

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

### **Pesquisas efetuadas na Base Bibliográfica da Biblioteca do ISCTE-IUL (obras existentes na Biblioteca)**

**Descritores (assuntos):** Turismo cultural OR Turismo rural OR Turismo de massas OR Turismo ecológico OR Turismo justo

ADRAVE – AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO VALE DO AVE – *Rota do património industrial do Vale do Ave* [Documento eletrónico]. Vila Nova de Famalicão : ADRAVE, 2002. 1 disco ótico (CD-Rom).

ADRAVE – AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO VALE DO AVE – *Rota do património industrial do Vale do Ave*. [S.l.] : Adrave – Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Ave, 2002. 103 p. ISBN: 9729595011.

ALVES, João Emílio – *Património rural e desenvolvimento : do discurso institucional às dinâmicas locais : o programa revitalização de aldeias e vilas históricas da região Alentejo*. [S.l. : s.n.], 2002. 2 v. Dissertação de mestrado em Cidade Território e Requalificação, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

ARQUEOHOJE e MONTEIRO, Paulo Celso Fernandes – *Moinhos de água*. Sever do Vouga : Câmara Municipal, 2001. 59 p.

BORGES, Cilénia Lima – *The role of cultural tourism in seasonality reduction : the case of Cape Verde*. Lisboa : [s.n.], 2013. 85 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8014>.

BRITO, Mafalda Sofia Ferreira de – *Memória e identidade : aspectos relevantes para o desenvolvimento do turismo cultural*. Lisboa : [s.n.], 2013. 68 p. Trabalho de projeto, mestrado em Desenvolvimento, Diversidades Locais e Desafios Mundiais, Departamento de Economia Política, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/7011>.

BUCHO, Domingos José Caldeira Almeida – *Património, animação e turismo*. Portalegre : Instituto Politécnico de Portalegre, 2010. 138 p. ISBN: 9789899670112.

BURNS, Peter M. – *An introduction tourism and anthropology*. London : Routledge, 1999. 188 p. ISBN: 0-415-18627-7.

CALLE VAQUERO, Manuel de la – *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona : Editorial Ariel, 2002. 302 p. ISBN: 84-344-6798-4.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

CAMPÓN CERRO, Ana María – *Marketing relacional en el sector turístico* [Documento eletrónico] : *la fidelización de clientes en el turismo rural*. Covilhã : Universidade da Beira Interior, 2009. Dissertação de mestrado em Marketing, Universidade da Beira Interior, Covilhã.

CARDOSO, Mário Júlio dos Santos Nogueira – *Oportunidades de emprego para pessoas (d)eficientes em território de baixa densidade* [Documento eletrónico] : *um programa de inovação e sustentabilidade : casa de Santa Isabel*. Covilhã : [s.n.], 2009. 1 disco ótico (Cd-Rom). Dissertação de mestrado em Empreendedorismo e Serviço Social, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade da Beira Interior.

CARDOSO, Sílvia Susana de Almeida – *A volta ao mundo numa praça : turismo cultural como estratégia de integração (i)migrante em Turim*. Lisboa : [s.n.], 2011. XII, 80, [60] p. Dissertação de mestrado em Antropologia, especialização em Globalizações, Migrações e Multiculturalismo, Departamento de Antropologia, ISCTE-IUL Instituto Universitário de Lisboa.

CARVALHO, Marta Fevereiro – *Macao as a brand : can city branding change Macao's image perceptions?*. Lisboa : [s.n.], 2014. IX, 58 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão Internacional, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8488>.

CEBOLAS, Susana Rodrigues Nunes – *Rural & Spa : empresa de turismo em espaço rural : plano de negócio*. Lisboa : [s.n.], 2012. 139 p. Dissertação de mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

COSTA, Fábio Luís de Carvalho Barreira – *Business plan of Naturil*. Lisboa : [s.n.], 2013. 138 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6818>.

DIAS, Pedro, ed. lit. – *Manuelino : à descoberta da arte do tempo de D. Manuel I*. [Lisboa] : Civilização Portuguesa, 2002. 366 p. ISBN: 972-26-2098-3.

DICKS, Bella – *Culture on display : the production of contemporary visitability*. Maidenhead : Open University Press, 2003. 233 p. ISBN: 0335206573.

EIDELMAN, Jacqueline, dir. ; ROUSTAN, Mélanie, dir. e GOLDSTEIN, Bernardette, dir. – *La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées*. Paris : La Documentation Française, 2007. 334 p. ISBN: 9782110067937.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

ELIAS, João Fonte e Silva Xavier – *"Refúgios de xisto" : análise da viabilidade de negócio de uma empresa de turismo em espaço rural*. Lisboa : [s.n.], 2009. 87 p. Trabalho de projeto, Mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

ERRINGTON, Shelly – *The death of authentic primitive art and other tales of progress*. Berkeley : University of California Press, 1998. 309 p. ISBN: 0-520-21095-6.

