

# Sumário

## Prefácio

RUI LEÃO MARTINHO .....	9
-------------------------	---

## Introdução

NUNO CRESPO E MARIA JOÃO TOMÁS .....	11
--------------------------------------	----

## Parte I

### PORTUGAL NO CONTEXTO ECONÓMICO GLOBAL

1. A economia mundial e a Zona Euro – Um choque que nos pode interessar? JOSÉ FÉLIX RIBEIRO .....	19
2. Uma abordagem geoeconómica das exportações portuguesas ANTÓNIO MANZONI, CARLOS FIGUEIREDO E JOSÉ FÉLIX RIBEIRO.....	47
3. Países de destino das multinacionais portuguesas: a importância da lusofonia JOSÉ PAULO ESPERANÇA, LUÍS ANTERO RETO E FERNANDO LUÍS MACHADO .....	71
4. A importância do desempenho do sector energia CARLOS NUNES.....	89

5. O euro, o crescimento da dívida, o imobiliário e a internacionalização da economia portuguesa  
 ANTÓNIO MANZONI, CARLOS FIGUEIREDO  
 E JOSÉ FÉLIX RIBEIRO..... 131

## Parte II

### ENQUADRAMENTO CONCEPTUAL DA INTERNACIONALIZAÇÃO EMPRESARIAL

1. A decisão de internacionalização:  
 uma abordagem introdutória  
 NÁDIA SIMÕES E NUNO CRESPO..... 161
2. Os desafios culturais da internacionalização  
 MARIA JOÃO TOMÁS ..... 179
3. Comércio e investimento internacional  
 NUNO CRESPO E NÁDIA SIMÕES..... 195
4. A escolha do mercado de destino  
 MARIA JOÃO TOMÁS ..... 217
5. A importância das alianças estratégicas:  
 como evitar que uma ferramenta poderosa  
 se torne desastrosa  
 LUÍS LAGINHA ..... 227
6. O papel da diplomacia económica  
 CATARINA MENDES LEAL ..... 257

## Parte III

### CASOS DE SUCESSO EM TEMPO DE CRISE

1. Science4you: *start-up* global nascida  
 em contexto de crise  
 JOSÉ PAULO ESPERANÇA, MÁRCIO AMARAL BAPTISTA  
 E MARIA DA CONCEIÇÃO SANTOS..... 293

2. Aralab: de uma empresa local ao mercado global LUÍS BRANCO .....	315
3. Edol: da farmácia-oficina para o mundo GONÇALO PIMPÃO .....	329
4. <i>Fly London: sapatos made in Portugal</i> ÁLVARO ROSA E TÂNIA ISABEL CARLOS FERREIRA.....	347
5. WeDo Technologies: identidade corporativa global ANABELA MARQUES .....	361
6. Riberalves: a internacionalização do «fiel amigo» RICARDO ALVES .....	377
7. BuyinPortugal: um caso de sucesso da Web Summit Lisboa RICARDO WALLIS.....	393
8. <i>Skypro: a excelência no conforto</i> SÓNIA DAHAB, ANA LUÍSA FURTADO NEVES, JOANA CARDOSO CARUJO E OLGA DRYUCHENKO.....	403
Sobre os autores .....	426