

NCE/11/01706 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A1.a. Descrição da Instituição de ensino superior / Entidade instituidora

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A2.a. Descrição da Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A3. Ciclo de estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

A3. Study cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Estudos da Cultura

A5. Main scientific area of the study cycle:

Studies of Culture

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

2

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

31

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria n.º 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

34

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

2 anos (4 semestres)

A8. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):
2 years (4 semesters)

A9. Número de vagas proposto:
40

A10. Condições de acesso e ingresso:
Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão e Estudos da Cultura:
a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL;
d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos.

A10. Entry Requirements:
To be eligible to apply for the degree of master in Management and Studies of Culture candidates must:
a) Be holders of a bachelor degree or legal equivalent;
b) Hold a foreign academic degree granted in sequence of a 1st study cycle organized in accordance with the Bologna Process principles by an adherent state;
c) Hold a foreign academic degree acknowledged as fulfilling the requirements of the bachelor degree by the statutory and legally competent body within ISCTE-IUL;
d) Have an especially relevant academic, scientific or professional curriculum, acknowledged as attestable of capacity for the realization of this cycle of studies by the statutory and legally competent body within ISCTE-IUL.

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):
Sim (por favor preencha a tabela seguinte 11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches options, profiles, major/minor, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Ramos/Opções/... (se aplicável):	Branches/Options/... (if applicable):
Gestão Cultural	Cultural Management
Museologia	Museology
Património e Projectos Culturais	Heritage and Cultural Project
Entretenimento e Indústrias Criativas	Entertainment and Creative Industries

A12. Estrutura curricular

Anexo I - Gestão Cultural

A12.1. Ciclo de Estudos:
Empreendedorismo e Estudos da Cultura

A12.1. Study Cycle:
Entrepreneurship and Studies of Culture

A12.2. Grau:
Mestre

A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Gestão Cultural

A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Cultural Management

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Estudos de Cultura / Studies of Culture	EC / SC	48	0
Gestão Geral / Management	GG / M	18	0
História / History	His / His	12	0
Contabilidade / Accounting	Con / Acco	6	0
Marketing / Marketing	Mkt / Mkt	6	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	0
Sociologia / Sociology	Soc / Soc	6	0
História, Métodos de Pesquisa Social ou Estatística e Análise de Dados / History, Social Research Methods, Statistics and Data Analysis	His,MPS,EAD / His,SRM,SDA	0	6
Não Especificada / Not specified	n.e. / n.s.	0	12
(9 Items)		102	18

Anexo I - Museologia

A12.1. Ciclo de Estudos:
Empreendedorismo e Estudos da Cultura

A12.1. Study Cycle:
Entrepreneurship and Studies of Culture

A12.2. Grau:
Mestre

A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Museologia

A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Museology

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Estudos de Cultura / Studies of Culture	EC / SC	48	0
Gestão Geral / Management	GG / M	6	0
História / History	His / His	18	0
Sociologia / Sociology	Soc / Soc	6	0
Estudos de Museologia / Museum Studies	EM / MS	18	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	0
Não Especificada / Not Specified	n.e. / n.s.	0	12

História, Métodos de Pesquisa Social ou Estatística e Análise de Dados /History, Social Research Methods, Statistics and Data Analysis	His,MPS,EAD / His,SRM,SDA	0	6
(8 Items)		102	18

Anexo I - Património e Projectos Culturais

A12.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

A12.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Património e Projectos Culturais

A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Heritage and Cultural Project

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Estudos de Cultura / Studies of Culture	EC / SC	48	0
Gestão Geral / Management	GG / M	6	0
História / History	His / His	36	0
Sociologia / Sociology	Soc / Soc	6	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	0
Não Especificada / Not Specified	n.e. / n.s.	0	12
História, Métodos de Pesquisa Social ou Estatística e Análise de Dados /History, Social Research Methods, Statistics and Data Analysis	His,MPS,EAD / His,SRM,SDA	0	6
(7 Items)		102	18

Anexo I - Entretenimento e Indústrias Criativas

A12.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

A12.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Entretenimento e Indústrias Criativas

A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Entertainment and Creative Industries

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Estudos de Cultura / Studies of Culture	EC / SC	54	0
Gestão Geral / Management	GG / M	6	0
História / History	His / His	12	0
Sociologia / Sociology	Soc / Soc	12	0
Ciências e Tecnologias da Informação / Science and Information Technologies	CTI / SIT	6	0
Políticas Públicas / Public Policy	PP / PP	6	0
Métodos de Pesquisa Social / Social Research Methods	MPS / SRM	6	0
Não Especificada / Not Specified	n.e. / n.s.	0	12
História, Métodos de Pesquisa Social ou Estatística e Análise de Dados /History, Social Research Methods, Statistics and Data Analysis	His,MPS,EAD / His,SRM,SDA	0	6
(9 Items)		102	18

Perguntas A13 e A14

A13. Regime de funcionamento:
Pós Laboral

A13.1. Se outro, especifique:

-

A13.1. If other, specify:

-

A14. Observações:

O Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura reúne num único curso vários cursos de 2.º ciclo existentes no ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa que têm entre si uma base comum, proximidade científica e temática. São cursos que anualmente têm mantido uma procura significativa por parte de estudantes com percursos e formações diversas. Este curso propõe aos estudantes um percurso base comum, complementado pela realização de um ramo de especialização, uma área de formação metodológica e a possibilidade de realizarem unidades curriculares optativas que poderão ser utilizadas para colmatar lacunas de formação, alargar o âmbito da formação ou ainda para reforçar a área de especialização escolhida.

Este curso de Mestrado tem um total de 120 créditos distribuídos por quatro semestres. Os dois primeiros semestres são inteiramente curriculares, devendo os estudantes completar 60 créditos que respeitam à realização de dez unidades curriculares, sendo cinco obrigatórias para todos os estudantes, três da área de especialidade escolhida e duas unidades curriculares optativas. O terceiro semestre, para além da realização de unidade curricular metodológica optativa e uma unidade curricular do ramo de especialização, é destinado ao desenvolvimento de competências específicas capazes de se traduzirem na realização de um trabalho final de mestrado. Este trabalho pode consubstanciar-se num projecto com dominante científica (tese) ou com dominante aplicada (projecto). A opção por cada uma das vias é da responsabilidade individual dos estudantes. No caso da opção pela via científica, os estudantes deverão procurar enquadrar os seus interesses com as linhas de pesquisa em curso nos centros de investigação que enquadram este curso de Mestrado, ou outras em que os docentes se encontrem envolvidos. A escolha dos projectos aplicados a realizar será condicionada pelas necessidades das organizações em que os mesmos serão efectuados. A dissertação ou o trabalho de projecto serão realizados durante o quarto semestre.

A14. Observations:

The Master in Management and Studies of Culture congregates in one single course several 2nd cycle courses, existing at ISCTE-University Institute of Lisbon (IUL) and that hold a common base and scientific and thematic proximity. These courses maintain a significant annual demand from students with diverse backgrounds and education. The course offers students a common elementary curriculum, complemented by the completion of a specialization field, a methodological training area, and the possibility to take optional curricular units that might be used to bridge training gaps, broaden the scope of formation or to reinforce the chosen specialization field. This Master course comprises a total of 120 credits spread over four semesters. The first two semesters are entirely composed of curricular units, and students must complete 60 credits that correspond to ten curricular units, from which five are required for all students, three belong to the chosen area of expertise, and two are optional. The third

semester, in addition to completing the optional methodological curricular unit and a curricular unit from the specialization field, is targeted to the development of specific skills to generate the master's final work. This work can be a project with scientific basis (thesis) or with practical basis (project). The student decides for one path or the other. In the case the option is the scientific path, students should try to align their interests with the lines of research underway in research centers around this Master degree, or other in which their teachers are involved. The selection of projects will be conditioned by the needs of the involved organizations. The dissertation or project work will be performed during the fourth semester.

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Anexo II - Escola de Sociologia e Políticas Públicas

1.1.1. Órgão ouvido:

Escola de Sociologia e Políticas Públicas

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._MestGEC_DeliberacaoEscola.pdf](#)

Anexo II - Conselho Pedagógico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._NCE_ParecerConselhoPedagogico.pdf](#)

Anexo II - Conselho Científico

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Científico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._MestGEC_DeliberacaoConselhoCientifico.pdf](#)

Anexo II - Reitor

1.1.1. Órgão ouvido:

Reitor

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._MestGEC_DespachoReitor.pdf](#)

1.2. Docente responsável

1.2. Docente responsável pela coordenação da implementação do ciclo de estudos
A respectiva ficha curricular deve ser apresentada no Anexo V.

Maria João Mendes Vaz

2. Plano de estudos

Anexo III - Gestão Cultural - 1º Ano - 1º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:

2.2. Grau:
Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Gestão Cultural

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Cultural Management

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano - 1º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year - 1st Semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Cultural / Cultural Management	GG / M	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Teorias da Cultura / Cultural Theories	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa / Option	n.e./ n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais / Accountability and Finances for Cultural Organizations	Con / Acco	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Controlo de Gestão para Organizações Culturais / Management Control for Cultural Organizations	GG / M	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
(5 Items)						

Anexo III - Gestão Cultural - 1º Ano - 2º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:
Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:
Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:
Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Gestão Cultural

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Cultural Management

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year - 2nd Semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho da pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Recepção, Fruição e Públicos da Cultura / Cultural Audiences, Consumptions and Fruitions	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
História da Arte / Art History	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa / Option	n.e./ n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Marketing Cultural / Cultural Marketing (5 Items)	Mkt / Mkt	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory

Anexo III - Gestão Cultural - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:
Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:
Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:
Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Gestão Cultural

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Cultural Management

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano

2.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Empreendedorismo em Cultura / Entrepreneurship in Culture	GG / M	Semestral / Semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa em técnicas especializadas de pesquisa / Research methods option	His,MPS,EAD / His,SRM,SDA	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours

Dissertação em GEC ou Trabalho de Projecto em GEC / Master
Dissertation in MSC or Master Project in MSC

EC / SC

Anual / Annual

1200

29 (S=24; OT=5)

48

Obrigatória / Mandatory

(3 Items)

Anexo III - Museologia - 1º Ano - 1º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Museologia

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Museology

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 1º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 1st Semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Cultural / Cultural Management	GG / M	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Teorias da Cultura / Cultural Theories	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa / Option	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Conservação e Manutenção / Conservation and Collections Management	EM / MS	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Questões de Museologia / Introduction to Museum Studies	EM / MS	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory

(5 Items)

Anexo III - Museologia - 1º Ano - 2º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável) **Museologia**

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable) **Museology**

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular: **1º Ano - 2º Semestre**

2.4. Curricular year/semester/trimester: **1st Year - 2nd Semester**

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho da pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Recepção, Fruição e Públicos da Cultura / Cultural Audiences, Consumptions and Fruitions	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
História da Arte /History of Art	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa / Option	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Estudo de Colecções / Collections Studies (5 Items)	EM / MS	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory

Anexo III - Museologia - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos: **Empreendedorismo e Estudos da Cultura**

2.1. Study Cycle: **Entrepreneurship and Studies of Culture**

2.2. Grau: **Mestre**

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável) **Museologia**

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable) **Museology**

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular: **2º Ano**

2.4. Curricular year/semester/trimester: **2nd year**

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Optativa em técnicas especializadas de pesquisa / Research methods option	His,MPS,EAD / His,SRM,SDA	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Museus e História Contemporânea / Contemporary History and Museums	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Dissertação em GEC ou Trabalho de Projecto em GEC / Master Dissertation in MSC or Master Project in MSC	EC / SC	Anual / Annual	1200	29 (S=24; OT=5)	48	Obrigatória / Mandatory

(3 Items)

Anexo III - Património e Projectos Culturais - 1º Ano - 1º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Património e Projectos Culturais

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Heritage and Cultural Project

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 1º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 1st Semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Cultural / Cultural Management	GG / M	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Teorias da Cultura / Cultural Theories	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa / Option	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Inventário e Interpretação Patrimonial / Inventory and Analysis of the Urban Heritage	His / His	Semestral / Semester	150	25 (T=16; TP=8; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Cultura Portuguesa Contemporânea / Portuguese Contemporary Culture	His / His	Semestral / Semester	150	25 (T=16; TP=8; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory

(5 Items)

Anexo III - Património e Projectos Culturais - 1º Ano - 2º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Património e Projectos Culturais

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Heritage and Cultural Project

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 2º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1º Ano - 2º Semestre

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho da pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Recepção, Fruição e Públicos da Cultura / Cultural Audiences, Consumptions and Fruitions	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
História da Arte / History of Art	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Projectos Culturais de Património / Heritage Cultural Projects	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa / Option	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
(5 Items)						

Anexo III - Património e Projectos Culturais - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Património e Projectos Culturais

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Heritage and Cultural Project

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano

2.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd year

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Turismo e Património / Heritage and Tourism	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa em técnicas especializadas de pesquisa / Research methods option	His,MPS,EAD / His,SRM,SDA	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Dissertação em GEC ou Trabalho de Projecto em GEC / Master Dissertation in MSC or Master Project in MSC (3 Items)	EC / SC	Anual / Annual	1200	29 (S=24; OT= 5)	48	Obrigatória / Mandatory

Anexo III - Entretenimento e Indústrias Criativas - 1º Ano - 1º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:
Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:
Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:
Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Entretenimento e Indústrias Criativas

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Entertainment and Creative Industries

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano - 1º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year - 1st Semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Cultural / Cultural Management	GG / M	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Teorias da Cultura / Cultural Theories	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory

Optativa / Option	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia / Digital Storytelling and Transmedia Entertainment	EC / SC	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Organizações, Profissões e Criatividade / Organizations, Professions and Creativity (5 Items)	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory

Anexo III - Entretenimento e Indústrias Criativas - 1º Ano - 2º Semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Entretenimento e Indústrias Criativas

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Entertainment and Creative Industries

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 2º Semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year - 2nd Semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho da pesquisa / Research Design	MPS / SRM	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Recepção, Fruição e Públicos da Cultura / Cultural Audiences, Consumptions and Fruitions	Soc / Soc	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
História da Arte / History of Art	His / His	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa / Option	n.e. / n.s.	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Políticas Públicas da Cultura / Public Policies of Culture (5 Items)	PP / PP	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory

Anexo III - Entretenimento e Indústrias Criativas - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Empreendedorismo e Estudos da Cultura

2.1. Study Cycle:

Entrepreneurship and Studies of Culture

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Entretenimento e Indústrias Criativas

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Entertainment and Creative Industries

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Globalização, Arte e Cultura / Globalization, Art and Culture	CTI / SIT	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Optativa em técnicas especializadas de pesquisa / Research methods option	His,MPS,EAD / His,SRM,SDA	Semestral / Semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Optativa – Tempo médio de contacto / Elective - Medium contact hours
Dissertação em GEC ou Trabalho de Projecto em GEC / Master Dissertation in MSC or Master Project in MSC (3 Items)	EC / SC	Anual / Annual	1200	29 (S=24; OT= 5)	48	Obrigatória / Mandatory

3. Descrição e fundamentação dos objectivos

3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos.

O Curso de Mestrado em Gestão e Estudos de Cultura consolida um conjunto de cursos de 2.º ciclo existentes há vários anos no ISCTE-IUL, tendo como objectivo proporcionar formação pós-graduada numa área científica que tem vindo a registar uma crescente importância tanto na sociedade portuguesa, como a nível internacional. Adota um modelo plural e transversal relativamente a domínios científicos, abordagens disciplinares e correntes de pensamento, combinando a reflexão teórica com a perspectiva aplicada. Assume-se como uma resposta orientada para a realização de projectos de natureza teórica, académica e empresarial, de modo a fomentar o conhecimento, a empregabilidade, em particular o auto-emprego, e a formação ao longo da vida. Os contributos das várias áreas disciplinares sobre os estudos da cultura são desenvolvidos de forma mais detalhada em quatro domínios específicos: a gestão cultural, a museologia, o património e projectos culturais e as indústrias criativas.

3.1.1. Study cycle's generic objectives.

The Master Degree in Management and Studies of Culture consolidates a set of 2nd cycle courses, existing for several years at ISCTE-IUL, with the purpose to provide postgraduate education in a scientific area that has been experiencing an increasing importance in Portuguese society, and also internationally. It adopts a plural and cross-scientific model, disciplinary approaches and schools of thought, combining the theoretical reflection with the applied perspective. It stands as a response that is designed to implement theoretical, academic and business projects, in order to promote awareness, employability, particularly self-employment, and lifelong learning. The contributions of the various disciplines on culture studies are developed in more detail through four specific areas: cultural management, museology, heritage and cultural projects, and creative industries.

3.1.2. Objectivos de aprendizagem.

O Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura tem como objectivos de aprendizagem proporcionar o enriquecimento do conhecimento e da compreensão crítica. Desenvolver nos estudantes a capacidade de compreensão de realidades complexas, incentivar a análise e a aplicação dos conhecimentos adquiridos. Desenvolver a capacidade de integrar conhecimentos. Estimular a intervenção cultural, em contextos socioculturais diversos, através da adequada formulação e materialização de projectos. Procura desenvolver nos estudantes o aperfeiçoamento da capacidade de operacionalização, em contextos profissionais, dos saberes adquiridos.

3.1.2. Intended learning outcomes.

The learning objectives of the Master in Management and Studies of Culture are to provide greater knowledge and critical understanding. Also, to develop in students the ability to understand complex realities, encouraging analysis and application of acquired knowledge. Develop the ability to integrate knowledge. Encourage cultural activities in various sociocultural contexts, through proper design and implementation of projects. It seeks to develop in students the ability to improve the operationalization of acquired knowledge in professional contexts.

3.1.3. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição de ensino.

No Programa de Desenvolvimento do ISCTE-IUL para 2009-2013 considera-se que: «Enquanto instituição universitária, o ISCTE-IUL tem por missão produzir, transmitir e transferir conhecimento científico de acordo com os mais altos padrões internacionais, que proporcione valor económico, social e cultural à sociedade. A concretização desta missão consegue-se fundamentalmente através da articulação entre os três principais vectores estratégicos da actividade do ISCTE: o ensino, sobretudo a nível pós-graduado; a investigação, crescentemente internacionalizada e articulada com o ensino; a prestação de serviços à sociedade, económica e socialmente qualificados.»

3.1.3. Coherence of the defined objectives with the institution's mission and strategy.

In ISCTE's development Programme for 2009-2013, it is considered that: «As university institution, ISCTE-IUL's mission is to produce, transmit and convey scientific knowledge that adds economic, social and cultural value to society, according to the highest international standards. This mission is primarily achieved through the articulation between ISCTE's three strategic principles of activity: education, mostly at post-graduate level; research, increasingly internationalised; provision of economic and socially qualified services to society.»

3.2. Adequação ao Projecto Educativo, Científico e Cultural da Instituição

3.2.1. Projecto educativo, científico e cultural da instituição.

O ISCTE-IUL tem como projecto educativo, científico e cultural realizar ciclos de estudo de licenciatura, mestrado e doutoramento, formação pós-doutoral e cursos e actividades de especialização e de aprendizagem ao longo da vida, realizar investigação científica de alto nível, fundamental e aplicada, contribuir para a compreensão pública da ciência e da tecnologia, através de acções de apoio à difusão da cultura científica e tecnológica, prestar serviços à comunidade, contribuindo para o desenvolvimento sustentado do país, organizar parcerias com outras entidades, públicas e privadas, nacionais e estrangeiras como suporte ao desenvolvimento da sua missão, assegurar as condições para a formação, a qualificação e o desenvolvimento profissional de todos os funcionários e fomentar a internacionalização e a cooperação cultural, científica e tecnológica, assegurando a mobilidade de estudantes, docentes e investigadores e apoiando a projecção internacional dos seus trabalhos.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project.

The ISCTE-IUL has as its educational, scientific and cultural project to conduct programs of study for bachelor, master and doctoral degrees, postdoctoral training and courses as well as specialization and lifelong learning activities, to conduct high-level fundamental and applied research, to contribute to the public understanding of science and technology, through actions of support to the dissemination of scientific and technological culture, community services, contributing to the development of the country, organize partnerships with other entities, both public and private, national and international as support to the development of its mission, to ensure the conditions for the training, qualifications and professional development of all teaching and non-staff and promote the internationalization and cultural, scientific and technological cooperation, ensuring the mobility of students, teachers and researchers and supporting international profile of their work.

3.2.2. Demonstração de que os objectivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projecto educativo, científico e cultural da instituição.

Este curso articula e potencia diversos saberes científicos e profissionais produzidos em domínios de formação solidamente implantados do ISCTE-IUL. Tal como se refere no actual Plano de Desenvolvimento do ISCTE-IUL: «A concretização dos objectivos gerais e específicos do vector estratégico ensino envolve [...] o desenvolvimento de novos projectos. Estes incluem, antes de mais, iniciativas em domínios já existentes no ISCTE-IUL».

Outros aspectos considerados fundamentais no Plano de Desenvolvimento do ISCTE-IUL encontram nos objectivos deste curso de Mestrado plena concretização:

1.Os objectivos deste curso de Mestrado remetem para a formação de jovens quadros, facultando-lhes formação, conhecimentos e competências, adequando-os ao actual mercado de trabalho, fomentando, desta forma, a

empregabilidade;

2.Os objectivos do curso apontam igualmente para a actualização de quem já se encontra inserido no mercado de trabalho, fomentando, desta forma, a formação ao longo da vida.

O posicionamento global do ISCTE-IUL enquanto research university, com forte predominância do ensino fortemente articulado com a investigação científica, torna o presente mestrado igualmente relevante, permitindo concretizar um processo de formação enriquecedor e qualificante. O reforço da ligação entre o ISCTE-IUL e as entidades a actuar na área cultural, proporcionando formação a quem já se encontra inserido no mercado de trabalho, permite uma aproximação entre a academia e os profissionais no terreno, factor enfatizado no plano de desenvolvimento do ISCTE-IUL.

3.2.2. Demonstration that the study cycle's objectives are compatible with the institution's educational, scientific and cultural project.

This degree articulates and enhances diverse scientific and professional knowledge produced in areas solidly embedded at ISCTE-IUL. As stated in the current ISCTE's Development Plan: "Achieving the general and specific objectives of the teaching strategic vector involves [...] the development of new projects. These include, primarily, initiatives in areas that already exist at ISCTE-IUL."

Other aspects considered as fundamental for ISCTE's Development Plan are fully put into practice by the objectives of this Master:

- 1. The objectives of this Master degree refer to the education of young professionals, providing them with training, knowledge and skills, to adapt them to the current labour market, thus encouraging employability;*
- 2. The objectives of the degree also point to the updating of those already in the labour market, thus promoting lifelong learning.*

The global positioning of ISCTE-IUL as a research university, with a strong predominance of teaching strongly linked to scientific research, reveals the importance of this Master, allowing it to deliver an enriching and qualifying training process. Strengthening the link between ISCTE-IUL and organizations acting in the cultural area, providing training to those already inserted in the labour market, favors a close relationship between the university and practitioners in the field, a factor emphasized by ISCTE's Development Plan.

3.3. Unidades Curriculares

Anexo IV - Gestão Cultural

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão Cultural

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

- . Compreender as organizações e a gestão no domínio da gestão cultural.*
- . Compreender os modelos de gestão (ou teorias) e os seus contextos: modelos racionais, modelos burocráticos (processos internos), modelos de relações humanas e modelos de sistemas abertos.*
- . Compreender o meio envolvente das organizações.*
- . Analisar os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento e tomada de decisão, Organização, Motivação e liderança e Controlo.*
- . Ter autonomia para planear os seus processos de aprendizagem para avançar os seus conhecimentos na área em estudo e desenvolvimento contínuo.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- . Understanding the organisations and their management in cultural and arts management*
- . Understanding the models of management (or theories) and their contexts: rational goal models, bureaucratic models (internal process models), human relations models and open system models.*
- . Understanding the competitive environments of the organisations.*
- . Analysing the corporate social responsibility issue.*
- . Analysing the main concepts and theories in the context of the management process: Planning and decision making, Organizing, Leading and Controlling.*
- . To have autonomy to plan their own learning processes in order to deepen their knowledge in this area of study.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I. Contextualização da gestão cultural e criativa

1. *Economia e cultura*
2. *Caracterização do sector cultural e criativo*
3. *Tendências e factores culturais e criativos*
- II. *Gestão nas organizações*
 1. *Gestão e organizações*
 2. *Especialização entre áreas da gestão*
 3. *Funções do processo de gestão*
 4. *Gestão e o seu contexto*
- III. *Teorias da gestão*
 1. *Modelo dos valores contrastantes*
 2. *Modelo racional*
 3. *Modelo burocrático*
 4. *Modelo de relações humanas*
 5. *Modelo de sistemas abertos*
- III. *Planeamento e tomada de decisão*
 1. *Tipos de planeamento e seus propósitos*
 2. *Missão, objectivos e acções*
 3. *Implementação e monitorização dos planos*
 4. *Tipos de decisões e processo de decisão*
 5. *Processo estratégico*
- V. *Estrutura*
 1. *Elementos e tipos*
 2. *Estruturas mecanicistas e organicistas*
 3. *Factores contingenciais da estrutura*

3.3.5. Syllabus:

- I. *Contextualization of cultural and creative management*
 1. *Economy and Culture*
 2. *Characterization of creative and cultural sector*
 3. *New trends and factors that influence*
- II. *Managing in organisations*
 1. *Management and organisations*
 2. *Specialisation between areas of management*
 3. *Tasks of management process*
 4. *Management and its context*
- III. *Theories of management*
 1. *The competing values framework*
 2. *Rational goal models*
 3. *Internal process models*
 4. *Human relations models*
 5. *Open systems models*
- III. *Planning and decision making*
 1. *Types of plans and purposes of planning*
 2. *Mission, objectives and actions*
 3. *Implementing and monitoring plans*
 4. *Types of decisions and making decisions*
 5. *The strategy process*
- V. *Structures*
 1. *Creating the vertical and the horizontal structure*
 2. *Mechanistic and organic structures*
 3. *Contingencies and the choice of structure*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são adequados à obtenção dos objectivos enunciados. Estes foram estruturados de forma a possibilitar que no final da unidade curricular os alunos disponham de competências no domínio da introdução à gestão para que possam compreender a dinâmica das organizações culturais partindo dos modelos básicos da gestão. As aulas conjuntamente com o trabalho autónomo dos alunos, baseado essencialmente em leituras recomendadas pelo docente, são uma forma de complementar as discussões produzidas em aula e de permitir a efectivação dos objectivos pretendidos para a unidade curricular.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabus for the course is coherent with its objectives. This is because the syllabus was structured in order that at the end of the course students understand how they can use different approaches of introduction of management to understand cultural organization dynamics based on basic management theories. Classes together with the autonomous work conducted by students based on recommended readings by the lecturer, are regarded

as a means of complementing lectures and hence achieving the goals established for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino inclui aulas expositivas, discussão de casos e apresentação de exemplos.

