

## INFORMAÇÃO PESSOAL

## Claudio Starec



 Avenida Jornalista Tim Lopes, 255 bloco 11 apt 601, 22640105 Rio de Janeiro (Brasil)

 55021999191979 e +351 939083665

 claudio.starec@comunicare.net.br professorstarec@gmail.com

 [www.comunicare.net.br](http://www.comunicare.net.br)

 Skype claudio.starec2

## DECLARAÇÃO PESSOAL

Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Federal Fluminense. Doutorado reconhecido, em 2017, pela Universidade do Minho. Mestre em Ciência da Informação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, em parceria com IBICT. MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, Especialização em Inteligência Competitiva (UFRJ/IBICT/Univ Marseille III) e em Administração Educacional pelo Senac Rio; 20 anos de experiência como Gestor e instituições de ensino superior, mais de 20 anos atuando como professor universitário, palestrante e Executive Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching. Jornalista, graduado em Comunicação Social. Professor dos programas de pós-graduação Lato Sensu da ESPM, do IBMEC, da Fundação Getúlio Vargas. Idealizador e coordenador do MBA em Gestão da Informação e Inteligência Competitiva. Atuei como diretor de marketing e de campi da Universidade Estácio de Sá, responsável pela implantação de 4 unidades para a Universidade. No Senac Rio, foi diretor geral da Faculdade de Tecnologia e Gerente geral de Produtos Educacionais nas áreas de Gestão, Tecnologia e Infra estrutura. Diretor Regional, Comercial e de Novos Negócios da Unigranrio. Coordenador acadêmico dos cursos de curta duração do IBMEC RJ e o de Superintendente acadêmico e de marketing do grupo Foco Educacional. Experiência docente nas áreas de Estratégia de Negócios, Marketing, vendas, Comunicação Corporativa e Inteligência Competitiva atuando principalmente nos seguintes temas: gestão da informação, planejamento estratégico, marketing, inteligência competitiva. Sete livros publicados. Destaque para Administração: Princípios básicos e contemporâneos (Ed. Universidade Estácio de Sá, 2014), Gestão da Informação, Inovação e Inteligência Competitiva (Ed Saraiva, 2012) e Educação Corporativa em Xequê - até que ponto treinamento e um bom negócio para as empresas? (ed Senac Rio, 2011). Esses dois últimos livros concorreram ao Prêmio Jabuti como melhores livros na categoria Economia, Administração e Negócios. Como consultor de empresas tenho mais de 30 anos de experiência nas áreas de Liderança, Comunicação, Marketing, Vendas, Atendimento, Planejamento estratégico e Inteligência Competitiva. Entre as empresas que prestei consultoria ou treinamento, nos últimos 5 anos, estão: Petrobras, Banco do Brasil, Light, Cemig, Rede Globo, DNV, Grupo Farnoc Química, Laboratórios: GSK, Servier, Abbott e Roch, Oi, Tim, GH Telecom, Hospital de Olhos de Niterói, Drogarias Pacheco e Pacheco São Paulo, Concremat, Lafarge, João Fortes Engenharia, Hermes e Compra Fácil, Osklen, Dufry, Grupo Technos, Oticon, Telex, Blueman, NetManager e Enel Green Power, Confederação Nacional do Comércio.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

06/02/2014–Presente

**Higher education teaching professional**

Escola Superior de Propaganda e Marketing  
Rua do Rosário, 80, Rio de Janeiro (Brasil)  
[www.espm.br](http://www.espm.br)

Professor dos programas de pós-graduação MBA em Entretenimento, Inteligência Competitiva, Gestão de Negócio e Gestão de Pessoas. Professor dos programa de treinamento in company. Programa de desenvolvimento de supervisores da Petrobras e cursos de extensão de comunicação assertiva, administração do tempo, atendimento.

