

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

### **Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)**

**Descritor (assunto):** Indústria do turismo

ALMEIDA, Daniel da Costa R. F. de – *Study of customer's perceptual antecedents of value and attitude toward Electronic Marketing Communication tools (e-mail and SMS) : an application to the tourism industry*. Lisboa: [s.n.], 2008. 138 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

CARVALHO, Rossano – *Trabalho sazonal : experiências e estratégias de reacção dos trabalhadores de uma empresa turística do Algarve*. Lisboa : [s.n.], 2012. 49, XIII p. Dissertação de mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6173>.

CHAMBERS, Erve, ed. lit. – *Tourism and culture : an applied perspective*. Albany: State University of New York Press, 2001. VIII, 221 p. ISBN: 0-7914-3428-1.

COOPER, Chris...[et al.] – *Tourism : Principles and practice*. 2ª ed. New York: Longman, 1998. XXX, 530 p. ISBN: 0-582-31273-6.

COSTA, Jorge – *A study of strategic planning and environmental scanning in the multi-unit Portuguese hotel sector*. Surrey: [s.n.], 1997. 316 p. Tese de doutoramento, University of Surrey.

ELLIOTT, James – *Tourism : politics and public sector management*. London: Routledge, 1997. XV, 279 p. ISBN: 0-415-07157-7.

GEE, Chuck Y., ed. lit. e FAYOS-SOLÁ, Eduardo, ed. lit. – *International tourism : a global perspective*. 2nd ed. Madrid: World Tourism Organization, 1999. XI, 406 p. ISBN: 92-844-0231-X.

GOELDNER, Charles R. ; RITCHIE, J. R. Brent e MCINTOSH, Robert W. – *Tourism : principles, practices, philosophies*. 8ª ed. New York: John Wiley, 2000. XVIII, 734 p. ISBN: 0-471-32210-5.

GUERRA, Duccio e PERONI, Giovanni – *Les professions du secteur tourisme : hôtellerie dans la Communauté : une analyse comparée*. Luxembourg : Office des Publications Officielles des Communautés Européennes, 1991. 101 p. ISBN: 9282629872.

HAZEBROUCQ, Jean-Marie – *Management dos projectos de turismo e lazer*. Lisboa : Instituto Piaget, 2003. 329 p. ISBN: 972-771-691-1.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

HONEY, Martha – *Ecotourism and sustainable development : who owns paradise?*. Washington, D.C. : Island Press, 1999. X, 405 p. ISBN: 1-55963-582-7.

INKPEN, Gary – *Information technology for travel and tourism*. London: Pitman, 1994. 294 p. ISBN: 0-273-60229-2.

INSTITUTO DE FINANCIAMENTO E APOIO AO TURISMO – *Guias técnicos de investimento em turismo : o plano de negócios*. Lisboa : Deloitte & Touche, 2002. 71 p. ISBN: 972-95339-4-6.

INTERNATIONAL CONFERENCE, Innsbruck, 1999 ; BUHALIS, Dimitrios, ed. lit. e SCHERTLER, Walter, ed. lit. – *Information and communication technologies in tourism 1999 : proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 1999*. Wien : Springer-Verlag, 1999. 407, [4] p. ISBN: 3211832580.

JOHNSON, Peter, ed. lit. – *European industries: structure, conduct and performance*. Aldershot : Edward Elgar, 1993. 288 p. ISBN: 1-85278-612-4.

LANFANT, Marie-Françoise, ed. lit. ; ALLCOCK, John B., ed. lit. e BRUNER, Edward M., ed. lit. – *International tourism : identity and change*. London : Sage Publications, 1995. X, 246 p. ISBN: 0-8039-7513-9.

LEA, John – *Tourism and development in the Third World*. London : Routledge, 1988reimp. 1993. 88 p. ISBN: 0-415-00671-6.

LIMA, Susana e PARTIDÁRIO, Maria do Rosário – *Novos turistas e a procura da sustentabilidade : um novo segmento de mercado turístico*. Lisboa : Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica, 2002. 52 p. ISBN: 9728170920.