FONSECA, Maria Madalena Franco Paulo Brígida da – *Plano de negócio : Monte do Sobro - empreendimento de turismo no espaço rural*. Lisboa : [s.n.], 2012. 118 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9079>.

FONT SENTIAS, Josep...[et al.] – *Casos de turismo cultural : de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona : Ariel, 2004. 466 p. ISBN: 84-344-5202-2.

GARCÍA MARCHANTE, Joaquín S., ed. lit. e POYATO HOLGADO, Ma del Carmem,, ed. lit. – *La función social del patrimonio histórico : el turismo cultural*. Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2002. 179 p. ISBN: 84-8427-123-4.

GARCIA, Maria de Lurdes dos Santos – *Vila Verde de Ficalho : evolução da paisagem rural numa freguesia do Baixo Alentejo*. [S.l. : s.n.], 2005. 194 p. Dissertação de mestrado em Turismo, Ambiente e Identidades Locais, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

GÓMEZ BORJA, Miguel Ángel, ed. lit. ; MONDÉJAR JIMÉNEZ, Juan Antonio, ed. lit. e SEVILLA SEVILLA, Claudia, ed. lit. – *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005. 181 p. ISBN: 84-8427-390-3.

GONÇALVES, Alexandra Rodrigues – *A componente cultural do turismo urbano como oferta complementar ao produto "sol e praia" : o caso de Faro e Silves*. Lisboa : GEPE, 2003. 381 p. ISBN: 9728170971.

HAAN, Henk de, ed. lit. ; KASIMIS, Babis, ed. lit. e REDCLIFT, Michael, ed. lit. – *Sustainable rural development*. Aldershot : Ashgate, 1997. VIII, 215 p. ISBN: 1-85972-595-3.

HERRERO PRIETO, Luis César, ed. lit. – *Turismo cultural : el patrimonio histórico como fuente de riqueza*. Valladolid : Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000. 383 p. ISBN: 8493116319.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

KASTENHOLZ, Elisabeth, ed. lit. – *Reinventar o turismo em Portugal : cocriação de experiências turísticas sustentáveis*. Aveiro : UA editora, 2014. [11], 161 p. ISBN: 9789727893959.

LOPES, Romeu M. S. – *Estudo de mercado e estratégias de segmentação para o turismo em espaço rural na região do Parque Natural da Serra da Estrela*. [S.l. : s.n.], 2005. 159, 13 p. Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e Empresa – ISCTE.

LOURENÇO, Filipa Maria Domingues – *Ruralidade, turismo e património : o turismo em espaço rural no Norte Alentejo : (um estudo de caso)*. [S.l. : s.n.], 2005. 183, A1.3, A2.8, A3.12 p. Dissertação de mestrado em Turismo, Ambiente e Identidades Locais, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

MAGALHÃES, Fátima, ed. lit. – *Nos caminhos do sal*. Lisboa : Comissão de Coordenação da região de Lisboa e Vale do Tejo, 1998. 61 p. ISBN: 972-9163-59-6.

Marçal, Ana Catarina da Silva – *Business plan of a rural hotel in the county of Sertã : "Hotel do Rio"*. Lisboa : [s.n.], 2013. 187 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8107>.

MARQUES, Cláudio E. Cardoso – *Cicerone : discurso histórico como recurso turístico*. Lisboa : [s.n.], 2012. 281 p. ISBN: 9789897326813. Tese de doutoramento em Antropologia, Departamento de Antropologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9441>.

MIESCHER, Giorgio, ed. lit. e HENRICHSEN, Dag, ed. lit. – *New notes on Kaoko : the northern Kuene region (Namibia) in texts and photographs*. Basel : Basler Afrika Bibliographien, 2000. XI, 300 p. ISBN: 3905141744.

MOLEIRINHO, Joana Rita dos Santos – *Turismo rural : a Quinta de Pedreanes*. Lisboa : [s.n.], 2009. 114 p. Trabalho de projeto, Mestrado de Continuidade em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

NOBRE, Sofia Isabel do Couto – *O papel dos eventos culturais como factor de renovação da oferta turística : um estudo de caso no Óbidos Vila Natal*. Lisboa : [s.n.], 2010. IX, 96 p. Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3857>.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

NUNES, Fábio Alexandre Rodrigues – *Turismo rural : "Aldeia de Mofreita"*. Lisboa : [s.n.], 2011. 132 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/4344>.

PAIS, Ana Rita de Jesus – *Ferramentas de web marketing no turismo em espaço rural* [Documento eletrónico]. Covilhã : [s.n.], 2009. 1 disco ótico (CD-Rom). Dissertação de mestrado em Marketing, Universidade da Beira Interior.

PENEDO, Sérgio – *A experiência do turismo rural e a intenção de comportamento*. Lisboa : [s.n.], 2013. 127 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/6885>.