Os alunos são incentivados a participar nas discussões e apresentações.

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumentos de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Teste

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do teste deve ser no mínimo de 9,5 valores.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology includes lectures, cases discussion and practical examples. Presentations.

The students are strongly encouraged to participate in the discussions.

During the leaning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

-Test

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino confluem com os objectivos da unidade curricular. Basicamente estas envolvem a discussão em aula, complementada por leituras e pesquisa bibliográfica pelos alunos sobre diferentes teorias básicas no domínio da gestão. Complementarmente, os alunos são incentivados a consultarem artigos científicos com estudos empíricos em organizações do sector cultural onde estas abordagens tenham sido conduzidas e a desenvolverem capacidade crítica e de reflexão sobre as opções tomadas pelos gestores.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The teaching methodologies converge to the course goals. Basically, those involve open discussion in lectures complemented by readings and bibliographical research by students about the basic management theories within the cultural sector. Furthermore, students are encouraged to research scientific papers containing empirical studies on the use of these approaches in organizations in the cultural sector and to develop critical and reflective skills about the decisions taken by managers.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bartol, K. e Martin, D. (1998). Management (3ª Ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.

Byrnes, W. e Martin, D. (2003). Management and the arts (3ª Ed.), London: Focal Press

Stein, T. e Bathurst, J. (2008). Performing Arts Management. New York: Allworth Press.

Anexo IV - Teorias da Cultura

3.3.1. Unidade curricular:

Teorias da Cultura

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria da Graça Índias Cordeiro

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

Ana Maria Ferreira Pina

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objectivo é introduzir o aluno a diferentes teorias da cultura nas abordagens da História, Antropologia e Sociologia. Cultura e identidade são noções fundamentais na reflexão, compreensão e acção sobre as sociedades. O estudante deve:

Conhecer as principais correntes e autores que constituem uma bibliografia mínima de referência sobre a noção em causa;

Compreender de forma historicamente contextualizada, o lugar que este conceito possui no património das ciências sociais e humanas; avaliar criticamente a contribuição de cada corrente no âmbito da história e teorias da cultura;

Reflectir criticamente sobre a utilidade do uso de noções relacionadas com a 'cultura' em situações práticas de

implementação de projectos culturais;

Sintetizar, argumentar e apresentar, oral e por escrito, os conhecimentos adquiridos, nomeadamente na articulação complexa de conceitos como património, identidade cultural, afirmação local, tradição, turismo, desenvolvimento local.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to introduce students to different theories of culture in the approaches of history, anthropology and sociology. Culture and identity are fundamental notions in thinking, understanding and action in human societies.

The student must achieve:

To know the main currents and authors who belongs to a short bibliography of reference on the notion in question; Understanding of historically contextualized way, the place that has this concept in social and human sciences; critically evaluate the contribution of each chain in the history and theories of culture; reflect critically on the usefulness of concepts related to 'culture' in practical implementation of cultural projects; Seeking to synthesize, argue and present, orally and in writing, the knowledge acquired, particularly in the articulation of complex concepts such as heritage, cultural identity, affirmative action, local tradition, tourism, local development.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I História

- 1. Evolução do conceito na cultura europeia*
- 2. O debate: cultura versus civilização? Visão cosmopolita versus visão comunitária*
- 3. História, razão e progresso.*
- 4. Cultura, elite e religião. Cultura e barbárie no século XX*

II Antropologia

- 1.Unidade do homem, diversidade cultural. O universal e o particular. A etnografia.*
- 2.Cultura e personalidade. Interpretação de culturas. Estruturalismo.*
- 3.Identidade cultural. Aculturação e contacto cultural*
- 4.Processos identitários.*

III Sociologia

- 1.Dimensões culturais da globalização: as mediações da experiência. TIC e transformações do espaço-tempo e do global-local na contemporaneidade. Flexibilização institucional: tradição, regulação e risco*
- 2.Diferenciação e homogeneização. Interactividade em rede. A instabilidade sistémica*
- 3.Reflexividade. O conceito de scape e a circulação imagética de propostas identitárias.*
- 4.A cultura como processo: uma concepção relacional, situacional e multireferencial. Cosmopolitismos e fundamentalismos.*

3.3.5. Syllabus:

I History

- 1.Evolution of the concept in European culture*
- 2.The debate: culture versus civilization? Cosmopolitan vision versus community vision*
- 3.History, reason and progress.*
- 4.Culture, religion and elite. Culture and barbarism in the twentieth century*

II Anthropology

- 1.Unity of man, cultural diversity. The universal and the particular. Ethnography.*
- 2.Culture and personality. Interpretation of cultures. Structuralism.*
- 3.Cultural identity. Acculturation and cultural contact*
- 4.Identity processes.*

III Sociology

- 1.Cultural dimensions of globalization: the mediations of experience. ICT and the transformation of space-time and in contemporary global-local. Flexible institutional tradition, regulation and risk*
- 2.Differentiation and homogenization. Networked Interactivity. The systemic instability*
- 3.Reflexivity. The concept of scape imagery and circulation of proposals identity.*
- 4.Culture as process: designing a relational, situational and multi-referential. Cosmopolitanism and fundamentalism.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O programa organiza-se em três módulos disciplinarmente diversificados que apresentam diferentes perspectivas de análise. O principal objectivo é o desenvolver a análise crítica sobre os vários ângulos de análise de realidades onde a noção de cultura surge com muita força e de estimular a reflexividade. O conhecimento e aprofundamento destas diferentes abordagens é conseguido através da uma matriz multidisciplinar dos conteúdos programáticos: primeiro com uma focalização na história, depois na análise antropológica e, finalmente, sociológica. O contraste das abordagens faz parte do treino para uma postura aberta e esclarecida sobre os processos identitários das sociedades contemporâneas.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The program is organized in three modules that have diverse disciplinary perspectives of analysis. The main objective is to develop critical analysis of the various angles of analysis of situations in which the notion of culture comes up with great force and to encourage reflexivity. The knowledge and deepening of these different approaches is achieved by a multidisciplinary array of program content: the first with a focus in history, after the anthropological analysis and ultimately sociological. The contrast in approaches is part of training for a position open and informed about the identity processes of contemporary societies

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação periódica é constituída por dois elementos: (1) participação nas aulas (30% no conjunto, 10% em cada módulo); (2) trabalho individual (70%). Em alternativa, o aluno realiza um exame final correspondente a um nível de conhecimentos semelhante ao exigido na avaliação periódica.

O processo de ensino-aprendizagem envolve o estudo individual de um conjunto de elementos bibliográficos seleccionados pelas docentes, a partir da bibliografia da disciplina. O estudo será orientado e apoiado pela exposição das matérias do programa pelas docentes. Haverá também lugar em todas as sessões para a discussão dos textos considerados mais relevantes, estimulando a reflexão individual e debate na turma.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Periodic assessment consists of two elements: (1) class participation (30% overall, 10% in each module), (2) individual work (70%,%). Alternatively, the student makes a final exam corresponding to a level of knowledge similar to that required in Periodic evaluation.

The Teaching-learning involves individual study of a set of bibliographic elements selected by teachers from the literature of the discipline.

The study will be guided and supported by the exposure of the material of the program by teachers. There will also be, in all sessions, discussion of the texts considered most relevant, stimulating individual reflection and debate in the classroom.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As actividades de ensino-aprendizagem são variadas com o objectivo de treinar um conjunto de competências científicas, sociais e pessoais, nomeadamente: a leitura da bibliografia de forma analítica e crítica; a escrita e explanação oral; o acesso às várias fontes de investigação; a imaginação e criatividade; a discussão; a capacidade de trabalhar com noções de cultura e identidade adequadas às realidades concretas. A compreensão das múltiplas abordagens disciplinares com suas visões do mundo e metodologias de investigação próprias, serão, pois, objecto de avaliação.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The teaching-learning activities are varied in order to train a set of scientific, social and personal skills, including: reading the literature analytically and critically, written and oral explanation, access to various sources of research, imagination and creativity, discussion, ability to work with notions of culture and identity appropriate to the concrete realities. Understanding the multiple disciplinary approaches to their world views and their own research methodologies, will therefore be assessed

3.3.9. Bibliografia principal:

CUCHE, D, A Noção de Cultura nas Ciências Sociais, Lisboa, Fim de Século, 1999

BERLIN, I., O Poder das Ideias, Lisboa, Relógio D'Água, 2006

BERLIN, I., A Busca do Ideal, Lisboa, Bizâncio, 1998

GELLNER, E., Razão e Cultura, Lisboa, Teorema, 1995

STEINER, G., No Castelo Do Barba Azul. Algumas Notas para a Redefinição da Cultura, Lisboa, Relógio D'Água, 1992

AGIER, M., «Distúrbios identitários em tempos de globalização» Mana. Estudos de Antropologia Social, 7 (2), 2001

HANNERZ, Ulf, «The nature of Culture Today» in Cultural Complexity. Studies in the Social Organization of Meaning, New York: Columbia UP, 1992

LORAIA, Roque de Barros, Cultura. Um Conceito Antropológico Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000

MENENDEZ, E., La Parte Negada de la Cultura. Relativismo, Diferencias y Racismo, Barcelona: Bellaterra, 2002

APPADURAI, A., Dimensões Culturais da Globalização, Lisboa, Teorema, 2004

GIDDENS, A., Modernidade e Identidade Pessoal, Oeiras, Celta, 1994

MELO, A., Globalização Cultural, Lisboa, Quimera, 2002

Anexo IV - Recepção, Fruição e Públicos da Cultura

3.3.1. Unidade curricular:

Recepção, Fruição e Públicos da Cultura

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

José Jorge Fernandes Rodrigues Barreiros

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

José Soares da Silva Neves

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A partir da tríade conceptualizada por Umberto Eco (autor, obra e receptor), despertar nos mestrandos competências para analisarem as diferentes estratégias e posturas autorais, assim como as reacções que tais estratégias ou posturas provocam nos públicos, fracturando-os ou federando-os.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

From the triad conceptualized by Umberto Eco (author, work and receiver), it will give postgraduate students the competences to analyze different author strategies and attitudes, as well as the public's reactions to such strategies or attitudes, fracturing them or federating them.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Da tirania do autor à «obra aberta».*
- 2. Uma perspectiva de síntese (Umberto Eco): a tríade dialéctica da circulação de sentido: autor, obra e receptor.*
- 3. O horizonte de expectativa: «arte culinária» e «desvio estético» (H. R. Jauss).*
- 4. Os desencontros entre obras e públicos e o iconoclasmo contemporâneo.*
- 5. Públicos e contra-públicos.*
- 6. Modos de relação com a cultura.*

3.3.5. Syllabus:

- 1. From the author's tyranny to the 'open work'.*
- 2. One synthetic perspective (Umberto Eco): a dialectical triad of the flow of meaning: the author, work and receiver.*
- 3. The horizon of expectation: 'culinary art' and 'deviation aesthetics' (HR Jauss).*
- 4. The disagreements between works and public and contemporary iconoclasm.*
- 5. Public and counter-public.*
- 6. Modes of relating to culture.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os temas indicados em 3.3.5. detalham os objectivos apresentados em 3.3.4.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The themes identified in 3.3.5. reflect the objectives outlined in 3.3.4.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Debate sobre boas práticas culturais, nomeadamente em espaço urbano, que incentivam o respectivo consumo. Reflexão conjunta em torno da dualidade autor/consumidor no sentido de reforçar a interactividade que deve presidir a essa relação e, portanto, sujeitando à crítica duas posições extremas: a do autor, totalmente alheio às expectativas do(s) público(s); a do(s) público(s), exclusivamente virado(s) para as produções autorais que coincidem com os seus pré-conceitos. A avaliação constará de um trabalho final e individual em torno de um tema a indicar pelo docente.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Debate on good cultural practices, particularly in urban areas, which encourage cultural consumption. Joint reflection around the author / consumer duality in order to enhance the interactivity that should govern that relationship and therefore subjecting to criticism two extreme positions: that of the author, totally unaware of the the public's expectations; that of the public, solely oriented towards author production that matches their preconceptions. The evaluation will consist of a final, individual work about a theme designated by the teacher.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A análise crítica dos estatutos e das relações entre autores e públicos, anunciada em 3.3.7. constitui a melhor forma de se atingirem os objectivos expostos em 3.3.4.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The critical analysis of status and of the relations between authors and audiences, announced in 3.3.7., is the best

way of achieving the objectives set out in 3.3.4.

3.3.9. Bibliografia principal:

CRANE, Diana (1992), *The Production of Culture. Media and the urban Arts*, Newbury Park, Sage
DIMAGGIO, Paul (1987), "Classification in art" in *American Sociological Review*, vol. 52
DONNAT, Olivier (1994), *Les Français face à la Culture. De l'exclusion à l'éclectisme*, Paris, la Découverte
ECO, Umberto (1989), *Obra Aberta*, Lisboa, Difel
FEATHERSTONE, Mike (1996), *Consumer Culture & Postmodernism*, London, Sage
FORTUNA, Carlos e SILVA, Augusto S. (orgs.), (2002) *Projecto e Circunstância. Culturas urbanas em Portugal, Porto, Afrontamento*
JAUSS, H.R. (1990), *Pour une Esthétique de la Réception*, Paris, Gallimard
LOPES, João Teixeira (2000), *A Cidade e a Cultura*, Porto, Afrontamento
LOPES, João Teixeira (2003), *Escola, Território e Políticas Culturais*, Porto, Campo das Letras
PINTO, José Madureira (1995), "Intervenção cultural em espaços públicos" in SANTOS, Maria de Lourdes Lima dos (coord.), *Cultura e Economia*, Lisboa, ICS-UL
SOJA, Edward W. (1999), *Postmodern Geographies*, London, Verso

Anexo IV - História da Arte

3.3.1. Unidade curricular:

História da Arte

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Paula Cristina André dos Ramos Pinto

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular História da Arte terá como principal objectivo o entendimento das principais linhas condutoras do pensamento e da produção da cultura artística do Romantismo à Contemporaneidade, através do estudo das ideias estéticas, do enquadramento histórico e da sua contextualização crítica nos diferentes momentos artísticos. Potenciar o entendimento da situação contemporânea da produção artística e a conceptualização reflexiva em diferentes domínios: teoria, história, crítica, curadoria. Dotar os alunos com as ferramentas necessárias para determinar os métodos adequados para a pesquisa em História da Arte.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The History of Art course will primarily aim to understand the main guidelines of thought and production of artistic culture from the Romanticism to the Contemporaneity, through the study of aesthetic ideas, the historical background and the critical contextualization of their artistic different times. To enhance the understanding of the situation of contemporary artistic production and reflexive conceptualization in different areas: theory, history, criticism, curation. Provide the students with the necessary tools to determine the appropriate methods for research in art history.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular História da Arte procurará cobrir a produção artística do Romantismo à Contemporaneidade.

- 1. Do Romantismo ao Modernismo. Das Vanguardas ao Movimento Moderno. Do Pós-Modernismo à Contemporaneidade.*
- 2. Da Arte do Salon à Arte Participativa. Novos suportes e materiais e o conceito de efémero.*
- 3. Da Paisagem Pintoresca à Paisagem da Land Art, passando pela Arte Pública.*
- 4. Do conceito de obra de arte ao objecto quotidiano passado pelo objecto conceptual.*
- 5. Da École de Paris ao multiculturalismo contemporâneo, passando pela multidiversidade.*
- 6. Do artista como agente de ruptura ao Curador, passando pelo Marchand.*
- 7. Das Exposições Universais ao poder persuasivo do mercado da arte, passando pelas exposições temporárias.*
- 8. Da História e da Historiografia da Arte e à Teoria e Crítica da Arte, passando pela indústria dos Media.*

3.3.5. Syllabus:

The History of Art course will pursue to cover the artistic production from the Romanticism to the Contemporaneity.

- 1. From Romanticism to Modernism. From the Vanguard to the Modern Movement. From the Post-Modernism to the Contemporaneity.*
- 2. From the Art of the Salon to the Participatory Art. New supports and materials and the concept of ephemeral.*
- 3. From the picturesque Landscape to the landscape of Land Art, through the Public Art.*

4. *From the concept of work of art to the everyday objects, through the conceptual object.*
5. *From the Ecole de Paris to the multiculturalism, through multidiversity.*
6. *From the artist as a disruption agent to the Curator through the Marchand.*
7. *From Universal Expositions to the persuasive power of the art market, through the temporary exhibitions.*
8. *From History and Historiography to the Art and the Theory and Art Criticism, through the Media industry.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A estrutura do programa permite compreender como os códigos de representação e os valores estéticos se foram alterando no tempo, em conformidade com as circunstâncias históricas de cada época e território. A organização da unidade curricular em amplos períodos históricos permite definir e caracterizar melhor a sua identidade estética em tendências gerais, exemplificá-las com obras consideradas emblemáticas pela historiografia e compreender o seu significado dentro da lógica da cultura artística da cada época. Conhecimentos actualizados sobre a História da Arte Contemporânea, suas rupturas e continuidades. Aquisição de instrumentos e metodologias para a leitura da obra artística. Desenvolvimento das capacidades de investigação nas áreas da História da Arte, da Teoria da Arte e da Crítica da Arte. Estabelecer o método de investigação adequado aos diferentes campos da produção artística.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The course structure allows understanding how the codes of representation and aesthetic values were changing over the time, in accordance with the historical circumstances of each time and space. The organization of the course in large historical periods better allows defining and characterizing its aesthetic identity in general tendencies, to exemplify with works considered by the historiography as emblematic and understand their meaning within the logic of the artistic culture of each era; updated knowledge about the history of contemporary art, its ruptures and continuities. Acquisition of tools and methodologies for reading the work of art. Development of research capacities in the areas of Art History, Art Theory and Art Criticism. To establish the method of investigation appropriate to the different fields of artistic production.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Leccionação expositiva de conteúdos fundamentais, com recurso a meios auxiliares de ensino, conducentes ao confronto com as realizações artísticas. Acompanhamento orientado do progresso de aprendizagem e de expressão de conhecimentos. A metodologia assenta em aulas teórico-práticas sobre os conteúdos programáticos. A avaliação valoriza a assiduidade e a participação nas aulas (25%). Trabalho escrito individual, sobre um tema do programa, com apresentação oral (75%). Em alternativa, o aluno realiza um exame final.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical teaching methodologies of fundamental content, using teaching aids, leading to confrontation with the art realizations. Oriented study of the progress of learning and expressing knowledge. The methodology is based on theoretical and practical lessons on the syllabus. The evaluation will be based on the individual attendance and class participation (25%). Individual written work on a theme of the program, with oral presentation (75%). Alternatively, the student makes a final exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões expositivas visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais, como os que caracterizam as formas artísticas e os códigos de representação, assim como os princípios e as teorias dominantes da cada época histórica. O acompanhamento e a monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos será feita através da realização de exercícios de análise, identificação e debate. As etapas, paradigmas e factores que influenciam a produção artística, contextos e recepção, assim como o discurso teórico e crítico da cultura artística material contemporânea. Exemplos do trabalho de investigação mais recente. Nos trabalhos individuais, os alunos aprofundam um tema específico do programa, com orientação tutorial do docente. A apresentação oral dos trabalhos promove o debate reflexivo em torno das temáticas seleccionadas.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The theoretical sessions aim at transmitting fundamental concepts and content, such as those that characterize the art forms and codes of representation, as well as the principles and theories dominant in each historical period. The accompanying and monitoring the progress of knowledge acquisition will be done through exercises of analysis, identification and discussion. The stages, paradigms and factors influencing the artistic production, contexts and reception, as well as theoretical and critical discourse of contemporary artistic material culture. Examples of later research work. In individual work, students deepen a specific theme of the program, with tutorial guidance. The oral presentation of the work promotes thoughtful debate around the themes selected.

3.3.9. Bibliografia principal:

ALTSCHULER, Bruce – Salon to Biennial 1863-1959. Exhibitions that made art history. London: Phaidon, 2008. vol. 1.

BELL, Julian - *Espelho do mundo: uma nova história da arte*. Lisboa: Orfeu Negro, 2009.
HARRISON, Charles; WOOD, Paul – *Art in theory 1900-2000. An Anthology of changing ideas*. Malden, Oxford: Blackwell Publishers, 2002.
MEYER-BUSER, Susanne - *Masterworks of the 20th and 21st centuries*. Düsseldorf: Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, 2010.
RONAN, Helen ed. lit. - *A nova História da Arte de Janson : a tradição ocidental*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2010.
WEINTRAUD, Linda - *Making contemporary art : how today's artists think and work*. London: Thames & Hudson, imp. 2007.
WINDERLINDEN, Barbara; FILIPOVIC, ELENA - *The Manifesta decade: debates on contemporary art exhibitions and biennials in post-wall Europe*. Cambridge, Mass: The MIT Press, 2005.

Anexo IV - Desenho da Pesquisa

3.3.1. Unidade curricular:

Desenho da Pesquisa

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Helena Chaves Carreiras

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular Desenho da Pesquisa tem como objectivos principais fornecer aos estudantes de nível de mestrado os instrumentos conceptuais e operativos fundamentais para o desenho de uma pesquisa em ciências sociais. Tratando-se de uma unidade curricular comum a vários mestrados ela está desenhada para o cumprimento de um objectivo final: apetrechar os estudantes para a elaboração de um projecto de pesquisa próprio.

Para cumprir estes objectivos o programa está desenhado de forma a fornecer aos estudantes instrumentos conceptuais de forma a familiarizá-los com:

- 1) Diferentes tipos e estratégias de investigação, pesquisa e seus requisitos teóricos, metodológicos e técnicos para que possam vir a fazer escolhas adequadas;*
- 2) Os principais problemas do desenho da pesquisa, desde a fase inicial, à conceptualização, operacionalização, análise de resultados e sua exposição final.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit Research Design has as main goals to provide master students the fundamental conceptual and operative tools for the design of a social sciences research. being a common curricular unit to varied master courses, it is designed for the accomplishment of a final objective: to endow students with the means to elaborate their own research project.

in order to accomplish these goals, the programme is designed in a way that provide students conceptual students which will familiarise them with:

- 1) Different investigation, research and its theoretical, methodological and technical requirements, types and strategies that enable to make the adequate choices*
- 2) The main research design issues, from the beginning to conceptualisation, implementation, results analysis and final presentation*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A PESQUISA COMO PRODUTORA DE CONHECIMENTO: CONDIÇÕES, PROCEDIMENTOS.

- *A pesquisa empírica teoricamente orientada.*
- *A pesquisa social como “problem solving”: diagnósticos, avaliações.*
- *Problemas da construção do objecto. Problema social/problema sociológico.*
- *Pedidos, encomendas e retraduações.*
- *A ética da investigação nos diferentes tipos de pesquisa.*

2. ESTRATÉGIAS DE INVESTIGAÇÃO

- *Pesquisa extensiva: grandes inquéritos. Exemplos*
- *Pesquisa intensiva (estudos de caso, pesquisa de terreno, observação participante, a abordagem etnográfica).*
- *Os “métodos combinados”.*
- *A investigação acção.*
- *Pesquisa comparativa: redes de pesquisa internacional; participação em grandes inquéritos e outros estudos internacionais; problemas da comparação.*

3. COMO DESENHAR UM PROJECTO DE PESQUISA.

- *Definição do tema, questões de partida.*
- *Conceptualização.*

- Operacionalização e Observação.
- Análise de dados, resultados e conclusões.

3.3.5. Syllabus:

1. RESEARCH AS KNOWLEDGE ORIGINATOR. CONDITIONS, PROCEDURES.

- Theoretically oriented empirical research
- Social research as "problem solving": diagnoses, assessments.
- Object construction problems. Social problem/sociological problem.
- Requests, orders and retranslations.

2. RESEARCH STRATEGIES

- Extensive research: extended surveys. Examples.
- Intensive research (case studies, field research, participant observation, the ethnographical approach)
- The "combined methods"
- Investigation action
- Comparative research: international research networks; participation in extended surveys and other international studies; comparison issues.

3. HOW TO DESIGN A RESEARCH PROJECT.

- Topic definition, starting questions.
- Conceptualisation.
- Implementation and observation.
- Data analysis, results and conclusions.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular Desenho da Pesquisa tem como objectivo principal fornecer aos alunos os instrumentos conceptuais e operativos fundamentais para o desenho de uma pesquisa em ciências sociais. Para cumprir este objectivo o programa está desenhado de forma a fornecer aos estudantes instrumentos conceptuais de forma a familiarizá-los com: (i) diferentes tipos e estratégias de investigação, pesquisa e seus requisitos teóricos, metodológicos e técnicos para que possam vir a fazer escolhas adequadas – matérias desenvolvidas no Módulo 1 (PESQUISA COMO PRODUTORA DE CONHECIMENTO: CONDIÇÕES, PROCEDIMENTOS) e no Módulo 2 (ESTRATÉGIAS DE INVESTIGAÇÃO); (ii) os principais problemas do desenho da pesquisa, desde a fase inicial, à conceptualização, operacionalização, análise de resultados e sua exposição final – matérias desenvolvidas no Módulo 3 (COMO DESENHAR UM PROJECTO DE PESQUISA)

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The curricular unit Research Design has the main objective of providing students the essential conceptual and operative instruments for the design of a social sciences research. In order to accomplish this goal, the programme is planned so as to provide students with conceptual tools that can familiarise them with: (i) different types and strategies of investigation and research and its theoretical, methodological and technical requirements, that enable to make the adequate choices – contents developed in Module 1 (RESEARCH AS KNOWLEDGE ORIGINATOR: CONDITIONS, PROCEDURES) and in Module 2 (RESEARCH STRATEGIES; (ii) the main research design issues, from the beginning to conceptualisation, implementation, results analysis and final presentation – contents developed in Module 3 (HOW TO DESIGN A RESEARCH PROJECT).

