

ACEF/1112/25122 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ISCTE-IUL)

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ISCTE-IUL)

A3. Ciclo de estudos:

Mercados da Arte

A3. Study cycle:

Art Markets

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho n.º 8916/2011, publicado no Diário da República, 2.ª série n.º 128 de 6 de Julho de 2011

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão Geral

A6. Main scientific area of the study cycle:

General management

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

34

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

345

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

229

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

2 Anos (4 semestres)

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

2 years (4 semesters)

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

15

A11. Condições de acesso e ingresso:

Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão de Mercados da Arte:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL;*
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos.*

A11. Entry Requirements:

To be eligible to apply for the degree of master in Art Markets Management, candidates must:

- a) Be holders of a bachelor degree or legal equivalent;*
- b) Hold a foreign academic degree granted in sequence of a 1st study cycle organised in accordance with the Bologna Process principles by an adherent state;*
- c) Hold a foreign academic degree acknowledged as fulfilling the requirements of the bachelor degree by the statutory and legally competent body within ISCTE-IUL;*
- d) Have an especially relevant academic, scientific or professional curriculum, acknowledged as attestable of capacity for the realization of this cycle of studies by the statutory and legally competent body within ISCTE-IUL.*

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I -

A13.1. Ciclo de Estudos:

Mercados da Arte

A13.1. Study Cycle:

Art Markets

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão Geral- História da Arte / Management- Art History	GG- HA / M-AH	66	0
História da Arte / Art History	HA / AH	21	0
Gestão Geral / Management	GG / M	15	0
Contabilidade / Accounting	Cont / Acco	9	0
Finanças / Finance	Fin / Fin	3	0
Recursos Humanos / Human Resources	RH / HR	3	0
Marketing / Marketing	MKT / MKT	3	0
(7 Items)		120	0

A14. Plano de estudos

Mapa II - - 1º Ano – 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Mercados da Arte

A14.1. Study Cycle:

Art Markets

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano – 1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year – 1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução à Gestão / Introduction to Management	GG / M	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Princípios Básicos de Contabilidade I / Basic Principles of Accountability I	CONT / ACCO	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Marketing / Marketing	Mkt / Mkt	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Mercado da Arte Antiga / Ancient Art Market	HA / AH	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Mercado da Arte Contemporânea / Contemporary Art Market	HA / AH	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Colecionismo de Arte na Actualidade / Art Collecting in Present	HA / AH	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Práticas dos Mercados da Arte / Art Markets Practices	GG- HA / M-AH	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Noções de Controlo de Gestão / Notions of Management Control	CONT / ACCO	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
(8 Items)						

Mapa II - - 1º Ano – 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Mercados da Arte

A14.1. Study Cycle:

Art Markets

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano – 2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year – 2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Projectos em Cultura / Project Management in Culture	GG / M	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Princípios básicos de Finanças / Basic Principles of Finances	FIN / FIN	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Peritagem de Obras de Arte / Appraisal of Art Works	HA / AH	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Práticas Curatoriais / Curatorial Practices	HA / AH	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Negociação nos Mercados da Arte / Art Markets Negotiation	RH / HR	Semestral / semester	75	15,5 (TP=15; OT=0,5)	3	Obrigatória / Mandatory
Empreendedorismo em Cultura / Cultural Entrepreneurship	GG / M	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Tendências dos Mercados da Arte / Art Markets Trends	HA / AH	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
(7 Items)						

Mapa II - - 2º Ano

A14.1. Ciclo de Estudos:

Mercados da Arte

A14.1. Study Cycle:

Art Markets

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

A14.4. Curricular year/semester/trimester:*2nd Year***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Mercado da Arte Internacional / International Art Markets	GG- HA / M-AH	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Dissertação em Gestão de Mercados da Arte ou Trabalho de Projecto em Gestão de Mercados da Arte / Dissertation in AMM ou Project Work in AMM (2 Items)	GG- HA / M-AH	Anual / Annual	1350	OT=6	54	Obrigatória / Mandatory

Perguntas A15 a A16**A15. Regime de funcionamento:***Outros***A15.1. Se outro, especifique:***Sextas-feiras à tarde e sábados de manhã***A15.1. If other, specify:***Friday afternoon and Saturday morning***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes(ISCTE-IUL) e Luís Urbano de Oliveira Afonso(FLUL)***A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço****A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.**A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

Este programa de estudos é transversal a duas áreas científicas em igualdade de circunstâncias, pelo que tem duas áreas principais de estudos: as ciências empresariais e a história da arte. Atendendo a que este programa visa oferecer aos alunos um contacto direto com a realidade do mercado da arte é necessário recorrer a um elevado número de conferencistas sem ligação institucional às universidades. Muitos destes conferencistas têm como grau académico o 1º ciclo. Não obstante, o conhecimento e a prática destes conferencistas são essenciais para transmitir aos estudantes a realidade deste setor, sujeito a grandes flutuações de tendências, bem como para facilitar a integração dos mestres no mercado de trabalho. Gostaríamos de sublinhar que este mestrado foi classificado em 23º lugar entre os melhores 50 programas de mestrado a nível mundial na especialização de «Arts and Cultural Management», segundo a opinião da entidade de avaliação «Eduniversal Masters Ranking» (<http://www.best-masters.com/>) publicada em Dezembro de 2011. Estes rankings são elaborados a partir da análise de 12.000 programas de mestrado oferecidos pelas 1.000 melhores escolas de gestão do mundo, segundo a classificação da mesma entidade, sendo selecionados e hierarquizados um total de 4.000 programas distribuídos por 30 especializações.

A18. Observations:

This program of studies is transversal to two scientific areas on an equal footing. Therefore, this program has two main areas of study: business sciences and art history. As this program aims to provide students with a direct contact with the reality of the art market it is necessary to draw on a large number of speakers with no institutional connection to the universities. Many of these speakers only have a bachelor degree. Notwithstanding, their knowledge and practice are essential to convey to students the reality of this sector, subject to large fluctuations in its trends, as well as to help them to enter into the employment market of this sector. We would like to emphasize that in December 2011 this MA program was classified in the 23rd position among the best 50 MA program worldwide in the area of «Arts and Cultural Management», according to the independent entity «Eduniversal Masters Ranking» (<http://www.best-masters.com/>). These rankings are elaborated from the analysis of 12.000 MA programs in the best 1.000 management schools worldwide, according to the same entity, being selected and ranked a total of 4.000 programs distributed in 30 areas of specialization.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O mestrado em Gestão de Mercados da Arte pretende dar formação académica especializada no domínio dos mercados da arte, um setor de atividade que movimenta perto de 100-150 milhões € por ano em Portugal (c.50 mil milhões € no mundo) e que emprega diretamente perto de 2500 pessoas (c.2,4 milhões de pessoas no mundo). Atendendo às especificidades interdisciplinares que este tipo de atividade implica, o programa de estudos destina-se tanto a profissionais já inseridos neste meio como a recém licenciados nas áreas das artes e humanidades que pretendam desenvolver projetos empresariais neste domínio.

1.1. Study cycle's generic objectives.

The MA program in Art Markets Management has as its main objective to give specialized academic formation in the art markets domain, a sector with a direct turnover of 100-150 million €/year in Portugal (c.50 thousand millions € worldwide) and that employs directly c. 2500 people (c.2,4 million in the world). Considering the interdisciplinary specificities of this activity, the program is direct both at professionals already working in the field as well as to young students from humanities and arts that pretend to develop their own businesses in this domain..

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Coerência entre a qualidade da formação académica e os objetivos das instituições que conferem o grau, promovendo a qualificação e especialização dos estudantes e profissionais desta área, ao mesmo tempo que contribui para a promoção da empregabilidade e do empreendedorismo no domínio dos mercados da arte.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

Coherence between the quality of the academic program and the objectives of the two institutions that offer the degree, promoting the qualification and specialization of students and professionals of this area, contributing to the promotion of employment and entrepreneurship in the domain of the art markets.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Em relação aos estudantes: 1) apresentação geral dos objetivos através do site deste mestrado; 2) reforço dos mesmos objetivos na sessão de receção aos estudantes no primeiro dia de aulas; 3) manutenção de uma prática letiva vocacionada para o empreendedorismo e para o contato direto com agentes do mercado da arte.

Em relação aos docentes: 1) reuniões individuais com os docentes e conferencistas, sobretudo no caso de ser a primeira vez que lecionam neste programa, explicando os objetivos do programa e a especificidade do curso (com duas áreas centrais muito distintas: gestão e história da arte) e sublinhando que a formação da maior parte dos alunos reside na área das artes e humanidades (especialmente relevante no caso das unidades curriculares da área da gestão e finanças).

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

Students: 1) presentation of the general objectives through the website of this MA program; 2) reinforcement of the same objectives in the welcome session of the students; 3) maintenance of a teaching practice focused on the entrepreneurship and the direct contact with the art market agents.

Teachers: 1) individual meetings with teachers and lecturers, especially when it's their first presence in this MA program, explaining the goals of this MA program and its specificity (with two very different core areas: management and art history), highlighting that most of the students has a degree in arts and humanities (something that is particularly relevant in the case of curricular units in the area of management and finances).

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O conselho científico (CC) é o órgão de coordenação central das atividades científicas e dos processos relativos à carreira docente e de investigação. Delibera sobre a distribuição do serviço docente, sujeitando-a a homologação do Reitor; pronuncia-se sobre a criação e alteração de ciclos de estudos e aprova os planos de estudos dos ciclos de estudos ministrados, bem como as disposições sobre transições curriculares. Intervém neste processo Diretor de Dep.-CC do Dep -CC da Escola -Comissão Análise Curricular –CC -Reitor. A criação e alteração de cursos é regulamentada por despacho reitoral com os referenciais a considerar, as competências dos diferentes órgãos e os elementos que devem constar da instrução dos processos, cuja aprovação é precedida por parecer positivo da CAC a qual assegura a conformidade dos planos de estudo dos cursos aos padrões de garantia da qualidade, às normas das entidades reguladoras e à política e estratégia para a qualidade e a sustentabilidade institucional

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The scientific council (CC) is the central coordinating body of scientific activities and processes relating to the teaching career and to research. This body decides on the distribution of teaching activities, and is subject to the approval of the Rector; decides on the creation and modification of study cycles and approves the curricula of the courses offered, as well as the provisions on curricular transitions. This process includes: Dept.'s Director – Dept.'s CC – School's CC – Curricular Review Committee –CC–Rector. The creation and modification of courses is governed

by Rector's order, which includes the references to take into account, the responsibilities of the different bodies and the elements to be included in the trial processes, whose approval is preceded by a positive opinion of the CAC, who ensures compliance of curricula to the standards of quality assurance, to the rules of regulatory entities and to the policy and strategy for quality and institutional sustainability.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação de docentes e estudantes realiza-se através de reuniões semestrais de conselho de ano, avaliações intercalares e inquéritos finais de UC e de curso. Nas reuniões de conselho de ano participam os representantes de alunos e os coordenadores das UC; com o objectivo de definir e aprovar o calendário de avaliação de cada UC e analisar eventuais problemas. A avaliação intercalar a meio do semestre, possibilita que em tempo útil as opiniões dos alunos sejam consideradas pelos docentes na melhoria do processo de ensino e aprendizagem. Os alunos reúnem para identificar os "Pontos Fortes e a Melhorar" de cada UC e posteriormente é realizado um novo conselho de ano para análise das opiniões dos alunos e decisão sobre medidas a implementar. No fim de cada semestre realiza-se um inquérito que visa auscultar a opinião dos estudantes sobre a qualidade pedagógica, e o Coordenador de cada UC reúne com os docentes para analisar o desenrolar da UC e completam o relatório de UC

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The participation of teachers and students takes place via six-monthly meetings of the year council, mid-term and final surveys for CU and for the course. The year council meetings are attended by student representatives and CU coordinators, with the aim to define and approve the evaluation timetable of each CU, and analyze possible problems. The mid-term evaluation through the semester allows the students' opinions to be timely considered by teachers, in order to improve teaching and learning. Students are gathered to identify the "Strengths and the Improvement Proposals" in each CU, and is subsequently carried out a new year council to analyse the students' opinions and to decide on measures to be implemented. At the end of each semester, there will be a survey that aims to gauge the opinion of students about the quality of teaching, and each CU Coordinator meets with teachers to examine the development of the CU and to complete the CU report.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

A monitorização da qualidade do ensino segue uma abordagem multinível que procura articular as avaliações efetuadas para produzir relatórios anuais de autoavaliação, propostas de melhoria e acompanhamento que contribuam para a sua melhoria contínua. Este processo contempla os seguintes níveis sucessivos de avaliação: UC, Curso, Unidade Orgânica e ISCTE-IUL. Estes relatórios orientam-se pelos termos de referência do Manual da Qualidade e incluem uma síntese dos pontos fortes e fracos e propostas de melhoria a implementar no ano seguinte, com a respectiva calendarização e efeitos esperados para ser possível efetuar a sua monitorização. O Gabinete de Estudos, Avaliação, Planeamento e Qualidade (GEAPQ) proporciona o apoio técnico e logístico previsto nas suas competências, competindo à Direção de Sistemas de Informação garantir a produção e disponibilização online da maior parte da informação. É produzido um relatório semestral por UC e para cada ciclo de estudos um relatório anual