Tipo de empresa ou setor de atividade Educação

- 21/07/1989–Presente **Director and chief executive**  
Comunicare Educação Corporativa LTDA ME  
Av Jornalista Tim Lopes, 255 Bl 11 grupo 601, 22640-105 Rio de Janeiro (Brasil)  
[www.comunicare.net.br](http://www.comunicare.net.br)  
Atividades: planejamento estratégico, gestão de pessoas, atendimento ao cliente e relações com clientes de projetos, marketing, treinamento comportamental e Consultoria empresarial.  
Clientes: Petrobras, Lafarge, Concremat, DNV, Light, Osklen, Farmoquímica, GSK, laboratório Servier, GE, Laboratório Servier, GH Telecom, Klint, Optisol, BBTUR, Hospital de Olhos de Niteroi, Blueman, Grupo Technos, FGV, IBMEC, Rede Globo, SESC, Senai, Essilor, BB Turismo.  
**Tipo de empresa ou setor de atividade** Atividades De Consultoria, Científicas, Técnicas E Similares
- 01/12/2010–07/12/2011 **Director and chief executive**  
Associação Fluminense de Educação - Unigranrio, Caxias, Rio de Janeiro (Brasil)  
[www.unigranrio.edu.br](http://www.unigranrio.edu.br)  
Diretor Regional Rio e de Novos Negócios.  
Atividades: análise estratégica das unidades e gestão de novos negócios Elaboração do Plano de Negócios para o Regional, Planejamento estratégico Elaboração do projeto de expansão Unigranrio, na região metropolitana do Rio. Desenvolvimento de novos produtos educacionais e preços Elaboração de indicadores de desempenho Captar e reter os alunos  
**Tipo de empresa ou setor de atividade** Educação
- 05/03/2007–01/12/2010 **Director and chief executive**  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Senac RJ, Rio de Janeiro (Brasil)  
[www.rj.senac.br](http://www.rj.senac.br)  
Posição: Gerente geral de Produtos educacionais e Diretor da Faculdade de Tecnologia  
Atividades: análise estratégica da carteira de cursos no Senac Rio. Elaboração do Plano de Negócios para a faculdade. Elaboração do projeto de expansão da FATEC no estado do Rio. Acompanhamento das atividades acadêmicas e administrativas. O planejamento estratégico da educação superior no Senac Rio. Líder do projeto de contratação de professores do Senac Rio (600 instrutores contratados).  
Resultados: 100% dos pedidos de aprovação / autorização de reconhecimento de cursos. Reconhecimento de cursos com nota 4. FATEC fechou 2009 responsável por 10% da receita do Senac Rio. FATEC ficou entre os 18 melhores IES do Rio de Janeiro (IGC 3). Empregabilidade de 85% entre os alunos de graduação e pós-graduação e contratação de 600 professores para o Senac Rio.  
**Tipo de empresa ou setor de atividade** Educação
- 03/11/1998–17/12/2008 **Director and chief executive**  
Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá, Rio de Janeiro (Brasil)  
[www.estacio.br](http://www.estacio.br)  
Cargo: Diretor de Marketing e dos Campi Rebouças, Centro I, Nova América e Madureira. Coordenador Geral da pós-graduação da área de gestão de parques e do curso de pós-graduação em inteligência competitiva e gestão da informação, coordenador das graduações tecnológicas em jornalismo e vendas..  
Atividades: Organização do Campus, o desenvolvimento de diagnóstico da Organização e análise e gestão de competências e Recrutamento interno e externo. Acompanhamento das atividades acadêmicas e administrativas. Racionalização de custos e elaboração de orçamento. Definição de novos cursos e de medição dos resultados. Responsável pela captação e retenção de alunos.  
**Tipo de empresa ou setor de atividade** Educação
- 10/10/2011–Presente **Higher education teaching professional**

Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais - IBMEC, Rio de Janeiro (Brasil)

Atividades: Professor dos programas de pós graduação CBA e MBA e dos cursos *in company*.