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação implica por parte dos estudantes as seguintes modalidades de trabalho pessoal:

- Participação nas aulas;
- Leitura cuidadosa da bibliografia de trabalho;
- Apresentação sintética em aula do seu tema e objectivos de pesquisa;
- Elaboração de um projecto de pesquisa trabalho escrito final (individual).

A avaliação feita pelo docente é ponderada da seguinte forma:

- Assiduidade e participação nas aulas: 20%
- Exposição na aula: 20%
- Elaboração de um projecto de pesquisa (trabalho individual final): 60%

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Evaluation implies the following student work modalities:

- Class participation;
- Careful reading of the bibliography;
- Succinct class presentation of the topic and research goals;
- Elaboration of a research project final written paper (individual).

The teacher's evaluation is pondered as follows:

- Assiduity and class participation: 20%
- Class presentation: 20%
- Elaboration of a research project written paper (final individual work): 60%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A concretização do objectivo central da unidade curricular Desenho da Pesquisa, a saber, fornecer aos alunos os instrumentos conceptuais e operativos fundamentais para o desenho de uma pesquisa em ciências sociais, implica necessariamente uma abordagem que incorpore dois elementos distintos de avaliação. Em primeiro lugar, temos a elaboração de um projecto de pesquisa que permitirá ao aluno experimentar diferentes tipos e estratégias de investigação, bem como enfrentar os principais problemas do desenho da pesquisa, desde a fase inicial, à conceptualização, operacionalização, análise de resultados e sua exposição final, aplicados a um caso concreto (escolhido pelo aluno). Este projecto corresponderá a 60% da nota final. Em segundo lugar, surge a conveniência em promover a forte participação e interacção entre alunos, por forma a estimular a reflexão colectiva e a partilha de opiniões, da qual decorre a apresentação oral e discussão do projecto de pesquisa perante o professor e os colegas de curso (exercício que corresponde a 20% da nota final), bem como a introdução na avaliação da assiduidade e participação activa dos alunos nas aulas (corresponde a 20% da nota final).

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The attainment of the curricular unit of Research Design's essential objective, that is, providing students the fundamental conceptual and operative instruments for the design of a social sciences research, necessarily implies an approach that incorporates two distinct assessment elements. In the first place, the elaboration of a research project that allows the student to experiment different types of research strategies, as well as to tackle the main issues of research design, from the initial phase to conceptualisation, implementation, results analysis and final presentation, applied to a concrete case (chosen by the student). This project will correspond to 60% of the final grade. In the second place, the convenience of promoting strong participation and interaction among students, so as to encourage the collective reflection and opinion partaking, starting point for the oral presentation and the research project discussion before the teacher and colleagues (exercise which corresponds to 20% of the final grade), as well as the introduction of assiduity and active participation in evaluation (20% of the final grade).

3.3.9. Bibliografia principal:

Baptista, Myriam V. (2001) "A investigação em serviço social" Ed. Veras, Lisboa/S. Paulo, Cpihts.
Bryman, Alan e Duncan Cramer (1992) Análise de Dados em Ciências Sociais. Introdução às Técnicas utilizando o SPSS, Oeiras.
Gauthier, Benoît (2003), Investigação Social da problemática à colheita de dados, Loures, Ed Lusociência.
Giddens, Anthony (2004), "Métodos de Investigação em Sociologia", em Sociologia (4ª edição, revista e actualizada), Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, pp. 2-19; pp. 641-663.
Oyen, Else, (1990), Comparative Methodology. Theory and practise in international social research, London, Sage Publications, Sage Studies in International Sociology.
Quivy, R. e L. Champenhoud, (2003), Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa, Gradiva.
Schmitter, Philippe C. (2008). "The design of social & political research", in Della Porta, Donatella e Michael Keating (eds.) Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective, Cambridge, C. U. P.

Anexo IV - Dissertação em Gestão e Estudos de Cultura

3.3.1. Unidade curricular:

Dissertação em Gestão e Estudos de Cultura

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria João Mendes Vaz

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes
Ana Maria Ferreira Pina
António Alexandre Lopes Gonçalves Melo
Carlos Manuel Coelho Maurício
François Colbert
Frédéric Jean Marc Vidal
Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso
Jorge Costa Freitas Branco
Jorge Manuel Barreto Xavier
José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues
José Soares da Silva Neves
José Paulo Afonso Esperança

Magda de Avelar Pinheiro
Maria da Graça Índias Cordeiro
Maria Helena Chaves Carreiras
Maria João Martins Ferreira Major
Maria Luísa Brandão Tiago de Oliveira
Nélia Susana Dias
Paula Cristina André dos Ramos Pinto
Pedro e Vasconcelos Coito
José Jorge Fernandes Rodrigues Barreiros
Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objectivo desta UC é habilitar os alunos para o desenvolvimento de investigação empírica que teste hipóteses científicas no âmbito dos Estudos da Cultura. A elaboração da dissertação permitirá integrá-los, como participantes activos, na comunidade científica e reforçará a sua capacidade crítica relativamente à investigação teórica e empírica.

O aluno que complete com sucesso esta UC deverá ser capaz de:

- Formular hipóteses de investigação
- Reunir a literatura adequada
- Desenvolver métodos e materiais para o teste empírico das hipóteses
- Analisar resultados e rejeitar/confirmar hipóteses
- Redigir um artigo científico e um poster

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of the course is to enable students to develop empirical research that tests scientific hypotheses in the context of the Studies of Culture. The preparation of the dissertation will incorporate the students as active participants, in the scientific community, and will enhance their critical skills in theoretical and empirical research. Students who successfully complete this course should be able to:

- Formulate research hypotheses
- Gather the appropriate literature
- Develop methods and materials for the hypotheses' empirical testing
- Analyze results and reject / confirm hypotheses
- Writing a scientific paper and a poster

3.3.5. Conteúdos programáticos:

No início desta unidade curricular, os alunos poderão escolher um tópico de interesse pessoal e relevante para o actual estado da arte, bem como um orientador. Em estreita ligação com o orientador da investigação, os alunos deverão:

- Formular a questão de partida
- Identificar literatura relevante e elaborar uma revisão teórica e empírica
- Formular o problema de investigação e as hipóteses
- Desenhar um estudo que teste as hipóteses
- Criar um procedimento e os materiais
- Conduzir o estudo
- Analisar e interpretar resultados
- Elaborar o plano da dissertação
- Escrever a dissertação

Durante este processo os alunos receberão orientações relevantes para o tema da dissertação e para a condução do processo de investigação em si mesmo, como por exemplo literatura relevante para o tópico e indicações acerca do desenho a utilizar.

3.3.5. Syllabus:

In the beginning of this curricular unit, students will be prompted to choose a personal interest topic, which is relevant for the state of the art, as well as a supervisor. In close relation with the research supervisor, students will:

- Formulate the question of departure
- Identify relevant literature and develop a theoretical and empirical review
- Formulate the research problem and hypotheses
- Design a study to test the hypotheses
- Create a procedure and its materials
- Conduct the study
- Analyze and interpret results
- Develop the dissertation plan
- Write a dissertation

Throughout this process students will receive important information for the theme of their dissertations and for the conduction of the process itself, as, for example, literature that is relevant for their topic and indications on the design they should use.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A orientação de uma dissertação deve providenciar aos alunos acesso a investigação relevante para o tópico da dissertação, ajudando-os a identificarem os métodos de recolha e análise de dados mais adequados. Por outro lado, a orientação deve também englobar um aconselhamento mais global acerca da organização do processo de investigação, desenho de estudos exequíveis, organização da dissertação, estruturação da escrita, etc. Os tópicos descritos no programa garantem uma condução eficaz e bem sucedida do projecto. As competências adquiridas na condução autónoma da dissertação são consonantes com os objectivos da unidade curricular. A orientação permitirá solidificar estas competências, através de uma reflexão crítica dos problemas e sucessos encontrados durante o processo.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

Supervising for the dissertation should provide access to research relevant to the topic of the dissertation, helping students to identify the adequate methods of collecting and analyzing data. Moreover, supervising should also include a more comprehensive guidance on the organization of the research, feasible studies design, the organization of the dissertation, structuring of the writing, etc.. The topics described in the program ensure that the project is an effective and successful process. The skills acquired in the independent elaboration of the dissertation are in line with the objectives of the course. The guidance will enable to fortify these competences through a critical consideration of the struggles and accomplishments met during the process.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizados dois métodos de ensino: (i) orientação da dissertação feita em contacto directo com o orientador em sessões individuais ou excepcionalmente em grupos pequenos de alunos cujo tópico da tese seja muito semelhante; (ii) presença em seminários em que cada aluno apresenta o estado da sua tese, actividades planeadas, dificuldades encontradas, etc. Paralelamente aos seminários, os alunos serão convidados a assistir/participar num ciclo de conferências especificamente criado para o efeito.

A dissertação será avaliada por um júri, em provas públicas, após a confirmação por parte do orientador de que esta está concluída e se encontra em condições de ser apresentada e discutida publicamente. A avaliação basear-se-á no mérito científico do estudo e na sua adequação teórica e metodológica.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Two methods of teaching will be used: (i) dissertation supervising made in direct contact with the supervisor in individual sessions or exceptionally in small groups of students whose topics are very similar, (ii) presence at seminars where each student presents the status of their dissertation, planned activities, difficulties, etc.. Alongside the workshops, students will be invited to attend / participate in a series of conferences specifically designed for this purpose.

The dissertation will be evaluated by a jury in a public examination, after the supervisor has confirmed that the work is completed and is ready to be publicly presented and discussed. The evaluation will be based on the study's scientific merit and its theoretical and methodological appropriateness.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de ensino assenta numa condução essencialmente autónoma da dissertação, oferecendo aos alunos apoio individualizado, sugestões e orientações. A orientação individual de cada aluno permite o desenvolvimento desta autonomia na execução da tese. O aluno poderá ainda beneficiar de seminários, onde encontrará sugestões e apoios adicionais de um grupo mais alargado assim como de conferências onde confrontará teorias e práticas científicas nas áreas da sua escolha.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The teaching method is based on an essentially autonomous development of the dissertation, offering students individualized support, suggestions and guidance. . Each student's individual guidance enables the improvement of this autonomy in the dissertation production Students may also benefit from seminars, where they'll find suggestions and additional support from a wider group, as well as conferences where scientific theories and practices in the areas of their choice will be exposed.

3.3.9. Bibliografia principal:

BROSSAT, C., La culture européenne:définitions et enjeux, Bruxelas, Bruylant, 1999.

CHOAY, F., L'Allégorie du Patrimoine, Paris, Seuil, 1996.

FLORIDA, R., The Rise of the Creative Class and how it's transforming work, leisure, community and everyday life, Nova Iorque, Basic Books, 2004.

GOMES, R. T.; LOURENÇO, V.; MARTINHO, T.D., Entidades culturais e artísticas em Portugal, Lisboa, OAC, 2006.

HOWKINS, J., The Creative Economy. How people make money from ideas, London, Penguin, 2007.

LAMPEL J., SHAMSIE, J., LANT, T., The Business of Culture, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2006.

MATEUS, A., coord., O sector cultural e criativo em Portugal, Lisboa, Augusto Mateus e Associados, 2010.

ROSELLÓ CERZUELA, D., *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales*, Barcelona, Ariel , 2007.
SANTOS, M. L. L. dos e PAIS, J. M. (org), *Novos trilhos culturais – Práticas e Políticas*, Lisboa, ICS, 2010
WARNIER, Jean-Pierre, *La mondialisation de la culture.*, Paris, La Découverte, 2004.

Anexo IV - Trabalho de Projecto em Gestão e Estudos de Cultura

3.3.1. Unidade curricular:

Trabalho de Projecto em Gestão e Estudos de Cultura

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria João Mendes Vaz

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes
Ana Maria Ferreira Pina
António Alexandre Lopes Gonçalves Melo
Carlos Manuel Coelho Maurício
François Colbert
Frédéric Jean Marc Vidal
Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso
Jorge Costa Freitas Branco
Jorge Manuel Barreto Xavier
José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues
José Soares da Silva Neves
José Paulo Afonso Esperança
Magda de Avelar Pinheiro
Maria da Graça Índias Cordeiro
Maria Helena Chaves Carreiras
Maria João Martins Ferreira Major
Maria Luísa Brandão Tiago de Oliveira
Nélia Susana Dias
Paula Cristina André dos Ramos Pinto
Pedro e Vasconcelos Coito
José Jorge Fernandes Rodrigues Barreiros
Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objectivo desta UC é permitir aos alunos o desenvolvimento de um projecto de intervenção no âmbito dos Estudos da Cultura. A elaboração e condução de um projecto é crucial tanto para o desenvolvimento do conhecimento científico como para a análise de problemas contextuais mais específicos, como para os resultados de uma intervenção. A elaboração e escrita de um relatório final de projecto permitirá aos alunos o desenvolvimento da capacidade crítica e analítica relativamente à realização de um projecto de intervenção no âmbito dos Estudos da Cultura.

O aluno que complete com sucesso esta UC deverá ser capaz de:

- Formular um problema de investigação/intervenção*
- Elaborar uma revisão de literatura, e utilizar teorias e evidência empírica para formular um projecto implementável;*
- Desenvolver métodos e materiais para a implementação de um projecto*
- Redigir um artigo científico e um poster*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this curricular unit is to allow students the development of an intervention project in the scope of the Studies of CULture. The elaboration and conduction of a project is crucial for the scientific knowledge development, for an analysis of more specific contextual problems and for the results of an intervention. The elaboration and writing of a project final report will enable students the development of their critical and analytical aptitude in what concerns the production of a Studies of Culture intervention project.

Students who successfully complete this curricular unit shall be able to

- Formulate a research/intervention problem;*
- Elaborate a literature revision and put theories and empirical evidence to practice in order to formulate a practicable project;*
- Develop methods and materials for the implementation of a project;*
- Produce a scientific a report and a poster.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

No início desta unidade curricular, os alunos poderão escolher um tópico de interesse pessoal e relevante para o actual estado da arte, bem como um orientador. Com o orientador, os alunos deverão:

- Formular a questão de partida*
- Identificar literatura relevante, e elaborar uma revisão teórica e empírica*
- Formular o problema de investigação/intervenção*
- Desenhar um estudo que teste as hipóteses de intervenção*
- Criar um procedimento e os materiais necessários à intervenção*
- Elaborar o plano do relatório*
- Escrever o relatório*

Durante este processo os alunos receberão orientações relevantes para o tema do projecto e para a condução do processo de investigação em si mesmo, como por exemplo literatura relevante para o tópico e indicações acerca do desenho a utilizar.

3.3.5. Syllabus:

In the beginning of this curricular unit, students will be prompted to choose a personal interest topic, which is relevant for the state of the art, as well as a supervisor. With the supervisor, students will:

- Formulate a starting question*
- Identify the relevant literature and elaborate a theoretical and empirical revision*
- Formulate the research/intervention problem*
- Design a study to test the intervention hypotheses*
- Create a procedure and the necessary materials for the intervention*
- Elaborate the report plan*
- Write the report*

Throughout this process students will receive important information considering the theme of their projects and how to carry out the project itself, for example relevant literature for their topic and indications on the design they should use.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A orientação de um projecto deve providenciar aos alunos acesso a aconselhamento global acerca da organização do processo de investigação/intervenção, desenho de estudos exequíveis, organização do relatório, estruturação da escrita, etc., assim como investigação relevante para o tópico do relatório, ajudando os alunos a identificarem os métodos de recolha e análise de dados mais adequados.

A orientação deve também englobar uma condução eficaz e bem sucedida do projecto, através de uma reflexão crítica dos problemas e sucessos encontrados durante o processo. As competências adquiridas na condução autónoma do relatório são consonantes com os objectivos da unidade curricular.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The guidance of a project should provide students access to a overall advice about research/intervention process organisation, design of feasible studies, report organisation, writing structuring, etc., as well as relevant research for the report's topic, helping students in identifying the methods of gathering and analysing the most adequate data.

The guidance shall also guarantee a project efficient and successful conduction through a critical consideration of the difficulties and achievements met throughout the process. The skills acquired throughout the autonomous project conception are in consonance with the curricular unit's objectives.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizados dois métodos de ensino:

1-orientação do projecto feita em contacto directo com o orientador em sessões individuais ou excepcionalmente em grupos pequenos de alunos cujo tópico da tese seja muito semelhante;

2 - presença em seminários em que cada aluno apresenta o estado do projecto, actividades planeadas, dificuldades encontradas, etc. Estes seminários focar-se-ão no tópico do projecto, bem como no processo de investigação e escrita.

O relatório será avaliado por um júri em provas públicas, após a confirmação por parte do orientador de que este está concluído e se encontra em condições de ser apresentado em provas públicas. A avaliação será baseada no mérito científico do estudo e na sua adequação teórica e metodológica.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Two teaching methods will be used:

1-project guidance in direct contact with the supervisor in individual sessions or, seldom, in small groups of students whose project topics are very similar;

2-attendance of seminars in which each student presents his/her project's progress, planned activities, difficulties met, etc. These seminars will focus on the project itself, as well as in the research and writing process.

The project report will be assessed by a panel of judges in public tests, after the supervisor's approval of its conclusion and quality to be presented in public tests. Assessment will be based on the scientific merit of the study

and on its theoretical/methodological adequacy.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de ensino assenta no apoio a uma condução essencialmente autónoma da investigação/intervenção, oferecendo aos alunos apoio individualizado, sugestões e orientações sempre que necessárias. A orientação individual de cada aluno permite o desenvolvimento desta autonomia na execução do relatório. O aluno poderá ainda beneficiar de seminários, onde encontrará sugestões e apoio adicionais de um grupo mais alargado.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The teaching method is based on the support to an essentially autonomous research/intervention making, offering students individual support, suggestions and guidance whenever required. Each student's individual guidance enables the improvement of this autonomy in the project production. The students may also benefit from seminars, where they will come across additional suggestions and support from a larger group.

3.3.9. Bibliografia principal:

BROSSAT, C., La culture européenne: définitions et enjeux, Bruxelles, Bruylant, 1999.
CHOAY, F., L'Allégorie du Patrimoine, Paris, Seuil, 1996.
FLORIDA, R., The Rise of the Creative Class and how it's transforming work, leisure, community and everyday life, Nova Iorque, Basic Books, 2004.
GOMES, R. T.; LOURENÇO, V.; MARTINHO, T.D., Entidades culturais e artísticas em Portugal, Lisboa, OAC, 2006.
HOWKINS, J., The Creative Economy. How people make money from ideas, London, Penguin, 2007.
LAMPEL J., SHAMSIE, J., LANT, T., The Business of Culture, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2006.
MATEUS, A., coord., O sector cultural e criativo em Portugal, Lisboa, Augusto Mateus e Associados, 2010.
ROSELLÓ CERZUELA, D., Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales, Barcelona, Ariel, 2007.
SANTOS, M. L. L. dos e PAIS, J. M. (org), Novos trilhos culturais – Práticas e Políticas, Lisboa, ICS, 2010
WARNIER, Jean-Pierre, La mondialisation de la culture., Paris, La Découverte, 2004.

Anexo IV - Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais

3.3.1. Unidade curricular:

Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Contabilidade:

Caracterizar uma org. o e compreender o papel da contabilidade na sua gestão.

Diferenciar a contabilidade financeira da contabilidade de gestão.

Distinguir a óptica fin da óptica económica e da óptica monetária.

Diferenciar um balanço de uma demonstração de resultados e de uma demonstração de fluxos de caixa.

Calcular o impacto no valor do património da empresa resultante de factos patrimoniais permutativos e modificativos.

Elaborar um balanço e uma demonstração de resultados por natureza, compreendendo as várias rubricas.

Finanças:

Conhecer a relevância e aplicações do planeamento financeiro e do plano de negócios.

Construir e utilizar os documentos centrais do planeamento financeiro.

Analisar aspectos do planeamento operacional e financeiro com implicações para o valor da empresa e da flexibilidade.

Avaliar as diferentes alternativas de financiamento.

Escolher e aplicar métodos de avaliação de empresas, com base nos resultados e incerteza previstos para o futuro.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

Accounting:

Describe what is an org and to understand the role of accounting in its management;

Distinguish financial accounting from management accounting.

Differentiate the financial perspective from the economic and cash perspectives.

Distinguish the balance sheet from the income statement and from the cash-flow statement.

Compute the impact on equity of financial operations.

Elaborate a balance sheet and an income statement and understand the meaning of their elements.

Financial:

Understanding the relevance and potential applications of financial and business planning.

Building and using the key documents for financial planning.

Analysing specific issues of operational and financial planning with implications for the corporate value, and the flexibility value.

Valuing financing alternatives according to the financial equilibrium and value implications.

Selecting and using the different methods for company valuation according to the expected future performance and uncertainty.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Contabilidade

1.Contabilidade na gestão das organizações

2.Contabilidade financeira vs Contabilidade de gestão

3.Noção de gastos/rendimentos, despesas/receitas e pagamentos/recebimentos

4.Principais demonstrações financeiras. Demonstração de Fluxos de Caixa. Anexo ao Balanço e à Demonstração de Resultados

5.Elaboração do Balanço e da Demonstração de Resultados por Naturezas

6.O SNC e o POC

Finanças

1.Principais documentos financeiros. Balanço e demonstração de resultados. Introdução à análise de investimentos.

2.Planeamento Financeiro

Documentos Previsionais. Substituição de Equipamentos; Valor Residual; Valor de Continuidade; Formas de Estimação dos Parâmetros Reais de Mercado; Opções Reais

3.Financiamento

Impacto das alternativas de financiamento no plano de negócios; Cálculo do Valor Actual das Economias Fiscais – Valor Actualizado Líquido Ajustado

4.Avaliação de Empresas: Ópticas de Avaliação

3.3.5. Syllabus:

Accounting

1.The role of accounting in managing organizations

2.Financial accounting versus management accounting

3.Notion of costs/profits, expenses, and payment/ revenues

4.Main financial statements

5.Preparing the balance sheet and the income statement

6.Accounting standards: IAS and IFRS

Financial

1-The main financial statements, risk and financial equilibrium. Introduction to the projects financial analysis.

2.Financial Planning

Pro-Forma Financial Plan: Income Statement; Cash-Flow Statements; Cost of Capital Computing; Project Evaluation; Pro Forma Financial Statements and Balance Sheets; Sensitivity Analysis and Equilibrium Analysis. Equipment Substitution; Residual Value; Future Value; Forms of Computing the Real Parameters of the Market (Bloomberg and Datastream); Real Options.

3.Financing

Analysis of impact of the different alternatives of financing on the business plan; Computation of the Adjusted Present Value.

4.Business Evaluation: Methods of Evaluation

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular são adequados à obtenção dos objectivos enunciados. Estes foram estruturados de forma a possibilitar que no final os alunos disponham de competências no domínio da introdução à contabilidade e às finanças. As aulas conjuntamente com o trabalho autónomo dos alunos e o conjunto de métodos de ensino, como exposições teóricas, análise e discussão de casos, técnicas e instrumentos de resolução de exercícios, permitirão o domínio das competências definidas e a efectivação dos objectivos pretendidos para a unidade curricular.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabus for the course is coherent with its objectives. This is because the syllabus was structured in order that at the end of the course students understand how they can use different approaches of introduction of accounting and financial. . During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering,

according with the established learning outcomes for this unit.

Classes together with the autonomous work conducted by students and the wide variety of teaching methodologies that will be used such as theoretical presentations, problem solving and analysis in class and open class discussions, will allow the objective of acquisition of the above mentioned skills.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Procurar-se-á estimular a participação conjunta professor-aluno no desenvolvimento de cada um dos pontos do programa. As aulas são essencialmente práticas. O docente exporá os conteúdos programáticos, convidando os alunos para intervirem com questões e comentários, e exporem os seus trabalhos.

Nesta unidade curricular será feito uso intenso de folhas de cálculo embora as apresentações de base sejam feitas com base em ilustrações mais sintéticas.

O sistema de avaliação é composto por:

- Elaboração de exercícios práticos na aula (45%)*
- Participação nas aulas (5%)*
- Exame (50%)*

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 70%, sem a qual será automaticamente reprovado, podendo obter aprovação na unidade curricular no exame.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies will encourage joint teacher-student participation in the development of each point of the program. The classes have mainly a practical content. The teacher will present the syllabus, inviting students to intervene with questions or comments, and present their work.

In this course an intensive use of spread sheets will be carried out. Nevertheless, small examples and cases will be used for introduction to the core topics..

The evaluation system includes:

- Elaboration of practical cases in the classroom (45%)*
- Participation in class (5%);*
- Final Exam (50%)*

This global grading system requires a rate of attendance to classes of at least 70%; Otherwise it will fail; to get approval in the unit the student will have a 2nd chance final exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ao longo do período lectivo, o aluno deverá adquirir e desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, no âmbito desta UC e em conformidade com os objectivos definidos.

Para a aquisição destas competências serão utilizados, nas horas de contacto, um conjunto de métodos de ensino, como exposições teóricas, análise e discussão de casos, técnicas e instrumentos de resolução de exercícios que permitam o domínio das competências assinaladas.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.

To contribute to the acquisition of these skills, in the contact hours there will be used a wide variety of teaching methodologies such as theoretical presentations, problem solving and analysis in class and open class discussions, with an objective of acquisition of the above mentioned skills.

