

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)

Descritor (assunto): Marketing turístico

AGOSTINHO, Marta Sofia Penteado – *Chinese outbound tourists : profile and perceptions of Portugal*. Lisboa : [s.n.], 2012. 86 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

ÁGUAS, Paulo Manuel Roque – *Determinação dos segmentos de mercado prioritários : uma metodologia para destinos turísticos*. [S.l. : s.n.], 2005. 355 p. Tese de doutoramento em Gestão, especialidade em Marketing, Departamento de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE. ISBN: 978-989-95629-9-8. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/576>.

ALTRICHTER, Benjamin – *City marketing : online communication plan for the city of Lisbon*. Lisboa : [s.n.], 2011. 75 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/4808>.

ALVES, Diogo Alexandre Almeida – *Case study : Lisbon : a dream destination?*. Lisboa : [s.n.], 2011. 73 p. Trabalho de projeto, mestrado em Business Administration, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/5188>.

ANDRADE, Ricardo Sousa – *A matriz do empreendedorismo e inovação na elaboração de um plano de negócios : projeção de um hotel eco-inovador na Região Autónoma da Madeira*. Lisboa : [s.n.], 2014. XI, 125 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8471>.

AURINDO, Maria José – *Portugal em cartaz : representações do destino turístico (1911-1986)*. Lisboa : Universidade de Lisboa. Centro de Estudos Geográficos, 2006. 208 p. ISBN: 9726361680.

BODLENDER, Jonathan – *Developing tourism destinations : policies and perspectives*. Harlow : Longman, 1991. VI, 207 p. ISBN: 0582078059.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

BOHTE, Lea – *Seasonality in tourism : introducing golf as a touristic segment in order to prolong a destination's touristic season : Project of Istria County in Croatia*. Lisboa : [s.n.], 2013. 76 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8557>.

BORGES, Cilénia Lima – *The role of cultural tourism in seasonality reduction : the case of Cape Verde*. Lisboa : [s.n.], 2013. 85 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8014>.

CALADO, Miguel Jesus Rito – *Brand redefinition and communication plan for Grândola*. Lisboa : [s.n.], 2013. 91 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/7359>.

CALLE VAQUERO, Manuel de la – *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Editorial Ariel, 2002. 302 p. ISBN: 84-344-6798-4.

CAMPÓN CERRO, Ana María – *Marketing relacional en el sector turístico [Documento eletrónico] : la fidelización de clientes en el turismo rural*. Covilhã : Universidade da Beira Interior, 2009. Dissertação de mestrado em Marketing, Universidade da Beira Interior, Covilhã.

CARVALHO, Bernardo Simões Vilhena de – *Multimédia no Castelo : criatividade, turismo e património*. Lisboa : [s.n.], 2015. 52, 15 p. Projeto de mestrado em Gestão Cultural, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

CARVALHO, Gonçalo Martins de – *Communication plan for Club Med Portugal : a vacation resorts company*. Lisboa : [s.n.], 2012. 135 p. Trabalho de projeto, mestrado em Science in Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6125>.

CARVALHO, Marta Fevereiro – *Macao as a brand : can city branding change Macao's image perceptions?*. Lisboa : [s.n.], 2014. IX, 58 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão Internacional, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8488>.

CHIAS, Josep – *O mercado ainda são as pessoas : ideologia, metodologia e experiências de marketing*. Lisboa: McGraw-Hill, 2000. 124 p. ISBN: 972-773-083-3.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

COELHO, Ivan Miguel Pinheiro Pacheco – *O mercado dos hostels : análise e estratégia de expansão de um caso de sucesso*. Lisboa : [s.n.], 2011. III, 114 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

COSTA, Inês Elias da – *O marketing turístico sustentável na perspectiva das comunidades locais : o pólo de desenvolvimento turístico da Serra da Estrela*. Lisboa : [s.n.], 2011. XV, 172 p. Trabalho projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/4197>.

COSTA, Jorge ; RITA, Paulo e ÁGUAS, Paulo – *Tendências internacionais em turismo*. Lisboa: LIDEL, 2000. 145 p. ISBN: 972-757-145-X.

