

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)

Descritores (assuntos): Produto turístico OR Produtos turísticos

CALADO, Miguel Jesus Rito – *Brand redefinition and communication plan for Grândola*. Lisboa : [s.n.], 2013. 91 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/7359>.

CATARINO, Paulo Jorge Mota – *A adopção do canal online para a compra de produtos turísticos em Portugal*. Lisboa : [s.n.], 2012. 110 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Sistemas de Informação, Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

ENCONTRO TÉCNICO NOVOS CONSUMOS, NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS, Porto, 2003 – *Novos consumos, novos produtos turísticos : livro de actas*. Lisboa: Instituto de Turismo de Portugal, 2005. 208 p. ISBN: 972-95339-9-7.

GEE, Chuck Y., ed. lit. e FAYOS-SOLÁ, Eduardo, ed. lit. – *International tourism : a global perspective*. 2nd ed. Madrid: World Tourism Organization, 1999. XI, 406 p. ISBN: 92-844-0231-X.

JOHANNSEN, Mafalda Gonçalves – *Why qualified prospects decline timeshare sales presentations : a qualitative study*. Lisboa : [s.n.], 2013. 37 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8104>.

NOVAIS, Cristina Barroco – *Efeitos da globalização na actividade turística portuguesa*. [S.l. : s.n.], 2004. 149, 39 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

PENDER, Lesley – *Marketing management for travel and tourism*. Cheltenham: Stanley Thornes Publishers, 1999. IX, 326 p. ISBN: 0-7487-2783-3.

PEREIRA, Pedro Jorge Gouveia Branco Neves – *Perspectivas de desenvolvimento do produto turístico golfe : o caso da região de turismo da costa azul*. [S.l. : s.n.], 2004. 237 p. Dissertação de mestrado em Turismo, Ambiente e Identidades Locais, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

PIRES, Raquel Rico Mendes Palhais – *Innovation through portuguese aeronautical heritage*. Lisboa : [s.n.], 2014. 98 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9309>.

PORTUGAL. Ministério da Economia e da Inovação. Turismo de Portugal – *Programa de intervenção do turismo*. Lisboa: Turismo de Portugal, 2007. 11, [1] p.

PORTUGAL. Turismo de Portugal – *Portugal : europe's west coast*. Lisboa : Turismo de Portugal, 2009. 44 p.

SEATON, A. V. e BENNETT, M. M. – *The marketing of tourism products : concepts, issues and cases*. London: International Thomson Business Press, 2000. XX, 540 p. ISBN: 1-86152-302-5.

SEMINÁRIO INVESTIGAÇÃO EM TURISMO, Lisboa, 2001 – *Investigação em turismo : ciclo de debates 2001, livro de actas*. Lisboa: Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2003. 383 p. ISBN: 972-95339-7-0.

SEQUEIRA, Paulo Alexandre Fernandes – *A compra de produtos e serviços turísticos através dos sites das agências de viagens : os seus determinantes*. Coimbra: [s.n.], 2008. 121 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra.

SILVA, Ana Isabel Inácio Gomes da – *Ilusões por medida e sonhos ao domicílio : o impacte das novas tecnologias nos agentes de viagens em Portugal: o caso da Internet*. [S.l. : s.n.], 2000. 2 v. Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

TENREIRO, Catarina – *O comportamento do consumidor na compra de produtos turísticos online*. Lisboa : [s.n.], 2011. 84 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

VELLAS, François e BÉCHEREL, Lionel – *International tourism : an economic perspective*. London : Macmillan Business, 1995. XXV, 359 p. ISBN 0-333-61523-9.

VIDIGAL, Maria Teresa Marques – *A imagem de Portugal como destino turístico em Espanha*. Lisboa : [s.n.], 2009. XIII, 138 p. Trabalho de projeto, Mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE-IUL.