3.3.9. Bibliografia principal:

Borges, A.; Rodrigues, A.; Rodrigues, R. (Forthcoming) Elementos de Contabilidade Geral, 25.ª Edição, Lisboa: Áreas Editora.

Curto, J.J. Dias (2002), Excel para Economia e Gestão, Ed.Sílabo

Esperança, J. e F. Matias (2009, 2ª Ed.), Finanças Empresariais, Texto Editora

Harrison, Horngren e Thomas (2010) Financial Accounting, 8th Edition, Essex: Prentice-Hall.

Mota, A. Gomes, Nunes, J.P., Ferreira, M., Barroso, C. (2007), Finanças Empresariais – Teoria e Prática, Ed. Publisher Team

Neves, J. Carvalho das (2002), Avaliação de Empresas e Negócios, Ed. Mc. Graw-Hill

Rodrigues, J. (2009) Sistema de Normalização Contabilística Explicado, Porto: Porto Editora.

Sahlman, W. (1997) How to Write a Great Business Plan, Harvard Business Review, Jul.- Ago., pp. 98-108.

Anexo IV - Controlo de Gestão para Organizações Culturais

3.3.1. Unidade curricular:

Controlo de Gestão para Organizações Culturais

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:

- *Descrever a teoria CVR e aplicá-la para estimar resultados em organizações do sector cultural;*
- *Saber determinar o ponto crítico de uma organização cultural bem como a sua margem de segurança;*
- *Compreender os conceitos de custos directos, custos indirectos, custos relevantes e custos irrelevantes e, ainda de custos e proveitos incrementais e ser capaz de os aplicar para apoiar processos de decisão em organizações do sector cultural;*
- *Caracterizar o sistema ABC e diferenciá-lo dos sistemas tradicionais de dois estádios;*
- *Compreender de que forma pode o Balanced Scorecard ser adoptado em organizações do sector cultural.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

- *To describe the cost-volume- profits analysis and to be able to use it to estimate profits in organizations in the cultural sector;*
- *To be able to compute the break-even point and the margin of safety of an organization in the cultural sector;*
- *To understand the concepts of direct costs and indirect costs, relevant costs and irrelevant costs, and moreover incremental profits and costs and to be able to use these concepts to support decision-making processes in organizations within the cultural sector;*
- *To describe the ABC system and to compare it with traditional methods of cost allocation;*
- *To understand how the balanced scorecard can be adopted in organizations within cultural sector.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Análise custos/volume/resultados*
 - 1.1. *Comportamento dos custos face a variações do nível de actividade: custos variáveis e custos fixos*
 - 1.2 *Pressupostos e limites da análise*
 - 1.3. *O ponto crítico e a margem de segurança*
 - 1.4. *Estimativa dos resultados*
2. *Os custos e a tomada de decisões*
 - 2.1. *Custos directos e indirectos*
 - 2.2. *Repartição dos custos indirectos*
 - 2.3 *Activity-based costing e o método tradicional de alocação de custos*
 - 2.4 *Custos relevantes e irrelevantes*
 - 2.5. *Custos e proveitos incrementais*
 - 2.6. *Custos de oportunidade*
3. *O Balanced Scorecard de kaplan e Norton*
 - 3.1. *Caracterização*
 - 3.2. *Aplicação a organizações do sector cultural*

3.3.5. Syllabus:

1. *Cost-volume-profit analysis*
 - 1.1. *Impact of variations of activity in costs: fixed and variable costs*
 - 1.2. *Assumptions and limitations of the cost-volume-profit analysis*
 - 1.3. *The break-even point and margin of safety*
 - 1.4. *Profits estimation*
2. *Costs and decision-making*
 - 2.1. *Direct and indirect costs*
 - 2.2. *Allocation of indirect costs*
 - 2.3. *Activity-based costing and the traditional two-stage allocation method*
 - 2.4. *Relevant and irrelevant costs*
 - 2.5. *Incremental costs and profits*
 - 2.6. *Opportunity costs*
3. *The Balanced Scorecard of Kaplan and Norton*
 - 3.1. *Main Features*
 - 3.2. *Application to organisations in the cultural sector*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são adequados à obtenção dos objectivos enunciados. Estes foram estruturados de forma a possibilitar que no final da unidade curricular os alunos disponham de competências sobre abordagens de controlo de gestão que possam ser aplicadas em organizações a operar no sector cultural. As aulas conjuntamente com o trabalho autónomo dos alunos, baseado essencialmente em leituras

recomendadas pelo docente, são uma forma de complementar as discussões produzidas em aula e de permitir a efectivação dos objectivos pretendidos para a unidade curricular.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabus for the course is coherent with its objectives. This is because the syllabus was structured in order that at the end of the course students understand how they can use different approaches of management control to enhance efficiency in organisations operating in the cultural sector. Classes together with the autonomous work conducted by students based on recommended readings by the lecturer, are regarded as a means of complementing lectures and hence achieving the goals established for the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O sistema de avaliação é composto por:

- Resolução de casos (25%)*
- Participação nas aulas (15%)*
- Exame (60%)*

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 80%, sem a qual será automaticamente reprovado, podendo obter aprovação na unidade curricular no exame de 2ª época.

Ao longo do período lectivo, o aluno deverá adquirir e desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, no âmbito desta UC e em conformidade com os objectivos definidos.

Para a aquisição destas competências serão utilizados, nas horas de contacto, um conjunto de métodos de ensino, como exposições teóricas, análise e discussão de casos, técnicas e instrumentos de resolução de exercícios que permitam o domínio das competências assinaladas.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation system includes:

- Case solving (25%)*
- Participation in class (15%);*
- Final Exam (60%)*

This global grading system requires a rate of attendance to classes of at least 80%; Otherwise it will fail; to get approval in the unit the student will have a 2nd chance final exam.

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.

To contribute to the acquisition of these skills, in the contact hours there will be used a wide variety of teaching methodologies such as theoretical presentations, problem solving and analysis in class and open class discussions, with an objective of acquisition of the above mentioned skills.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino anteriormente definidas são coerentes com os objectivos da unidade curricular.

Basicamente estas envolvem a discussão em aula, complementada por leituras e pesquisa bibliográfica pelos alunos sobre diferentes abordagens de controlo de gestão em organizações do sector cultural.

Complementarmente, os alunos são incentivados a consultarem artigos científicos com estudos empíricos em organizações do sector cultural onde estas abordagens tenham sido conduzidas e a desenvolverem capacidade crítica e de reflexão sobre as opções tomadas pelos gestores.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The teaching methodologies previously discussed are coherent with the goals established for the course. Basically, those involve open discussion in lectures complemented by readings and bibliographical research by students about the main approaches of management control within the cultural sector. Furthermore, students are encouraged to research scientific papers containing empirical studies on the use of these approaches in organizations in the cultural sector and to develop critical and reflective skills about the decisions taken by managers.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Drury, C. (2009) Management Accounting for Business, 4th Edition, South-Western / Cengage Learning*
- Young, S.M. (2004) Readings in Management Accounting, Fourth Edition, Upper Saddle River, NJ: Pearson Education*
- Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Matsumura, E.M. and Young, S.M. (2012) Management Accounting, Fifth Edition, Upper Saddle River, NJ: Pearson Education*
- Hopper, T., Scapens, R. W. and Northcott, D (2007) Issues in Management Accounting, 3rd edition, London: Prentice Hall;*
- Bhimani, A. (2006) Contemporary Issues in Management Accounting, Oxford: Oxford University Press*

Anexo IV - Marketing Cultural

3.3.1. Unidade curricular:

Marketing Cultural

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

François Colbert

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objectivo central da unidade curricular Marketing Cultural centra-se na compreensão do papel da comunicação cultural e artística em geral e do marketing cultural, em especial, no processo de preparação, implementação e avaliação de realizações culturais ou artísticas. A unidade curricular visa a aquisição de competências no domínio de: 1) ferramentas teóricas necessárias à compreensão dos mecanismos e técnicas de marketing e de comunicação; 2) instrumentos metodológicos com vista à aplicação de ambas as ferramentas a situações em que se concretiza a acção no âmbito de realizações culturais e artísticas.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The central objective of the culture and art communication and cultural Marketing course focuses on understanding the role of culture and art communication in general and cultural marketing, in particular in the preparation, implementation and evaluation of cultural and artistic realization.

The course aims the acquisition of skills in the field of: 1) theoretical tools necessary to understand the mechanisms of marketing techniques and communication; 2) methodological tools for the implementation of both tools to situations in which concrete action current of cultural agents.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1-Introdução

Criatividade e burocracia

A organização das artes—core business, o resto da organização, a missão, o papel do director administrativo; medidas de desempenho

2-O que é Marketing?

-um produto é um conjunto de benefícios de acordo com a percepção que dele tem o consumidor.

-componentes de um produto: o próprio produto artístico, spin-offs products, serviços relacionados, a experiência do consumidor do produto.

-Um prod. cultural é um produto complexo e multidimensional

-Um prod. cultural é um produto especializado. O que é que tal significa para os marketers de artes.

-Os produtos culturais suportam as características de um serviço?

3-Mercado

Mercado de consumidores; sector público; sector privado;partners

Comportamentos de consumo nas artes

-Uma das funções do marketing é compreender os consumidores de um determinado mercado.

-Quem são os consumidores?Por que é que vão ou deixam de ir a eventos artísticos?Como é que tomam a sua decisão?

4-As restantes variáveis do Marketing.

3.3.5. Syllabus:

Introduction

1-Creativity and bureaucracy

The arts organisation: core business; the rest of the organisation; the mission; the role of the administrative director; performance measurements.

2-What is marketing?

-A product is a set of benefits as they are perceived by the consumer.

-Components of a product: artistic product itself, spin-offs products, related services, and the consumer's experience of the product.

-A cultural product is a complex, multidimensional product.

-A cultural product is a specialised product. What does this means for arts marketers?

-Cultural products bear the characteristics of a service

3-Markets

Consumer's market. Government market. Private sector. Partners.

Consumer Behaviour in the Arts

One of the task of the marketing function is to gain an understanding of the consumers of given markets.

- Who are the consumers? Why do they go or do not go to arts events? How do they make their decision?

4-Remaining Marketing Variables

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os textos seleccionados sobre comunicação no âmbito da cultura e das artes e marketing cultural e os exemplos a apresentar durante as aulas são muito recentes e representam o estado da arte nesta matéria. Este facto permitirá que o aluno adquira os conhecimentos necessários sobre estas matérias.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The selected texts on culture and art communication and cultural marketing and the examples presented during the classes are very recent and represent the state of the art in this field. This will allow the student to acquire the necessary knowledge of these matters.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas têm uma natureza teórico-prática, tendo os alunos uma intervenção fundamental no processo de ensino-aprendizagem. A avaliação tem em conta os seguintes parâmetros e respectivo peso na classificação final: 1) assiduidade e participação de qualidade nas aulas - envolvimento na disciplina, capacidade de trabalho, de crítica e de auto-crítica e o cumprimento atempado das tarefas (25%); 2) apresentação em aula de um trabalho de grupo a partir de um relatório empírico com dados sobre temas estudados na disciplina (35%); 3) elaboração de uma revisão crítica de obras seleccionadas pelo aluno e previamente aprovadas pelo docente (40%).

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes have a theoretical-practical, and students a fundamental intervention in the process of teaching and learning. The assessment takes into account the following parameters and their weight in the final standings: 1) attendance and quality participation in class - involvement in discipline, hard work, criticism and self-critical and timely fulfillment of the tasks (25%); 2) presentation of a lesson in teamwork from an empirical report with data on subjects studied in the discipline (35%); 3) development of a critical review of selected works by student and approved in advance by the teacher (40%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Procurar-se-á estimular a participação conjunta professor-aluno no desenvolvimento de cada um dos pontos do programa. As aulas serão teóricas e práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando os alunos para intervirem com questões e comentários. A opção por uma hora de ensino teórico seguida de uma hora de apresentação de textos e de debate é um método que tem sido amplamente utilizado na instituição e tem provado ser eficaz. Este método concede aos alunos a síntese teórica e as ferramentas adequadas, para, de seguida, poderem participar mais activamente no debate. Neste sentido, optou-se por valorizar a participação nas aulas e a apresentação de um trabalho, bem como a análise mais detalhada de textos de referência.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

Teaching methodologies will encourage joint teacher-student participation in the development of each point of the program. Classes will be theoretical and practical. In the theoretical classes, the teacher will present the syllabus, inviting students to intervene with questions or comments. One hour of theoretical teaching followed by one hour of text presentation is debate is a method which has been largely used by the teacher and has proven to be effective. It gives the students the appropriate theoretical synthesis and tools, for then letting them more actively participate into the debate. In this sense, it was decided to enhance the classroom participation and presentation of a work, as well as more detailed analysis of reference texts.

3.3.9. Bibliografia principal:

Curvelo, Rita, Marketing das Artes em Directo, Lisboa, editora Quimera, 2009.

Bernstein, Joanne Scheff, Arts Marketing Insights, Jossey-Bass Pub., 2006.

Colbert François, Carmelle e Rémi Marcoux, Marketing Planning for Culture and the Arts, Montreal, École des Hautes Études Commerciales, 2008.

Colbert, François, Marketing culture and the arts, Montréal, École des Hautes Études Commerciales, 2001.

Anexo IV - Empreendedorismo em Cultura

3.3.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo em Cultura

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

José Paulo Afonso Esperança

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta uc terá como principal objectivo aplicar o conjunto de conhecimentos disciplinares adquiridos ao longo das outras unidades do curso, permitindo aos alunos desenvolver um projecto de natureza empresarial no domínio das indústrias culturais.

Em simultâneo ao desenvolvimento do projecto empresarial, os alunos conhecerão as características ambientais e pessoais que favorecem a inovação e o empreendedorismo.

Os alunos serão convidados a pesquisar os elementos relevantes e elaborar o plano de negócios do seu projecto empresarial, identificando em simultâneo as fontes de valor.

Os alunos serão convidados a construir os documentos inerentes ao plano financeiro ao longo do ciclo de vida do projecto.

Os alunos irão também identificar e avaliar as fontes de financiamento do novo projecto. Por fim, os alunos serão convidados a avaliar as estratégias de reestruturação, desinvestimento e colheita do seu projecto empresarial.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

This unity has the objective to apply all the knowledge obtained on the others curricula units in order to develop an entrepreneurial project in the cultural industry environment.

At the same time of the project development, the students will understand the environmental and personnel factors favouring innovation and an entrepreneurial drive.

The students will identify the relevant issues to design the business plan.

Based on previous knowledge, the students will build the documents that integrate the financial plan, based upon the project life cycle, in the short and medium range. They will also evaluate the project through methods such as comparables, discounted cash-flows, adjusted present value and real options from the entrepreneur and venture capitalist perspectives.

Also based on previous knowledge, the students will also identify and evaluate different sources of financing.

Finally the students will evaluate restructuring, divestment and harvesting strategies.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.O ambiente e o empreendedor:

a)O papel do mercado e intermediação financeira; condições legais e culturais; o perfil do empreendedor.

b)Contextualização do ambiente actual para o arranque de projectos empresariais em Portugal no domínio das indústrias culturais;

c) Fundamentos do processo empreendedor e estrutura de um plano de negócios;

d) Casos de projectos empresariais nas indústrias criativas e culturais

2.Proposta de valor

Apresentação e discussão das propostas de valor elaboradas em grupo.

3.Aspectos específicos do plano de negócios: o plano de marketing e fontes de financiamento

Definição de segmentos de mercado, estudo de mercado, estudo de concorrência e marketing-mix. A estrutura do plano de marketing.

Fontes de financiamento e ciclo de vida do projecto. Fundos próprios, business angels, capital de risco, leasing, crédito bancário. Sistemas de incentivos .

4. Apresentação e discussão intermédia dos projectos empresariais

3.3.5. Syllabus:

1.Environment and the entrepreneur:

a)The role of markets and financial intermediation; legal and cultural conditions; entrepreneur's profile.

b) Environmental context to businesses launch in Portugal in the cultural industries domain.

c) Entrepreneurial process assumptions and the business plan structure.

d) Entrepreneurial business cases in the cultural and creative industries.

2.- Value Proposition

Project value propositions presentations and discussion in group.

3.- Specific issues of the business plan: the marketing plan and financial instruments

Market segmentation and market research. Marketing mix

Project life cycle and sources of capital. Entrepreneurial funding, business angels, venture capital, leasing, bank loans and grants.

4. – Intermediate business plan presentation

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são adequados à obtenção dos objectivos enunciados. Estes foram estruturados de forma a possibilitar que no final da unidade curricular os alunos disponham de competências no domínio do empreendedorismo permitindo aos alunos desenvolver um projecto de natureza

empresarial no domínio das indústrias culturais.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabus for the course is coherent with its objectives. This is because the syllabus was structured in order that at the end of the course students understand how they can use different approaches of introduction of entrepreneurship in order to develop an entrepreneurial project in the cultural industry environment.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão essencialmente práticas e dinâmicas, contando com a participação pontual de empreendedores e outros especialistas. Serão também convidados especialistas sobre financiamento e empreendedorismo.

Apresentações sobre o plano de negócios escolhido são requeridas a todos os estudantes. Tanto o quadro como o power point são usados ao longo das aulas.

Todos os projectos terão apoio especializado na sua implementação do Audax – Centro de Empreendedorismo do ISCTE (www.audax.iscte.pt).

O sistema de avaliação é composto por:

- Plano de Negócios realizado em Grupo (50%);

-Participação nas aulas (5%)

- Apresentação e discussão final do Plano de Negócios (45%)

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 80%, sem a qual será automaticamente reprovado, podendo obter aprovação na unidade curricular no exame.

Os grupos de trabalho devem preferencialmente incluir 3 a 4 elementos.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes have mainly a practical content, dynamic and counting on the occasional participation of entrepreneurs and other experts. Also, experts on financing and entrepreneurship will come to the class. All students must make presentations of their business plan. Both the board and power point are used extensively. All the projects will have specialized support from Audax team, the entrepreneurship center of ISCTE (www.audax.iscte.pt).

The evaluation system includes:

-Business Plan (50%)

-Participation in class (5%);

- Final presentation and discussion of the Business Plan (45%)

This global grading system requires a rate of attendance to classes of at least 80%; Otherwise it will fail; to get approval in the unit the student will have a 2nd chance final exam.

Teams should ideally be composed by 3 to 4 members.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino confluem com os objectivos da unidade curricular. Os estudantes são encorajados a apresentar os seus pontos de vista e fazer pequenas apresentações de tópicos específicos. Os conceitos teóricos são apresentados como uma breve introdução aos blocos de exercícios práticos.

Fora da sala de aula os alunos deverão desenvolver o seu plano de negócios em grupo, ler a bibliografia recomendada e fazer pesquisa de dados na Internet e em bases de dados.

A apresentação do planos de negócio será feita numa sessão pública a ser organizada para o efeito. Esta apresentação será precedida de uma aula extraordinária para treino das apresentações a ser agendada com os alunos.

A elaboração do plano de negócios prevista, implicará um acompanhamento tutorial pelos docentes ao longo das aulas.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The teaching methodologies converge to the course goals. The classes have mainly a practical content, dynamic and counting on the occasional participation of entrepreneurs and other experts. Students are encouraged to present their views and make short presentations of specific topics.

Theoretical subjects are briefly presented as a short introduction to the problem sets.

Outside of the class room students must develop in group their business plan, read the suggested bibliography and search the Internet and financial data bases.

The business plan development will have specific coaching support along the module, being foreseen 2 sessions in the class period where the various groups will present their business plans and other final session (open to public) where the projects can be presented to experts of the financial and culture industry.

3.3.9. Bibliografia principal:

Esperança, J. e F. Matias (2005) Finanças Empresariais, Ed. D. Quixote.

Leach, J. e R. Melicher (2006) Entrepreneurial Finance, Thomson.

Bentes, S., Cortês, S., Esperança, J. P., Simões, V. (2000) "O (re)Nascimento do Capital de Risco em Portugal"; Small Business Finance Conference, Lisboa, IAPMEI.

- Denis, D. (2004) "Entrepreneurial finance: an overview of the issues and evidence", *Journal of Corporate Finance*, 10, pp. 301– 326.
- Kim, M. e J.R. Ritter (1999) "Valuing IPOs", *Journal of Financial Economics*, 53, pp. 409-38.
- Sahlman, W. (1997) "How to Write a Great Business Plan", *Harvard Business Review*, Jul.- Ago., pp. 98-108.
- Sarkar, S. (2007) "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora.
- Trigo, Virginia (2007) "O que é empreendedorismo?" – Programa de Especialização em Empreendedorismo e Criação de Empresas do Audax/ISCTE
- Zider, B. (1998) "How Venture Capital Works", *Harvard Business Review*, Nov.-Dez., pp. 131-139.

Anexo IV - Museus e História Contemporânea

3.3.1. Unidade curricular:

Museus e História Contemporânea

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Maria Luísa Brandão Tiago de Oliveira

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta UC tem com objectivo permitir aos alunos conhecer e compreender as questões teóricas presentes na relação entre Museus e História Contemporânea bem como analisar o modo de representação de temas de história contemporânea em museus e exposições.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

This CU aims to allow students to know and understand the theoretical questions of the relation between Museums and Contemporary History and also the representation of historical themes in expositions and museums.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Questões teóricas

- 1.1. *Memória individual e memória colectiva. Tipologias da memória colectiva.*
- 1.2. *As tradições: suas (re)formulações. A problemática da invenção das tradições*
- 1.3. *História oral.*
- 1.4. *Problematização do tempo presente.*
2. *Musealização de temas de história contemporânea*
- 2.1. *Nacionalismo.*
- 2.2. *Colonialismo.*
- 2.3. *Republicanismo.*
- 2.4. *Migrações.*
- 2.5. *Ensino.*
- 2.6. *Mobilidades.*
- 2.7. *Movimentos sociais.*

3.3.5. Syllabus:

1. Theoretical Issues

- 1.1. *Individual memory and collective memory. Typologies of collective memory.*
- 1.2. *the traditions: their (re) formulations. The problematic of the invention of traditions.*
- 1.3. *Oral history.*
- 1.4. *Problematization of the present time.*
2. *Contemporary History themes in Museums*
- 2.1. *Nationalism.*
- 2.2. *Colonialism.*
- 2.3. *Republicanism.*
- 2.4. *Migrations.*
- 2.5. *Teaching.*
- 2.6. *Mobilities.*
- 2.7. *Social Movements.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC tem com objectivo permitir aos alunos conhecer e compreender as questões teóricas presentes na relação

entre Museus e História Contemporânea bem como analisar o modo de representação de temas de história contemporânea em museus e exposições. Para a concretização deste objectivo, estruturam-se os conteúdos programáticos em dois blocos: um teórico e outro de estudo de casos

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The aim of this CU is to allow students to know and understand the theoretical questions of the relation between Museums and Contemporary History and also the representation of historical themes in expositions and museums. To achieve this objective, the syllabus is structured in two parts: the first one is theoretical and the second one is based on case studies.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação visa aferir em que grau o estudante atingiu os resultados de aprendizagem (conhecimentos e competências) previstos nos objectivos.

A avaliação periódica implica a apresentação de: um relatório sobre uma exposição visitada (50%) e de uma análise crítica de uma obra (50%). Em alternativa, ou em caso de insucesso na avaliação periódica, pode ser feito um exame final, pressupondo o mesmo nível de conhecimentos e de competências aferido na avaliação periódica. O estudo individual e de grupo, tendo por base a bibliografia de trabalho e as visitas de estudo, será orientado e apoiado pela realização de aulas teóricas e teórico-práticas e constitui a base do processo de ensino-aprendizagem. O desenvolvimento de competências de operacionalização analítica bem como da capacidade de comunicar análises e conclusões será exercitado ao longo do processo de avaliação.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The Periodical Assessment shall consist of two moments.

. The first moment of evaluation will be a report about a expo or a museum visit . The objective of this paper is to provide a critique judgement. Worth 50%.

. The second moment of evaluation will be a critical review of one of the books of bibliography. The aim of this second moment is to foster the ability to analyse a book. Worth 50%.

Alternatively, or in case of an unsuccessful periodical assessment, it can be done a final examination, assuming the same level of knowledge and skills measured on the periodic assessment.

The individual and group study, based on bibliography and on practical work, will be guided and supported by theoretical lessons and theoretical-practice lessons and it is the basis of the teaching-learning process. The development of analytical skills as well as the ability to communicate analysis and conclusions will be exercised throughout the periodic assessment process.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino têm como objectivo operacionalizar os objectivos de ensino-aprendizagem da unidade curricular devendo para isso integrar os instrumentos apropriados. Tendo esta unidade curricular como objectivo o contacto mais alargado como os princípios e instrumentos da relação entre e Museus e História Contemporânea é essencial que os alunos sejam capazes de dominar os seus conceitos básicos, desenvolvendo capacidades analíticas que lhes permitam questionar modelos e práticas nesta área. Para isso deverão empenhar-se num processo de formação que implica uma forte autonomia de pesquisa individual e participação nos processos colectivos de aprendizagem, nomeadamente através de um posicionamento crítico informado.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The teaching methodologies have the objective of implementing the teaching-apprenticeship objectives of the curricular unit and, as such, they must incorporate the appropriate instruments. Being this curricular unit's objective that of providing a wider contact with relation between Museums and Contemporary History principles and instruments, it is essential that students are able to master their basic concepts, developing analytical skills which enable them to question models and practices in this domain. For that, they will have to get involved in a training process that implies a strong individual research autonomy and participation in the collective apprenticeship processes, namely through a critically informed attitude.

3.3.9. Bibliografia principal:

Connerton, Paul (1993) Como as sociedades recordam, Oeiras, Celta.

Crane, Susan A. (ed) (2000) Museums and memory, Stanford, Stanford University Press.

Fentress, James e Wickam, Chris (1994) Memória social. Novas perspectivas sobre o passado, Lisboa, Teorema.

Ritchie, Donald A. (2003) Doing Oral History. A Practical Guide, 2ª edição, Oxford University Press.

Musealização de temas:

Fábrica Nacional de Cordoaria (1999) Liberdade e Cidadania. 100 anos portugueses, Catálogo da exposição, Lisboa, Cordoaria Nacional.