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

Monitoring the quality of education follows a multilevel approach that seeks to articulate the conducted evaluations to produce the annual self-assessment reports, and monitoring and improvement proposals that contribute to its continuous enhancement. This process includes the following successive levels of evaluation: CU, Course, Organic Unit and ISCTE-IUL. These reports are guided by the terms of reference within the Quality Manual, and include a summary of the strengths and weaknesses, as well as suggestions for improvements to be implemented in the following year, with their timing and expected effects, in order to carry out their monitoring. The Office of Research, Evaluation, Planning and Quality (GEAPQ) provides technical and logistical support, as defined by its competences, and the Directorate of Information Systems ensures production and online availability for most of the information. A biannual report is produced for each CU, and an annual report for each study cycle.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

O modelo organizacional do sistema de garantia da qualidade (SIGQ) do ISCTE-IUL inclui a Comissão de Garantia da Qualidade (CGQ), o Conselho Consultivo de Garantia da Qualidade, um Painel de stakeholders externos, a Comissão de Análise Curricular e o GEAPQ. A CGQ é presidida por um Vice-Reitor ou Pró-Reitor para a qualidade e integra um Coordenador Executivo do SIGQ responsável por gerir a implementação e monitorização do SIGQ. São também membros da CGQ os: Presidentes dos Conselhos Científico e Pedagógico, Diretores de Escolas, Representantes dos alunos, Administrador e Diretor Coordenador. A CGQ é responsável por: propor ao Reitor os objectivos estratégicos para a qualidade; estabelecer os procedimentos e planos de atividades para a concretização e monitorização do SIGQ; assegurar o ajustamento do SIGQ às normas legais e critérios das entidades reguladoras; aprovar a proposta de relatório de auto-avaliação institucional; rever o Manual da Qualidade

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The organizational model of the system of quality assurance (SIGQ) at ISCTE-IUL includes the Commission for Quality Assurance (CGQ), the Advisory Council for Quality Assurance, a panel of external stakeholders, the Curricular Review Committee and the GEAPQ. The CGQ is headed by a Vice Rector or Pro Rector for quality and includes an SIGQ

executive coordinator, who is responsible for managing the implementation and monitoring of SIGQ. The following are also members of the CGQ: Presidents of the Scientific and Pedagogic Councils, School Principals, Students' Representatives, Administrator and Chief Coordinator. The CQC is responsible for: proposing the strategic objectives for the quality to the Rector, establishing procedures and activity plans for the implementation and monitoring of SIGQ; ensuring SIGQ adjustment to legal standards and criteria of the regulatory entities; approving the draft of the institutional self-evaluation report; review the Quality Manual.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A garantia da qualidade do ensino/aprendizagem assenta na elaboração dos relatórios sequenciais de autoavaliação já referidos. Posteriormente o presidente da CGQ e o GEAPQ elaboram um relatório síntese do ensino e o plano global de ação para a melhoria da qualidade do ensino no ISCTE-IUL. A CGQ faz uma análise sobre o grau de prossecução dos objectivos definidos para a qualidade do ensino e um parecer sobre o funcionamento do sistema interno de garantia da qualidade do ensino, bem como um plano global de melhoria. A CGQ aprecia o relatório de autoavaliação e são propostos ao Reitor a aprovação dos programas de promoção da qualidade e a alocação dos meios necessários, bem como a aprovação do relatório de autoavaliação. Para além destes procedimentos de recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos, existem outros já referidos anteriormente como a avaliação intercalar e os inquéritos semestrais de monitorização da qualidade do ensino

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

Quality assurance in teaching/learning is based on the elaboration of the above-mentioned sequential self-assessment reports. Then, the president of the CQC and the GEAPQ prepare a synthesis report of teaching and the global plan of action to improve the quality of teaching at ISCTE-IUL. The CGQ analyses the progress degree of the objectives set for the quality of teaching and an opinion on the functioning of the internal system of quality assurance in teaching, as well as a comprehensive plan for improvement. The CGQ examines the self-assessment report and the approval of programs to promote quality and allocation of necessary resources is proposed to the Rector, as well as the adoption of the self-assessment report. In addition to these procedures for collecting information, monitoring and periodically evaluating the course, there are others already mentioned such as the mid-term and semi-annual surveys to monitor the quality of teaching.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<http://goo.gl/Tbqhf>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

A monitorização da qualidade do ensino realiza-se de acordo com uma abordagem multinível (UC, Curso, Unidade Orgânica e ISCTE-IUL) e procura articular as avaliações efetuadas de modo a produzir relatórios anuais de autoavaliação que contribuam para a sua melhoria contínua. Na avaliação intercalar são analisados os problemas detectados e apresentadas sugestões de melhoria específicas para o período seguinte. Com base nos resultados do inquérito de monitorização pedagógica é produzida uma sistematização dos resultados. Os que se afastem significativamente dos objectivos e metas traçados são considerados como não satisfatórios e referenciados para melhoria, sendo então desencadeados procedimentos que podem incluir a necessidade de os docentes fazerem formação em áreas de desenvolvimento pedagógico relevantes, a realização de uma auditoria pedagógica à UC para uma análise mais profunda da situação e a aplicação de soluções efetivas de melhoria.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

Monitoring the quality of teaching is carried out according to a multilevel approach (CU, Course, Organic Unit and ISCTE-IUL) and seeks to articulate the tests conducted so as to produce the annual self-assessment reports that contribute to its continuous improvement. In the mid-term review, there is the discussion of the problems detected and specific improvement suggestions for the following period. Based on the results of the monitoring teaching survey, a systematization of the results is produced. The results that are significantly deviated from the objectives and targets are considered as unsatisfactory and referenced for improvement, and then some procedures are triggered that may include the need for teachers to be trained in relevant pedagogical development areas, or to a pedagogical audit to the CU to perform a deeper analysis of the situation and implementing effective solutions for improvement.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Em 2011 este programa de estudos foi avaliado na 23ª posição no ranking mundial dos programas de pós-graduação em «Arts and Cultural Management» (<http://www.best-masters.com/ranking-master-arts-and-cultural-management.html?PHPSESSID=813ed308bcafc41c1de28837461225d1>) de acordo com a Eduniversal, uma entidade independente especializada na avaliação de escolas e de cursos universitários na área da gestão (<http://www.eduniversal-ranking.com/>).

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

In 2011 this program of studies was evaluated in the 23rd position in the world ranking of the best post-graduation programs in «Arts and Cultural Management» (<http://www.best-masters.com/ranking-master-arts-and-cultural-management.html?PHPSESSID=813ed308bcafc41c1de28837461225d1>) according to Eduniversal, an independent entity specialized in the evaluation of management schools and university degrees in the area of management (<http://www.eduniversal-ranking.com/>).

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
56 Salas de aula (2743 lugares sentados)	3212.9
56 salas de aula com 1 PC com acesso rede de dados e projector (2743 lugares sentados)	3212.9
Área total com acesso Wireless	6173.9
13 laboratórios de informática (307 lugares sentados)	702.7
2 anfiteatros com 122 lugares cada um	260
1 anfiteatro com 200 lugares	365
1 anfiteatro com 248 lugares	230
1 anfiteatro com 204 lugares	187.9
1 anfiteatro com 168 lugares	187.9
2 anfiteatros com 192 lugares cada um	333.8
1 grande auditório com 497 lugares	1189.6
3 auditórios planos com 50 lugares cada um	329.2
1 auditório plano com 70 lugares	150
Biblioteca (234 lugares sentados)	1733
Sala Estudo Geral (120 lugares sentados)	490
Sala Estudo em grupo (207 lugares sentados)	203
Salas de investigação (104 lugares sentados)	373.3
Gabinetes de Investigadores (26 lugares sentados)	186.4
Laboratórios de Investigação (174 lugares sentados)	849.5
Centros de investigação	1056.8
Espaço de exposições	372.8
Sala Polivalente (Impressões, reprografia, apoio informático e logístico)	125
Cantina	375
Restaurante e bares	758.5
8 Salas de reuniões com 96 lugares sentados	193.2
Residência Universitária (alunos e docentes deslocados)	6580
Gabinete de Apoio ao aluno	30
Parques de estacionamento	7600

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Número de computadores existentes nos laboratórios de informática	405
Número de computadores existentes na biblioteca	61
Número de computadores existentes nas salas de estudo	13
Impressoras: Sala polivalente, biblioteca e residência	11
Fotocopiadoras: Sala Polivalente, biblioteca e espaços comuns (com cartão recarregável)	17

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

O mestrado tem duas parcerias internacionais estabelecidas, especificamente com o Sotheby's Institute of Art, de Londres, e com o Institute d'Etudes Supérieures des Arts, de Paris, de modo a que os alunos do mestrado tenham uma semana de estudos em cada uma destas escolas.

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

The MA program has two international partnerships, namely with Sotheby's Institute of Art, London, and with the Institute d'Etudes Supérieures des Arts, Paris, in order to offer to its students one week of studies in each one of these schools.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Este mestrado resulta de uma parceria entre o ISCTE-IUL e a Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, funcionando em regime de associação.

Além disso, este mestrado funciona também em articulação com o mestrado em Gestão Cultural do ISCTE-IUL, havendo várias unidades curriculares que funcionam para os alunos dos dois cursos em simultâneo.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

This MA program is the result of a partnership between ISCTE-IUL and the Faculdade de Letras of the Universidade de Lisboa. The degree is offered under an association between these two universities.

In addition, this MA program also functions in cooperation with the MA in Cultural Management of ISCTE-IUL, with several seminars that are held simultaneously for the students of both programs.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Coordenação semanal das atividades letivas, conferências e palestras do curso por parte dos diretores do mestrado. Colaboração na orientação de teses, muitas vezes com um docente de cada instituição. Desenvolvimento de projetos de investigação envolvendo investigadores das duas universidades (ex. «O mercado leiloeiro de arte antiga e contemporânea em Lisboa», projeto PTDC/EAT-HAT/103690/2008, ativo entre 2010 e 2012; e «The biennales and the art history cannon: convention, market and culture», apresentado na call da HERA 2012, em parceria com Erasmus Univ. Rotterdam, Copenhagen Univ. e Ljubljana Univ.) e organização conjunta de colóquios sobre esta temática, designadamente Os Leilões de Arte e Antiguidades em Portugal, 26/03/2010, e Os Leilões e o Mercado da Arte, 19-20/04/2012.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

Weekly coordination of the academic activities (lectures, conferences and talks) by the two MA directors. Cooperation in the supervision of MA thesis, most of the times with a teacher from each institution. Development of research projects involving researchers from both institutions (ex. «The auction market of ancient and contemporary art in Lisbon», project PTDC/EAT-HAT/103690/2008, active between 2010 and 2012; and «The biennales and the art history cannon: convention, market and culture», presented to the HERA 2012 call in partnership with Erasmus Univ. Rotterdam, Copenhagen Univ. and Univ. of Ljubljana) and joint organization of conferences about these topics, namely Os Leilões de Arte e Antiguidades em Portugal, on 26/03/2010, and Os Leilões e o Mercado da Arte, on 19-20/04/2012.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Este programa de estudos conta com o apoio da Associação Portuguesa de Galerias de Arte e da Associação Portuguesa dos Antiquários. Além disso, entre os docentes e conferencistas encontram-se várias pessoas com atividade profissional no domínio dos mercados da arte (leiloeiros, feiras de arte, antiquários, galeristas de arte contemporânea, curadores de coleções corporativas, artistas, seguradoras, etc), o que favorece o relacionamento com o tecido empresarial dentro desta área.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

This program of studies is supported by the Portuguese Association of Art Galleries and by the Portuguese Association of Antiquaries. Besides, among the teachers and lecturers there are several persons with professional activities in the art markets domain (auctioneers, antiquaries, contemporary art gallerists, curators from corporate collections, artists, insurance companies, etc.), which promotes the relationship with the business network in this area.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Luísa Ferreira Braga Especial

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Luísa Ferreira Braga Especial

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - David Bellingham

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

David Bellingham

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Sotheby's Institute of Art

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

London Faculty

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

10

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - François Colbert

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

François Colbert

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Escola de Altos Estudos Comerciais de Montréal

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Altos Estudos Comerciais de Montréal

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Autónoma de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Universidade Autónoma de Lisboa

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

10

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Paulo Afonso Esperança

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Paulo Afonso Esperança

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Manuel Barreto Xavier

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Barreto Xavier

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

13

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís Manuel Dias Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luís Manuel Dias Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís Manuel Farinha de Matos Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luís Manuel Farinha de Matos Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
UNIAUDAX

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
UNIAUDAX

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís Urbano de Oliveira Afonso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luís Urbano de Oliveira Afonso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
Universidade de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
Faculdade de Letras

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria João Martins Ferreira Major

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria João Martins Ferreira Major

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Cabral Moncada Leilões

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Cabral Moncada Leilões

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

10

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Pedro Soares Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Pedro Soares Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

26

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Ana Luísa Ferreira Braga Especial	Doutor	Sociologia da Arte	5	Ficha submetida
David Bellingham	Doutor	História da Arte	10	Ficha submetida
François Colbert	Doutor	Marketing	10	Ficha submetida
João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes	Mestre	História da Arte	10	Ficha submetida
José Paulo Afonso Esperança	Doutor	Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Barreto Xavier	Licenciado	Direito - ramo jurídico-políticas	13	Ficha submetida
Luís Manuel Dias Martins	Doutor	Gestão. Especialidade de Recursos Humanos	100	Ficha submetida
Luís Manuel Farinha de Matos Martins	Mestre	Gestão de Marketing	40	Ficha submetida
Luís Urbano de Oliveira Afonso	Doutor	História da Arte	100	Ficha submetida
Maria João Martins Ferreira Major	Doutor	Management accounting and control (Social Sciences)	100	Ficha submetida
Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada	Licenciado	Direito	10	Ficha submetida
Rui Pedro Soares Ferreira	Mestre	Finanças	26	Ficha submetida
Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão	Doutor	História da Arte	100	Ficha submetida
			724	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição
6

