dos Serviços e Tecnologia, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

SALAZAR, Ana Maria Pires Lima Vieira Brites Kankura – *Avaliação da qualidade do serviço, satisfação e intenções de comportamento dos consumidores de hotéis de 4 e 5 estrelas de cadeia em Portugal*. Lisboa : [s.n.], 2006. 513 p. Tese de doutoramento em Gestão, Departamento de Recursos e Comportamento Organizacional, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SANTOS, Filipa da Silva Lúcio Duarte – *A importância do word-of-mouth no mercado dos hostels : o caso do The Independente Hostel & Suites*. : Lisboa : [s.n.], 2014. 94 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9271>.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

SCHLUTER, Regina G. – *Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria*. 2ª ed. São Paulo : Aleph, 2003. 192 p. ISBN: 8585887893.

SCHOTTELNDREIER, Jurre Edger – *Wall covering in Brazil : a marketing strategy plan for Vescom with a focus on the hospitality sector in Rio de Janeiro*. Lisboa : [s.n.], 2011. 84 p. Dissertação de mestrado em Gestão Internacional, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

SEATON, A. V. e BENNETT, M. M. – *The marketing of tourism products : concepts, issues and cases*. London: International Thomson Business Press, 2000. XX, 540 p. ISBN: 1-86152-302-5.

SILVA, João Albino Matos da, dir. e VAZ, Maria Teresa de Noronha, dir. – *Aspectos de dinamismo regional no Algarve*. : [S.l.] : CIDER, 1998. 189 p.

SOARES, Nuno Miguel Cabral Borges – *Análise da viabilidade da introdução do conceito "Hostel" na região autónoma dos Açores*. Lisboa : [s.n.], 2011. X, 214 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão e Engenharia Industrial e dos Serviços, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

SOUSA, Andreia Isabel Moreira – *A implementação de ferramentas de Marketing relacional no Benavente Vila Hotel*. Lisboa : [s.n.], 2009. VI, 59 p. Dissertação de Mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

URGUEIRA, André Fernandes – *Estudo de implementação de uma unidade hoteleira de ecoturismo*. Lisboa : [s.n.], 2009. 144 p. Dissertação de Mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

VELLAS, François e BÉCHEREL, Lionel – *International tourism : an economic perspective*. London: Macmillan Business, 1995. XXV, 359 p. ISBN: 0-333-61523-9.

VILLARROEL, Melvin – *Arquitectura del vacio : arquitectura, urbanismo, medio ambiente*. México: Gustavo Gili, 2000. 238, [1] p. ISBN: 968-887-317-9.

VOLANTE, Pedro Jorge Tavares – *O segmento low-cost da indústria hoteleira em Portugal : o caso dos hostels*. Lisboa : [s.n.], 2011. 65 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa,

WOODSIDE, A. G., ed. lit. – *Consumer psychology of tourism, hospitality and leisure*. New York : CABI Publishing, 2000. 387 p. ISBN: 0851993222.