Portugal. Comissão Nacional para as Comemorações dos Descobrimentos Portugueses (2000) Os Brasileiros de Torna-Viagem no Noroeste de Portugal, Lisboa.

Sociedade L94 (1994) Lisboa em Movimento. 1850-1920, Lisboa, Livros Horizonte.

Vidigal, Luís (1992) Projecto museológico sobre educação e infância: uma investigação em curso, Santarém,

Anexo IV - Conservação e Manutenção

3.3.1. Unidade curricular:

Conservação e Manutenção

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Jorge Costa Freitas Branco

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A UC visa atingir dois objetivos: 1) proporcionar uma visão geral sobre conservação e manutenção de coleções, e 2) a gestão expositiva.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

This course offers a approach to the topic conservation and collections management in museums. The course has two main objectives: 1) to provide a general understanding of care and conservation, and 2) care and management of different types of displays.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conservação preventiva*
 - 1.1. Factores de deterioração*
 - 1.2. Avaliação do risco*
- 2. Conservação curativa*
- 3. Restauro*
- 4. Movimentação, manipulação, acondicionamento e circulação de coleções*
- 5. Gestão de programas expositivos*
 - 5.1 Exposições permanentes*
 - 5.2 Exposições temporárias*
 - 5.3 Exposições itinerantes*
- 6. Manutenção e gestão das reservas*
- 7. Proteção e segurança das coleções*
- 8. Política de avaliação do risco*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Preventive conservation*
 - 1.1 Deterioration agents*
 - 1.2 Risk evaluation*
- 2. Active conservation*
- 3. Restoring*
- 4. Moving objects and collections*
- 5. Exhibition program policy*
 - 5.1 Permanent displays*
 - 5.2 Temporary displays*
 - 5.3 Travelling exhibitions*
- 6. Storing: care and management*
- 7. Preserving and security of collections*
- 8. Risk management approach*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC tem com objectivo permitir aos alunos conhecer as abordagens à conservação, restauro e risco das coleções em museus.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The course aims to allow students to understand approaches to preservation, care and risk evaluation in museum collections.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão teóricas e teórico-práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando, porém, os alunos para intervirem com questões e comentários. Nas segundas, os alunos exporão os seus trabalhos. Estes destinam-se a consolidar os conhecimentos adquiridos nas aulas e a desenvolver um pequeno projecto de investigação que lhes permita contactar com algumas fontes e treinar a análise e crítica de fontes, essencial no conhecimento histórico. A avaliação periódica é constituída por três elementos: (1) participação nas aulas (30%); (2) trabalho individual (70%). Em alternativa, o aluno realiza um exame final correspondente a um nível de conhecimentos semelhante ao exigido na avaliação periódica.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be theoretical and theoretical-practical. In the former, the teacher will present the program, inviting, however, the students for questions and comments. In the other classes, students will exhibit their work. These are intended to consolidate the knowledge acquired in class and develop a small research project that allows them to contact with some sources and training to review and critique of sources, essential in historical knowledge. Periodic assessment consists of three elements: (1) class participation (30%); (2) individual work (70%). Alternatively, the student makes a final exam corresponding to a similar level of knowledge required in the periodic evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas permitem ao aluno adquirir os conhecimentos básicos integrantes dos conteúdos programáticos. Nos trabalhos individuais, os alunos têm oportunidade de aprofundar um ponto específico do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente. A exposição oral dos trabalhos, nas aulas teórico-práticas, permite estimular a reflexão e o debate colectivos em torno dos temas escolhidos pelos alunos.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The theoretical classes allow students to acquire the basic knowledge of the syllabus. In individual work, students have the opportunity to deepen a specific point in the program, with the bibliography recommended by the teacher. The oral presentation of work can stimulate collective reflection and debate around the topics chosen by students.

3.3.9. Bibliografia principal:

*ARENAS, J. F., Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas, Barcelona, Ariel, 1999
EZRATI, J.-J., Manuel d'éclairage muséographique, Dijon, OCIM, 1999
FERNÁNDEZ, L., FERNÁNDEZ, I., Diseño de exposiciones, Madrid, Alianza, 2005
GUILLEMARD, D.; LAROQUE, C., Manuel de conservation préventive, Dijon, OCIM, 1999
HERNÁNDEZ, F., Manual de Museología, Madrid, Ed. Síntesis, 2001.
LEVILLAIN, A., La conservation préventive des collections, Dijon, OCIM, 2002
LIOTTA, G., Los insectos y sus daños en la madera, Sevilla, NEREA, 2000
LISTON, D., Museum security and protection, London, Routledge, 1993
LORD, B. e LORD, G., Manual de gestión de museos, Madrid, Alianza, 1991
ARIEL RICO, J. C., et al., Los conocimientos técnicos, Madrid, Sílex, 1999
Temas de Museologia: Circulação de Bens Culturais Móveis, IPM, 2004.
THOMSON, G., The Museum Environment, London, Butterworth, 1989
THOMSON, J., Manual of curatorship?, London, Butterworths, 1992
ZUBIAUR CARREÑO, F., Curso de Museología, Gijón, Trea, 1999*

Anexo IV - Estudo de Colecções

3.3.1. Unidade curricular:

Estudo de Colecções

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Jorge Costa Freitas Branco

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

O que é uma coleção? O que há numa coleção museológica? Recolha, pesquisa, gestão e significações de colecções museológicas. O coleccionismo como fenómeno cultural. Estudos de cultura material. Consumo.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

What is a Collection? What is in a Museum Collection? Collecting, Research, Management, and Meanings in Museum Collections. Collecting as Culture. Material Culture Studies. Consumption.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução: Artefactos, Exposições, Museus.*
- 2. Colecções museológicas.*
- 3. Modos de colecionar.*
- 4. A gestão de coleções.*
- 5. Estudo de materialidades.*
- 6. Autenticidade/ Autenticação.*
- 7. Consumos.*
- 8. Catálogos: seu paradoxo.*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Introduction: Artefacts, Exhibits, Museums.*
- 2. Museum collections.*
- 3. Collecting cultures.*
- 4. Collection management.*
- 5. Studying material cultures.*
- 6. Authenticity/ Authentication.*
- 7. Consumption.*
- 8. Catalogues: A paradox.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A UC tem por objetivo permitir aos alunos conhecer e compreender as relações entre artefacto, coleção, colecionismo e consumo em contexto museológico.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The course provides knowledge and skills about artifact, collection, collecting culture and consumption in museum context.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação periódica implica a apresentação de um texto, até 12.000 caracteres com espaços (70%), e uma apresentação oral (30%), feita na aula com entrega de ficha de leitura (máx. 2 pp). Em alternativa, ou em caso de insucesso na avaliação periódica, há exame final (150'), pressupondo o mesmo nível de conhecimentos e de competências aferido na avaliação periódica. O estudo individual e em grupos auto-organizados, apoiado em bibliografia e outros materiais constitui a base do processo ensino-aprendizagem. Desenvolvimento da capacidade de comunicar análises e conclusões.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Periodic assessment involves a final term paper (>12,000 characters with spaces (70%), and a seminar paper (2 pp.,30%). Alternatively to classroom assessment, a final exam (150'). Individual and group learning, basing on class room attendance, on the museum's excursion experience and bibliography. Development of analytical skills and the ability to present conclusions.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas permitem ao aluno adquirir os conhecimentos básicos integrantes dos conteúdos programáticos. Nos trabalhos individuais, os alunos têm oportunidade de aprofundar um ponto específico do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente. A exposição oral dos trabalhos, nas aulas teórico-práticas, permite estimular a reflexão e o debate coletivos em torno dos temas escolhidos pelos alunos.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The theoretical classes allow students to acquire the basic knowledge of the syllabus. In individual work, students have the opportunity to deepen a specific point in the program, with the bibliography recommended by the teacher. The oral presentation of work can stimulate collective reflection and debate about topics chosen by students.

3.3.9. Bibliografia principal:

Belk, R. W., 1995, Collecting in a Consumer Society: A Critical Analysis, Londres, Routledge.
Branco, J. F., 2005, Máquinas nos Campos. Uma Visão Museológica, Oeiras, Celta.
Branco, J. F., L. T. de Oliveira, 1994, Ao Encontro do Povo. II. A Colecção, Oeiras, Celta.
Douglas, M., 1994, The Genuine Article, in: Riggins, Stephen H. et al., The Socialness of Things: Essays on the

Socio-Semiotics of Objects, Berlin, Mouton De Gruyter
 Kopytoff, I., 1986, *The Cultural Biography of Things. Commoditization as Process*, in: A. Appadurai, org., *The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspective*, Cambridge UP
 Macdonald, S., 2006, *Collecting Practices*, in: Sharon Macdonald, org., *A Companion to Museum Studies*, Londres, Routledge
 Mack, J., 1992, *Emil Torday and the Art of the Congo, 1900-1909*, Londres, The Trustees of the British Museum
 Miller, D., 2008, *The Comfort of Things*, Cambridge Polity Press
 Muensterberger, W., 1994, *Collecting. An Unruly Passion: Psychological Perspectives*, Princeton UP

Anexo IV - Questões de Museologia

3.3.1. Unidade curricular:

Questões de Museologia

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Nélia Susana Dias

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A cadeira pretende contextualizar historicamente a emergência dos museus e salientar a relação estreita entre museus e campos disciplinares ao longo do século XIX. Será dada particular ênfase à ruptura com o paradigma disciplinar ocorrida ao longo da segunda metade do século XX e consequente emergência de novos tipos de museus com novas designações. Paralelamente será analisado movimento da nova museologia em França e a noção de museu ao serviço da comunidade bem como a emergência da New Museology e as abordagens dos museus em termos de poetics and politics.

Por último, a cadeira pretende analisar as transformações da instituição museu nos últimos 20 anos : os museus sem coleção, a tensão entre a arquitectura dos museus e os objectos expostos e o papel crescente dos museus no desenvolvimento económico das cidades e na indústria do turismo.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The course begins with an historical contextualisation of museums, their emergence and relationships with disciplinary fields throughout the nineteenth—century. Focus will be put on the way how the disciplinary paradigm is progressively left aside throughout the second half of the twentieth century and the consequent emergence of new kinds of museums with new designations. The emergence of the movement –Nouvelle muséologie (French version) and the stress put on the museums as public services will be examined as well as the new museology (Anglo-Saxon one) and its approach in terms of poetics and politics of displays.

The last part of the course will be dedicated to the transformations of the museum as an institution during the last twenty years: museum without collections, the tension between the architecture of the museum and the objects on display and the growing role of these institutions in the economic growth of the cities and in what concerns the tourism industry.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1.Introdução

2.Dos gabinetes de curiosidades aos museus. A importância das Exposições Universais na emergência dos museus e modos de apresentação dos objectos.

3.Museus e campos disciplinares. O processo de categorização dos objectos e a lógica classificatória.

4.Os novos tipos de museus (1950): eco-museus, museus da civilização, museus de sociedade e centros culturais. A interdisciplinaridade

5.Do museu como lugar de celebração da nação ao museu como espaço de afirmação de identidades. Os museus de comunidade.

6.Reflexão museológica nos anos 90 : o contributo dos cultural studies e da critical theory. A comparação entre museu e texto literário: a noção de autoria. Nova museologia francesa e a New Museology.

7. Museus, museus memoriais e museus de consciência. Os museus do Holocausto e a questão da memória. Do museu como espaço de transmissão de conhecimentos para o museu como lugar de experiência.

8.A arquitectura dos museus e a indústria cultural a partir dos finais dos anos 1980

3.3.5. Syllabus:

1) Introduction

2) From the cabinets of curiosity to the museums. The importance of the Universal Exhibits on the emergence of the museums and in their ways of display

3) Museums and disciplinary fields. The process of categorization and classifying of objects.

- 4) *The new kind of museums (1950s) : the ecomuseums, the museums of civilisation and the cultural centres. The interdisciplinary*
- 5) *From the museum as a place of celebration of the nation to the museum as a space of asserting identities. The community museum*
- 6) *The museological turn in the 1990s: the contribution of the cultural studies and of the critical theory. The comparison between museum and text. Differences between the new museology (French version and the Anglo Saxon one)*
- 7) *Museums, memorial and museums of consciousness. The Holocaust Museums and the issue of memory. The museum as a place of experience*
- 8) *The architecture of the museums and the cultural industry since the last twenty years*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O objectivo desta cadeira é o de por um lado sensibilizar os alunos para a importância cultural, social e económica dos museus nas sociedades contemporâneas; por outro lado de fornecer uma abordagem teórica geral sobre o estudo dos museus enquanto campo disciplinar.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

This course aims on the one hand to stress the cultural, social and economic importance of museums in contemporary societies; on the other hand, it aims to provide students with a general theoretical approach in museum studies.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão teóricas e teórico-práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando, porém, os alunos para intervirem com questões e comentários. Nas segundas, os alunos exporão os seus trabalhos. Estes destinam-se a consolidar os conhecimentos adquiridos nas aulas e a desenvolver um pequeno projecto de investigação que lhes permita contactar com algumas fontes e treinar a análise e crítica de fontes, essencial no conhecimento histórico. Avaliação: Um trabalho escrito entre 8 a 10 páginas sobre uma das secções do programa ou sobre um museu/exposição (80%) e uma apresentação oral de 15 minutos sobre um texto da bibliografia (20%).

Possibilidade de exame final para os alunos que optarem por esta modalidade.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be theoretical and theoretical-practical. In the former, the teacher will present the program, inviting, however, the students for questions and comments. In the other classes, students will exhibit their work. These are intended to consolidate the knowledge acquired in class and develop a small research project that allows them to contact with some sources and training to review and critique of sources, essential in historical knowledge.

Evaluation: two modalities : a) written essay (8 to 10 pages) focused on one of the program's section or on a museum /exhibit and an oral presentation (15 minutes) of a text included in the bibliography; b) Final exam

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas permitem ao aluno adquirir os conhecimentos básicos integrantes dos conteúdos programáticos. Nos trabalhos individuais, os alunos têm oportunidade de aprofundar um ponto específico do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente. A exposição oral dos trabalhos, nas aulas teórico-práticas, permite estimular a reflexão e o debate colectivos em torno dos temas escolhidos pelos alunos.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The theoretical classes allow students to acquire the basic knowledge of the syllabus. In individual work, students have the opportunity to deepen a specific point in the program, with the bibliography recommended by the teacher. The oral presentation of work can stimulate collective reflection and debate around the topics chosen by students.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bennett T. 1995. The Birth of the Museum. History, Theory, Politics, London and New York, Routledge.
Duncan Carol, 1995. Civilizing Rituals. Inside Public Art Museums, London and New York, Routledge.
Hooper-Greenhill E., 1992. Museums and the Shaping of Knowledge, London and New York, Routledge.
Karp Ivan , Corinne Kratz e all., ed., 2006. Museum Frictions. Public Cultures/Global Transformations, Durham, Duke University Press.
Kirshenblatt-Gimblett Barbara, Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage, Berkeley and Los Angeles, California University Press, 1998.
Pomian Krzysztof, "A Colecção", Enciclopédia Einaudi, vol.1, Lisboa, Imprensa Nacional- Casa da Moeda, 1978.
Poulot Dominique. Musée et Muséologie. Paris, La Découverte, 2005.
Sherman Daniel e Irit Rogoff (eds.), 1994. Museum Culture. Histories, Discourses, Spectacles, Minneapolis : University of Minnesota Press.

Anexo IV - Inventário e Interpretação Patrimonial

3.3.1. Unidade curricular:

Inventário e Interpretação Patrimonial

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Magda de Avelar Pinheiro

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A UC de Educação Patrimonial visa conferir um conjunto de conhecimentos na área patrimonial em cinco vertentes: conceitos, enquadramentos jurídicos, políticas, práticas e integração do caso português num contexto Europeu. A abordagem historicista à prática patrimonial nos últimos cerca de 250 anos em Portugal permite, depois de dominados os factos, enveredar por uma reflexão crítica às 5 vertentes apontadas, concluindo-se com um “estado da questão” actual em Portugal e na Europa. Pretende-se desta forma garantir uma base sólida de conhecimentos para uma futura actuação na esfera patrimonial, quer em matéria de investigação científica, quer em termos de operacionalidade de projectos, a todos os participantes.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The subject of Heritage Education seeks to provide its students with a diverse base of knowledge in asset shedding five components: concepts, legal frameworks, policies, practices and integration of the Portuguese case in a European context. The historicist approach to the practice in terms of heritage in the last 250 years in Portugal allows, after dominating the facts, engage in a critical reflection to the 5 sections previously discussed, concluding with a "state of question" currently in Portugal and Europe. The aim is thus to ensure a solid knowledge base for future action in the sphere of heritage, both in scientific research or in terms of operational projects, to all participants.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Apresentação, objectivos, programa, mecânica e avaliação.*
- 2. Do Alvará de D. João V ao fim da Monarquia: do conceito de prestígio, ao conceito de respeito.*
- 3. Património na República, de 1910 a 1974: o caos social; a estabilização de uma prática interventiva de obra com a DGEMN; o património com fim ideológico.*
- 4 e 5. Os últimos 36 anos de prática patrimonial.*
- 6 e 7. Enquadramentos jurídicos nacionais e internacionais*
- Outros Patrimónios (industrial; imaterial; reabilitação e conservação na dimensão económica; inventariação; centros históricos).*
- 8. Conceitos, políticas e práticas: súmula das sessões leccionadas, organizando a informação com estes três vectores.*
- 9. O caso português num contexto mais vasto: o caso Francês (destaque para parcerias público-privadas na operacionalização do usufruto do património); o caso Inglês (destaque para a intervenção da sociedade civil).*
- 10 e 11. Visitas de estudo a dois casos práticos relacionados com a matéria.*
- 12. Balanço*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Objectives, program and mechanical forms of assessment.*
- 2. From the Permit of D. João V to the end of the Monarchy: from the concept of “prestige” to the concept of “respect”.*
- 3. The Republic, from 1910 to 1974: social chaos, the stabilization of a practice of interventional work by DGEMN; heritage as an ideological end.*
- 4-5. The last 36 years of practice in heritage.*
- 6-7. National and international legal frameworks.*
- Other Heritage (industrial heritage, intangible heritage; rehabilitation and conservation in the economic dimension; inventory; historic centers).*
- 8. Concepts, policies and practices: summary and organizing information with these three vectors.*
- 9. Integration of the Portuguese case in a broader context: the case of French (public-private partnerships in the operationalization of the usufruct of the property), the English case (including the intervention of civil society).*
- 10-11. Study visits to two case studies related to the matter.*
- 12. Gist of the knowledge transmitted.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC visa conferir conhecimentos e capacidade crítica aos alunos no domínio do inventário e interpretação patrimonial. Far-se-á uma abordagem, tão exaustiva quanto possível, das concepções do património desde o reinado de D. João V até aos dias de hoje, integrando-as nos diferentes contextos jurídicos, políticos e culturais, nacionais e europeus. Pretende-se assim garantir aos alunos uma capacidade de actuar futuramente na esfera do património, quer no campo da investigação quer na construção de projectos de dinamização patrimonial.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

This UC seeks to provide knowledge and critical skills to students in the field of inventory and heritage interpretation. There will be done an approach, as thoroughly as possible, to the concepts of heritage from the reign of D. João V to the present day, integrating them in different legal, political and cultural contexts, national and European. Therefore it aims to ensure students a future capacity to act in the sphere of heritage, whether in research or in the construction of projects of heritage promotion.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta em aulas expositivas sobre os conteúdos programáticos complementadas com apresentação de casos práticos. Para uma melhor compreensão das problemáticas e da realidade portuguesa, são indispensáveis visitas ao terreno em contacto com os profissionais do sector. Serão programadas duas saídas de campo.

A avaliação valoriza muito a assiduidade e participação nas aulas e nas visitas ao terreno (25%). Para além disso, será pedida uma análise crítica a uma das duas saídas de campo, sob a forma de um trabalho escrito, envolvendo os conceitos e conhecimentos adquiridos (75%).

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on lectures on the syllabus, complete with presentation of case studies. For a better understanding of issues and the Portuguese reality, field visits are essential in touch with the professionals. Two field trips will be scheduled.

The assessment valorizes the attendance and participation in class and in field trips (25%). In addition, a review will be applied to one of two field trips, in the form of a written work, involving the concepts and knowledge (75%)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas e as saídas de campo permitem ao aluno adquirir os conhecimentos e competências básicas, para a compreensão das questões essenciais que se colocam hoje ao património. No trabalho individual, o aluno tem oportunidade de reflectir sobre uma das saídas de campo, socorrendo-se de tudo o que aprendeu.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The lectures and field trips allow students to acquire the knowledge and basic skills for understanding the key issues facing today's heritage. In individual work the student has an opportunity to reflect on one of the field trips, using what he have learned.

3.3.9. Bibliografia principal:

AA.VV, Intervenções no Património 1995-2000 – Nova Política, Ed. IPPAR, Lisboa, 1997.

AFONSO, Luís, Cômico-artista, Edição IGESPAR, Lisboa, 2009.

BABELON, J.- P. e CHASTEL, La Notion de Patrimoine, Paris, Liana Levi, 1994.

BALLART, Josep, El Patrimoni Històric i Arqueològic: Valor y Uso, Barcelona, Ed. Ariel, S. A., 1997.

BÉGHAIN, Patrice, Le Patrimoine: Culture et Lien Social, Paris, Presses de Sciences Po, 1998.

CHOAY, Françoise, L'Allégorie du Patrimoine, Paris, Ed. Seuil, 1996.

GONZALÉS-VARAS, Ignacio, Conservación de Bienes Culturales: Teoría, Historia, Principios y Normas, Madrid, Ed. Cátedra, 2000.

CUSTÓDIO, Jorge, "De Alexandre Herculano à Carta de Veneza (1837-1964)" in Dar Futuro ao Passado, Lisboa, Ed. SEC / IPPAR, 1993.

MAIA, Maria Helena, Património e Restauro em Portugal (1825-1880), Ed. Colibir, Lisboa, 2007.

NETO, Maria João Baptista, Memória, propaganda e poder: o restauro dos monumentos nacionais (1929-1960), Editora FAUP, 2001.

Anexo IV - Cultura Portuguesa Contemporânea

3.3.1. Unidade curricular:

Cultura Portuguesa Contemporânea

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

(a) aquisição de conhecimentos sobre a história da cultura portuguesa, entre a década de 30 do séc. XIX e a década de 40 do séc. XX; (b) contacto com os autores e obras mais importantes da cultura contemporânea portuguesa; (c) compreensão da evolução da cultura contemporânea portuguesa, das suas rupturas e continuidades mais marcantes, nos diferentes contextos sociais e políticos, nacionais e internacionais.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

.(a) acquisition of knowledge about the history of Portuguese culture, between 1830 and 1945; (b) contact with authors and major works of contemporary Portuguese culture; (c) understanding the evolution of modern Portuguese culture, his most striking ruptures and continuities, in the cultural and social context, national and international.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Romantismo: cultura e política**
 - 1.1. Proselitismo dos intelectuais liberais**
 - 1.2. Herculano: a índole da nação e o passado medieval.**
 - 1.3. História, cultura popular e património cultural**
- 2. Cultura positivista**
 - 2.1. Poder dos sábios: o programa de “renovação mental e moral necessária às transformações políticas e sociais”**
 - 2.2. Teófilo Braga: história e pedagogia, revolução democrática e culto dos grandes homens**
 - 2.3. Antropologia criminal, darwinismo social e eugenia**
 - 2.4. Realismo e naturalismo**
- 3. Novas correntes culturais e políticas (c.1870- c.1920)**
 - 3.1. Geração de 70: em prol de “uma reforma de sentimentos e de costumes”**
 - 3.2. Geração de 90: nacionalismo literário e cultural**
 - 3.3. Teixeira de Pascoaes e a Renascença Portuguesa**
 - 3.4. António Sardinha e o Integralismo Lusitano**
 - 3.5. Geração do Orpheu**
 - 3.6. Cultura anarquista**
 - 3.7. António Sérgio e o grupo da Seara Nova**
- 4. Décadas de 30 e 40: obstáculos e desafios**
 - 4.1. A Presença**
 - 4.2. Neo-realistas**
 - 4.3. Surrealistas**
 - 4.4. Intelectuais e o Estado Novo**

3.3.5. Syllabus:

- 1. Romanticism: Culture and politics**
 - 1.1. Proselytizing of liberal intellectuals**
 - 1.2. A. Herculano, the character of the nation and the medieval past.**
 - 1.3. History, popular culture and cultural heritage**
- 2. Positivist culture**
 - 2.1. Power of the experts: the program of "mental and moral reforms to the political and social transformations"**
 - 2.2. Teófilo Braga, history and pedagogy, democratic revolution and the cult of great men**
 - 2.3. Criminal anthropology, social Darwinism and eugenics**
 - 2.4. Realism and Naturalism**
- 3. New cultural and political trends (c.1870-c.1920)**
 - 3.1. Generation of 70, the "new generation" for the "reform of feelings and manners"**
 - 3.2. Generation of 90: literary and cultural nationalism**
 - 3.3. Teixeira de Pascoaes and Portuguese Renaissance**
 - 3.4. António Sardinha and Integralismo Lusitano:**
 - 3.5. Generation of Orpheus**
 - 3.6. Anarchist culture**
 - 3.7. A. Sérgio and Seara Nova**
- 4. Decades of 30 and 40**
 - 4.1. Presence**
 - 4.2. The neo-realists**
 - 4.3. The Surrealists**
 - 4.4. Intellectuals and the New State**

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta UC tem como objectivo permitir aos alunos conhecer e compreender a evolução da cultura portuguesa desde a afirmação do estado liberal, com a emergência do romantismo, até aos anos 40 do século XX. Para a concretização deste objectivo estruturaram-se os conteúdos programáticos por ordem cronológica, em torno dos autores mais emblemáticos e das escolas e correntes culturais que mais marcaram a história contemporânea de Portugal. Para a compreensão das dinâmicas culturais portuguesas far-se-á a articulação com os debates e questões culturais e políticas travados nos países europeus mais próximos de nós, ao longo do período considerado.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

This UC aims to allow students to know and understand the evolution of Portuguese culture from the statement of the liberal state, with the emergence of Romanticism, up to 1945. To achieve this objective the syllabus were structured in an chronological order, around most emblematic authors, and schools and cultural trends that marked the modern history of Portugal. To understand the far-Portuguese cultural dynamics there will be an articulation with the cultural and political debates in the European countries closest to us, over the period considered.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão teóricas e teórico-práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando, porém, os alunos para intervirem com questões e comentários. Nas segundas, os alunos exporão os seus trabalhos. Estes destinam-se a consolidar os conhecimentos adquiridos nas aulas e a desenvolver um pequeno projecto de investigação que lhes permita contactar com algumas fontes e treinar a análise e crítica de fontes, essencial no conhecimento histórico.