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)
82,9

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos
6

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)
82,9

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

6

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

82,9

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

0,3

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

4,1

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

0,4

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

5,5

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Os procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente do ISCTE-IUL encontram-se definidos no despacho n.º 16623/2010, publicado em DR n.º 212 de 2 de Novembro de 2010. A avaliação individual do desempenho dos docentes coexiste no ECDU com a avaliação no âmbito de concursos para recrutamento de professores e de provas de agregação, e também com a avaliação após período experimental, mas distingue-se das restantes formas de avaliação consignadas no ECDU pelo seu carácter universal e periódico. A avaliação de desempenho tem ainda em consideração, todas as vertentes constantes no Regulamento de prestação de serviços dos docentes do ISCTE-IUL. A avaliação do desempenho dos docentes realiza-se em períodos trienais, tendo por base objectivos anuais, nas seguintes vertentes: investigação; ensino; gestão universitária; transferência de conhecimentos. A vertente de investigação contempla o desempenho de atividades de investigação científica, criação cultural e artística ou desenvolvimento tecnológico. A vertente do ensino consiste no desempenho da atividade de docência de unidades curriculares, orientação de dissertação e projetos de mestrado, teses de doutoramento e publicações pedagógicas. A dimensão gestão universitária contempla o desempenho de cargos de órgãos da Instituição, atividades de coordenação e outras tarefas distribuídas pelos órgãos de gestão competentes. A vertente transferência de conhecimento considera o desempenho dos docentes em atividades de extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento. A periodicidade da avaliação do desempenho reporta-se ao trabalho desenvolvido nos três anos civis completos imediatamente anteriores àquele em que é efectuada, tendo em consideração os objectivos anuais. O processo de avaliação decorre nos meses de Janeiro a Junho do ano imediatamente seguinte ao triénio em avaliação. O resultado da avaliação do desempenho do triénio é obtido de acordo com o método e critérios definidos no Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes do ISCTE-IUL, definido no despacho acima referido. A classificação global é expressa em cinco níveis: Inadequado; Suficiente; Bom; Muito Bom e Excelente. A classificação de nível Inadequado é considerada avaliação negativa do desempenho, sendo os restantes níveis considerados avaliação positiva. No processo de avaliação do desempenho dos docentes participam os seguintes intervenientes: Avaliado; Diretor do Departamento; Conselho Científico; Painel de Avaliadores; Conselho Coordenador da Avaliação do desempenho dos Docentes. O processo de avaliação do desempenho inclui as seguintes fases: Definição do objectivo geral para o triénio; autoavaliação; validação; avaliação; audiência e homologação e notificação da avaliação. A plataforma electrónica “i-meritus” garante a atualização permanente da informação sobre as quatro vertentes da avaliação do desempenho dos docentes.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The procedures for assessing the performance of teaching staff at ISCTE-IUL are defined in the order no. 16623/2010, published in DR no. 212, November 2, 2010. The individual evaluation of teacher performance coexists at ECDU with the assessment in teacher recruitment and tests of aggregation, and also with the evaluation after the trial period, but is distinguished by its universal and periodical outline from other forms of assessment embodied in ECDU. The performance evaluation also takes into consideration all aspects contained in the Regulation of teacher service in ISCTE-IUL. Performance evaluation of teachers takes place in three-year periods, based on annual objectives, in the following areas: research, teaching, university management, knowledge transfer. The research aspect considers the performance of scientific research activities, artistic or cultural creation or technological development. The teaching aspect is the performance in the activity of teaching curricular units, supervising master's thesis and projects, doctoral theses and educational publications. The university management dimension includes the performance in occupying a position in bodies of the institution, coordination activities and other duties assigned by the competent bodies. The strand transfer of knowledge considers the performance of teachers in university extension activities, scientific dissemination and economic and social valuation of knowledge. The frequency of performance evaluation reports to the work developed in the three full calendar years immediately preceding that in which it is made, taking into account

the annual targets. The evaluation process takes place in the months of January to June of the year immediately following the three year period under review. The result of evaluating the performance of the three years is obtained according to the method and criteria defined in the Regulation for Teacher Performance Evaluation of ISCTE-IUL, defined in the above-mentioned order. The overall rating is expressed in five levels: Inadequate; Sufficient, Good, Very Good and Excellent. The Inadequate classification level is considered negative performance evaluation, the remaining levels are considered positive. In the process of evaluating the performance of teachers participate the following intervenients: the Reviewed, the Department Director, the Scientific Council, the Panel of Examiners, the Coordinating Council for Teacher Performance Evaluation. The performance evaluation process includes the following phases: Definition of the overall objective for the triennium; self-assessment; validation; evaluation; hearing and approval and notification of assessment. The electronic platform "i-Meritus" ensures the continuous update of information on the four aspects of teacher performance evaluation.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://goo.gl/viyxf>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

No ISCTE-IUL não existe uma afetação direta de pessoal a cada ciclo de estudos, pelo que para este curso está estimado o equivalente a 0.4 pessoas.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

In ISCTE-IUL there is no direct association of non-academic staff to each programme. For this specific programme is estimated the equivalent to 0.4 people

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

O pessoal não docente do ISCTE-IUL distribui-se pelas seguintes qualificações:

30 funcionários com ensino básico

84 funcionários com ensino secundário

04 funcionários com bacharelato

88 funcionários com licenciatura

16 funcionários com mestrado

03 funcionários com doutoramento

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

The non-academic staff of ISCTE-IUL is distributed by the following qualifications:

30 employees with the primary school or equivalent

84 employees with the secondary school or equivalent

04 employees with bachelor

88 employees with a degree

16 employees with a master

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O desempenho do pessoal não docente do ISCTE-IUL é medido pela aplicação do SIADAP, no que concerne aos funcionários com contrato por tempo indeterminado em funções públicas, e pela aplicação do Regulamento de avaliação do desempenho de trabalhadores não docentes com contrato individual de trabalho. Estes procedimentos visam contribuir para a melhoria do desempenho e qualidade de serviço, para a coerência e harmonia da acção dos serviços, dirigentes e demais trabalhadores e para a promoção da sua motivação profissional e desenvolvimento de competências. A avaliação aplica-se pois a todo o pessoal não docente, independentemente do título jurídico da relação de emprego, e de acordo com os regulamentos de avaliação aplicáveis a cada modalidade, estando os seus procedimentos consubstanciados no Regulamento do Conselho Coordenador da Avaliação do ISCTE-IUL

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The performance of non-teaching staff at ISCTE-IUL is measured by applying the SIADAP, in respect of employees with contract of indefinite duration in public functions, and by implementing the Regulation of the performance evaluation of non-teaching employees with individual employment contracts. These procedures aim to help improve the performance and quality of service, the consistency and harmony of the activities carried out by the service, managers and other workers, and to promote their professional motivation and skill development. The rating applies for the entire non-teaching staff, regardless of the legal title of the employment relationship, and in accordance with the applicable evaluation regulations to each method, with its procedures embodied in Regulation of the Coordinating Council for the Evaluation of ISCTE-IUL.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Em conformidade com o Decreto-Lei nº 50/98 de 11 de Março, realiza anualmente o levantamento das necessidades de formação do pessoal não docente, através da elaboração de um questionário de diagnóstico e da sua respectiva aplicação. O Plano de Formação Profissional do pessoal não docente é proposto ao Reitor e procura assegurar a

valorização profissional e adequação às exigências funcionais (procedimento de qualidade devidamente aprovado e certificado pela norma ISO 9001). Também os funcionários cujo vínculo contratual se rege pelo Código Geral do Trabalho participam em acções de formação profissional que o referido Código impõe e a instituição promove.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

In accordance with Decree-Law No. 50/98 of March 11, an annual survey of training needs for non-teaching staff is conducted, through the development of a diagnostic questionnaire and its implementation. The Professional Training Plan of the non-teaching staff is proposed to the Rector and seeks to ensure the professional development and adaptation to functional requirements (quality procedure duly approved and certified by ISO 9001). The employees whose contractual relationship is governed by the Code of Labour are also engaged in professional training courses that the mentioned Code imposes and the institution promotes.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	0
Feminino / Female	100

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2.1. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	50
24-27 anos / 24-27 years	50
28 e mais anos / 28 years and more	0

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3.1. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	16.7
Centro / Centre	16.7
Lisboa / Lisbon	66.7
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4.1. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	0
Secundário / Secondary	0
Básico 3 / Basic 3	0

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	0
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	0
Outros / Others	0

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	0
2º ano curricular do 2º ciclo	6
	6

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	15
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	0	12	0
N.º colocados / No. enrolled students	0	12	0
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	0	12	0
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

No ISCTE-IUL existem diversas estruturas de apoio pedagógico das quais se destacam o Conselho Pedagógico que é o órgão de coordenação central das atividades pedagógicas e o Gabinete de Aconselhamento que proporciona um atendimento personalizado aos estudantes identificando, prevenindo e ajudando a resolver problemas que afetam o desempenho académico dos estudantes. De salientar também o papel do Career Services que procura assegurar o contacto entre os alunos de 1.º e 2.º ciclos durante todo o percurso académico, desenvolvendo um conjunto de iniciativas no sentido de promover a imagem dos alunos no mercado de trabalho e a sua preparação e acompanhamento nas diversas fases dos processos de recrutamento e seleção. Os alunos do 2º e 3.º ciclo contam ainda com o apoio regular dos orientadores na escolha dos temas, no desenvolvimento e conclusão dos seus trabalhos finais. Anualmente são realizadas sessões de apresentação da oferta formativa do ISCTE-IUL aos alunos de 1º, 2º e 3º ciclo

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

There are several structures at ISCTE-IUL for pedagogical support, of which stand out the Pedagogical Council, a central coordinating body of educational activities and the Advice Bureau, that provides personalized support to students by identifying, preventing and helping to solve problems that affect their academic performance. Noteworthy is the role of Career Services that seeks to ensure contact between students from the 1st and 2nd cycles throughout their academic careers, developing a set of initiatives to promote the image of students in the labour market and their preparation and monitoring through the various stages of recruitment and selection. Students attending the 2nd and the 3rd cycles count on the regular support from advisors with the choice of themes, the development and completion of their term papers. Yearly meetings are held to present the training offer of ISCTE-IUL to students attending the 1st, 2nd and 3rd cycles.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

As Escolas do ISCTE-IUL no início de cada ano lectivo realizam sessões de recepção e informação aos novos alunos, para a sua integração na comunidade académica. Estas sessões de abertura procuram promover a socialização entre todos os alunos e a divulgação dos regulamentos internos do ISCTE-IUL que integram o dossier do curso entregue aos alunos. O Programa de Mentoring da IBS proporciona aos alunos de licenciatura uma melhor visão sobre o seu futuro profissional ao beneficiarem do acompanhamento por antigos alunos, com carreiras profissionais de sucesso, que promovem a ligação entre o mundo académico e o mundo organizacional.

A Associação de Estudantes do ISCTE-IUL representa e defende os interesses dos estudantes, respondendo às suas necessidades da vida académica, nomeadamente através da promoção e desenvolvimento de atividades desportivas, eventos culturais e recreativos, com vista a promoção das melhores condições de desenvolvimento científico, desportivo, social e cultural

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

In the beginning of each academic year, the schools of ISCTE-IUL conduct sessions to welcome and inform new students, to integrate them in the academic community. These opening sessions seek to promote socialization among all students and the disclosure of internal ISCTE-IUL regulations that compose the course file delivered to students. The IBS Mentoring Program provides bachelor students with a better insight into their future career, by being guided by former students with successful careers, which promotes the link between the academic and the organizational worlds.