CRUZ, Maria de Fátima Pires da – *O grau de orientação para o mercado dos hotéis em Cabo Verde*. Lisboa : [s.n.], 2011. 81 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3365>.

ELIAS, João Fonte e Silva Xavier – *"Refúgios de xisto" : análise da viabilidade de negócio de uma empresa de turismo em espaço rural*. Lisboa : [s.n.], 2009. 87 p. Trabalho de projeto, Mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

FERNANDES, Marta de Almeida Luís – *Surf camps, a new model of lodging : customer value, satisfaction and behavioral intentions*. Lisboa : [s.n.], 2014. 116 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10165>.

GAMEIRO, Carlos Jorge Sousa – *Service quality in hostels*. Lisboa : [s.n.], 2013. 66 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6668>.

GODFREY, Kerry e CLARKE, Jackie – *The tourism development handbook : a practical approach to planning and marketing*. Cassell : London, 2000. 232 p. ISBN: 0-304-70451-2.

GÓMEZ BORJA, Miguel Ángel, ed. lit. ; MONDÉJAR JIMÉNEZ, Juan Antonio, ed. lit. e SEVILLA SEVILLA, Claudia, ed. lit. – *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005. 181 p. ISBN: 84-8427-390-3.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

JOHANNSEN, Mafalda Gonçalves – *Why qualified prospects decline timeshare sales presentations : a qualitative study*. Lisboa : [s.n.], 2013. 37 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8104>.

LOPES, Romeu M. S. – *Estudo de mercado e estratégias de segmentação para o turismo em espaço rural na região do Parque Natural da Serra da Estrela*. [S.l. : s.n.], 2005. 159, 13 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e Empresa – ISCTE.

MOLEIRINHO, Joana Rita dos Santos – *Turismo rural : a Quinta de Pedreanes*. Lisboa : [s.n.], 2009. 114 p. Trabalho de projeto, Mestrado de Continuidade em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

NAVE, Edgar Fernando Pais – *Marketing de lugares* [Documento eletrónico] : *avaliação e impacto da imagem da cidade da Covilhã*. Covilhã : [s.n.], 2009. 1 disco ótico (CD-Rom). Dissertação de mestrado em Marketing, Universidade da Beira Interior, Covilhã.

NUNES, Fábio Alexandre Rodrigues – *Turismo rural : "Aldeia de Mofreita"*. Lisboa : [s.n.], 2011. 132 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/4344>.

PENEDO, Sérgio – *A experiência do turismo rural e a intenção de comportamento*. Lisboa : [s.n.], 2013. 127 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6885>.

PEREIRA, Cristina Maria Marques – *Glampingexp : glamping experience*. Lisboa : [s.n.], 2013. 130 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8015>.

PEREIRA, Hélia Gonçalves – *Um estudo sobre a segmentação e o posicionamento do Alentejo litoral como destino turístico*. [S.l. : s.n.], 2003. 207, [79] p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

PEREIRA, Hélio – *Caracterização do turismo de surf europeu e a sua contribuição para o desenvolvimento sócio-económico do litoral português*. Lisboa : [s.n.], 2010. 51, [40] p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3831>.

PEREIRA, Nuno André Rosa – *Portugal as an european destination reference in senior tourism*. Lisboa : [s.n.], 2013. 147 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9731>.

PIRES, Raquel Rico Mendes Palhais – *Innovation through portuguese aeronautical heritage*. Lisboa : [s.n.], 2014. 98 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9309>.

QUEIROGA, Ana Paula – *Orientações estratégicas e performance : efeitos sinérgicos e seu impacto no desempenho dos estabelecimentos hoteleiros em Portugal*. [S.l. : s.n.], 2006. 260 p., pág var. Tese de doutoramento em Gestão, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

RADIC, Antonia – *The effect of rural tourism experience on overall satisfaction, happiness and behavioural intentions : insights from Dalmatia in Croatia*. Lisboa : [s.n.], 2014. 67 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9193>.

