

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)

Descritores (assuntos): Procura turística OR Oferta turística

ALBUQUERQUE, Maria Luís e GODINHO, Célia – *Turismo : diagnóstico prospectivo*. Lisboa : Ministério da Economia. Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica, 2001. 43 p. ISBN: 9728170696.

BAPTISTA, Mário – *O turismo na economia : uma abordagem técnica, económica, social e cultural*. Lisboa : Instituto Nacional de Formação Turística, 1990.

BORGES, Cilénia Lima – *The role of cultural tourism in seasonality reduction : the case of Cape Verde*. Lisboa : [s.n.], 2013. 85 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8014>.

BOTELHO, Gabriela – *O luxo e o charme na hotelaria em Portugal*. Lisboa : G. Botelho, 2007. 210 p. ISBN: 9789892006161.

BREDA, João – *Higiene alimentar e nutrição*. Lisboa : Instituto de Formação Turística, 2005. 179 p.

CARVALHO, Marta Fevereiro – *Macao as a brand : can city branding change Macao's image perceptions?*. Lisboa : [s.n.], 2014. IX, 58 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão Internacional, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8488>.

CASTEL-BRANCO, Cristina, ed. lit. – *Jardins com história : poesia atrás de muros*. Lisboa : Edições INAPA, 2002. 176 p. ISBN: 972797032X.

CASTRO, Joana Lobo Machado Ribeiro e – *Sazonalidade no turismo : novos desafios à sustentabilidade : o caso prático do troiaresort*. Lisboa : [s.n.], 2013. 61 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8261>.

COOPER, Chris...[et al.] – *Tourism : Principles and practice*. 2ª ed. New York: Longman, 1998. XXX, 530 p. ISBN: 0-582-31273-6.

CORREIA, Isabel Cristina Ferreira Jorge de Oliveira – *Caracterização da procura turística dos Açores : uma abordagem do ponto de vista estatístico*. Coimbra : [s.n.], 2002. 162, 95 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Informação nas Organizações, Universidade de Coimbra. Faculdade de Economia.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

DUARTE, Maria Carolina de Santa Rita Oliveira – *Plano de negócios : Tour Me Away*. Lisboa : [s.n.], 2014. XVII, 92 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

EUSÉBIO, Maria Celeste de Aguiar – *O turismo e a política cambial em Portugal : a influência das taxas de câmbio na procura turística externa de Portugal*. Coimbra : Universidade de Coimbra. Faculdade de Economia, 1998. 198, 44 p.

GOELDNER, Charles R. ; RITCHIE, J. R. Brent e MCINTOSH, Robert W. – *Tourism : principles, practices, philosophies*. 8ª ed. New York: John Wiley, 2000. XVIII, 734 p. ISBN: 0-471-32210-5.

GORGUEIRA, Joana Abreu Machado Barata – *The effects of an economic downturn on portuguese families purchase and consumption : an application to the tourism sector*. Lisboa : [s.n.], 2014. XI, 96 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10214>.

MARQUES, Sandra C. S. – *Picturing Kolkata : international tourists, hosts and the representations of the city*. Kolkata : The National Council of Education, 2015. 461 p.

MARTINS, Celso Alves – *Albufeira : a proposal for brand redefinition and communication plan*. Lisboa : [s.n.], 2013. 52 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/7973>.

MORGADO, Rute Ferreira – *Critical analysis of the budget accommodation sector in Lisbon : hostels visitors' profile and marketing strategies*. Lisboa : [s.n.], 2014. 122 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9367>.

MOSER, Francisco van Zeller de – *O turismo da cidade de Lisboa numa perspetiva cruzada entre a procura e a oferta*. Lisboa : [s.n.], 2015. IX, 111 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

PEREIRA, Nuno André Rosa – *Portugal as an european destination reference in senior tourism*. Lisboa : [s.n.], 2013. 147 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9731>.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

PIRES, Raquel Rico Mendes Palhais – *Innovation through portuguese aeronautical heritage*. Lisboa : [s.n.], 2014. 98 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9309>.

PROENÇA, Sara Isabel Azevedo – *A importância do turismo no crescimento económico regional em Portugal*. Coimbra : [s.n.], 2005. 97 p. Dissertação de mestrado em Economia, Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra.

SEMEDO, Joaquim António Nunes – *A oferta turística em Cabo Verde : como geradora de oportunidades e ou constrangimentos no emprego local*. Lisboa : [s.n.], 2001. 129 p. Dissertação de mestrado em Estudos Africanos, Departamento de Ciências Políticas e Políticas Públicas, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SEMINÁRIO TURISMO E NATUREZA – PERSPECTIVAS DE INTERVENÇÃO, Lisboa, 2002 – *Turismo e natureza : perspectivas de intervenção : livro de actas*. Lisboa : Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2002. 99 p. ISBN: 9729533954.

SINCLAIR, M. Thea e STABLER, Mike – *The economics of tourism*. London: Routledge, 1997. 264 p. ISBN: 0-415-08523-3.