The Students Association of ISCTE-IUL represents and defends the interests of the students by responding to the needs of academic life, particularly through the promotion and development of sports, cultural and recreational events, aiming to promote better standards of scientific, sports, social and cultural development.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O Serviço de Ação Social concentra-se especialmente no apoio aos alunos provenientes de agregados familiares com carência socioeconómica, os quais dispõem de duas alternativas para situações excecionais de alteração da situação económica: atribuição de bolsa de estudo (DGES) e atribuição de bolsa de ação social no âmbito dos Apoios de Emergência (Regulamento ISCTE-IUL). Foram celebrados protocolos com instituições bancárias que facilitam o acesso ao financiamento aos alunos interessados. O Gabinete de Inserção Profissional e o Career Services para a IBS asseguram e promovem o contacto entre alunos e empresas recrutadoras desenvolvendo para o efeito um vasto conjunto de acções que visam preparar os alunos para o mundo do trabalho (Career Skills Week; Career Week, Career Forum) e promover o contacto entre os alunos e as empresas recrutadoras: envio de CD de finalistas às empresas; feiras de emprego; apresentações de empresas; disponibilização online de CV e estágios de verão

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Office of Social Action focuses primarily on supporting students from households with socioeconomic deprivation, which have two alternatives for exceptional circumstances to amend the economic situation: the allocation of scholarships (DGES) and the assignment of a social action scholarship under the Emergency Support (ISCTE-IUL Regulation). Protocols were signed with banking institutions that facilitate access to financing to students. The Professional Insertion Office and the Career Services for IBS ensure and promote contact between students and recruiting companies developing a wide range of actions aimed at preparing students for the workplace (Career Skills Week, Career Week, Career Forum) and to promote contact between students and industry recruiters, sending CD from finalists to the companies; job fairs; company presentations; online CV and summer internships.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados dos inquéritos que fiquem aquém dos objectivos e metas traçados no Plano de Atividades e demais critérios fixados pelos órgãos de gestão do ISCTE-IUL relativamente ao ensino e aprendizagem são referenciados para melhoria. O diretor de departamento, em articulação com o diretor do curso responsável pela UC analisa o relatório da UC e demais informação disponível. Se necessário, contacta o(s) docente(s) em causa e Coordenador da UC e, consoante as conclusões, acordam um plano de ação de melhoria. Nos casos em que estes resultados se verificam simultaneamente em dois ou mais dos critérios estabelecidos, ou se não se tiver observado uma evolução positiva, na edição seguinte da UC, quanto aos problemas referenciados, pode determinar-se a realização de uma auditoria pedagógica a essa UC com o objectivo de analisar mais aprofundadamente a situação e encontrar soluções efetivas de melhoria

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Survey results that don't achieve the objectives and targets defined in the Plan of Activities and other criteria set by the management bodies of ISCTE-IUL for education and learning are referenced for improvement. The department director, in conjunction with the course director responsible for the CU examines the CU report and other available information. If necessary, they contact the teacher(s) involved and the CU Coordinator and, depending on the findings, agree on an action plan for improvement. In cases when these results occur simultaneously in two or more of the criteria, or if it is not verified a positive development in the next edition of the CU regarding the problems referenced, they can demand a pedagogical audit to the CU, in order to further explore the situation and find effective solutions.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O Gabinete de Relações Internacionais exerce as suas competências no domínio da internacionalização e no apoio operacional ao desenvolvimento das atividades de cooperação e mobilidade académica. Tem por funções contribuir para a promoção intercultural dos estudos proporcionando uma experiência internacional enriquecedora aos

estudantes e docentes; promover e reforçar a cooperação com universidades congéneres de todo o mundo, incrementar a participação em programas europeus e internacionais, coordenar e acompanhar os projetos de âmbito internacional e potenciar a mobilidade de docentes e estudantes. Em cada departamento é nomeado um coordenador de ECTS e um coordenador ERASMUS que asseguram o reconhecimento mútuo de créditos. No quadro dos programas de mobilidade é de salientar o excelente desempenho do ISCTE-IUL na mobilidade IN e OUT de estudantes nos diversos cursos. A mobilidade de docentes está também a ser fortemente potenciada através da celebração de protocolos para o efeito

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The competences of the International Relations Office are exercised in the field of internationalization and operational support to the development of activities of cooperation and academic mobility. Its functions contribute to the promotion of intercultural studies providing an enriching international experience to students and teachers; to promote and strengthen cooperation with similar universities worldwide; to increase participation in European and international programs; to coordinate and monitor the projects of international scope; and to enhance the mobility of teachers and students. In each department is appointed a ECTS coordinator and one Erasmus coordinator to ensure mutual recognition of credits. In the framework of mobility programs, note the excellent performance of ISCTE-IUL in the mobility IN and OUT of students in different courses. The mobility of teachers is also being strongly enhanced by the establishment of specific agreements.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Os estudantes deste ciclo de estudos devem ser capazes de:

- 1. Comunicar ideias e argumentos eficazmente por escrito;*
- 2. Comunicar ideias e argumentos eficazmente oralmente;*
- 3. Desenvolver pensamento crítico;*
- 4. Compreender a estrutura e a dinâmica sistémica dos mercados da arte;*
- 5. Desenvolvimento de um projeto empresarial no domínio dos mercados da arte.*

Operacionalização e medição do grau de cumprimento dos objectivos de ensino/ aprendizagem OA:

OA 1: Elaboração de trabalhos individuais e de grupo, bem como resolução de testes intercalares e de exames finais de avaliação;

OA 2: Intervenções orais, apresentações e debates temáticos em sala de aula;

OA 3: Apresentar a análise crítica de artigos, livros e ideias relacionadas com os mercados da arte;

OA 4: Trabalhos individuais e de grupo centrados em temas dos mercados da arte;

OA 5: Desenvolvimento de trabalhos individuais e de grupo passíveis de serem integrados num plano de negócio.

Nota: Informação complementar consta na FUC de cada uma das UCs.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

Students from this cycle of studies should be able to:

- 1. To communicate effectively ideas and arguments (written)*
- 2. To communicate effectively ideas and arguments (orally);*
- 3. To develop critical thoughts;*
- 4. To understand the structure and systemic dynamic of the art markets;*
- 5. To develop a business project in the art markets domain.*

Gauging the level of achievement of the learning and teaching objectives:

LG 1: Elaboration of group and individual essays, as well as tests and exams;

LG 2: Oral interventions, presentations and thematic debates in the classroom;

LG 3: To present the critical analysis of articles, books and ideas related to the art markets;

LG 4: Individual and group essays focused on art markets themes;

LG 5: Developement of individual and group essays that can be integrated in a business plan.

Note: further information on the FUC of each UC..

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

De acordo com o disposto no Artigo 3.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, o plano de estudos do mestrado em Gestão de Mercados da Arte, bem como a respetiva estrutura curricular, que define as unidades curriculares (UCs) nas quais o aluno deverá obter aprovação para aquisição do grau de mestre, está conforme com o disposto no despacho n.º 8964/2011 e consiste em 120 ECTS das UCs (66 ECTS das UCs obrigatórias e 54 ECTS correspondentes à dissertação/trabalho de projeto).

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

According to the Artigo 3.º of the Decreto-Lei n.º 42/2005, the plan of studies of the MA in Art Markets Management, as well as its curricular structure, that define the curricular units (UCs) on which the students must be approved in order

to get the MA degree, is in line with the Despacho n.º 8964/2011 and consists of 120 ECTS (66 ECTS of mandatory UCs and 54 ECTS corresponding to the dissertation/project).

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

A periodicidade de revisão não obedece a um calendário rígido, a mesma depende de orientações internas, de sugestões de avaliações externas, de sugestões dos Conselhos Consultivos das escolas e, principalmente, da avaliação interna efetuada pelos alunos nos inquéritos realizados no final de cada período letivo, bem como em avaliações intercalares conduzidas pela Comissão Pedagógica.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

There is no rigid calendar to review the curriculum. It depends on internal decisions, external evaluations, suggestions from the Consultive Councils of the schools and mostly from the internal evaluation made by the students in the queries produced in the end of each semester, as well as from interim evaluations by the Pedagogical Commission.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

A integração dos estudantes na investigação científica não é um dos objetivos primários do mestrado. Pretende-se sim promover a sua integração no mercado de trabalho, em especial no sector privado. Mas há dois tipos de exceção: 1) quando um estudante revela particular apetência pela investigação, procura-se apoiá-lo com bibliografia específica e com um acompanhamento tutorial mais próximo; 2) promove-se a integração dos mestrandos como bolseiros de investigação ou bolseiros de iniciação científica em projetos relacionados com os mercados da arte podendo as tarefas desenvolvidas servir de base aos trabalhos individuais e de grupo de algumas UCs. Em relação ao primeiro caso há a assinalar, até ao momento, a passagem de dois estudantes para o 3º ciclo de estudos. Em relação ao segundo caso, há a registar a integração de 6 mestrandos em projetos de investigação financiados pela FCT.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

The integration of the students in the scientific research is not a primary goal of this MA program, since the intention is to promote the integration of the students in the employment market namely in the private sector. However, there are two exceptions: 1) when a student reveals a particular desire and talent to conduct research, teachers and MA directors guide the student into more specific literature and with a closer tutorial support; 2) it is promoted the integration of the students as research scholarship holders (BI) or initial research scholarship holders (BIC) in ongoing research projects related with the art markets. The tasks developed can be the base of the individual and group essays. In relation to the first case we have two students on the 3rd cycle of studies. In relation to the second case, we can refer the integration of six students as research scholarship holders in projects financed by FCT.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Introdução à Gestão / Introduction to Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Gestão / Introduction to Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 15Horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender as organizações e a gestão no domínio da gestão cultural.

OA2= Compreender os modelos de gestão (ou teorias) e os seus contextos: modelos racionais, modelos burocráticos (processos internos), modelos de relações humanas e modelos de sistemas abertos.

OA3= Compreender o meio envolvente das organizações.

AO4= Analisar os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento e tomada de decisão, Organização, Motivação e liderança e Controlo.

AO5 = Ter autonomia para planear os seus processos de aprendizagem para avançar os seus conhecimentos na área em estudo e desenvolvimento contínuo

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understanding the organisations and their management in cultural and arts management.

LG2= Understanding the models of management (or theories) and their contexts: rational goal models, bureaucratic models (internal process models), human relations models and open system models.

LG3= Understanding the competitive environments of the organisations.

LG4= Analysing the main concepts and theories in the context of the management process: Planning and decision making, Organizing, Leading and Controlling

LG5= To have autonomy to plan their own learning processes in order to deepen their knowledge in this area of study.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Contextualização da gestão cultural e criativa

II. Economia e cultura

III. Gestão nas organizações

IV. Teorias da gestão

V. Planeamento e tomada de decisão

VI. Estrutura

6.2.1.5. Syllabus:

I. Contextualization of cultural and creative management

II. Managing in organisations

III. Theories of management

IV. Planning and decision making

V. Structures

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I e II

OA2 - Ponto do programa: II e III

OA3 - Ponto do programa: III

AO4 - Ponto do programa: III e IV

AO5 - Ponto do programa: I ao V

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I e II

LG2 - Syllabus point: II e III

LG3 - Syllabus point: III

LG4 - Syllabus point: III e IV

LG5 - Syllabus point: I ao V

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, trabalho de grupo e análise de casos de estudo

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumentos de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Teste

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do teste deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, Group Work & Case Study Analysis

During the leaning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Test

This grade presupposes a student?s attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Trabalho de grupo

Objectivos de aprendizagem (AO): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): All.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bartol, K. e Martin, D. (1998). Management (3ª Ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.

Byrnes, W. e Martin, D. (2003). Management and the arts (3ª Ed.), London: Focal Press

Stein, T. e Bathurst, J. (2008). Performing Arts Management. New York: Allworth Press.

Mapa IX - Princípios Básicos de Contabilidade I / Basic Principles of Accountability I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Princípios Básicos de Contabilidade I / Basic Principles of Accountability I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria João Martins Ferreira Major

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:

- 1. Caracterizar uma organização e compreender o papel da contabilidade na sua gestão;*
- 2. Diferenciar a contabilidade financeira da contabilidade de gestão;*
- 3. Distinguir a óptica financeira da óptica económica e da óptica monetária;*
- 4. Diferenciar um balanço de uma demonstração de resultados e de uma demonstração de fluxos de caixa;*
- 5. Calcular o impacto no valor do património da empresa resultante de factos patrimoniais permutativos e modificativos;*
- 6. Saber elaborar um balanço e uma demonstração de resultados por natureza e compreender o significado das várias rubricas que os compõem.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this course students should be able to:

- 1. Describe what is an organization and to understand the role of accounting in its management;*
- 2. Distinguish financial accounting from management accounting;*
- 3. Differentiate the financial perspective from the economic and cash perspectives;*
- 4. Distinguish the balance sheet from the income statement and from the cash-flow statement;*
- 5. Compute the impact on equity of financial operations;*
- 6. Elaborate a balance sheet and an income statement and understand the meaning of their elements.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O papel da Contabilidade na gestão das organizações*
- 2. A Contabilidade financeira versus a Contabilidade de gestão*
- 3. Noção de gastos/rendimentos, despesas/receitas e pagamentos/recebimentos*
- 4. Principais demonstrações financeiras*
 - O Balanço*
 - A Demonstração de Resultados por Naturezas e a Demonstração de Resultados por Funções*
 - A Demonstração de Fluxos de Caixa*
 - O Anexo ao Balanço e à Demonstração de Resultados*
- 5. Elaboração do Balanço e da Demonstração de Resultados por Naturezas*
- 6. O SNC e o POC*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The role of accounting in managing organizations*
- 2. Financial accounting versus management accounting*
- 3. Notion of costs/profits, expenses, and payment/ revenues*
- 4. Main financial statements*
 - The balance sheet*
 - The income statement*
 - The cashflow statment*

- 5. Preparing the balance sheet and the income statement
- 6. Accounting standards: IAS and IFRS

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA 1 - Ponto programático: 1
- OA 2 - Ponto programático: 2
- OA 3 - Ponto programático: 3
- OA 4 - Ponto programático: 4
- OA 5 - Ponto programático: 5
- OA 6 - Ponto programático: 5 e 6

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG 1 - Syllabus points: 1
- LG 2 - Syllabus points: 2
- LG 3 - Syllabus points: 3
- LG 4 - Syllabus points: 4
- LG 5 - Syllabus points: 5
- LG 6 - Syllabus points: 5 e 6

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência
2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos
3. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo
4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.

O sistema de avaliação contínuo é composto por:

- Resolução de casos (35%)
- Participação nas aulas (5%)
- Exame (60%)

No exame de 2ª época, a nota final resulta apenas da nota obtida no exame, sendo necessário uma nota mínima de 10 valores para aprovação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The following learning methodologies (LM) will be used:

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames
2. Participative, with analysis and resolution of application exercises
3. Active, with the realization of individual and group works
4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.