A avaliação periódica é constituída por três elementos: (1) participação nas aulas (30%); (2) trabalho individual (70%). Em alternativa, o aluno realiza um exame final correspondente a um nível de conhecimentos semelhante ao exigido na avaliação periódica.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be theoretical and theoretical-practical. In the former, the teacher will present the program, inviting, however, the students for questions and comments. In the other classes, students will exhibit their work. These are intended to consolidate the knowledge acquired in class and develop a small research project that allows them to contact with some sources and training to review and critique of sources, essential in historical knowledge.

Periodic assessment consists of three elements: (1) class participation (30%); (2) individual work (70%).

Alternatively, the student makes a final exam corresponding to a similar level of knowledge required in the periodic evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas permitem ao aluno adquirir os conhecimentos básicos integrantes dos conteúdos programáticos. Nos trabalhos individuais, os alunos têm oportunidade de aprofundar um ponto específico do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente. A exposição oral dos trabalhos, nas aulas teórico-práticas, permite estimular a reflexão e o debate colectivos em torno dos temas escolhidos pelos alunos.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The theoretical classes allow students to acquire the basic knowledge of the syllabus. In individual work, students have the opportunity to deepen a specific point in the program, with the bibliography recommended by the teacher.

The oral presentation of work can stimulate collective reflection and debate around the topics chosen by students.

3.3.9. Bibliografia principal:

BUESCU, Helena (coord.), Dicionário do Romantismo Literário Português, Lisboa, Caminho, 1997

CATROGA, Fernando, "Romantismo, literatura e história" in J. Mattoso (dir.) História de Portugal, Vol. V, Lisboa, Círculo de Leitores, 1993, pp.545-562

CATROGA, Fernando, O Republicanismo em Portugal. Da Formação ao 5 de Outubro de 1910, Coimbra, Faculdade de Letras, 1991 (Vol. II, II parte, sobretudo Cap. II e IV)

LOURENÇO, Eduardo, "Da literatura como interpretação de Portugal (De Garrett a Fernando Pessoa)" [1975] in O Labirinto da Saudade, Lisboa, Gradiva, 2000, pp.80-117

MARTINS, Fernando Cabral, Dicionário de Fernando Pessoa e do Modernismo Português, Lisboa, Caminho, 2008

PINA, Ana Maria, A Quimera do Ouro. Os Intelectuais Portugueses e o Liberalismo, Oeiras, Celta Editora, 2003

REAL, Miguel, O Pensamento Português Contemporâneo 1890-2010, Lisboa, Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 2011

Anexo IV - Projectos Culturais de Património

3.3.1. Unidade curricular:

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Coelho Maurício

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular de “Projectos Culturais” visa dotar os alunos de ferramentas operativas em matéria de criação de um projecto cultural, no sector do património. A explanação das referidas ferramentas será complementada com recurso a casos práticos nacionais provenientes também de outras áreas da Cultura (arte contemporânea, serviços educativos, turismo-cultural, dança, entre outros). Pretende-se que os alunos fiquem habilitados a desenhar um projecto cultural, nas suas várias vertentes. O programa da cadeira contempla, também, uma contextualização sumária do sector da Cultura em Portugal para permitir aos alunos um melhor domínio dos constrangimentos e oportunidades que caracterizam o sector no presente.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit “Cultural Projects” aims to equip students of operating tools in terms of creating a cultural project, on Heritage sector. The explanation of these tools will be complemented with the use of national case studies also coming from other areas of culture (contemporary art, educational services, cultural tourism, dance, etc.). It is intended that the students are able to draw a cultural project in its various forms. The program also includes a contextualization of the culture sector in Portugal for an expedited basis to allow students a better grasp of the constraints and opportunities that characterize the sector at present.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I. O Projecto Cultural

1. O desenho de um projecto cultural

As bases contextualizantes do projecto

Finalidades

Dinâmica territorial

Dinâmica sectorial

Enquadramento e contexto de outras políticas

Origem e antecedentes

Análise interna da organização gestora

Diagnóstico

1.2 A definição do projecto

Destinatários

Objectivos

Conteúdos

Estratégias

Actividades

Modelo de gestão

1.3 A produção do projecto

Planificação

Estrutura organizativa e recursos humanos

Comunicação

Requisitos técnicos e infraestruturais

Factores jurídicos

Gestão económica e financeira

Outros factores

2. O sector da Cultura em Portugal

2.1 Agentes / players

2.2 Projectos / produtos

Património histórico-cultural

Museus, galerias, bibliotecas e arquivos

Espectáculos e acontecimentos de conotação cultural

Serviços de animação, de educação e de extensão cultural

Turismo cultural e políticas culturais

2.3 Caracterização económica

2.4 Carências

2.5 Oportunidades

3. Casos práticos

3.3.5. Syllabus:

- I. The Cultural Project**
 - 1. The design of a cultural project**
 - 1.1 Basis of contextualizing a project**
 - Purpose**
 - Territorial Dynamic**
 - Sectorial Dynamic**
 - Background and context of other policies**
 - Origin and history**
 - Internal review of the managing organization**
 - Diagnosis**
 - 1.2 The definition of the project**
 - Recipients**
 - Objectives**
 - Contents**
 - Strategies**
 - Activities**
 - Management model**
 - 1.3 The project's production**
 - Planning**
 - Organization structure and human resources**
 - Communication**
 - Technical requirements and infrastructure**
 - Legal Factors**
 - Economic and financial management**
 - Other factors**
 - 2. The sector of Culture in Portugal**
 - 2.1 Agents / players**
 - 2.2 Projects / products**
 - Historical and cultural heritage**
 - Museums, galleries, libraries and archives**
 - Performing arts and events of cultural connotation**
 - Animation services, education and cultural outreach**
 - Cultural tourism and cultural policies**
 - 2.3 Economic Characteristics**
 - 2.4 Needs**
 - 2.5 Opportunities**
 - 3. Case Studies**

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular propõe-se fornecer aos alunos as ferramentas essenciais para a construção de um projecto cultural, no campo específico do património. Para cumprir tal objectivo o programa divide-se em três blocos. O primeiro é dedicado ao desenho de um projecto cultural; o segundo, ao sector da cultura em Portugal - cujo conhecimento se revela essencial para quem quer intervir nesta área -; o terceiro, a um conjunto de casos práticos emblemáticos.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

This course aims to provide students with the essential tools for the construction of a cultural project in the specific field of heritage. To fulfill this objective the program is divided into three blocks. The first is dedicated to the design of a cultural project; the second is dedicated to the cultural sector in Portugal - whose knowledge is essential for anyone who wants to intervene in this area -; the third is dedicated to a set of emblematic case studies.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta em aulas expositivas sobre os conteúdos programáticos. A avaliação da unidade curricular será centrada na elaboração de um projecto cultural, no qual os alunos têm de aplicar todos os conhecimentos adquiridos, equivalendo a 80% do valor da nota final. A participação e assiduidade corresponderão aos restantes 20%.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on lectures on the program content. The evaluation of the course will focus on the development of a cultural project in which students have to apply all the knowledge acquired, equivalent to 80% of the final grade. Participation and attendance will match the remaining 20%.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas permitem ao aluno adquirir os conhecimentos e competências básicas, apoiados em casos práticos que ilustram as aprendizagens. A elaboração de um projecto cultural constitui um instrumento de aprendizagem fundamental para consolidar os conhecimentos, funcionando ao mesmo tempo como uma oportunidade de realizar um projecto para ser implementado.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.
The lectures allow students to acquire the knowledge and basic skills, supported by case studies that illustrate their learning. The development of a cultural project is an essential learning tool to consolidate knowledge, functioning simultaneously as an opportunity to undertake a project to be implemented.

3.3.9. Bibliografia principal:

BONET, L., CASTAÑER, X., FONT, J. (eds), *Gestión de Proyectos Culturales. Análisis de Casos*, 2006.
CARVALHO, José Maria Lobo de, *Conservação do Património – Políticas de Sustentabilidade Económica*, Tese de Doutoramento apresentada ao Instituto Superior Técnico da Universidade Técnica de Lisboa, 2007.
GINSBURGH, V. A., THROSBY, D., (eds), *Handbook of the Economics of Art and Culture*, vol 1, 2006 (E.172 Han v.1 2 ex)
PATIN, Valéry, "Cultura e Turismo: para uma Economia de Mercado" in "Pedra&Cal", Ano I, nº3, Jul/Ago/Set. 1999.
RALLEY, Alain, "Le Patrimoine et l'Économie" in *Pays d'Art et d'Histoire et Pôles d'Économie du Patrimoine*, Ed. La Documentation Française, Paris, 2001.
ROSELLÓ CEREZUELA, David, *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales*, Ed. Ariel Patrimonio, Barcelona, 2007.
SARLANGA, Emmanuelle, *Les Routes Touristiques – de la Conception à l'Animation*, Paris, Ed. ACFCI, Col. Thematour, 1997.

Anexo IV - Turismo e Património

3.3.1. Unidade curricular:

Turismo e Património

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Frédéric Jean-Marc Vidal

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Este curso propõe uma abordagem histórica do tema: "turismo e património". Tem dois objectivos principais: 1) dar uma compreensão geral da história do turismo e das práticas turísticas, salientando nomeadamente a sua relação com outros campos da história: a história social, a história urbana, a história da cultura, a história das técnicas; 2) Examinar as condições sociais e políticas dos usos da noção de património a partir do século XIX e os seus progressivos alargamentos, nomeadamente em contextos turísticos. O curso adopta um quadro cronológico relativamente amplo (século XVIII – século XX) e tem uma forte componente pluridisciplinar (história, sociologia, antropologia e geografia).

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

This course offers a historical approach to the topic: "tourism and heritage". This course has two main objectives: 1) to provide a general understanding of the history of tourism and tourist practices, highlighting in particular the relationship to other fields of the historical research: social history, urban history, the history of culture, the history of techniques; 2) to examine the social and political uses of the notion of heritage from the XIXth century and its progressive enlargement, particularly in tourist contexts. The course adopts a relatively broad chronological framework (from the XVIIIth century to the XXth century) and has a strong multi-disciplinary scope (history, sociology, anthropology and geography).

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução: turismo, património as ciências sociais*
2. *As origens do turismo: viajantes e turistas na Europa (séc. XVIII e séc XIX)*
3. *A diferenciação das práticas (séc. XX)*
4. *Turismo e identidades nacionais*
5. *Transportes e mobilidades: representações, práticas e tecnologia*
6. *Turismo e mundos urbanos*
7. *A história da noção de património*
8. *A invenção do "Monumento histórico"*
9. *Património e indústria cultural no século XX*

3.3.5. Syllabus:

1. *Introduction: tourism, heritage and the social sciences*
2. *The origins of tourism: viagentes and tourists in Europe (XVIIIth and XIXth century)*
3. *The differentiation of practices (XXth century)*
4. *Tourism and national identities*
5. *Transport and mobility: representations, practices and technology*
6. *Tourism and urban worlds*
7. *The history of the notion of heritage*
8. *The invention of the "Historical Monument"*
9. *Heritage and culture in the XXth century*
10. *Conclusions*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular centra-se na análise da evolução das práticas turísticas e patrimoniais, salientando as dinâmicas políticas, sociais, económicas e culturais relacionadas com a transformação dos usos do turismo e da noção de património ao longo dos últimos dois séculos. Nesta unidade curricular, o turismo e as políticas patrimoniais são consideradas como agentes de mudança social, cultural e material. Os conteúdos programáticos valorizam a reflexão historiográfica em torno do modo de construção dessas noções nas sociedades contemporâneas. Para a concretização deste objectivo estruturaram-se os conteúdos programáticos em torno de blocos temáticos que correspondem às principais abordagens historiográficas existentes na área dos estudos turísticos e do património.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The course focuses on the analyse of the development of tourist practices and heritage, highlighting the political, social, economic and cultural dynamics related to the uses of the notions of tourism and heritage over the past two centuries. In this course, tourism and heritage policies are considered as agents of social, cultural and material changes. The syllabus stresses historiographical reflections about the construction process of these notions in contemporary societies. To achieve this objective, the syllabus is structured around thematic sets that correspond to the main historiographical approaches existing in the field of tourism and heritage studies.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Procurar-se-á estimular a participação conjunta professor-aluno no desenvolvimento de cada um dos pontos do programa. As aulas serão teóricas e práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando os alunos para intervirem com questões e comentários. Nas segundas, os alunos exporão os seus trabalhos. Estes destinam-se a consolidar os conhecimentos adquiridos nas aulas e a desenvolver um pequeno projecto de investigação.

Os alunos são convidados a ler a bibliografia previamente indicada, de forma a poderem inserir os seus conhecimentos na orientação proposta pelo professor. A avaliação terá como base um trabalho individual sobre um tema do programa. A apresentação desse trabalho será feita em duas fases: (1) Apresentação oral e debate do tema durante a aula. (2) Trabalho escrito apresentado no final do semestre. O peso atribuído ao trabalho na nota final é de 80%. A participação nos debates nas aulas contribuirá com 20% para esse mesmo resultado.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies will encourage joint teacher-student participation in the development of each point of the program. Classes will be theoretical and practical. In the theoretical classes, the teacher will present the syllabus, inviting students to intervene with questions or comments. In the theoretical-practical classes, students will present their work. These are intended to consolidate the knowledge acquired in class and develop a small research project.

Students will read the literature previously indicated, to improve their knowledge in the direction proposed by the teacher. The evaluation will be based on an individual work on a theme of the program. The presentation of this work will be done in two phases: (1) Oral presentation and discussion of the topic in class. (2) written work submitted at the end of the semester. The weight assigned to work in the final grade is 80%. Participation in class discussions will contribute with 20% to the same result.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular tem como objectivo permitir aos alunos conhecer e compreender a evolução das práticas turísticas e dos usos da noção de património nas sociedades contemporâneas. As aulas teóricas permitem ao aluno adquirir os conhecimentos básicos integrantes dos conteúdos programáticos. Nos trabalhos individuais, os alunos têm oportunidade de aprofundar um ponto específico do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente. A exposição oral dos trabalhos, nas aulas teórico-práticas, permite estimular a reflexão e o debate colectivos em torno dos temas escolhidos pelos alunos.

- 3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.
This course aims to enable students to know and understand the evolution of tourist practices and uses the notion of heritage in contemporary societies. The classes allow students to acquire the basic knowledge included in the syllabus. Through individual work, students have the opportunity to deepen a specific point of the syllabus, thanks to sources and bibliographical references recommended by the teacher. The oral presentation of work in practical classes will stimulate collective reflections and debates around the topics chosen by students.
- 3.3.9. Bibliografia principal:
 BERTHO LAVENIR C., *La Roue et le Stylo*, 1999.
 CHOAY F., *L'Allégorie du Patrimoine*, 2007.
 COCKS C., *Doing the Town. The rise of urban tourism in the United States, 1850-1915*, 2001.
 DANN G. M. S., G. L. PARRINELLO, *Sociology of Tourism: European Origins and Development*, 2009.
 DUHAMEL Philippe Rémy KNAFOU (ed.), *Mondes Urbains du Tourisme*, Paris, Belin, 2007.
 GILBERT D., C. HANCOCK, « *New York City and the Transatlantic Imagination...* », *Journal of Urban History*, 33-1, 2006.
 PINA, P., *Portugal. O turismo no século XX*, 1988
 SCHAFER M. S., *See America First. Tourism and National Identity, 1880-1940*, 2001.
 SCHIVELBUSCH W., *The railway journey: the industrialization of time and space in the 19th century*, 1992 (1977).
 URRY J., *The Tourist Gaze*, 2002.
 VIDAL F., "Faire la ville et pratiquer des lieux. L'histoire du tourisme sur les pas de Michel de Certeau", *Revue d'Histoire des Sciences Humaines*, n°23, 2010.
 WALTON, J. (ed.), *Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict*, 2005.

Anexo IV - Organizações, Profissões e Criatividade

3.3.1. Unidade curricular:

Organizações, Profissões e Criatividade

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Facultar instrumentos de análise que capacitem os mestrandos para a avaliação das dimensões e dinâmicas da criatividade, em cenários globais, nos domínios das artes, do artesanato, das indústrias culturais e recreativas assim como do património. Dar-se-á particular relevo à situação do mercado de trabalho e à forma de organização e gestão de empresas e grupos que actuam no sector, distinguindo actividades lucrativas/não lucrativas, públicas/privadas, em parcerias ou segundo modelos híbridos.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

To provide analytical tools that enable the postgraduate students to assess the dimensions and dynamics of creativity at the global scenarios of the fields of arts, crafts, cultural and recreation industries, as well as heritage. A particular emphasis will be given to the labor market situation and the shapes of organization and management of companies and groups operating in the sector, distinguishing profitable activities / non-profit, public / private, in partnerships or through hybrid models.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Organizações:

Formatos, equipas e culturas organizacionais

Logística, programações e projectos

Estratégias, poder e liderança

2. Recursos:

Políticas e financiamentos (públicos e privados)

Fundraising, patrocínio e mecenato

Mercados: de assistidos a empresariais

3. Profissionais:

Perfis, carreiras e culturas profissionais

Recrutamento, remuneração, formação e mobilidade

Emprego e mercados de trabalho no espaço cultural

3.3.5. Syllabus:

1. Organizations:

Formats, teams and organizational cultures

Logistics, programs and projects

Strategies, power and leadership

2. Resources:

Policies and financing (public and private)

Fundraising, sponsorship and patronage

Markets: from supported to business

3. Professionals:

Profiles, Careers and professional cultures

Recruitment, remuneration, training and mobility

Employment and labor markets in the cultural space

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos enunciados em 3.3.5. constituem o detalhe dos objectivos da unidade curricular expostos em 3.3.4.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The syllabus set out in 3.3.5. integrates the objectives of the course set out in 3.3.4.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação e debate, com os mestrandos, de conceitos e práticas generalizadas ou inovadoras. Intervenção, sempre que os pontos do programa o justifique, de convidados com obra particularmente relevante no sector. A avaliação é constituída por um trabalho individual até 10 páginas a entregar no final do semestre sobre um dos temas indicados pelo docente.

A bibliografia não é exaustiva mas referências que assinalam aspectos abordados na unidade curricular e procedem a levantamentos transversais do sector cultural – e de perspectivas mais amplas - em Portugal e na Europa. Seleccionaram-se, predominantemente, referências disponíveis na biblioteca do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa e na biblioteca do ICS – Instituto de Ciências Sociais onde também se encontram as publicações do OAC- Observatório das Actividades Culturais.

Aconselha-se a consulta do site do OAC (www.oac.pt) com amplo conjunto de estudos, a Revista OBS e vários documentos electrónicos.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentation and discussion of concepts and widespread or innovative practices with the postgraduate students. Intervention of guests, when justified, with work particularly relevant in the sector.

The assessment consists of a single paper, up to 10 pages in length, to be delivered at the end of the semester on a topic given by the teacher.

The bibliography is not exhaustive, but consists of references that point to the issues addressed in the course and carry out surveys across the cultural sector - and also broader perspectives - in Portugal and in Europe.

References available in the library of ISCTE – Lisbon University Institute and the library of ICS – Institute of Social Sciences, where the publications of the OAC-Observatory of Cultural Activities can be found.

It is advisable to consult the website (OAC www.oac.pt) that gives access to a wide range of studies, the Journal OBS and several electronic documents.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O debate entre os mestrandos e entre estes e o docente da unidade curricular ou o(s) convidado(s), assim como a apresentação de uma bibliografia vasta e claramente diferenciada, segundo os principais temas do programa, são condições fundamentais para a prossecução dos objectivos elencados no ponto 3.3.4.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The debate between graduate students and between them and the teacher or the course guest(s), as well as presenting an extensive and clearly differentiated bibliography, according to the main themes of the program, are fundamental to achieve the objectives listed in 3.3.4.

3.3.9. Bibliografia principal:

AA.VV. (2006) The economy of culture in Europe, relatório KEA European Affaires, Comissão Europeia. Disponível em:

http://ec.europa.eu/culture/eac/sources_info/studies/economy_en.html

AA.VV.(2006) Contribuição para a formulação de políticas públicas no Horizonte 2013 relativas ao tema Cultura, Identidades e Património, Relatório Final, Observatório das Actividades Culturais/Instituto de Ciências Sociais

(documento PDF em www.oac.pt)

CONDE, Idalina (2008) "Contrasting narratives: art and culture in the public sphere" (http://www.cies.iscte.pt/destaques/documents/CIES-WP56_Conde_003.pdf)

CONDE, Idalina (2010) "Arte, Cultura e Criatividade: diferentes narrativas", in Maria de Lourdes Lima dos Santos and José Machado Pais (org) *Novos trilhos culturais: políticas e práticas*, Lisboa, Imprensa de Ciências Sociais/ICS.

CONDE, Idalina (2008), «Criatividade: sentidos possíveis», *Workshops de Investigação CIES*, Lisboa, ISCTE-IUL

David Hesmondhalgh (2002), *The cultural industries*, Londres, Sage

Anexo IV - Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia

3.3.1. Unidade curricular:

Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular está estruturada em torno do processo contemporâneo de construção de narrativas desdobrada por uma série de plataformas mediáticas.

Pretende-se que no final o aluno consiga:

Cartografar analítica e historicamente os momentos fundadores deste tipo de construção narrativa.

Compreender a conjuntura social e tecnológica que potenciou e potencia este tipo específico de construção narrativa.

Enquadrar e aplicar os principais contributos teóricos contemporâneos - estado da arte.

Detenha e saiba mobilizar proactivamente o manual de boas práticas de transmedia storytelling leccionado.

Delinear, desenvolver e implementar um projecto de transmedia storytelling nas suas várias fases.

Concretizar um projecto de transmedia storytelling nas suas diferentes plataformas.

Monitorizar o reach e feedback por parte da(s) audiência(s).

Estimular e responder ao engajamento dos consumidores, nomeadamente através da introdução dos seus inputs na narrativa.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

This course is structured around the contemporary process of constructing narratives deployed by a number of media platforms.

It is intended that at the end of this course students are able to:

Map the historical and analytical founding moments of this type of narrative construction.

Understand the social and technological drivers of this narrative construction.

Incorporate and apply the main contemporary theoretical contributions - state of the art.

Proactively mobilize the transmedia storytelling manual of good practices.

Be able to devise, develop and implement a project of transmedia storytelling in its various phases. Be able to carry out a project of transmedia storytelling in all its different platforms, independently and singly, as well as an integrated manner.

Obtain feedback and monitor audience reach.

Being able to stimulate and respond to consumer engagement, including the introduction of their inputs in the narrative.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Unidades temáticas:

1. Fundações

Oferece um olhar panorâmico sobre o movimento contemporâneo favorável ao advento de narrativas transmedia e entretenimento multiplataforma.

2. Estruturas Narrativas

Introduz o aluno com as ferramentas básica actualmente disponíveis, com especial ênfase na serialidade e na concepção de uma narrativa enquanto uma estrutura de informação.

3. Criação de Universos

Pretende dar conta do pensamento sobre franchises de media contemporâneas em termos do desdobramento de "universos" narrativos sobre diferentes medias.

4. Audiência(s)

Pretende efectuar a ligação analítica entre narrativas transmedia e o engajamento da(s) audiência(s), dando

especial relevo ao contributo dos fãs e sua cultura participativa no processo de construção de extensões não oficiais dos produtos mediáticos escolhidos.

5. Contextualização Histórica

Revisitação histórica dos momentos chave na evolução do entretenimento transmedia, desde os finais do século XIX até à actualidade.

3.3.5. Syllabus:

Five basic units:

- 1. "Foundations" offers an overview of the current movement towards transmedia or cross-platform entertainment;*
- 2. "Narrative Structures" introduces the basic toolkit available to contemporary storytellers, digging deeply into issues around seriality, and examining what it might mean to think of a story as a structure of information;*
- 3. "World Building" deals with what it means to think of contemporary media franchises in terms of "worlds" or "universes" which unfold across many different media systems;*
- 4. "Audience Matters" links transmedia storytelling to issues of audience engagement and in the process, considers how fans might contribute unofficial extensions to favorite media texts;*
- 5. "Tracing the History of Transmedia" pulls back to consider key moments in the evolution of transmedia entertainment, moving from the late 19th century to the present.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A primeira parte desta UC (Fundações) pretende proporcionar ao aluno um olhar panorâmico sobre o estado da arte desta prática.

A segunda parte (Estruturas Narrativas) dará ao aluno bases práticas para a edificação de narrativas dispersas por vários meios.

A terceira parte (Criação de Universos) lidará com o fenómeno contemporâneo de franchises de media de forma holista.

O quarto momento (Audiências) pretende desenvolver junto do aluno competências no sentido de promover uma relação dialógica com as audiências.

Por fim, (Contextualização Histórica) permitirá ao aluno ficar a par do processo histórico do transmedia storytelling – dos seus primórdios e protótipos à actualidade

Tendo em consideração o acima exposto, este curso está em conformidade e em coerência com os objectivos da unidade curricular.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The first part of this class (Foundation) aims to provide students with a panoramic vision of the state of art of this practice.

The second part (Narrative Structures) will give the student a practical basis for the construction of narratives scattered across various media.