NICKSON, Dennis – *Human resource management for the hospitality and tourism industries*. Oxford : Elsevier, 2007. XIV, 305 p. ISBN: 9780750665728.

OCDE – *La formation professionnelle aux Pays-Bas: réforme et innovation*. Paris: OCDE, 1994. 253 p. ISBN: 92-64-24298-8.

O'CONNOR, Barbara, ed. lit. e CRONIN, Michael, ed. lit. – *Tourism in Ireland : a critical analysis*. Cork: Cork University Press, 1993. X, 278 p. ISBN: 1-85918-006-X.

PEARCE, Douglas – *Tourist organizations*. New York: John Wiley, 1992. XVII, 219 p. ISBN: 0-582-07010-4.

PORTUGAL. Leis, decretos, etc. – *Legislação turística : anotada*. 4ª ed. Coimbra: Almedina, 2008. 308 p. ISBN: 9789724036748.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

PORTUGAL. Ministério da Economia. Direcção-Geral do Turismo – *Reunião dos responsáveis governamentais de Turismo da UE Vilamoura - Portugal, 11 de maio de 2000* = *EU tourism governmental authorities meeting*. Lisboa: Direcção-Geral do Turismo, 2000. [60] p.

PORTUGAL. Organização Mundial do Turismo – *Conta satélite do turismo (CST): quadro conceptual*. Madrid: Organização Mundial do Turismo, 1999. [5], V, 148, [1] p. ISBN: 92-844-0318-9.

RODRIGUES, Ana Isabel Barros Pimentel – *Um estudo sobre a contribuição da comunicação de marketing na formação de imagem de destinos turísticos : o caso do Alentejo*. [S.l. : s.n.], 2003. 283, 17 p. Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

ROGERS, Anthea e SLINN, Judy – *Tourism : management of facilities*. London : Pitman Publishing, 1993. 181 p. ISBN: 0712120432.

ROJEK, Chris, ed. lit. e URRY, John, ed. lit. – *Touring cultures : transformations of travel and theory*. London: Routledge, 1997. [7], 214 p. ISBN: 0-415-11125-0.

SARMENTO, Manuela e MATIAS, Álvaro – *Economics and management of tourism : trends and recent developments*. Lisboa : Universidade Lusíada Editora, 2011. 422 p. ISBN: 9789896400781.

SKLAIR, Leslie, ed. lit. – *Capitalism and development*. London: Routledge, 1994. 372 p. ISBN: 0-415-07547-5.

SMITH, Melanie e PUCZKÓ, László – *Health and wellness tourism*. Oxford : Butterworth-Heinemann , 2009. XV, 400 p. ISBN: 9780750683432.

TEIXEIRA, Júlio Miguel Pires Pessoa – *Fórum nacional do turismo de negócios*. Lisboa : [s.n.], 2013. 72 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6841>.

UNIÃO EUROPEIA. Comissão – *Rendre l'Europe accessible aux touristes handicapés : guide à l'usage de l'industrie du tourisme*. Luxembourg : Office des Publications Officielles des Communautés Européennes, 1997. 128 p. ISBN: 9282773019.

URRY, John – *The tourist gaze : leisure and travel in contemporary societies*. London : Sage Publications, 1990reimp. 1994. 176 p. ISBN: 080398183X.

URRY, John – *The tourist gaze*. 2nd ed. London: Sage, 2002. 183 p. ISBN: 0-7619-7347-8.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

VELLAS, François – *Le tourisme*. Paris: Economica, 1992. 147 p. ISBN: 2-7178-2234-8.

YI GAN – *An empirical analysis of the influence of exchange rate and prices on tourism demand*. Lisboa : [s.n.], 2015. 38 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8971>.

ZEFERINO, Elodie Carreira – *Measuring cruiser's satisfaction of Lisbon and intention to return to Portugal as independent visitor*. Lisboa : [s.n.], 2013. 105 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8125>.