The continuous evaluation system includes:

- Case solving (35%)
- Participation in class (5%);
- Final Exam (60%)

In the 2nd chance final exam, the final grade results fully of the grade obtained in the exam; students are required to get a grade of 10 (out of 20) to pass.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos. Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência - Todos
2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos - OA 3,4,5,6
3. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo - OA 5,6
4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. - Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames - All
2. Participative, with analysis and resolution of application exercises- OA 3,4,5,6
3. Active, with the realization of individual and group works- OA 5,6
4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.-All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Harrison, Horngren e Thomas (2010) *Financial Accounting*, 8th Edition, Essex: Prentice-Hall.
- Rodrigues, J. (2009) *Sistema de Normalização Contabilística Explicado*, Porto: Porto Editora.
- Borges, A.; Rodrigues, A.; Rodrigues, R. (Forthcoming) *Elementos de Contabilidade Geral*, 25ª Edição, Lisboa: Áreas Editora.
- Major, M. e Vieira, R. (2008) *Contabilidade e Controlo de Gestão: Teoria, Metodologia e Prática*, Lisboa: Escolar Editora;
- Ormiston e Fraser (2010) *Understanding Financial Statements*, 9th Edition, Essex: Prentice-Hall.
- Werner e Jones (2004) *Introduction to Financial Accounting: A User Perspective*, 3rd Edition, Essex: Prentice-Hall.

Mapa IX - Marketing / Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing / Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 0horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

François Colbert - 15horas / hours

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

François Colbert - 15hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do prazo nesta unidade de aprendizagem, o aluno deve ser capaz de:

OA1 = Compreender o modelo de marketing.

OA2 = Entenda os principais conceitos do marketing mix nas artes.

OA3 = Entender como os consumidores reagem culturais ..

OA4 = discutir criticamente o processo de funcionamento do modelo de comercialização.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1=Understand the marketing model.

LG2= Understand the main concepts of the marketing mix in the arts.

LG3=Understand how cultural consumers react..

LG4= Critically discuss the functioning process of the marketing model.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução ao modelo de marketing de artes;

II. Marca e gestão de produtos nas artes;

III. O mercado consumidor;

IV. O comportamento do consumidor;

V. O mix de marketing e conclusão.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Introduction to the arts marketing model;

II. Brand and product management in the arts;

III. The consumer market;

IV. The consumer behavior;

V. The mix marketing and conclusion.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração da coerência" decorre da interconexão do programa, com metas de aprendizagem (LG) e é explicado da seguinte forma:

OA1 - pontos do programa: I, III e V

OA 2 - ponto do programa: II e V

OA 3 - ponto do programa: IV

OA 4 - ponto do programa: V

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I, III and V

LG2 - Syllabus point: II and V

LG3 - Syllabus point: IV

LG4 - Syllabus point: V

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (LTM):

Palestras, discussões com base em artigos e Análise de Estudo de Caso

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumentos de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Teste

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do teste deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, discussions based on articles & Case Study Analysis

During the leaning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Test

This grade presupposes a student?s attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (LTM): Aulas teóricas

Objetivo de Aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (LTM): Discussões com base nos artigos.

Objetivo de Aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de Estudo de Caso.

Objetivo de Aprendizagem (OA): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on articles.

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Gainer, B. (Fall 1999), ?Achieving Stability and Success in Crowded Markets: The Case of Tafelmusic?, IJAM, Vol. 2, no 1, pp. 77-88.

Ravanas, P. (Spring 2006), ?Born to Be Wise: The Steppenwolf Theatre Company Mixes Freedom with Management Savvy?, IJAM, Vol. 8, no 3, pp 64-76.

Colbert, F. (Fall 2009), ?Beyond Branding: Contemporary Challenges for Arts Organisations?, IJAM, Vol. 12, No. 1, pp 14-21.

St-James, Y. Et F. Colbert (Spring 2011), ?Staging Magic: 40 Years of Product Management at Théâtre Sans Fil?, IJAM, Vol, 13, no 3, pp.

Ravanas, P. (Spring 2010), ?A Ticket to Wonderland: Lookingglass Theatre Weathers the Recession With Clever Pricing?, IJAM, Vol. 10, No. 3, pp 70-80

Mapa IX - Mercado da Arte Antiga / Ancient Art Market

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mercado da Arte Antiga / Ancient Art Market

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 0horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 15horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Miguel Cabral Moncada - 15hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender a estrutura básica do sistema do mercado de arte antiga.

OA2= Compreender o processo de funcionamento do sistema do mercado de arte antiga.

OA3= Discutir criticamente a estrutura do sistema do mercado de arte antiga.

AO4= Discutir criticamente o funcionamento do sistema do mercado de arte antiga.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand the basic structure of the antique art market system.

LG2= Understand the functioning process of the antique art market system.

LG3= Critically discuss the structure of the antique art market system.

LG4= Critically discuss the functioning process of the antique art market system.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Questões introdutórias.

II. Apresentação geral do sistema do mercado de arte antiga.

III. Os bens.

IV. Os agentes.

V. Os «locais»

VI. O enquadramento legal.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Introductory questions.

II. General presentation of the antique art market system.

III. The goods.

IV. The agents.

V. The «places».

VI. The legal framing.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I-II

OA2 - Ponto do programa: I-II

OA3 - Ponto do programa: III-VI

AO4 - Ponto do programa: III-VI

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I-II

LG2 - Syllabus point: I-II

LG3 - Syllabus point: III-VI

LG4 - Syllabus point: III-VI

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e análise de casos de estudo

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Teste

Esta avaliação pressupõe que o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do teste deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, discussions based on articles & Case Study Analysis

During the leaning-teaching term, there will be the following grading instrument (of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Test

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em artigos

Objectivos de aprendizagem (AO): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on articles.

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BOLL, Dirk, 2011. Art for Sale ? A Candid View of the Art Market, Ostfildern, Hatje Cantz Verlag.

AAVV, 2006. Marché de l'Art, l'Expert dans tous ses états ? Actes du colloque, Syndicat Français des Experts Professionnels en Œuvres d'Art et Objets de Collection, Groupe d'Études et de Recherches sur les Organisations Culturelles.

MONCADA, Miguel Cabral de, 2006, Peritagem e Identificação de Obras de Arte, Porto, Civilização Editora.

Mapa IX - Mercado da Arte Contemporânea / Contemporary Art Market

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mercado da Arte Contemporânea / Contemporary Art Market

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Urbano de Oliveira Afonso - 15 horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender a estrutura básica do sistema da arte contemporânea.

OA2= Compreender o processo de funcionamento do sistema da arte contemporânea.

OA3= Discutir criticamente a estrutura do sistema da arte contemporânea.

AO4= Discutir criticamente o funcionamento do sistema da arte contemporânea.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand the basic structure of the contemporary art system.

LG2= Understand the functioning process of the contemporary art system.

LG3= Critically discuss the structure of the contemporary art system.

LG4= Critically discuss the functioning process of the contemporary art system.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Questões introdutórias.

II. Apresentação geral do sistema da arte contemporânea.

III. O produto artístico.

IV. Os produtores.

V. Os distribuidores.

VI. Os compradores.

VII. O enquadramento institucional e teórico.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Introductory questions.

II. General presentation of the contemporary art system.

III. The artistic product.

IV. The producers.

V. The distributors.

VI. The buyers.

VII. The theoretical and institutional framing.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: II a VII

OA2 - Ponto do programa: II a VII

OA3 - Ponto do programa: II a VII

AO4 - Ponto do programa: II a VII

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: II to VII

LG2 - Syllabus point: II to VII

LG3 - Syllabus point: II to VII

LG4 - Syllabus point: II to VII

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e análise de casos de estudo

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Teste

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do teste deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, discussions based on articles & Case Study Analysis

During the leaning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Test

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em artigos

Objectivos de aprendizagem (AO): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de casos de estudo

Objectivos de aprendizagem (AO): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on articles.

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DICKIE, George, 1997. The Art Circle. A theory of art, Evanston, Chicago Spectrum Press.

MELO, Alexandre, 1994. O que é a Arte?, Lisboa, Difusão Cultural.

POLI, Francesco, 2006. Il sistema dell'arte contemporanea, Roma, Laterza.

THOMPSON, Don, 2008. The \$12 Million Stuffed Shark. The curious economics of contemporary art and auction houses, Londres, Aurum Press.

THORNTON, Sarah, 2010. Sete Dias no Mundo da Arte, Lisboa, Arcádia.

Mapa IX - Coleccionismo de Arte na Actualidade / Art Collecting in Present

6.2.1.1. Unidade curricular:

Coleccionismo de Arte na Actualidade / Art Collecting in Present

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Urbano de Oliveira Afonso - 0 horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes - 15horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes - 15hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1 = Conhecer a história do colecionismo de arte;

OA2 = Conhecer as principais tendências do colecionismo de arte na atualidade.

OA3 = Conhecer as principais coleções e colecionadores de arte em Portugal na atualidade.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= To know the history of art collecting;

LG2= To know the main trends of art collecting in present days;

LG3 = To know the main art collections and collectors in Portugal.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A coleção como sinal de humanização. A coleção como condição de identidade e poder.

2. História do colecionismo de arte.

3. O colecionismo de arte na atualidade.

4. O colecionismo de arte em Portugal. História e atualidade. Protagonistas e coleções (institucionais e particulares).

6.2.1.5. Syllabus:

1. Collecting as a sign of humanization. The collection as a condition of identity and power.

2. History of art collecting.

3. Art collection in present days.

4. Art collections in Portugal. History and present. Main collectors and collections (private and corporate)..

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I-II.

OA2 - Pontos do programa: I, III.

OA3 ? Pontos do programa: IV

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I-II.

LG2 - Syllabus points: I, III.

LG3 - Syllabus points: IV.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, análise de casos de estudo.

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Ensaio

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do trabalho deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, case study analysis.

During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Essay

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas,

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BRIGOLA, João Carlos Pires. Coleções, Gabinetes e Museus em Portugal no século XVIII, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

HENRIQUES DA SILVA, Raquel. ?Os museus: história e prospectiva?. In Panorama da Cultura Portuguesa. vol. III, 2001.

PIMENTEL, Cristina. Sistema Museológico Português (1883-1991). Em direcção a um novo modelo teórico para o seu estudo. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2005.

OLIVEIRA RAMOS, P. (1993) ?Breve história do museu em Portugal?, in Rocha-Trindade, M. B. (coord.) Iniciação à museologia: 19-62. Universidade Aberta, Lisboa.

DIAS, N. (coord.) Roteiro de Museus. Lisboa e Vale do Tejo. Olhapim, 1997.

Mapa IX - Práticas dos Mercados da Arte / Art Markets Practices

6.2.1.1. Unidade curricular:

Práticas dos Mercados da Arte / Art Markets Practices

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 9horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Catarina Marques de Almeida Vaz Pinto - 1.5 horas

Pedro Lapa - 1.5 horas

Anísio Salazar D Eça Costa Franco - 1.5 horas

Pedro Manuel Araújo Cera - 1.5 horas - 1.5 horas

Jorge Manuel Barreto Xavier - 6 horas

Ivânia Luisa Pereira de Mendonça Gallo - 1.5 horas

Pedro Miguel Ferreira Lopes - 1.5 horas

Luís Fernando Ferreira Calado - 1.5 horas

Ana Maria de Oliveira de Sousa Dias - 1.5 horas

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 1.5 horas

João Serra - 1.5 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Catarina Marques de Almeida Vaz Pinto - 1.5 hours

Pedro Lapa - 1.5 hours

Anísio Salazar D Eça Costa Franco - 1.5 hours

Pedro Manuel Araújo Cera - 1.5 hours

Jorge Manuel Barreto Xavier - 6 hours

Ivânia Luisa Pereira de Mendonça Gallo - 1.5 hours

Pedro Miguel Ferreira Lopes - 1.5 hours

Luís Fernando Ferreira Calado - 1.5 hours

Ana Maria de Oliveira de Sousa Dias - 1.5 hours

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 1.5 hours

João Serra - 1.5 hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Conhecer o funcionamento do mercado da arte em termos práticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= To understand the functioning of the art market in practice.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Conferências sobre o modo de funcionamento dos mercados da arte, recorrendo a especialistas representativos de diferentes segmentos dos mercados da arte e das antiguidades que se encontrem no ativo, abrangendo, entre outros,

antiquários, curadores/comissários, galeristas, críticos de arte, consultores, colecionadores, artistas, peritos, reguladores e gestores de eventos relacionados com as artes.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Conferences about the functioning of the art markets by specialists still in the active representing different segments of the market for arts and antiques, encompassing, among others, antiquaries, curators, dealers, art critics, advisors, collectors, artists, art evaluators, regulators and managers of art related events.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Conferências e diálogo.

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Ensaio

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do trabalho deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Conferences and dialogue.

During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Essay

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Conferências e diálogo

Objectivos de aprendizagem (OA1): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Conferences and dialogue

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

LINDEMANN, Adam, 2006. Collecting Contemporary, Colónia, Taschen.

STOURTON, James, 2007. Great Collectors of Our Time. Art collections since 1945, Londres, Scala.

THOMPSON, Don, 2008. The \$12 Million Stuffed Shark. The curious economics of contemporary art and auction houses, Londres, Aurun Press.

THORNTON, Sarah, 2010. Sete Dias no Mundo da Arte, Lisboa, Arcádia.

VELTHUIS, Olav, 2007. Talking Prices. Symbolic meanings of prices on the market for contemporary art, Princeton e Oxford, Princeton University Press (1ª ed. 2005).

