

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

### **Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)**

**Descritor (assunto):** Promoção turística

FERNANDES, Marta de Almeida Luís – *Surf camps, a new model of lodging : customer value, satisfaction and behavioral intentions*. Lisboa : [s.n.], 2014. 116 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10165>.

PENDER, Lesley – *Marketing management for travel and tourism*. Cheltenham: Stanley Thornes Publishers, 1999. IX, 326 p. ISBN: 0-7487-2783-3.

PORTUGAL. Ministério da Economia e da Inovação – *Prémios turismo de Portugal : valorizar o espaço público*. 3ª ed. Lisboa : Turismo de Portugal, 2007. 35 p.

SANTOS, Dulce Rosa – *Touristic destination image : a study on Lisbon's touristic destination image*. Lisboa : [s.n.], 2013. 165 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6815>.

TRAVASSOS, Diogo Fernandes – *The impact of sport tourism in destination loyalty : the Estoril coast (Portugal) promotion of recurrent major sporting events*. Lisboa : [s.n.], 2008. 177 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/687>.

TRINDADE, António e PORTUGAL. Ministério da Economia, ed. lit. – *Turismo português : reflexões sobre a sua competitividade e sustentabilidade*. Lisboa : Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica do Ministério da Economia, 1997. 20 p. ISBN: 9728170327.