

Índice	9
Índice de figuras	ix
Prefácio	xii
Introdução	1
Parte I Os Debates. O Turismo e a Viagem no Contexto da Sociologia	10
1 O turismo como objeto sociológico. As origens	8
2 O turismo e a viagem. Diferenciação e pluralidade	17
3 O turismo no contexto da democratização do lazer	29
4 O turismo na sociedade de consumo	77
5 Turismo, modernidade e desdiferenciação	83
Parte II Os Viajantes, as Viagens e o Turismo	105
6 Os puros e duros, os profissionais e os viajantes turistas	95
A construção das tipologias	95
7 Viagem e viajantes. Do olhar romântico à desdiferenciação	99
A viagem e o outro: os puros e duros	101
A viagem e o eu: os profissionais	126
A viagem e a aventura: os viajantes turistas	146
8 Turismo e turistas. Da massificação à responsabilidade	159
O turismo mata os lugares: os puros e duros	159
Mundos diferentes, mundos similares e mundos paralelos: os profissionais	169
A aprendizagem. Do turismo à viagem: os viajantes turistas	180

9	Autenticidade objetiva, simbólica e existencial	199
	Autenticidade objetiva: os puros e duros.....	199
	Autenticidade objetiva, simbólica e existencial: os profissionais	206
	Autenticidade existencial: os viajantes turistas.....	222
10	Conclusão	229
	Referências bibliográficas.....	237