Mapa IX - Noções de Controlo de Gestão / Notions of Management Control

6.2.1.1. Unidade curricular:

Noções de Controlo de Gestão / Notions of Management Control

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria João Martins Ferreira Major - 30horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:

1. *Evidenciar as limitações dos sistemas tradicionais de Contabilidade de Gestão no contexto do novo ambiente de negócios;*
2. *Compreender os conceitos de custos directos, custos indirectos, custos relevantes e custos irrelevantes e, ainda de custos e proveitos incrementais e ser capaz de os aplicar para apoiar processos de decisão;*
3. *Descrever a teoria CVR e aplicá-la para estimar resultados;*
4. *Caracterizar o sistema ABC e diferenciá-lo dos sistemas tradicionais de dois estádios.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the unit, students should be able:

1. *Evidencing the limitations of traditional management accounting systems within the new business environment;*
2. *To understand the concepts of direct costs and indirect costs, relevant costs and irrelevant costs, and moreover incremental profits and costs and to be able to use these concepts to support decision-making processes;*
3. *To describe the cost-volume- profits analysis and to be able to use it to estimate profits;*
4. *To describe the ABC system and to compare it with traditional methods of cost allocation.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos introdutórios

1.1. O novo ambiente de negócios e o impacto na Contabilidade de Gestão e no Controlo de Gestão

1.2. O modelo dos Quatro Estádios de Kaplan?

2. Análise custos/volume/resultados

2.1. Comportamento dos custos face a variações do nível de actividade: custos variáveis e custos fixos

2.2 Pressupostos e limites da análise

2.3. O ponto crítico e a margem de segurança

2.4. Estimativa dos resultados

3. Os custos e a tomada de decisões

3.1. Custos directos e indirectos

3.2. Repartição dos custos indirectos

3.3 Activity-based costing e o método tradicional de alocação de custos

3.4 Custos relevantes e irrelevantes

3.5. Custos e proveitos incrementais

3.6. Custos de oportunidade

6.2.1.5. Syllabus:

1. Preliminary concepts

1.1. The new business environment and its impact on Management Accounting and Management Control

1.2. The Kaplan's model of four stages?

2. Cost-volume-profit analysis

2.1. Impact of variations of activity in costs: fixed and variable costs

2.2. Assumptions and limitations of the cost-volume-profit analysis

2.3. The break-even point and margin of safety

2.4. Profits estimation

3. Costs and decision-making

3.1. Direct and indirect costs

3.2. Allocation of indirect costs

3.3. Activity-based costing and the traditional two-stage allocation method

3.4. Relevant and irrelevant costs

3.5. Incremental costs and profits

3.6. Opportunity costs

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta 'demonstração de coerência' decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA 1 - Ponto programático: 1

OA 2 - Pontos programáticos: 3.1, 3.4, 3.5, 3.6

OA 3 - Pontos programáticos: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

OA 4 - Pontos programáticos: 3.2, 3.3

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG 1 - Syllabus points: 1

LG 2 - Syllabus points: 3.1, 3.4, 3.5, 3.6

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência
2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos
3. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leituras
4. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo
5. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.

O sistema de avaliação contínuo é composto por:

- Resolução de casos (40%)
- Exame (60%)

No exame de 2ª época, a nota final resulta apenas da nota obtida no exame, sendo necessário uma nota mínima de 10 valores para aprovação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The following learning methodologies (LM) will be used:

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames
2. Participative, with analysis and resolution of application exercises
3. Participative, with the analysis and discussion of case studies and readings
4. Active, with the realization of individual and group works
5. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.

The continuous evaluation system includes:

- Case solving (40%);
- Final Exam (60%)

In the 2nd chance final exam, the final grade results fully of the grade obtained in the exam; students are required to get a grade of 10 (out of 20) to pass.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem (OA)

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência - Todos
2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos - OA 2 e 3
3. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leituras - OA 1 e 2
4. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo - OA 3
5. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. - Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies (LTM)

Learning Goal (LG)

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames - All
2. Participative, with analysis and resolution of application exercises - OA 2, 3
3. Participative, with the analysis and discussion of case-studies and readings - OA 1, 2
4. Active, with the realization of individual and group works - OA 3
5. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. - All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Franco, V.F. et al. (2010) *Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão*, Lisboa: Livros Horizonte (ISBN 978-972-24-1646-7)

- Drury, C. (2009) *Management Accounting for Business*, 4th Edition, South-Western / Cengage Learning (ISBN 978-1-4080-1771-5)

- Young, S.M. (2004) *Readings in Management Accounting*, Fourth Edition, Upper Saddle River, NJ: Pearson Education (ISBN 0-13-142215-4)

Mapa IX - Gestão de Projectos em Cultura / Project Management in Culture

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Projectos em Cultura / Project Management in Culture

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Manuel Dias Martins - 3,75horas/hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Valter Jorge Alcoforado Barreira - 3.75 horas

Luis Miguel Matos Abreu Santos - 22.5horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Valter Jorge Alcoforado Barreira - 3.75 hours

Luis Miguel Matos Abreu Santos - 22.5hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Identificar o peso relativo da cultura na economia europeia*
- 2. Identificar a dinâmica das indústrias culturais*
- 3. Identificar as especificidades da gestão das organizações culturais*
- 4. Definir os factores que contribuem para o desenvolvimento das equipas*
- 5. Planear e acompanhar projectos culturais*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To identify the weight of culture in the European economy*
- 2. To identify the dynamics of cultural industries*
- 3. To identify the specificities of the cultural organizations management;*
- 4-Define the factors that enhance the team building*
- 5-To plan and accomplish a cultural project*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1- A Economia da Cultura na Europa*
- 2- As indústrias Culturais*
 - 2.1- O Processo de criação de valor*
 - 2.2- O posicionamento*
 - 2.3- A natureza dos mercados*
 - 2.4- O impacto da globalização*
- 3-As organizações culturais*
 - 3.1- As burocracias mecânicas e profissionais*
 - 3.2 -Liderança e cultura organizacional*
 - 3.3 -Team Building e Gestão de conflitos*
- 4. Projectos Culturais*
 - 4.1-Metodologia de projectos*
 - 4.2-Informatização de projectos com recurso a software apropriado.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1-The Economy of Culture in Europe*
- 2-Cultural Industries*
 - 2.1- The process of value Creation*
 - 2.2-Positioning*
 - 2.3-The nature of Markets*
 - 2.4-The Impact of Globalization*
- 3-The Cultural Organizations*
 - 3.1-Mechanic and professional Bureaucracy*
 - 3.2-Leadership and organizational Culture*
 - 3.3-Team building and Conflicts management*
- 4.-Cultural Projects*
 - 4.1-Project Methodology*
 - 4.2-Project Informatization*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta coerência decorre da articulação dos conteúdos programáticos com os objectivos da aprendizagem (OA)

OA1- Pontos do programa: 1

OA2-Pontos do Programa: 2

OA3-Pontos do programa:3.1, 3.2

OA4-Pontos do Programa: 3.3

OA5-Pontos do programa :4

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This 'demonstration of consistency' stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and it is explained as follows:

LG1-Syllabus points:1

LG2-Syllabus points:2
LG3-Syllabus points:3.1, 3.2
LG4-Syllabus points: 3.3
LG5-Syllabus points:4

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de aprendizagem:

1. *Expositiva, para apresentação dos quadros teóricos de referência*
2. *Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos*
3. *Activas com realização de trabalhos individuais e de grupo*
4. *Em laboratório, com desenvolvimento e exploração de software de gestão de projectos*
5. *Auto estudo relacionado com o trabalho autónomo do aluno*

Na época normal(avaliação contínua), os alunos deverão ter assiduidade de 80% e apresentarem um projecto individual (ponderação é de 100%).

Ao exame de 2ª época poderão aceder:

-Os alunos que não obtiveram aprovação na 1ª época, ou pretendem obter melhoria de nota.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The following learning methodologies (LM) will be used:

1. *Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames*
2. *Participative, with analysis and resolution of application exercises*
3. *Active, with the realizations of individual and group works*
4. *Laboratory, with operation of specific software*
5. *Self-study, related with autonomous work by the student*

In the regular season, students must have a minimum of 80% of attendance and they must present an individual project

Students can enroll the second season if they not achieve a passing score on the first season or if they want to improve the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Apresentam-se seguidamente a interligação entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos:

Metodologias E-A Objectivo de aprendizagem (OA)

- 1.*Expositivas Todos*
- 2.*Participativas O3*
- 3.*Activas O4,O5*
- 4.*Laboratório O4*
- 5.*Autoestudo Todos*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies (LTM) Learning Goal (LG)

- 1.*Expositional All*
- 2.*Participative O3*
- 3.*Active O4,O5*
- 4.*Laboratory O4*
- 5.*Self-study All*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DeFillippi R, Grabher G, Jones C. (2007) Introduction to paradoxes of creativity: Managerial and organizational challenges in the cultural economy, Journal of Organizational Behavior, 28,511-521

European Commission (2009), The economy of Culture in Europe (www.kernnet.com)

Lampel J., Shamsie J., Lant T. (2006), The Business of Culture, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers
European Commission (2006), The economy of Culture in Europe (www.kernnet.com)

Mapa IX - Princípios Básicos de Finanças / Basic Principles of Finances

6.2.1.1. Unidade curricular:

Princípios Básicos de Finanças / Basic Principles of Finances

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Paulo Afonso Esperança - 11.25 horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Luís Manuel Farinha de Matos Martins - 3.75 hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1 - Conhecer as características ambientais e pessoais que favorecem a inovação e o empreendedorismo.

OA2- Pesquisar os elementos relevantes e elaborar o plano de negócios, nomeadamente mercado, tecnologia, recursos humanos, organização e financiamento. Identificar as fontes de valor.

AO3- Construir os documentos inerentes ao plano financeiro ao longo do ciclo de vida do projecto, incluindo o curto e médio prazo.

OA4- Avaliar as decisões de investimento através dos cash-flows actualizados, valor actual líquido, taxa interna de rentabilidade, pay-back e índice de rentabilidade, analisar o efeito da inflação e do risco e comparar a óptica do empreendedor e da sociedade de capital de risco.

OA5- Identificar e avaliar as fontes de financiamento do novo projecto, tais como fundos próprios, crédito bancário, leasing, capital de risco, capital de business angels e outras.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1- Understanding the environmental and personnel factors favouring innovation and an entrepreneurial drive.

LG2- Identifying the relevant issues to design the business plan, namely market, technology, human resources, organization and financing.

LG3- Building the documents that integrate the financial plan, based upon the project life cycle, in the short and medium range.

LG4- Project valuation through methods such as net present value, internal rate of return, pay-back and profitability index, analysis of the inflation and risk...

LG5- Identify and evaluate different sources of financing such as self-financing, bank loans, leasing, venture capital, angel financing and other.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. O ambiente e o empreendedor: o papel do mercado e intermediação financeira; condições legais e culturais; o perfil do empreendedor

II. Plano de negócios e fontes de valor: Objectivos e componentes do plano de negócios. Análise do mercado, produto e serviços, organização, propriedade e controlo e informação financeira. Execução e contingência. Fontes de valor e miopia de capital. Valor da flexibilidade e opções reais. Risco e ilusão financeira. Pirâmides de Ponzi.

III. Avaliação do novo projecto: ópticas de Avaliação. Método dos múltiplos, cash-flows actualizados, valor actual líquido ajustado e opções reais. Métodos usados pelas sociedades do capital de risco. Técnicas de recolha de informação (due diligence).

IV. Financiamento: fontes de financiamento e ciclo de vida do projecto. Fundos próprios, business angels, capital de risco, leasing, crédito bancário. Partilha de valor entre a SCR e o empreendedor.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Environment and the entrepreneur: The role of markets and financial intermediation; legal and cultural conditions; entrepreneur's profile.

II. Business plan and value sources: Objectives and elements of the business plan. Market analysis, product and services, organization, ownership and control and financial information. Implementation and contingency plan. Value sources and capital myopia. Flexibility and real options. Risk and financial illusion. Ponzi schemes.

III. New venture valuation: Valuation Methods. Comparables, discounted cash-flows, adjusted present value and real options. Venture capitalists' evaluation methods. Process of due diligence.

IV. Financing: Project life cycle and sources of capital. Entrepreneurial funding, business angels, venture capital, leasing, bank loans. Value sharing between the venture capitalist and the entrepreneur.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I

OA2 - Ponto do programa: II

AO3 - Ponto do programa: III e IV

OA4 - Ponto do programa: III

OA5 - Ponto do programa: IV

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I

LG2 - Syllabus point: II

LG3 - Syllabus point: III e IV

LG4 - Syllabus point: III

LG5 - Syllabus point: IV

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, trabalho de grupo e análise de casos de estudo

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumentos de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Teste (90%)

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do teste deve ser no mínimo de 9,5 valores

- Apresentação oral (10%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, Group Work & Case Study Analysis

During the leaning-teaching term, there will be the following grading instruments (of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Test (90%)

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

- Oral Presentation (10%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Trabalho de grupo

Objectivos de aprendizagem (AO): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): All.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Andrew W. e Vijay Y., Entrepreneurial finance: Banks versus venture capital, Journal of Financial Economics (2008).

Balanko-Dickson, G. (2007) Tips and Traps for Writing an Effective Business Plan, McGraw Hill.

Davilaa, A., Fostera, G. e Guptab, M. (2003) "Venture capital financing and the growth of startup firms", Journal of Business Venturing 18 (2003) 689–708.

Dushnitsky, G. e Lenox, M. (2005) When do incumbents learn from entrepreneurial ventures? Corporate venture capital and investing firm innovation rates, Research Policy, 34, pp. 615-639.

Esperança, J. (1995) Rendibilidade, Liquidez e o Financiamento das PME's, Revista Portuguesa de Gestão.

Mapa IX - Peritagem de Obras de Arte / Appraisal of Art Works

6.2.1.1. Unidade curricular:

Peritagem de Obras de Arte / Appraisal of Art Works

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão - 15horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1 = Conhecer as técnicas e os procedimentos para identificar corretamente obras de arte;

OA2 = Conhecer as técnicas e os procedimentos para peritar corretamente obras de arte.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= To know the techniques and procedures to correctly identify works of art.