The third part (Creation of Universes) will deal with the contemporary phenomenon of media franchises.

The fourth moment (Audiences) aims to develop students with the skills to promote a dialogical relationship with audiences.

Finally, (Historical Context) allows the student to understand the historical process of transmedia storytelling - from its beginnings prototypes to the present.

Considering the above, this course is in accordance and consistent with the objectives of the course.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1) Os alunos deverão escrever um ensaio de 10 a 15 páginas decorrente das discussões levantadas nas aulas.*
- 2) Os discentes deverão ainda elaborar uma análise descritiva e crítica de um produto mediático à sua escolha.*
- 3) Trabalho de grupo – Apresentação + Trabalho escrito. Os alunos deverão formar grupos de trabalho com vista a seleccionarem um produto mediático (filme, série de televisão, banda desenhada, etc) com potencial para ser expandindo numa narrativa transmedia.*

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Students will write a 10-15 page essay on a topic of your own choosing which you feel grows out of the subjects and issues we've been exploring throughout the class.

5-7 page essay examining one commercially produced media extension (comic, website, game, mobisode, amusement park attraction, etc.). You should try to address such issues as its relationship to the story world, its strategies for expanding the narrative, its deployment of the distinctive properties of its platform, its targeted audience, and its cultural attractors/activators.

Final Project - Franchise Development Project: Students will be organized into teams, which for the purpose of this exercise will function as transmedia companies. You should select a media property (a film, television series, comic book, novel, etc.) that you feel has the potential to become a successful transmedia franchise.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A demonstração da coerência entre as metodologias de ensino e os objectivos da unidade curricular encontra-se presente dado que aos alunos é solicitada tanto um o aprofundamento das discussões em torno das matérias dadas numa cadeira de cariz teórico quanto dimensões mais praticas envolvendo as estratégias de negocio das empresas de Web 2.0

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.
The demonstration of consistency between the teaching methods and objectives of the course lies in the demand for both the development of discussions on the covered theoretical subjects and more practical dimensions involving the business strategies of Web 2.0 companies.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bernardo, N. (2011). The Producers Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms. London, UK: beActive Books.
Geoff Long, "What Is Transmedia Storytelling", Transmedia Storytelling: Business, Aesthetics and Production at the Jim Henson Company, <http://cms.mit.edu/research/theses.php>
Jenkins, H. (2003). "Transmedia Storytelling". Technology Review.
Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York UP.
Joss Whedon (2007), The Long Way Home. New York: Dark Horse,
Kevin J. Anderson (ed.) (1995), Tales from the Mos Eisley Cantina. New York: Spectra
Kim Deitch (2007), Alias the Cat. New York: Pantheon
Kurt Busiek and Alex Ross (2003), Marvels. Marvel Comics
P. David Marshall (2002), "The New Intertextual Commodity" in Dan Harries (ed.) The New Media Book. London: BFI
Pat Harrington and Noah Wardrip-Fruin (2009), Third Person: Authoring and Exploring Vast Narratives. Cambridge: MIT Press

Anexo IV - Políticas Públicas da Cultura

3.3.1. Unidade curricular:

Políticas Públicas da Cultura

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

Jorge Manuel Barreto Xavier

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Cultura e Políticas Públicas destina-se a dotar os participantes com os conceitos operativos chave para a compreensão da actividade do Estado na área da Cultura. Sendo o ponto de partida do enunciado discursivo a ciência política, na sua especialidade de políticas públicas, o mesmo será articulado com a gestão da cultura e a sociologia da cultura.
A presença do Estado – administração central, regional e local – na área da Cultura é de grande relevância para a possibilidade de operar dos agentes culturais e para o acesso dos cidadãos aos bens culturais.
Pretende-se que os participantes tenham a possibilidade de situar de uma forma precisa o dispositivo político no que às políticas públicas de Cultura respeita e à sua articulação com a actividade cultural.
Dirige-se tanto aos investigadores interessados no estudo das artes e da cultura no mundo actual como aos profissionais e criadores que trabalham nas artes, na cultura, nos meios de comunicação e nas indústrias criativas.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

The chair of Culture and Public Policies aims to equip participants with the operational concepts key to understanding the activity of the State in the area of Culture. As the starting point we utilize the political science discourse in its speciality of public policy, that will be linked to the cultural management and sociology of culture. The presence of the government - central, regional and local - in the area of culture is of great importance for the possibility of operating possibilities of cultural players and citizens' access to cultural assets.
It is intended that participants have with this chair the possibility of placing in a precise way the political mechanism in public policies regarding culture and its relationship with cultural activity.
This subject is addressed both to researchers interested in studying arts and culture in today's world as professionals and developers who work in the arts, the culture, media and creative industries.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Para que o objectivo da cadeira seja articulável com o desenvolvimento académico e/ou a actividade profissional dos participantes, pretende-se que a apresentação dos conceitos chave – Política, Políticas Públicas da Cultura,

Território, Administração Pública, Procedimento Administrativo, princípio da legalidade, Sociedade Civil – sejam enquadrados no contexto português e comparados com dois modelos – o anglo-saxónico e o francês e articulados com entidades públicas de direito internacional de referência – a UNESCO, o Conselho da Europa e a União Europeia. A cadeira desenvolve-se em cinco eixos – Políticas públicas de Cultura em Portugal; os modelos de políticas públicas de Cultura na perspectiva anglo-saxónica e francesa; o papel de organizações internacionais de referência no desenvolvimento das políticas públicas de Cultura; a construção por cada participante de uma perspectiva.

3.3.5. Syllabus:

For the purpose of the articulation between the chair both with the academic development and / or professional occupation of the participants, it is intended that the presentation of key concepts - Politics, Culture Public Policy, Planning, Public Administration, Administrative Procedure, the principle of legal procedure, Civil Society - are framed in the Portuguese context and compared with two models - the Anglo-Saxon and French, articulated with international public entities - UNESCO, the Council of Europe and the European Union. The chair is developed in five areas - public cultural policies in Portugal, the models of public policy from the perspective of Anglo-Saxon and French culture, the role of international public entities in the development of public policies on culture, the construction of each participant perspective.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A demonstração é feita pela apresentação da sequência da UC em termos dos temas a tratar:

- 1. Política e políticas públicas*
- 2. Política cultural ou políticas culturais*
- 3. Políticas culturais em Portugal – enquadramentos e instrumentos*
- 4. Políticas culturais em Portugal - agentes e práticas*
- 5. Políticas Culturais em Portugal na óptica do território*
- 6. Políticas Culturais nos EUA e no Reino Unido – o modelo anglo-saxónico*
- 7. Políticas Culturais em França*
- 8. A UNESCO e o Conselho da Europa*
- 9. A União Europeia*
- 10 Construção de visões políticas*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The demonstration is done by following the presentation of UC in terms of topics addressed:

- 1. Politics and public policy*
- 2. Cultural policy and cultural policy*
- 3. Cultural policies in Portugal - frameworks and instruments*
- 4. Cultural policies in Portugal - agents and practices*
- 5. Cultural Policies in Portugal with a view of the territory*
- 6. Cultural Policies in the U.S. and the UK - the Anglo-Saxon*
- 7. Cultural Policy in France*
- 8. UNESCO and the Council of Europe*
- 9. The European Union*
- 10. Construction of political views*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

a) Ensaio final, escrito, individual, sobre um ou mais temas, entre os temas que integram o programa. O ensaio deverá ter um mínimo de dez páginas e um máximo de 20 páginas, formatado a corpo 12, com interval 1,5, texto justificado, em Times New Roman (as notas de rodapé deverão ser efectuadas em corpo 10). A bibliografia não será contabilizada para efeito do limite de páginas.

A data-limite para entrega dos ensaios será fixada oportunamente, devendo ocorrer após a conclusão da fase lectiva do 1o semestre.

Classificação: 0-20

b) Participação nas aulas (regularidade presencial, frequência e qualidade das intervenções orais face a questões colocadas pelos docentes...) Classificação: 10% da nota obtida no ensaio final.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

a) presentation of a paper, written individually on one or more subjects, among the themes that comprise the syllabus. The paper must have a minimum of ten pages and a maximum of 20 pages, formatted body 12, with interval 1.5, justified text, Times New Roman (the footnotes should be made in size 10). The bibliography does not count for purposes of the page limit.

The deadline for submission of papers will be fixed in due course, must occur after the completion of the first phase of the teaching semester.

Rating: 0-20

b) Class participation (attendance regularity, frequency and quality of speeches in the face of questions from

teachers ...) Rating: 10% of the grade obtained in the final test.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas, eminentemente teóricas no plano pedagógico, integram em matéria de conteúdo conhecimentos de índole não só teórica e metodológica, mas também prática, visando-se precisamente cultivar a “capacidade” de aplicação das diferentes perspectivas e conceitos apreendidos à análise de questões concretas no campo da cultura, artes e sociedade em Portugal e no quadro internacional.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The classes, mostly theoretic in the pedagogical framework, integrate not only theoretical and methodological content, but also practical, aiming to cultivate precisely the "capacity" for implementing the different perspectives and concepts learned to the analysis of specific issues in field of culture, arts and society in Portugal and in the international framework.

3.3.9. Bibliografia principal:

BENEDICT, S. (ed.), *Public money and the muse: essays on government funding for the arts.* W.W. Norton & Company, 1991
BROSSAT, C., *La culture européenne: définitions et enjeux,* Bruxelas, Bruylant, 1999
BLAKE, N. C. (ed), *The Arts of Democracy – art, public culture and state,* Woodrow Wilson Center Press e University of Pennsylvania Press, 2007
BRADFORD, G.; GLENN WALLABACH, M. G. (ed.). *The politics of culture: policy perspectives for individuals, institutions and communities.* CAA, New Press, 2000
DUBOIS, Vincent , *La Politique Culturelle - Genèse d'une catégorie d'intervention publique.* Belin, 2000
SANTOS, M. L. L. (coord), *As Políticas Culturais em Portugal,* Lisboa, OAC, 1998
SANTOS, M. L. L dos e PAIS, J. M. (org), *Novos trilhos culturais – Práticas e Políticas,* Lisboa, ICS, 2010
SMITH, David A., *Money for Art – the tangled web of art and politics in American democracy,* Chicago, Ivan R. Dee, 2008
URFALINO, P., *L'Invention de la Politique Culturelle,* Paris, Ministère de la Culture, 1996

Anexo IV - Globalização, Arte e Cultura

3.3.1. Unidade curricular:

Globalização, Arte e Cultura

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Pedro e Vasconcelos Coito

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

-

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Analisar o impacto da globalização na arte e, mais genericamente, na cultura. Identificar os poderes, os contra-poderes e as formas radicais que se exprimem ou procuram exprimir-se neste espaço. Avaliar o papel das novas tecnologias na renovação dos processos de produção, circulação e recepção de objectos de Arte e de Cultura.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit:

To analyze the impact of globalization on art and, more generally, in culture. To identify the powers, the counter-powers and radical forms who express themselves or seek to express themselves in this space. To evaluate the role of new technologies in the renewal of the processes of production, circulation and reception of artistic and cultural objects.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Cultura, Identidades e Processos de Globalização**
 - 1.1. Modernidade, reflexividade e globalização**
 - 1.2. Dimensões culturais da globalização**
 - 1.3. Integração, circulação e diversificação: as mediações da experiência**
 - 1.4. Individualização, complexificação identitária e fundamentalismos**
 - 1.5. Interactividade em rede: expansão, densificação e fragmentação**
 - 1.6. Poderes e contra-poderes: novas estratégias e novos recursos**
- 2. O Espaço da Arte na Sociedade Contemporânea**

- 2.1. Sistema artístico: emergência, autonomização e segmentação
- 2.2. Configurações, diferenciações e actores
- 2.3. O campo da produção artística
- 2.4. Processos de mediação
- 2.5. Recepção e modos de relação com a cultura artística
- 2.6. Novas centralidades e novas margens: a instabilidade sistémica

3.3.5. Syllabus:

- 1. Culture, Identity and Globalization Processes
 - 1.1. Modernity, globalization and reflexivity
 - 1.2. Cultural dimensions of globalization
 - 1.3. Integration, circulation and diversification: the mediations of experience
 - 1.4. Individualization, complexification of identity and fundamentalisms
 - 1.5. Networked Interactivity: expansion, densification and fragmentation
 - 1.6. Powers and counter-powers: new strategies and new resources
- 2. Art Space in Contemporary Society
 - 2.1. Art system: emergence, autonomy and segmentation
 - 2.2. Configurations, differentiations and actors
 - 2.3. The field of artistic production
 - 2.4. Mediation processes
 - 2.5. Reception and ways of relating to the artistic culture
 - 2.6. New centers and new margins: the systemic instability

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular está na própria enunciação dos temas que constituem o programa da unidade curricular divididos em dois grandes campos: cultura, identidades e processos de globalização; o espaço da Arte na sociedade contemporânea. Com efeito, o ponto 3.3.5. não faz mais do que detalhar as considerações mais gerais contidas no ponto 3.3.4.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

The demonstration of consistency of the syllabus with the objectives of the course is in the very enunciation of the issues that constitute the program of the course, divided into two major fields: culture, identity and globalization processes; the space of art in contemporary society. Indeed, section 3.3.5. does nothing more than exploring the more general considerations contained in section 3.3.4.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Estreita ligação entre teoria e empiria. Contextualização, numa perspectiva global, de práticas culturais e artísticas emergentes em Portugal. Exemplos de adequadas utilizações das novas tecnologias, na criação e circulação de produtos culturais e artísticos. Apresentação de experiências inovadoras. A avaliação far-se-á através de intervenções dos mestrandos nas aulas e de um trabalho final e individual a partir de um tema proposto pelo docente.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Close connection between theory and the empirical. Contextualization, in a global perspective, of cultural and artistic practices emerging in Portugal. Examples of appropriate uses of new technologies in the creation and circulation of cultural and artistic products. Presentation of innovative experiences. Evaluation will take place through the postgraduate students' class interventions and a final, individual paper on a theme proposed by the teacher.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A confrontação sistemática de modelos teóricos com as respectivas manifestações empíricas constitui a forma mais eficaz de dar cumprimento aos objectivos enunciados em 3. 3. 4.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

A systematic contrast of theoretical models and corresponding empirical manifestations constitutes the most effective way of fulfilling the objectives set out in 3. 3. 4.

3.3.9. Bibliografia principal:

*APPADURAI, Arjun (2004), Dimensões culturais da globalização, Lisboa, Teorema.
BAUMAN, Zygmunt (1999), Globalização, As consequências Humanas, Rio de Janeiro, Zahar.
BECK, Ulrich (1992), Risk Society, Londres, Sage.*

ECKER, Howard (1982), *Art Worlds*, Berkeley, Univ. California Press.
 BOURDIEU, Pierre (1996), *As Regras da Arte*, Lisboa, Presença.
 CRANE, Diana (1989), *The Transformation of the Avant-Gard. The New York Art World, 1940-1985*, Chicago, Chicago Univ. Press.
 FEATHERSTONE, Mike (1991), *Consumer Culture and Postmodernism*, Londres, Sage.
 GIDDENS, Anthony (2000), *As consequências da modernidade*, Oeiras, Celta.
 HEINICH, Natalie (1998), *Ce que l'art fait à la sociologie*, Paris, Minuit.
 MELO, Alexandre (2001), *O que é a Arte*, Lisboa, Quimera.
 MELO, Alexandre (2002), *Globalização Cultural*, Lisboa, Quimera.
 WACQUANT, Loïc (2005), "Mapear o campo artístico", *Sociologia – Problemas e Práticas*, 48.
 WATERS, Malcolm (1999), *Globalização*, Oeiras, Celta.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes

4.1.1. Fichas curriculares dos docentes

Anexo V - Maria João Mendes Vaz

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria João Mendes Vaz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Anexo V - Ana Maria Ferreira Pina

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria Ferreira Pina

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Carlos Manuel Coelho Maurício

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Coelho Maurício

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - François Colbert

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

François Colbert

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Escola de Altos Estudos Comerciais de Montréal

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Altos Estudos Comerciais de Montréal

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

10

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Frédéric Jean Marc Vidal

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Frédéric Jean Marc Vidal

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Jorge Costa Freitas Branco

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Jorge Costa Freitas Branco

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Jorge Manuel Barreto Xavier

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Jorge Manuel Barreto Xavier

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
13

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - José Soares da Silva Neves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José Soares da Silva Neves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
28

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - José Paulo Afonso Esperança

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José Paulo Afonso Esperança

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Magda de Avelar Pinheiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Maria da Graça Índias Cordeiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria da Graça Índias Cordeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Maria Helena Chaves Carreiras

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Helena Chaves Carreiras

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Maria João Martins Ferreira Major

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria João Martins Ferreira Major

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Maria Luísa Brandão Tiago de Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Luísa Brandão Tiago de Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Nélia Susana Dias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Nélia Susana Dias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Paula Cristina André dos Ramos Pinto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Paula Cristina André dos Ramos Pinto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Pedro e Vasconcelos Coito

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Pedro e Vasconcelos Coito

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - José Jorge Fernandes Rodrigues Barreiros

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José Jorge Fernandes Rodrigues Barreiros

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo V - Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria João Mendes Vaz	Doutor	História Moderna e Contemporânea	100	Ficha submetida
Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Ana Maria Ferreira Pina	Doutor	História Social Contemporânea	100	Ficha submetida
António Alexandre Lopes Gonçalves Melo	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Carlos Manuel Coelho Maurício	Doutor	História Social Contemporânea	100	Ficha submetida
François Colbert	Doutor	Marketing	10	Ficha submetida
Frédéric Jean Marc Vidal	Doutor	História	30	Ficha submetida
Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Jorge Costa Freitas Branco	Doutor	Antropologia	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Barreto Xavier	Licenciado	Direito - ramo jurídico-políticas	13	Ficha submetida
José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues	Mestre	Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
José Soares da Silva Neves	Mestre	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	28	Ficha submetida
José Paulo Afonso Esperança	Doutor	Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Magda de Avelar Pinheiro	Doutor	História Económica e Social	100	Ficha submetida
Maria da Graça Índias Cordeiro	Doutor	Antropologia Social	100	Ficha submetida
Maria Helena Chaves Carreiras	Doutor	Ciências Sociais e Políticas	100	Ficha submetida
Maria João Martins Ferreira Major	Doutor	Management accounting and control (Social Sciences)	100	Ficha submetida
Maria Luísa Brandão Tiago de Oliveira	Doutor	História Moderna e Contemporânea	100	Ficha submetida
Nélia Susana Dias	Doutor	História	100	Ficha submetida

Paula Cristina André dos Ramos Pinto	Doutor	Arquitectura e Urbanismo	100	Ficha submetida
Pedro e Vasconcelos Coito	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
José Jorge Fernandes Rodrigues Barreiros	Doutor	Sociologia - Especialidade em Comunicação, Cultura e Educação	100	Ficha submetida
Rita Maria Espanha Pires Chaves Torrado da Silva	Doutor	Sociologia da Comunicação, da Cultura e Da Educação	30	Ficha submetida
			1911	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais da equipa docente do ciclo de estudos

4.2.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

18

4.2.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

94,2

4.2.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

18

4.2.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

94,2

4.2.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

17

4.2.3.b Percentagem dos docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

89

4.2.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

<sem resposta>

4.2.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.2.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

1,3

4.2.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo automático calculado após a submissão do formulário)

6,8

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização.

Todos os docentes estão sujeitos à avaliação de desempenho no quadro do Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes do ISCTE-IUL, Despacho N.º 16623/2010, publicado no Diário da República II Série, n.º 212, de 2 de Novembro de 2010.

A avaliação baseia-se em objectivos trienais relativos às quatro vertentes do serviço dos docentes:

- *investigação;*
- *ensino;*

- gestão universitária;
- transferência de conhecimento.

A monitorização do desempenho dos docentes no âmbito desta avaliação é efectuada anualmente. Além disso, em cada semestre é efectuada a monitorização pedagógica de todas as UC e Docentes com intervenção dos alunos através de dois procedimentos:

- a) monitorização intercalar, de carácter qualitativo, a meio do semestre, a qual é efectuada através de reunião formal de todos os docentes de cada ano curricular e dos representantes dos alunos dirigida pelo Coordenador de ano; os resultados são comunicados ao Gabinete de Avaliação e ao Coordenador de Curso para monitorização da implementação das medidas de melhoria;
- b) inquérito por questionário estruturado no final do semestre (o qual tem tido taxas de resposta superiores a 85%). Os resultados gerais do inquérito são divulgados internamente a todos os alunos e docentes e o relatório global é disponibilizado na intranet; os resultados individuais de cada docente e de cada unidade curricular são divulgados pelos docentes de cada departamento e analisados pelos Coordenadores de unidade curricular e pelo Director de departamento que assegura a implementação das eventuais medidas de ajustamento e de melhoria da qualidade do ensino.

4.3. Academic staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating.

All academic staff members are subject to performance evaluation in the framework of ISCTE-IUL Academic Staff Performance Evaluation Regulation; order n. 16623/2010, published in *Diário da República II Série*, n. 212, November 2, 2010.

Evaluation is based upon triennial objectives which refer to the four aspects of academic staff service:

- research;
- teaching;
- university management;
- knowledge transfer.

Academic staff performance monitoring in the scope of this evaluation is carried out yearly.

Furthermore, pedagogical monitoring of all credit units and academic staff members is carried out every semester, with the intervention of the students, through two procedures:

- a) mid-term qualitative interim monitoring, which is done through a formal meeting of all faculty of each academic year and student representatives led by the Coordinator of each year, the results are communicated to the Evaluation Office and the Programme Coordinator in order to monitor the implementation of improvement measures;
- b) survey by means of questionnaire structured at the end of the semester (with response rates greater than 85%). The overall results of the survey are reported internally to all students and faculty members and the overall report is available on the intranet. The individual results of each faculty and each curricular unit are disclosed by the faculty of each department and analyzed by the curricular unit coordinators and by the Director of Department that ensures the implementation of any measures for adjustment and improvement of the quality of education

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente adstrito ao ciclo de estudos.

Os recursos não docentes do ISCTE-IUL encontram-se repartidos pelos seguintes serviços, gabinetes e direcções: Serviços da Reitoria, Gabinete de Apoio ao Conselho Pedagógico, Gabinete de Apoio ao Conselho Científico, Gabinete Jurídico, Gabinete Informação e Relações Externas, Gabinete de Estudos e Planeamento, Gabinete de Avaliação e Qualidade, Direcção de Serviços Patrimoniais e Financeiros, Direcção de Serviços de Recursos Humanos, Direcção de Serviços Académicos, Gabinete de Gestão Curricular, Gabinete de Apoio ao aluno, Direcção Serviços de Informática, Direcção Serviços Biblioteca e Documentação, Secção de Expediente e Arquivo, Secretariados de Proximidade nos departamentos e Residência Prof. José Pinto Peixoto. Dado o número de alunos previstos para o curso estima-se que número de não docentes em Equivalente de tempo integral repartido pelos serviços, gabinetes e direcções afecto ao curso seja de 0,94.

5.1. Non academic staff allocated to the study cycle.

ISCTE-IUL's administrative staff is distributed among the following departments, offices and services: Rectory Services, Educational Council, Scientific Council Support Office, Legal Office, Information and External Relations Office, Studies and Planning Office, of Evaluation and Quality of Education Office, Financial Services, Human Resources Services, Academic Services, Curricula Management Office, Student Support Office, Computer Service Departmental Offices, Library and Documentation Services, Resources and Archive office, Administrative Department Proximity, Residência Prof. José Pinto Peixoto (Students Residence). Given the number of estimated students for the programme, the number of administrative staff, in equivalent full-time, shared by different offices, departments and services assigned to the programme is of approximately 0,94.

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Dado o número de alunos previsto para admissão ao curso, as instalações físicas disponíveis no ISCTE-IUL são

suficientes para responder às necessidades de espaço previstas. O ISCTE-IUL dispõe de 57 salas de aula, 19 laboratórios de informática, 8 salas de estudo e um espaço de biblioteca com cerca de 2000m². Os espaços de utilização comum funcionam em horário alargado. Nas instalações funcionam ainda 5 bares e uma cantina e o instituto dispõe também de uma residência para alojamento temporário de alunos nacionais e internacionais, assim como dos professores convidados. Na sala polivalente estão disponíveis serviços de impressão e reprografia. O ISCTE-IUL dispõe também de uma Gabinete de Apoio ao Aluno cujo principal objectivo é facilitar a integração dos alunos do ponto de vista psicossocial. O instituto dispõe ainda de dois parques de estacionamento.

5.2. Facilities allocated and/or used by the study cycle (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.). Given the number of students referred for admission to the programme, the physical facilities available at ISCTE-IUL are sufficient to meet the space required. ISCTE-IUL has 57 classrooms, 19 computer labs, 8 study rooms and a library space with about 2000m². Spaces of common use work in extended hours. On the premises of ISCTE-IUL there are also 5 bars and a canteen and the institute also has a university residence for temporary accommodation of national and international students, as well as the guest teachers. Students, by reservation, can also access the other spaces for organising their teaching activities. In the multipurpose hall students have photocopying and printing facilities. ISCTE-IUL also has a student support office, whose main objective is to facilitate the integration of students from the psychosocial point of view. The institute also has two car parking lots.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Para o funcionamento do curso não são necessários equipamentos específicos, os alunos têm acesso wireless à internet em todo o campus do ISCTE e a inscrição em qualquer curso gera credenciais de acesso à rede informática ISCTE-IUL, assim como à plataforma de e-learning. Todas as salas de aula estão equipadas com computador e projector, para utilização, em aula, quer do docente, quer dos alunos. As salas de estudo comum dispõem, no total, de 51 computadores. A biblioteca dispõe de 45 computadores, 7 impressoras e 4 fotocopiadoras e o acervo existente assegura igualmente, sobretudo do ponto de vista didáctico, os recursos bibliográficos necessários, embora se preveja alguma expansão, em áreas específicas. A sala polivalente dispõe de serviços de impressão e fotocópia com horário de funcionamento alargado, tendo disponíveis 3 impressoras e 3 fotocopiadoras de grande volume. Encontram-se ainda disponíveis nos espaços comuns cerca de 10 fotocopiadoras que funcionam com cartão recarregável.