RAMALHO, Joana – *Touristic marketing : communicating a brand named Vila Real de Santo António*. Lisboa : [s.n.], 2012. 83 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

RESCINITI, Riccardo, ed. lit. – *Economia e marketing del tempo libero : profili e prospettive di un' industria emergente*. Milano : Franco Angeli, 2002. 230 p. ISBN: 88-464-3434-X.

RITA, Paulo – *An international marketing expert system for the tourist industry*. Lisboa : INDEG/ISCTE, 1994. 26 p.

RODRIGUES, Ana Isabel Barros Pimentel – *Um estudo sobre a contribuição da comunicação de marketing na formação de imagem de destinos turísticos : o caso do Alentejo*. [S.l. : s.n.], 2003. 283, 17 p. Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

ROGERS, Anthea e SLINN, Judy – *Tourism : management of facilities*. London : Pitman Publishing, 1993. 181 p. ISBN: 0712120432.

ROLO, Ana Catarina Santos – *Plano de negócio Hotel do Templo*. Lisboa : [s.n.], 2012. 118 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão dos Serviços e Tecnologia, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

SANTOS, Dulce Rosa – *Touristic destination image : a study on Lisbon's touristic destination image*. Lisboa : [s.n.], 2013. 165 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6815>.

SANTOS, Inês Lourenço Machado de Andrade e – *Marketing turístico : estudo sobre a criação e sustentação de novas formas turísticas tendo em conta os novos padrões da sociedade contemporânea*. Lisboa : [s.n.], 2010. VI, 105, [21] p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3839>.

SANTOS, Steven Henriques – *Factores competitivos : mergulhando no turismo de surf*. Lisboa : [s.n.], 2011. IX, 83 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/4072>.

SHOEMAKER, Stowe ; LEWIS, Robert C. e YESAWICH, Peter C. – *Marketing leadership in hospitality and tourism : strategies and tactics for competitive advantage*. Upper Saddle River : Pearson, 2007. 662, [1] p. ISBN: 0131182404.

SILVA, Ana Rita Fernandes da – *City branding Lisboa*. Lisboa : [s.n.], 2014. 138 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9321>.

SILVA, Carla Maria Alves da – *Motivações de viagem e de procura de destinos turísticos de montanha*. [S.l. : s.n.], 2005. 165, [4] p. Dissertação de mestrado em Ciências Sociais, Território, Identidades e Património, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SINCLAIR, M. Thea e STABLER, Mike – *The economics of tourism*. London: Routledge, 1997. 264 p. ISBN: 0-415-08523-3.

SMITH, Melanie e PUCZKÓ, László – *Health and wellness tourism*. Oxford : Butterworth-Heinemann , 2009. XV, 400 p. ISBN: 9780750683432.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

SOARES, André Augusto Watts – *A study on customer satisfaction in tourism : the case in the costa azul region*. Lisboa: [s.n.], 2005. 110, 179 p. Thesis for the title of Master in International Management, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SONNTAG, Janna Eva – *Online marketing communication for a small guesthouse : applied to the case of pension Sonntag*. Lisboa : [s.n.], 2013. 101 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8549>.

TORRES, Helena Isabel Teixeira – *A relação entre a indústria das viagens e turismo em Portugal e o facebook : profissionalização da página do facebook da Amadeus Portugal*. Lisboa : [s.n.], 2012. 169 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/5091>.

TRAVEL AND TOURISM RESEARCH ASSOCIATION ANNUAL CONFERENCE 27 Las Vegas, 1996 – *It's showtime for tourism : new products, markets and technologies*. Lexington : Travel and Tourism Research Association, 1996. 421 p.

VAZ, Gil Nuno – *Marketing turístico: receptivo e emissivo: um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e privados*. São Paulo: Pioneira, 2001. 296 p. ISBN: 85-221-0198-1.

WITT, Stephen F., ed. lit. e MOUTINHO, Luiz, ed. lit. – *Tourism marketing and management handbook*. Student ed. London : Prentice Hall, 1995. X, 556 p. ISBN: 0134395301.

XAVIER, Joana Pereira Marques – *Plano de negócio : the cult of Portugal*. Lisboa : [s.n.], 2012. 86 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.