LG2= To know the techniques and procedures to correctly appraise works of art.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Identificação de obras de arte: quem? onde? quando?

II. Estilo. Tipologia. Materiais. Técnicas. Qualidade. Utilização. Réplicas e revivalismos.

III. Peritagem de obras de arte. Especialistas e peritos.

IV. Ciências auxiliares.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Identification of Works of art: who? where? when?

II. Style. Typology. Materials. Techniques. Quality. Use. Replicas and revivalisms.

III. Appraisal of Works of art. Specialists and experts.

IV. Auxiliary sciences.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I-II.

OA2 - Pontos do programa: III-IV.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I-II.

LG2 - Syllabus points: III-IV.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, análise de casos de estudo (objetos artísticos específicos).

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Ensaio

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do trabalho deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, case study analysis (specific works of art).

During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Essay

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas,

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): análise de casos de estudo (objetos artísticos específicos)

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

LISTA, Marcella (org.), De main de maître. L'artiste et le faux, Musée du Louvre, Paris, 2009.
MONCADA, Miguel Cabral, Peritagem e identificação de Obras de Arte, Porto, Civilização, 2006.
PEREIRA, Paulo, (coord.), História da Arte Portuguesa, 3 vols., Círculo de Leitores, 1995.
SPROCATTI, S. (dir.), Guia de História de Arte, Editorial Presença, Lisboa, (1994).

Mapa IX - Práticas Curatoriais / Curatorial Practices

6.2.1.1. Unidade curricular:

Práticas Curatoriais / Curatorial Practices

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão - 5horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Isabel Maria Ladeira Ferreira Carlos - 1.5horas

Pedro Lapa - 1.5horas

Maria Alexandra Fernandes da Fonseca Pinho - 1.5horas

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 1.5horas

Ana Luísa Ferreira Braga Especial - 1.5horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Isabel Maria Ladeira Ferreira Carlos - 1.5hours

Pedro Lapa - 1.5hours

Maria Alexandra Fernandes da Fonseca Pinho - 1.5hours

António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 1.5hours

Ana Luísa Ferreira Braga Especial - 4hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender a actividade curatorial nas suas diversas manifestações.

OA2= Identificar momentos importantes da história curatorial

OA3= Discutir criticamente a acção do curador

OA4= Reconhecer o perfil socioprofissional do curador

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand what curating is in its diverse forms.

LG2= Identify relevant moments in curating history.

LG3= Critically discuss the curators' action

LG4= Recognize the curators' socio-professional profile

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Questões teóricas e história recente da curadoria;

II. Resultados de um estudo empírico sobre os curadores;

III. Estudo de caso: um percurso curatorial;

IV. Estudo de caso: a curadoria no seio de uma colecção.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Theoretical issues and history of curating;

II. Results of an empirical research devoted to curators;

III. Case study: a curatorial path;

IV. Case study: curating within a private collection.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I

OA2 - Ponto do programa: I

OA3 - Ponto do programa: II a IV

AO4 - Ponto do programa: II a IV

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I

LG2 - Syllabus point: I

LG3 - Syllabus point: II to IV

LG4 - Syllabus point: II to IV

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e análise de casos de estudo

Ao longo do período lectivo, será utilizado um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Trabalho ? ensaio escrito

A nota do trabalho deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, discussions based on articles & Case Study Analysis

During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Written essay

The mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em artigos

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de casos de estudo

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on articles.

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

OBRIST, Hans Ulrich. 2008. A Brief History of Curating. Zurich: JPR Ringier.

GREENBERG, Reesa, Bruce Ferguson e Sandy Nairne, eds. 2002. Thinking about exhibitions. Londres e Nova Iorque: Routledge.

O'NEILL, Paul, ed. 2006. Curating Subjects. Londres, Amesterdão: Open Editions/De Appel.

Mapa IX - Negociação nos Mercados da Arte / Art Markets Negotiation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Negociação nos Mercados da Arte / Art Markets Negotiation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 15horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

-

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Explicar o papel da negociação nos mercados da arte.

OA2= Identificar diferentes tipos de negociação.

OA3= Caracterizar os diferentes tipos de poder existentes numa negociação.

AO4= Aplicar as estratégias e táticas mais adequadas à negociação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= To explain the present role of negotiation in arts market.

LG2= Identify different types of negotiation.

LG3= Characterize different types of power in negotiation process.

LG4= Apply the correct strategies and tactics to the negotiation

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I - A importância da negociação nos mercados de arte.

II - Tipos de negociação.

III - Tipos de poderes.

IV - Preparar a negociação.

6.2.1.5. Syllabus:

I - The importance of negotiation in arts market.

II - Types of negotiation.

III - Types of powers

IV - Prepare the negotiation.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I e II

OA2 - Ponto do programa: II e III

OA3 - Ponto do programa: III

AO4 - Ponto do programa: III e IV

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I e II

LG2 - Syllabus point: II e III

LG3 - Syllabus point: III

LG4 - Syllabus point: III e IV

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, trabalho de grupo e análise de casos de estudo

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumentos de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Teste

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do teste deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, Group Work & Case Study Analysis

During the leaning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Test

This grade presupposes a student?s attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Trabalho de grupo

Objectivos de aprendizagem (AO): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): All.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Carvalho, J. (2006). Negociação (2ª Ed.), Lisboa: Edições Sílabo;

- Lum, G. (2005). The Negotiation Fieldbook, New York: McGraw-Hill.

Mapa IX - Empreendedorismo em Cultura / Cultural Entrepreneurship

6.2.1.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo em Cultura / Cultural Entrepreneurship

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Pedro Soares Ferreira - 15horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Manuel Farinha de Matos Martins - 15horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Luís Manuel Farinha de Matos Martins - 15hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OA1-O projeto poderá ser aplicado numa unidade empresarial privada, organização sem fins lucrativos ou em organismos públicos.

OA2-Os alunos conhecerão as características ambientais e pessoais que favorecem a inovação e o empreendedorismo.

OA3- Devem pesquisar os elementos relevantes e elaborar o plano de negócios do seu projeto empresarial, nomeadamente mercado, tecnologia, recursos humanos, organização e financiamento, identificando em simultâneo as fontes de valor.

OA4- Vão construir os documentos inerentes ao plano financeiro ao longo do ciclo de vida do projeto no curto e médio prazo, avaliar o empreendimento, através dos métodos dos múltiplos, cash-flows atualizados, valor atual líquido ajustado e opções reais, na óptica do empreendedor e da sociedade de capital de risco.

OA5-Os alunos irão identificar e avaliar as fontes de financiamento do novo projeto

OA6- Serão convidados a avaliar as estratégias de reestruturação, desinvestimento e colheita do seu projeto empresarial.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

LG1-The entrepreneurial project can be developed on a private company, a non profitable organization or a public institution.

LG2-At the same time of the project development, the students will understand the environmental and personnel factors favouring innovation and an entrepreneurial drive.

LG3-Will identify the relevant issues to design the business plan.

LG4-Based on previous knowledge, the students will build the documents that integrate the financial plan, based upon the project life cycle, in the short and medium range. They will also evaluate the project through methods such as comparables, discounted cash-flows, adjusted present value and real options from the entrepreneur and venture capitalist perspectives.

LG5-Will also identify and evaluate different sources of financing such as self-financing, bank loans, leasing, venture capital, angel financing and specific grants for the cultural activity.

LG6-Will evaluate restructuring, divestment and harvesting strategies.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.- O ambiente e o empreendedor:

a)O papel do mercado e intermediação financeira; condições legais e culturais; o perfil do empreendedor.

b)Contextualização do ambiente actual para o arranque de projectos empresariais em Portugal no domínio das indústrias culturais;

c) Fundamentos do processo empreendedor e estrutura de um plano de negócios;

d) Casos de projectos empresariais nas indústrias criativas e culturais

2.- Proposta de valor

Apresentação e discussão das propostas de valor elaboradas em grupo.

3.- Aspectos específicos do plano de negócios: o plano de marketing e fontes de financiamento

Definição de segmentos de mercado, estudo de mercado, estudo de concorrência e marketing-mix. A estrutura do plano de marketing.

Fontes de financiamento e ciclo de vida do projecto. Fundos próprios, business angels, capital de risco, leasing, crédito bancário. Sistemas de incentivos .

4. - Apresentação e discussão dos projectos empresariais

6.2.1.5. Syllabus:

1.- Environment and the entrepreneur:

a)The role of markets and financial intermediation; legal and cultural conditions; entrepreneur's profile.

b) Environmental context to businesses launch in Portugal in the cultural industries domain.

c) Entrepreneurial process assumptions and the business plan structure.

d) Entrepreneurial business cases in the cultural and creative industries.

2.- Value Proposition

Project value propositions presentations and discussion in group.

3.- Specific issues of the business plan: the marketing plan and financial instruments

Market segmentation and market research. marketing mix.

Project life cycle and sources of capital. Entrepreneurial funding, business angels, venture capital, leasing, bank loans and grants.

4. – Final business plan presentation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I to IV

OA2 - Ponto do programa: I e IV

AO3 - Ponto do programa: III

AO4 - Ponto do programa: III

OA5 - Ponto do programa: III

OA6 - Ponto do programa: III

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I to IV

LG2 - Syllabus point: I to IV

LG3 - Syllabus point: III

LG4 - Syllabus point: III

LG5 - Syllabus point: III

LG6 - Syllabus point: III

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, trabalho de grupo e análise de casos de estudo

Ao longo do período letivo, serão utilizados os seguintes instrumentos de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

O sistema de avaliação é composto por:

- Plano de Negócios realizado em Grupo (60%);

- Participação nas aulas (10%)

- Teste final individual sobre o Plano de Negócios desenvolvido (30%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Lectures, Group Work & Case Study Analysis

During the learning-teaching term, there will be the following grading instruments (of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

The evaluation system includes:

- Business Plan (60%)

- Participation in class (10%);

- Final test about the Business Plan (30%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Trabalho de grupo

Objectivos de aprendizagem (AO): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): All.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Duarte C e Esperança, J. (2012) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo

Esperança, J. e F. Matias (2005) Finanças Empresariais, Ed. D. Quixote.

Leach, J. e R. Melicher (2006) Entrepreneurial Finance, Thomson.

Bentes, S., Cortês, S., Esperança, J. P., Simões, V. (2000) "O (re)Nascimento do Capital de Risco em Portugal"; Small Business Finance Conference, Lisboa, IAPMEI.

Denis, D. (2004) "Entrepreneurial finance: an overview of the issues and evidence", Journal of Corporate Finance, 10, pp. 301– 326.

Kim, M. e J. R. Ritter (1999) "Valuing IPOs", Journal of Financial Economics, 53, pp. 409-38.

Sahlman, W. (1997) "How to Write a Great Business Plan", *Harvard Business Review*, Jul.-Ago., pp.98-108.
 Sarkar, S. (2007) "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora.
 Trigo, Virginia (2007) "O que é empreendedorismo?" – Programa de Especialização em Empreendedorismo e Criação de Empresas do Audax/ISCTE
 Zider, B. (1998) "How Venture Capital Works", *Harvard Business Review*, Nov.-Dez., pp. 131-139.

Mapa IX - Tendências dos Mercados da Arte / Art Markets Trends

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tendências dos Mercados da Arte / Art Markets Trends

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelevina Martins Marques Fernandes - 12horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Arjo Klamer - 1.5horas
João Luís Pereira Garcia - 1.5horas
Mário Manuel de Barros Teixeira da Silva - 1.5horas
Alexandra Sofia Recart Serôdio Gomes - 1.5horas
Jean François Chougnet - 1.5horas
Isabel Maria Ladeira Ferreira Carlos - 1.5horas
Luís Urbano de Oliveira Afonso - 9horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Arjo Klamer - 1.5hours
João Luís Pereira Garcia - 1.5hours
Mário Manuel de Barros Teixeira da Silva - 1.5hours
Alexandra Sofia Recart Serôdio Gomes - 1.5hours
Jean François Chougnet - 1.5hours
Isabel Maria Ladeira Ferreira Carlos - 1.5hours
Luís Urbano de Oliveira Afonso - 9hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:
OA1= Conhecer as principais tendências do momento ao nível do mercado da arte.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:
LG1= To know the main trends of the moment in the art market..

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Conferências sobre as tendências dos mercados da arte antiga e contemporânea, quer a nível global quer a nível nacional, recorrendo a especialistas com atividade nos mercados da arte e das antiguidades e a investigadores deste fenómeno.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Conferences about the trends of the art market (old and contemporary), both nationally and globally, by specialists with activity in the art markets and by researchers with work on this field.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:
OA1 - Pontos do programa: I

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:
LG1 - Syllabus points: I

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):
Conferências e diálogo.
Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):
- Ensaio

*Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.
A nota do trabalho deve ser no mínimo de 9,5 valores*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Conferences and dialogue.

During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Essay

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Conferências e diálogo

Objectivos de aprendizagem (OA1): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Conferences and dialogue

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

GOODWIN, James, 2008. The International Art Markets. The essential guide for collectors and investors, Londres e Filadélfia, Kogan Page.

McANDREW, Clare, 2010. The International Art Market, 2007-2009. Trends in the art trade during global recession, Helvoirt, TEFAF.

MOULIN, Raymonde, 2006. Le marché de l'art. Mondialisation et nouvelles technologies, Paris, Flammarion.

ROBERTSON, Iain (ed.), 2005. Understanding International Art Markets and Management, Londres, Routledge.