2009–Presente

### Higher education teaching professional

Fundação Getúlio Vargas - FGV RJ, Rio de Janeiro (Brasil)  
[www.fgv.br](http://www.fgv.br)

Atividades: Professor de graduação, dos programas de pós graduação MBA Marketing e Pós ADM, e dos cursos *in company*.

Tipo de empresa ou setor de atividade Educação

15/09/1987–30/06/1992

### Journalist

TV Manchete, Rio de Janeiro (Brasil)

Produzir reportagens especiais para os principais telejornais da rede.

15/01/1994–02/01/1997

### Journalist

TVSBT Canal 11 do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro (Brasil)

Produzir reportagens para os principais jornais da Rede Tj Brasil, Aqui e Agora e Jornal do SBT. Fazer o quadro Helicóptero do Gugu no Programa Domingo Legal.

## EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

---

07/02/1983–06/01/1987

### Bacharel em Comunicação Social

Faculdade da Cidade, Rio de Janeiro (Brasil)

11/03/1997–11/02/1998

### Especialista em Marketing Empresarial

Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro (Brasil)

360 horas

28/04/1998–10/03/1999

### MBA em Marketing - nível especialização

Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro (Brasil)

360 horas

02/03/1999–13/12/1999

### Especialista em Inteligência Competitiva

Escola de Comunicação Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro (Brasil)

400 horas aula - Programa em Parceria com o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), Instituto nacional de Tecnologia (INT) e a Universidade de Marseille III.

05/10/2009–16/12/2009

### Especialista em Administração Escolar

Faculdade de Tecnologia Senac Rio, Rio de Janeiro (Brasil)

360 horas

02/04/2001–07/11/2003

### Mestre em Ciência da Informação

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro (Brasil)

Dissertação: Os pecados informacionais e barreiras a tomada de decisão na Universidade, aprovada com conceito A.

- 03/2005–05/03/2009 **Doutor em Ciência da Informação**  
 Universidade Federal Fluminense, Niterói (Brasil)  
 Tese: A Sociedade do Aprendizado: As Novas Fronteiras do conhecimento no Mundo do Trabalho
- 12/04/2015–06/2015 **Executive Coach e Alpha Coach**  
 Sociedade Brasileira de Coaching, São Paulo (Brasil)  
 100 horas de capacitação.

## COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Língua materna português

Outras línguas

	COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
	Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	
inglês	B2	B2	B1	B1	B1
francês	B1	B1	B1	B1	A1
espanhol	C1	C1	B2	C1	A2
italiano	B2	C1	B1	B1	A2

Níveis: A1 e A2: Utilizador básico - B1 e B2: Utilizador independente - C1 e C2: Utilizador avançado  
 Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

**Competências de comunicação** Excelente capacidade de comunicação verbal e escrita adquirida pelo trabalho como jornalista e como professor universitário.

**Competências de organização** Boa capacidade de coordenação de equipes. Já liderei equipes com mais de mil e seiscentas pessoas. Excelente capacidade de organização e desenvolvimento de projetos. Foco em pessoas e em resultado.

**Competências relacionadas com o trabalho** Experiência em administração de empresas, atendimento, marketing e vendas, gestão de pessoas e de equipes, educação profissional e superior, treinamento empresarial, planejamento estratégico, gestão da informação estratégica, Comunicação corporativa e inteligência competitiva.  
 Capacidade de liderança de equipes, comunicação e gerenciamento de projetos.  
 Como consultor de empresas tenho 30 anos de experiência profissional nas áreas de gestão estratégica, liderança, marketing, vendas, atendimento ao cliente, comunicação, planejamento, inteligência competitiva e estratégia de negócios atuando em mais de 50 empresas, nos últimos 5 anos.

Competência digital

AUTOAVALIAÇÃO				
Processamento de informação	Comunicação	Criação de conteúdos	Segurança	Resolução de problemas
Utilizador avançado	Utilizador avançado	Utilizador avançado	Utilizador independente	Utilizador independente

Competências digitais - Grelha de auto-avaliação