

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL
(obras existentes na Biblioteca)

Descriptor (assunto): Mercado turístico

ÁGUAS, Paulo Manuel Roque – *Determinação dos segmentos de mercado prioritários : uma metodologia para destinos turísticos*. [S.l. : s.n.], 2005. 355 p. Tese de doutoramento em Gestão, especialidade em Marketing, Departamento de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE. ISBN: 978-989-95629-9-8. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/576>.

ALBUQUERQUE, Maria Luís e GODINHO, Célia – *Turismo : diagnóstico prospectivo*. Lisboa : Ministério da Economia. Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica, 2001. 43 p. ISBN: 9728170696.

BODLENDER, Jonathan – *Developing tourism destinations : policies and perspectives*. Harlow : Longman, 1991. VI, 207 p. ISBN: 0582078059.

BOICENCO, Oxana – *O impacto regional na performance económica e financeira das empresas de hotelaria*. Lisboa : [s.n.], 2010. 84 p. Dissertação de mestrado em Economia, Departamento de Economia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/4387>.

CRUZ, Maria de Fátima Pires da – *O grau de orientação para o mercado dos hotéis em Cabo Verde*. Lisboa : [s.n.], 2011. 81 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3365>.

CUNHA, Licínio – *Economia e política do turismo*. 3ª ed. act. Lisboa : LIDEL, 2013. XX, 468 p. ISBN: 9789727579501.

CUNHA, Licínio – *Economia e política do turismo*. Lisboa : McGraw-Hill, 1997. XVII, 350 p. ISBN: 9728298528.

D'ALMEIDA, Eugénio Maltez Simões – *Estratégia de segmentação e posicionamento de Moçambique como destino turístico*. Lisboa: [s.n.], 2004. 114, 8, 48, 8 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Centro de Estudos de Pós-Graduação e Pesquisa Aplicada.

INTERNATIONAL CONFERENCE, Innsbruk, 1999 ; BUHALIS, Dimitrios, ed. lit. e SCHERTLER, Walter, ed. lit. – *Information and communication*

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

technologies in tourism 1999 : proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 1999. Wien : Springer-Verlag, 1999. 407, [4] p. ISBN: 3211832580.

LIMA, Susana e PARTIDÁRIO, Maria do Rosário – *Novos turistas e a procura da sustentabilidade : um novo segmento de mercado turístico.* Lisboa : Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica, 2002. 52 p. ISBN: 9728170920.

LOPES, Romeu M. S. – *Estudo de mercado e estratégias de segmentação para o turismo em espaço rural na região do Parque Natural da Serra da Estrela.* [S.l. : s.n.], 2005. 159, 13 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e Empresa – ISCTE.

MATIAS, Álvaro – *Economia do turismo : teoria e prática.* Lisboa : Instituto Piaget, 2007. 379 p. ISBN: 9789727718740.

MORGADO, Rute Ferreira – *Critical analysis of the budget accommodation sector in Lisbon : hostels visitors' profile and marketing strategies.* Lisboa : [s.n.], 2014. 122 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9367>.

PARREIRA, Guida Maria Franco Conceição – *A influência do networking no desenvolvimento turístico das áreas de baixa densidade populacional do interior do Algarve e do Baixo Alentejo.* Lisboa : [s.n.], 2011. 105 p. Dissertação de mestrado em Economia e Políticas Públicas, Departamento de Economia Política, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

PEARCE, Douglas G., ed. lit. e BUTLER, Richard W., ed. lit. – *Contemporary issues in tourism development.* London : Routledge, 1999. 277 p. ISBN: 041520691X.

SEABRA, Cláudia – *Os comportamentos de procura de informação turística.* [S.l. : s.n.], 2003. 136, 31 p. Dissertação de mestrado em Ciências Sociais, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SILVESTRE, Margarida Dinis – *Pateo Wine Bar & Heritage Shop.* Lisboa : [s.n.], 2012. 52 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão Internacional, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6562>.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

SOARES, André Augusto Watts – *A study on customer satisfaction in tourism : the case in the costa azul region*. Lisboa: [s.n.], 2005. 110, 179 p. Thesis for the title of Master in International Management, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SOUSA, Pedro Henrique Bargado de – *Recife artificial multifuncional (RAM) : uma proposta inovadora e multifuncional para o desenvolvimento socioeconómico da ilha do Porto Santo*. Lisboa : [s.n.], 2014. [2], VI, 98 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8544>.

TEIXEIRA, Júlio Miguel Pires Pessoa – *Fórum nacional do turismo de negócios*. Lisboa : [s.n.], 2013. 72 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6841>.

URGUEIRA, André Fernandes – *Estudo de implementação de uma unidade hoteleira de ecoturismo*. Lisboa : [s.n.], 2009. 144 p. Dissertação de Mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

VAZ, Gil Nuno – *Marketing turístico: receptivo e emissor: um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e privados*. São Paulo: Pioneira, 2001. 296 p. ISBN: 85-221-0198-1.