5.3. Indication of the main equipments and materials allocated and/or used by the study cycle (didactic and scientific equipments and materials and ICTs).

For the organization of the course are not required special equipments, the students have wireless Internet access throughout the campus of ISCTE-IUL. Enrolling in any course generates credentials for access to the computer network of ISCTE-IUL, as well as the platform for e-learning. All classrooms are equipped with computer and projector for use in class or the teacher or the students. The study rooms together have a total of 51 computers. The library has 45 computers, 7 printers and 4 copiers. The existing acquis is enough to support the need of students, although some expansion is expected in specific areas. The multipurpose room, with extended opening hours, has printing and copying services and is equipped with 3 high-volume printers and 3 high-volume copiers. In the common spaces are available about 10 copiers that work with rechargeable card.

6. Actividades de formação e investigação

6.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

O Curso funcionará em articulação com o CIES-IUL (Centro de Investigação e Estudos de Sociologia do ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa), unidade de investigação com mais de 200 investigadores, incluindo cerca de 65 doutorados elegíveis, de uma dezena de nacionalidades, sempre classificada como «Excelente» pelas avaliações internacionais promovidas pela FCT. O Curso funciona ainda em articulação com a Unide-IUL (Unidade de Investigação e Desenvolvimento - Business Research Unit), com mais de 130 investigadores, incluindo cerca de 90 doutorados elegíveis; e com o CEHC-IUL (Centro de Estudos de História Contemporânea – Instituto Universitário de Lisboa), com cerca de 35 investigações, sendo 20 deles doutorados elegíveis. Estas três unidades de investigação integram a vasta maioria do corpo docente do Curso. Desta forma, os mestrandos poderão ser envolvidos em contextos organizados de investigação, vector importante para a sua formação.

6.1. Research Centre(s) duly recognised in the main scientific area of the new study cycle and its mark.

The degree will run in conjunction with CIES-IUL (Centre for Research and Studies in Sociology of ISCTE-University Institute of Lisbon), a research unit with over 200 researchers, including about 65 eligible doctorates of a dozen nationalities, always classified as 'Excellent' by the international assessments promoted by FCT. The course also works in conjunction with Unide-IUL (Business Research Unit) with over 130 researchers, including around 90 eligible doctorates, and with the CEHC-IUL (Centre for Studies of Contemporary History - University Institute of

Lisbon), with about 35 researchers, 20 of them eligible doctorates. These three research units comprise the vast majority of the master's teaching staff. Therefore, students may be involved in organized research contexts, a crucial aspect for their education.

6.2. Indicação do número de publicações científicas da unidade orgânica, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares nos últimos três anos.

15

6.3. Lista dos principais projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área de ciclo de estudos.

Salientamos os projectos:

- *Falar da vida e vidas de artistas. Estudo de narrativas (auto)biográficas do século século XVI à contemporaneidade (CIES-IUL)*
- *Iconografias Europeias: Rotas para um Museu Imaginário (CIES-IUL)*
- *A Língua e a Cultura Portuguesas a Oriente: análise ao caso de Macau (CIES-IUL)*
- *Falar Português em Boston: identidades em acção e interacção (CIES-IUL)*
- *O Valor Económico da Língua Portuguesa (CIES-IUL)*
- *O mercado leiloeiro de arte antiga e contemporânea em Lisboa e Porto (2005-2011) (UNIDE-IUL).*
- *Metamorfoses da Cultura (CEHC-IUL).*
- *O plano Trabalho e Cultura – 1975 - Recolhas Etnográficas num Contextos de Mudança (CEHC-IUL)*

6.3. Indication of the main projects and/or national and international partnerships where the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study cycle are integrated.

Noteworthy are the following projects:

- *Speaking of life and the lives of artists. Study of autobiographical narratives from the sixteenth century to the contemporaneity (CIES-IUL)*
- *European Iconography: Routes to an Imaginary Museum (CIES-IUL)*
- *The Portuguese Language and Culture in the East: analysis to the case of Macau (CIES-IUL)*
- *Speak Portuguese in Boston: identities in action and interaction (CIES-IUL)*
- *The Economic Value of the Portuguese Language (CIES-IUL)*
- *The auction markets of ancient and contemporary art in Lisbon and Porto (2005-2011) (UNIDE-IUL)*
- *Metamorphosis of Culture (CEHC-IUL)*
- *The level of Work and Culture - 1975 - Ethnographic Collections in Contexts of Change (CEHC-IUL)*

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objectivos da instituição.

Em conformidade com a responsabilidade assumida pelo ISCTE-IUL de contribuir para o desenvolvimento social, económico e cultural do país, através da realização de formação avançada, este mestrado procura contribuir para suprir necessidades de qualificação nos diversos níveis das organizações culturais. As competências acrescidas para a intervenção e oferta culturais proporcionadas por este curso correspondem a necessidades evidenciadas: seja para dar continuidade imediata a estudos realizados, pela necessidade de actualização e alargamento de conhecimentos ou pela busca de um estatuto universitário que permita a progressão nas respectivas carreiras, através do reconhecimento e validação de competências adquiridas no mercado de trabalho. Este curso de Mestrado corresponde à consolidação de anteriores cursos de 2.º ciclo em funcionamento no ISCTE-IUL que mantiveram ao longo do tempo uma procura sólida e diversa.

7.1. Describe these activities and if they correspond to market needs and to the mission and objectives of the institution.

In accordance with the objective assumed by ISCTE-IUL of contributing to the social, economic and cultural development of the country through the implementation of advanced training, this master intends to play a part in meeting the qualification requirements at various levels of cultural organizations. The increased capabilities for intervention and cultural offer provided by this degree match the mentioned needs: whether to continue studies, to the need for updating and extending knowledge or to the pursuit of academic recognition that allows career progression, by means of recognition and validation of skills acquired in the labour market. This Master degree corresponds to the consolidation of two previous 2nd cycle courses in ISCTE-IUL that maintained a solid and diverse demand over time.

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da previsível empregabilidade dos graduados por este ciclo de estudos com base nos dados do MTSS.

Não têm sido realizados estudos sistemáticos sobre a empregabilidade dos estudantes que frequentaram os anteriores cursos de 2.º ciclo que aqui se consolidam. Um conjunto apreciável de estudantes encontra-se já inserido no mercado de trabalho, procurando reforçar conhecimentos e competências na realização do curso de Mestrado. Outros, após a realização do curso desenvolveram projectos no campo da cultura, estando alguns desses projectos em fase de implementação ou já implementados no terreno em regiões diversas do país. Para eles, a formação adquirida no curso de Mestrado funcionou como um incentivo ao auto-emprego e à criação de pequenas empresas de âmbito cultural. Os restantes não têm tido dificuldades assinaláveis, segundo informações recolhidas pelos serviços competentes do ISCTE-IUL, em encontrar situações de trabalho, em organizações que desenvolvem a sua acção no âmbito da cultura, bem como em organismos do poder central e da administração local.

8.1. Evaluation of the graduates' foreseen employability based on MTSS data.

There have been no systematic studies on the employability of students who attended the previous 2nd cycle courses consolidated here. A considerable number of students is already in the labour market, seeking to enhance knowledge and skills in this Master degree. Others, after attending the course, have developed projects in the field of culture, and some of those projects are being implemented or have already been implemented in various regions of the country. For them, the training received in the Master degree acted as an incentive to self-employment and the creation of small businesses in the cultural sphere. The remaining students' difficulties have not been remarkable, according to information collected by ISCTE-IUL services, in finding work in organizations that develop their action in the field of culture, as well as agencies of the central and local administration.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES).

Não se aplica

8.2. Evaluation of the capacity to attract students based on access data (DGES).

Not applied

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que leccionam ciclos de estudos similares.

O Curso de Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura realizará protocolos específicos com as entidades onde os estudantes realizam as suas teses ou projectos de forma a garantir aos estudantes todas as condições necessárias à sua concretização.

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study cycles.

The Master Degree in Management and Studies of Culture will carry out specific protocols with the entities where students produce their theses or projects to ensure students all the necessary conditions for implementation.

9. Fundamentação do número total de ECTS do novo ciclo de estudos

9.1. Justificação do número total de unidades de crédito e da duração do ciclo de estudos com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006.

A obtenção do grau de mestre compreende 3 a 4 semestres curriculares, representando estes 90 a 120 créditos. Para validar a opção tomada relativamente à sua estruturação fez-se uma comparação junto de várias universidades europeias de referência que aplicaram o modelo de Bolonha. Muitos dos cursos de 2º ciclo europeus desta área têm, à semelhança do 2º ciclo de Gestão e Estudos da Cultura, um conjunto de créditos entre 90 e 120 créditos correspondentes a 1 a 2 anos lectivos. Optou-se por criar 120 ECTS, traduzidos em 4 semestres, sendo 72 decorrentes da frequência de UC's e 48 da realização da dissertação/projecto. Está prevista a atribuição de um diploma de estudos pós-graduados em Gestão e Estudos da Cultura aos alunos que concluírem as 10 unidades curriculares do 1.º ano do mestrado, correspondentes a 60 créditos.

9.1. Justification of the total number of credit units and of the duration of the study cycle, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006.

The attainment of the master degree comprises three to four curricular semesters, which correspond to 90 to 120 credits. To validate the structure option, a comparison between multiple referenced European universities was made. Many of the 2nd cycle courses in this area comprise, similarly to the 2nd cycle in Management and Studies of Culture, from 90 to 210 credits in 1 or 2 academic years. In this master, the option was to create 120 ECTS in four semesters, from which 72 correspond to curricular units attendance and 48 to the dissertation/project.

The attribution of a post-graduate studies diploma in Management and Studies of Culture is foreseen for those students that conclude the 10 curricular units due to the master's 1st year, which correspond to 60 credits (ECTS).

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares.

A distribuição dos 120 créditos por UC obedeceu em 1.º lugar à atribuição de 48 créditos para dissertação (D) ou trabalho de projecto (TDP) permitindo que existisse espaço para as UCs que constituem a área de concentração a definir por cada aluno. Em 2.º lugar o nº de créditos por UC foi standardizado em 6, para facilitar uma construção modular dos planos de estudos que facilite a existência de ofertas cruzadas entre ciclos de estudos e as optativas. A construção do plano de estudos obrigou a equilibrar as cargas de trabalho de cada UC (6 créditos com 25 horas em média), as quais incluem, 21 horas de contacto em média. As restantes horas incluem o tempo de estudo do aluno e de avaliação. A D ou TDP requer um trabalho mais significativo do que naquelas UCs, faseado e acompanhado para permitir que os objectivos do aluno sejam cumpridos: 24 horas semanais ao longo do ano, 5 de OT e as restantes de trabalho individual, parte das quais em contexto de investigação.

9.2. Methodology used for the calculation of ECTS credits

The distribution of 120 credits by Curricular Units conformed, firstly, with the attribution of 48 credits for the dissertation (D) or project work (TDP/PW), allowing hour allocation capacity for the Curricular Units that constitute the specific area defined per student. Secondly, the number of credits/Curricular Unit was standardised in 6, to allow a modular study plan conception with the existence of interwoven Curricular Unit offer between study cycles and a significant amount of optional Curricular Units. Study plan conception imposed workload balance in each Curricular Unit (6 credits, 25 hours on average), including 21 contact hours, on average. Remaining hours comprise student study time and evaluation. D or TDP require a greater workload than those Curricular Units but apportioned, organised and guided so as to assure that student goals are accomplished: 24 yearly seminar hours, 5 of OT (Tutorial Guidance) and the rest of individual work, some in research context.

9.3. Indicação da forma como os docentes foram consultados sobre o método de cálculo das unidades de crédito.

No âmbito do sistema de avaliação da qualidade do ensino do ISCTE-IUL, o GAQE aplica, de forma sistemática, no final de cada semestre, um inquérito aos alunos que tem por objectivo recolher a sua opinião sobre diversos aspectos, nomeadamente, a carga de trabalho e as suas estratégias de aprendizagem. A percepção dos alunos sobre a carga de trabalho foi operacionalizada através de 3 indicadores de adequação: "O número de horas de trabalho requerido ao aluno está adequado ao número de ECTS"; "Nas UCs o número de horas de contacto/aulas é adequado"; e "Nas UCs o número de horas de trabalho autónomo é adequado". Além das respostas favoráveis que têm sido obtidas, foi ainda tido em conta na definição destas cargas de trabalho, a experiência com outros cursos do ISCTE-IUL, no mesmo nível de ensino, e já em funcionamento.

9.3. Indication of the way the academic staff was consulted about the method for calculating the credit units.

In the ambit of ISCTE-IUL's teaching quality evaluation system, GAQE (Evaluation and teaching quality unit) systematically applies the students a survey, by the end of each semester, with the objective of gathering their opinion about various subjects, namely the workload and the apprenticeship strategies. Students' perception of the workload has been put into practice through 3 adequacy indicators: "The number of working hours required to students is adequate to the number of ECTS"; "The number of contact hours/classes in Curricular Units is adequate"; and "The number of autonomous work hours in Curricular Units is adequate". Beyond the positive answers that have been obtained, the experience acquired in other, already implemented, ISCTE-IUL courses in the same study level was also considered.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com a duração e estrutura semelhantes à proposta.

Este curso tem diversos pontos de contacto com um significativo número de mestrados leccionados em instituições de referência no espaço europeu. Salientamos: Master's Degree in Cultural Management (Universitat Internacional de Catalunya - Barcelona); Postgraduate Programmes in Cultural Management e Management of cultural heritage (Universidade de Barcelona); Master in Economics of culture: policies, management and governance (promovido por um conjunto de entidades ligadas ao sector cultural, associadas à Universidade de Roma - Itália); Master en Gestion Culturelle (Universidade Livre de Bruxelas); Master en Politiques et Gestion de Culture en Europe (Erasmus University Rotterdam) ; MA Arts Policy and Management e Creative Industries (Birkbeck University of London; MA Cultural and Creative Industries (King's College – London); diversos cursos de Mestrado na Universidade Nouvelle Sorbonne, Paris 3 e Paris 8.

10.1. Examples of study cycles offered in reference institutions of the European Area of Higher Education with similar duration and structure to the proposed study cycle.

This degree has several points of contact with a significant number of master degrees taught in reference

institutions in Europe. Noteworthy are the following institutions: Master Degree in Cultural Management (Universitat Internacional de Catalunya - Barcelona); Postgraduate Programmes in Cultural Management and Management of Cultural Heritage (University of Barcelona); Master in Economics of culture: policies, management and governance (promoted by a group of entities linked to the cultural sector, associated with the University of Rome - Italy); Master en Gestion Culturelle (Free University of Brussels); Master en Politiques et Gestion de Culture en Europe (Erasmus University Rotterdam); MA Arts Policy and Management and Creative Industries (Birkbeck University of London); MA Cultural and Creative Industries (King's College - London); various Master degrees at the University Sorbonne Nouvelle, Paris 3 and Paris 8.

10.2. Comparação com objectivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior.

O Mestrado em Gestão e Estudos de Cultura do ISCTE-IUL possui uma área de formação comum e quatro domínios especialização: a gestão cultural, a museologia, o património e projectos culturais e as indústrias criativas. O Master in Economics of culture: policies, management and governance, ministrado pela Univeridade de Roma em colaboração com várias entidades, tem uma filosofia muito semelhante ao curso agora proposto pelo ISCTE-IUL, abraçando grandes áreas culturais – arte, entretenimento, turismo, tecnologia, património – na óptica da gestão e desenho de projectos culturais. Os Postgraduate Programmes in Cultural Management da Universidade de Barcelona, especialmente o Master in Cultural Institutions and Companies Management, contempla um 1.º ano dedicado à gestão cultural e às políticas culturais e um 2.º ano de especialização em produção artística, gestão do património ou indústrias culturais.

Todos eles combinam a reflexão teórica sobre a cultura e as relações desta com a sociedade, a função da gestão cultural, com uma perspectiva aplicada, baseada na construção de projectos culturais e de actividades de intervenção e de animação cultural e patrimonial, muitos deles privilegiando também a formação ao longo da vida e a valorização profissional.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study cycles offered in reference institutions of the European Area of Higher Education.

The Master of Management and Studies of Culture at ISCTE-IUL comprises an area of joint training and four expertise areas: cultural management, museology, heritage and cultural projects and creative industries. The Master in Economics of culture: policies, management and governance, taught by Rome University in collaboration with various entities, has a philosophy very similar to the degree here proposed by ISCTE-IUL, embracing large cultural areas – art, entertainment, tourism, technology, heritage – from the perspective of management and design of cultural projects. The Postgraduate Cultural Management Programmes at the University of Barcelona, especially the Master in Cultural Institutions and Companies Management, includes a 1st year dedicated to cultural management and cultural policy and a 2nd year of specialization in artistic production, asset management or cultural industries.

They all combine theoretical reflection on culture and its relations with society, the role of cultural management with an applied perspective, based on the construction of cultural projects and intervention activities and cultural and heritage events, many of them focused on lifelong learning and professional development.

11. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

11.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Anexo VI - Protocolos de Cooperação

Anexo VII. Mapas de distribuição de estudantes

11.2. Anexo VII. Mapas de distribuição de estudantes. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

11.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

11.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training

periods.
<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes

Anexo VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Anexo VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Anexo IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço

11.4.2. Anexo IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do novo ciclo de estudos

12.1. Apresentação dos pontos fortes.

- 1- *Curso em domínios científicos consistentes e significativos no ISCTE –IUL.*
- 2- *Apresentação de ramos de formação inovadores e necessários no panorama educativo nacional.*
- 3- *Equilíbrio entre as perspectivas teóricas e a vertente aplicada.*
- 4- *Diversidade e complementaridade de conteúdos contemplados.*
- 5- *Articulação entre diversas áreas centrais de formação, facilitando a relação transversal entre os diversos Departamentos e áreas científicas presentes no ISCTE-IUL, permitindo uma formação fortemente integrada, mas simultaneamente interdisciplinar*
- 6- *Longa tradição de investigação e formação de excelência por um corpo docente altamente qualificado.*
- 7- *Formação aprofundada em metodologias.*
- 8- *Inserção dos mestrados num meio científico de elevada qualidade.*
- 9- *Acompanhamento do mestrado durante o seu trabalho de investigação.*
- 10- *Articulação entre o meio académico, os agentes culturais e os meios profissionais.*

12.1. Strengths.

- 1 - *Degree in science domains that are consistent and significant with the work developed at ISCTE-IUL.*
- 2 - *Presentation of branches of innovative formation and crucial to the national education framework.*
- 3 - *Balance between theoretical perspectives and applied aspects.*
- 4 - *Diversity and complementarity of content covered.*
- 5 - *Relation between several core areas of training, facilitating the cross-sectional relationship between various departments and scientific fields present in ISCTE-IUL, allowing a tightly integrated and simoultaneously interdisciplinary education*
- 6 - *Long tradition of research and formation of excellence by highly qualified faculty.*
- 7 - *Detailed training methodologies.*
- 8 - *Master students integrated in high quality scientific environment.*
- 9 - *Follow-up with Master students during their research.*
- 10 - *Articulation between university, cultural operators and media professionals.*

12.2. Apresentação dos pontos fracos.

- 1-*Dificuldade em reter docentes estrangeiros durante períodos de tempo mais alargados de modo a que possam orientar ou co-orientar, presencialmente, as dissertações ou os trabalhos de projecto*
- 2-*Necessidade de aperfeiçoar a plataforma e-learning, no sentido de promover o ensino à distância.*

3-A diversidade dos potenciais alunos em termos de origem e formação de base poderá colocar alguns desafios ao desenvolvimento de algumas unidades curriculares.

12.2. Weaknesses.

- 1-Difficulty in keeping foreign teachers for longer periods so as they can personally supervise or co-supervise dissertations or research projects.**
- 2- Need to enhance the e-learning platform, aiming at distance teaching encouragement.**
- 3-The diversity of student origins and their previous training differences might place some challenges to some curricular units' progress.**

12.3. Apresentação das oportunidades criadas pela implementação.

- 1-A integração de diversos cursos de 2.º ciclo actualmente existentes no ISCTE-IUL, com áreas conhecimento simultaneamente próximas e complementares, num único curso de mestrado permite proporcionar uma formação de base sólida.**
- 2- A existência de quatro áreas de especialização permite dar maior abrangência à formação proporcionada no âmbito do Mestrado.**
- 3- As áreas de especialização - gestão cultural, museologia, património e projectos culturais, indústrias criativas – fomentam a aquisição de competências exclusivas numa área específica, privilegiando a especialização e, por conseguinte, a inserção no mercado de trabalho ou a melhoria do exercício profissional.**
- 4-A inserção no ISCTE-IUL e o contacto com os agentes a desenvolver actividades no terreno permite aos mestrandos o desenvolvimento das competências tanto científicas como profissionais.**

12.3. Opportunities.

- 1 - The integration of two different 2nd cycle courses currently ministered by ISCTE-IUL, with close and complementary knowledge grounds, in a single master programme allows to provide a solid elementary education.**
- 2 - The existence of four specialization areas allows greater coverage of training provided by the Master.**
- 3 - The specialization areas – cultural management, museology, heritage and cultural projects, creative industries – encourage the acquisition of exclusive competencies in a specific area, promoting specialization and, therefore, insertion in the labour market or improvement of professional practice.**
- 4 – The context of ISCTE-IUL and the contact with agents to develop field activities allows the students to develop both scientific and professional skills.**

12.4. Apresentação dos constrangimentos ao êxito da implementação.

A situação de crise económica, financeira e social que actualmente afecta Portugal, por vezes acompanhada de uma secundarização de iniciativas em áreas como a da cultura, pode levar a uma menor procura do curso.

12.4. Threats.

The economic, financial and social crisis currently affecting Portugal, sometimes accompanied by the relegation of initiatives in areas such as culture to a secondary position, can lead to a lower demand for the master degree.

12.5. CONCLUSÕES

O Mestrado em Gestão e Estudos de Cultura aqui proposto, ao situar-se de forma clara nas principais linhas de evolução do ISCTE-IUL, centradas na investigação e na formação de segundo ciclo, neste caso, destinada a uma nova geração de profissionais ligados à análise, gestão e implementação de projectos e actividades na área da gestão cultural, do património, da museologia e das indústrias criativas, trará sólidos ganhos para uma intervenção, dinamização e gestão na área da cultura, tanto na esfera pública, como no sector privado. Desta forma, este curso constitui uma clara mais-valia no panorama formativo português.

Este curso consolida uma oferta formativa mais dispersa e pulverizada até agora existente no ISCTE-IUL. A integração de diversos cursos actualmente existentes no ISCTE-IUL neste único curso de mestrado permite uma convergência de saberes, experiências e forma de actuação numa área complexa e multifacetada como é a da gestão e estudos da cultura.

A definição de ramos de especialização, que correspondem a campos específicos de áreas científicas onde o ISCTE-IUL possui recursos e actividades consistentes, potencia a solidez da formação dos mestrandos deste curso. Além disso, a definição de ramos de especialização permite ainda concretizar uma resposta mais adequada às exigências e especificidades das áreas profissionais relacionadas com a gestão e os estudos da cultura. Desta forma, procura-se garantir uma adequação dos saberes e as competências proporcionadas pela realização deste curso de mestrado à diversidade profissional existente no campo da gestão e estudos da cultura, bem como às exigências de especialização, promovendo a inserção profissional ou o desenvolvimento de competências profissionais dos mestrandos.

Com efeito, este mestrado visa transferir conhecimento científico na área da gestão e dos estudos da cultura que proporcione valor económico, social e cultural à sociedade, em conformidade com os mais altos padrões internacionais.

A grande experiência adquirida pelo ISCTE-IUL e seus docentes na formação avançada tanto na área da gestão como nos estudos de cultura, assim como a sintonia entre este plano de estudos e as práticas internacionais, aliada às excepcionais condições pedagógicas a oferecer aos alunos, constituem garantias para um correcto

funcionamento do novo mestrado. A filosofia de melhoria contínua e de procura de excelência no ensino e na investigação que caracteriza o ISCTE-IUL assegura que serão proporcionados conhecimentos alargados e actualizados dos instrumentos de execução na área da gestão e estudos da cultura e dos seus principais campos de aplicação, tanto no plano analítico como no da aplicação das mesmas.

12.5. CONCLUSIONS

This Master in Management and Studies of Culture, clearly aligned with the main ISCTE-IUL evolution lines, focusing on second cycle research and training, and, in this case, targeting a new generation of professionals involved in analysis, management and implementation of projects and activities in the area of cultural management, heritage, museology and creative industries, will bring solid gains for intervention, promotion and management in the culture field, in both public and private sectors. Thus, this course represents more value to the education in Portugal.

This degree consolidates a training offer that was dispersed and pulverized at ISCTE-IUL. The integration of several existing courses in ISCTE-IUL in this single master degree permits a convergence of knowledge, experiences and way of operating in an area as complex and multifaceted as the management and studies of culture.

The definition of specialization fields, which correspond to specific fields of science where ISCTE-IUL has consistent resources and activities, enhances the solidity of the training ministered to students in this master. Moreover, the definition of specialization branches represents a better response to requirements and specificities of the professional areas related to management and studies of culture. Accordingly, it is intended to ensure adequacy of knowledge and skills provided by this master programme to the professional diversity existing in the field of management and studies of culture, as well as to the requirements of specialization, promoting employability and development of professional skills by the master's students.

In fact, this master aims to transfer scientific knowledge in management and studies of culture that provides economic, social and cultural value to the society, in accordance with the highest international standards. The vast experience gained by ISCTE-IUL and its faculty in advanced training both in management and in studies of culture, as well as the harmony between this syllabus and international practices, combined with exceptional pedagogical conditions for students, assure the proper functioning of the new master. The philosophy of continuous improvement and pursuit of excellence in teaching and research that characterises ISCTE-IUL ensures that students are provided with expanded and updated knowledge of the management and studies of culture tools and their main fields of application, both at the analytical level and in their implementation.