PEREIRA, Lucília dos Santos Nunes – *Turismo no espaço rural : o contributo histórico-geográfico do concelho de Lamego no desenvolvimento da região demarcada do Douro*. [S.l. : s.n.], 2002. 157 p. Dissertação de mestrado em Ciências Sociais, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

PEREIRA, Tiago Maria de Sampaio Mendes da Câmara – *Teia cultural : sistema multidisciplinar artístico e cultural*. Lisboa : [s.n.], 2014. 74 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão Cultural, Departamento de ?????????, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10155>.

PORTUGAL. Ministério da Economia e da Imigração. Turismo de Portugal – *Turismo rural no espaço rural : guia oficial 2007 : = official guide 2007*. Lisboa : Turismo de Portugal, 2007. 433, [4] p. ISBN: 978-972-8103-64-4.

PORTUGAL. Ministério do Turismo. Direcção Geral do Turismo – *Turismo no espaço rural : guia oficial 2006*. Lisboa: Direcção-Geral do Turismo, 2006. 439 p. ISBN: 972-8103-60-3.

PORTUGAL. Ministério do Turismo. Direcção-Geral do Turismo – *Turismo no espaço rural : guia oficial 2005*. Lisboa: DGT, 2005. 468 p. ISBN: 972-8103-55-7.

RADIC, Antonia – *The effect of rural tourism experience on overall satisfaction, happiness and behavioural intentions : insights from Dalmatia in Croatia*. Lisboa : [s.n.], 2014. 67 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/9193>.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

RIBEIRO, Paulo Alexandre de Oliveira Castro – *Estudo de mercado : Turismo no espaço rural na região turística das montanhas*. [S.l. : s.n.], 1996. 243 p. Dissertação de mestrado em Ciências Empresariais, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

RICHARDS, Greg, ed. lit. – *Developing and marketing crafts tourism*. Tilburg : Atlas, 1999. 119 p. ISBN: 90-75775-06-7.

ROBINSON, Mike, ed. lit. e ANDERSEN, Hans Christian, ed. lit. – *Literature and tourism*. London : Thomson, 2002. XIX, 300 p. ISBN: 1844800741.

ROLO, Ana Catarina Santos – *Plano de negócio Hotel do Templo*. Lisboa : [s.n.], 2012. 118 p. Trabalho de projeto, mestrado em Gestão dos Serviços e Tecnologia, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa.

ROSENDO, Maria Teresa, ed. lit. – *Patrimónios : roteiro de exposições : Centro Histórico da Vila de Palmela*. Palmela : Câmara Municipal, 2010. 77, [8] p. ISBN: 9789728497484.

SANTOS, Joana Ferreira Tavares – *A estratégia de marketing no turismo cultural urbano : estudo de caso : Guimarães Capital Europeia da Cultura 2012*. Coimbra : [s.n.], 2010. 1 disco ótico (CD-ROM). Dissertação de mestrado em Marketing, Universidade de Coimbra.

SANTOS, José Manuel Figueiredo – *Transformação contemporânea da experiência turística*. Lisboa : [s.n.], 2002. 638, 43 p. Tese de doutoramento em Sociologia da Cultura, Universidade Nova de Lisboa. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.

SANTOS, Steven Henriques – *Factores competitivos : mergulhando no turismo de surf*. Lisboa : [s.n.], 2011. IX, 83 p. Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/4072>.

SENDIM, Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho Cunhal – *A contribuição do marketing para o desenvolvimento turístico de uma região rural : Alentejo*. [S.l. : s.l.], 1996. 2 v. Dissertação de mestrado em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SILVA, José Luís de Almeida – *Narrativa do projecto "Rotas de Cerâmica"*. Caldas da Rainha : CENCAL - Centro de Formação Profissional para a Indústria de Cerâmica, 2007. 432 p. ISBN: 9789729757525.

SILVA, Luís – *Casas no campo : etnografia do turismo rural em Portugal*. Lisboa : ICS. Imprensa de Ciências Sociais, 2009. 211 p. ISBN: 9789726712473.

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

SILVA, Luís Miguel de Sousa – *Processos de mudança nos campos : o turismo em espaço rural*. Lisboa : [s.n.], 2006. 383 p. Tese de Doutoramento em Antropologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE.

SOARES, Mário Pedro dos Santos Marcelino de Matos – *Plano de negócio turismo rural - Casa do Lagar*. Lisboa : [s.n.], 2014. IX, 91 p. Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10294>.

TOMASELLI, Keyan G., ed. lit. – *Cultural tourism and identity : rethinking indigeneity*. Leiden : Brill, 2012. XVI, 231 p.

URRY, John – *The tourist gaze : leisure and travel in contemporary societies*. London : Sage Publications, 1990reimp. 1994. 176 p. ISBN: 080398183X.

VIEIRA, João Martins – *A economia do turismo em Portugal*. Lisboa : Publicações Dom Quixote, 1997. 197 p. ISBN: 972-20-1418-8.

WALKOWITZ, Judith R. – *Nights out : life in cosmopolitan London*. New Haven : Yale University Press , 2012. XIV, 414 p. ISBN: 9780300151947.