Mapa IX - Mercado da Arte Internacional / International Art Markets

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mercado da Arte Internacional / International Art Markets

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 0horas / hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

David C. Bellingham - 30horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

David C. Bellingham - 30hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Conhecer a realidade do mercado da arte internacional, a partir do caso de Londres.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= To know the reality of the international art market, after the case of London.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Programa de estudos intensivo de uma semana realizado em Londres, no Sotheby's Institute of Art, com conferências e visitas de estudo sobre a realidade do mercado da arte internacional, recorrendo especificamente ao caso londrino, um dos três principais polos do mercado da arte internacional juntamente com Nova Iorque e Hong Kong.

6.2.1.5. Syllabus:

I. One week intensive program of studies, held in London at the Sotheby's Institute of Art, with conferences and visits about the reality of the international art market, using the city of London as an example, which is one of the three main international art centers together with New York and Hong Kong.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Conferências, diálogo, visitas de estudo.

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Ensaio

Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegura uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.

A nota do trabalho deve ser no mínimo de 9,5 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Conferences, dialogue and visits.

During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Essay

This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.

The test mark must be at least 9,5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Conferências e diálogo

Objectivos de aprendizagem (OA1): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Conferences and dialogue

Learning Goal (LG): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

GOODWIN, James, 2008. The International Art Markets. The essential guide for collectors and investors, Londres e Filadélfia, Kogan Page.

McANDREW, Clare, 2010. The International Art Market, 2007-2009. Trends in the art trade during global recession, Helvoirt, TEFAF.

MOULIN, Raymonde, 2006. Le marché de l'art. Mondialisation et nouvelles technologies, Paris, Flammarion.

ROBERTSON, Iain (ed.), 2005. Understanding International Art Markets and Management, Londres, Routledge.

Mapa IX - Dissertação em Gestão de Mercados da Arte / Dissertation in Art Markets Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Dissertação em Gestão de Mercados da Arte / Dissertation in Art Markets Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes e Luís Urbano de Oliveira Afonso - 6horas OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Luísa Ferreira Braga Especial - 6horas OT

David Bellingham - 6horas OT

François Colbert - 6horas OT

João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes - 6horas OT

Jorge Manuel Barreto Xavier - 6horas OT

José Paulo Afonso Esperança - 6horas OT

Luís Manuel Dias Martins - 6horas OT

Luís Manuel Farinha de Matos Martins - 6horas OT

Luis Miguel Matos Abreu Santos - 6horas OT

Maria João Martins Ferreira Major - 6horas OT

Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 6horas OT

Rui Pedro Soares Ferreira - 6horas OT

Valter Jorge Alcoforado Barreira - 6horas OT
Vitor Manuel Guimarães Verissimo Serrão - 6horas OT

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ana Luísa Ferreira Braga Especial - 6hours OT
David Bellingham - 6hours OT
François Colbert - 6hours OT
João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes - 6hours OT
Jorge Manuel Barreto Xavier - 6hours OT
José Paulo Afonso Esperança - 6hours OT
Luís Manuel Dias Martins - 6hours OT
Luís Manuel Farinha de Matos Martins - 6hours OT
Luís Miguel Matos Abreu Santos - 6hours OT
Maria João Martins Ferreira Major - 6hours OT
Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 6hours OT
Rui Pedro Soares Ferreira - 6hours OT
Valter Jorge Alcoforado Barreira - 6hours OT
Vitor Manuel Guimarães Verissimo Serrão - 6hours OT

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:
OA1= Formular hipóteses de investigação
OA2 = Reunir e sintetizar a literatura adequada
OA3 = Desenvolver métodos para o teste empírico das hipóteses
OA4 = Analisar resultados

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:
LG1= to formulate research hypothesis
LG 2 = to select and analyze the relevant literature
LG 3 = to develop methods to test the research hypothesis
LG 4 = to analyze results

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Não existe um programa. Cada dissertação exige abordagens teóricas e métodos específicos, cuja definição compete ao/s orientador/es.

6.2.1.5. Syllabus:

There is no program. Each dissertation demands specific theoretical frameworks and methods, whose definition is made by the tutor/s.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:
OA1, OA2, OA3, OA4 = a forma de atingir os objetivos é definida pelo/s orientador/es, caso a caso.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:
LG1, LG2, LG3, LG4 = the process of achieving the goals is defined by the tutor/s, case by case.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):
Orientação da dissertação em sessões individuais.
Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):
- Dissertação
A nota deve ser no mínimo de 10 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):
Dissertation supervising in individual sessions.
During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):
-Dissertation
The grade must be at least 10.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Orientação da dissertação em sessões individuais
Objectivos de aprendizagem (OA1 a OA4): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Dissertation supervising in individual sessions.
Learning Goal (LG1 to LG4): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

A definir caso a caso, em função do tema de cada dissertação.

Mapa IX - Trabalho de Projecto em Gestão de Mercados da Arte / Project Work in Art Markets Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Trabalho de Projecto em Gestão de Mercados da Arte / Project Work in Art Markets Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes e Luís Urbano de Oliveira Afonso - 6horas OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Luísa Ferreira Braga Especial - 6hours OT
David Bellingham - 6hours OT
François Colbert - 6hours OT
João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes - 6hours OT
Jorge Manuel Barreto Xavier - 6hours OT
José Paulo Afonso Esperança - 6hours OT
Luís Manuel Dias Martins - 6hours OT
Luís Manuel Farinha de Matos Martins - 6hours OT
Luís Miguel Matos Abreu Santos - 6hours OT
Maria João Martins Ferreira Major - 6hours OT
Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 6hours OT
Rui Pedro Soares Ferreira - 6hours OT
Valter Jorge Alcoforado Barreira - 6hours OT
Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão - 6hours OT

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ana Luísa Ferreira Braga Especial - 6hours OT
David Bellingham - 6hours OT
François Colbert - 6hours OT
João Manuel Lima de Oliveira Pinharanda Nunes - 6hours OT
Jorge Manuel Barreto Xavier - 6hours OT
José Paulo Afonso Esperança - 6hours OT
Luís Manuel Dias Martins - 6hours OT
Luís Manuel Farinha de Matos Martins - 6hours OT
Luís Miguel Matos Abreu Santos - 6hours OT
Maria João Martins Ferreira Major - 6hours OT
Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 6hours OT
Rui Pedro Soares Ferreira - 6hours OT
Valter Jorge Alcoforado Barreira - 6hours OT
Vítor Manuel Guimarães Veríssimo Serrão - 6hours OT

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:
OA1= Desenvolver métodos e estratégias para o desenvolvimento de um plano de negócios

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:
LG1= to develop methods and strategies to the development of a business plan

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Não existe um programa. Cada projeto empresarial exige abordagens específicas, cuja definição compete ao/s orientador/es.

6.2.1.5. Syllabus:

There is no program. Each business project demands specific approaches, whose definition is made by the tutor/s.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 = a forma de atingir os objetivos é definida pelo/s orientador/es, caso a caso.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 = the process of achieving the goals is defined by the tutor/s, case by case.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Orientação do projeto em sessões individuais.

Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):

- Projeto

A nota deve ser no mínimo de 10 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learning-Teaching methodologies (LTM):

Project supervising in individual sessions.

During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

- Project

The grade must be at least 10.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Orientação do projeto em sessões individuais

Objectivos de aprendizagem (OA1): Todos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Project supervising in individual sessions.

Learning Goal (LG1): All

6.2.1.9. Bibliografia principal:

A definir caso a caso, em função do tema de cada projeto.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Esta adaptação é feita ao nível de cada uma das unidades curriculares (UCs) e tem como elemento comum as seguintes metodologias:

Expositivas para apresentação dos quadros teóricos de referência 1

Participativas com análise e resolução de exercícios 2

Participativas com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura 3

Ativas com realização de trabalhos individuais e de grupo 4

Ativas com realização de projetos empresariais 5

Experimentais com simulação de situações reais (role-play) 6

Auto-estudo 7

Cada UC faz corresponder a cada objetivo de ensino/aprendizagem uma ou mais metodologias, como se explicita nas FUC.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

This adaptation is made in each UC and the common elements to the UCs are seven methodologies:

Expositive for the presentation of theoretical frameworks 1

Participative with analysis and resolution of exercises 2

Participative with analysis of case studies, supporting texts and readings 3

Active with individual and group essays and activities 4

Active with the production of business projects 5

Experimental with simulation of real situations (role-play) 6

Self-study 7

Each UC makes the correspondence of each learning objective with one or more methodologies, as is explained in the FCU's.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A carga de trabalho do aluno é definida em termos de horas de trabalho repartidas pelas diferentes unidades curriculares. De acordo com o Artigo 3.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, uma unidade curricular define-se como a unidade de ensino com objetivos de formação próprios que é objeto de inscrição administrativa e de avaliação traduzida numa classificação final.

No Plano de Estudos, conforme referido acima em 6.1.2, consta, para cada UC e semestre letivo, a carga média de trabalho autónomo para cada estudante, bem como as horas de contacto, as quais estão normalizadas para todas as UCs (150 horas, cada), exceção feita à Projeto/Dissertação, UC que é desenvolvida em dois semestres e corresponde a 54 ECTS.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

The student's workload is defined in terms of hours allocated among the different courses. According to Article 3 of Decree-Law n.º 42/2005, a course is defined as a teaching unit with its own training goals that is the subject of administrative enrollment and assessment translated into a final classification.

In Study Plan, as described above in 6.1.2, is set for each semester and UC, the average load for each student work independently as well as contact hours, which are standardized for all UCs (150 hours each), except for the Project / Dissertation, UC is developed in two semesters and corresponds to 54 ECTS.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todas as FUC's são analisadas pela direção do mestrado para aferir da sua adequação, nomeadamente no que respeita aos métodos de avaliação e objetivos de aprendizagem. Além disso, as reuniões formais e informais com alunos e docentes realizadas ao longo dos semestres permitem aferir da adequação das mesmas ou da necessidade de se proceder a ajustamentos à medida que se desenvolve a atividade letiva.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

All FUC's are analyzed by the directors of the MA program to assess their adequacy, in particular as regards the methods of assessment and learning objectives. In addition, formal and informal meetings with students and teachers held throughout the semesters allow to assess the adequacy of or need to make adjustments.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

As metodologias de ensino (e aprendizagem!) visando a participação dos estudantes em atividades científicas são todas aquelas que foram descritas em 6.3.1.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The methods of teaching (and learning!) aiming at the participation of students in scientific activities are those that were described in 6.3.1.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	2	3	2
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	2	2	1
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

As UC da área científica de História da Arte, designadamente peritagem de obras de arte, tendências dos mercados da arte, práticas curatoriais, colecionismo de arte na actualidade, mercado de arte contemporânea, mercado da arte antiga, com nove alunos inscritos obtiveram 100% de taxa de aprovação e a média das classificações dos alunos aprovados variou entre um mínimo de 14 valores (práticas curatoriais) e um máximo de 17 valores (peritagem de obras de arte). A UC praticas dos mercados da arte, área científica de gestão geral-história de arte, com nove alunos

inscritos e avaliados e 100% de taxa de aprovação, obteve uma média de classificações de 16 valores, sendo que cerca de 56% dos alunos obtiveram classificações iguais ou superiores a 16 valores. As UC empreendedorismo em cultura e gestão de projectos em cultura, obtiveram uma média de classificações de 17 valores e 14 valores respectivamente.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

The UC scientific field of art history, including appraisal of art works, art market trends, curatorial practices, art collecting in present, the contemporary art market, ancient art market, with nine registered students achieved 100% pass rate and the average ratings of students passing ranged from a minimum of 14 values (curatorial practices) and a maximum of 17 values (appraisal of art works). The UC art market practices, scientific area of management-art history, with nine students enrolled and evaluated, and 100% approval rating, scores a rating of 16 points, with about 56% of students scored ratings greater than or equal to 16. The UC cultural entrepreneurship and project management in culture, had an average rating of 17 points and 14 points respectively.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

O GEAPQ elabora uma tabela de indicadores para todos os níveis de ensino do ISCTE-IUL. Nos relatórios de unidade curricular são calculadas, semestralmente, taxas de sucesso por UC (número de alunos que obtêm aproveitamento face aos inscritos na UC) e nos relatórios de curso são ainda calculadas, anualmente, taxas de sucesso no que diz respeito à conclusão do curso. Os relatórios de autoavaliação das UC, cursos e unidades orgânicas, com base numa análise destes indicadores, apontam os principais pontos fortes e a melhorar no processo de ensino e aprendizagem, apresentando ainda sugestões de melhoria a implementar, devidamente especificadas e calendarizadas, sempre que o nível de sucesso académico ou a opinião dos estudantes sobre os docentes sejam insatisfatórios. O Conselho Pedagógico elaborou e divulgou um documento de Boas Práticas que visa o incentivo e a aplicação de boas práticas que permitam melhorar o sucesso escolar

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The GEAPQ prepares a scorecard for all levels of education at ISCTE-IUL. The curricular unit reports calculate, every six months, the success rates for each CU (number of students who obtain with positive grades compared to all students in the CU), and the course reports calculate annually the rates of success in completing the course. The CU self-assessment reports, courses and organic units, based on an analysis of these indicators, indicate the main strengths and issues to improve in the process of teaching and learning, still presenting improvement suggestions to implement, properly specified and scheduled, whenever the level of academic achievement or the opinion of students on teachers is unsatisfactory. The Teaching Council developed and released a document of Good Practices aiming to encourage and implementation of good practices to improve school success.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	100
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	100

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

*UNIDE. Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial. ISCTE-IUL. | Classificação: Muito Bom.
IHA-CI. Instituto de História da Arte - Centro de Investigação. FLUL / Classificação: aguarda avaliação pela FCT (desde Junho de 2009).*

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

*UNIDE. Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial. ISCTE-IUL. | Grade: Very Good.
IHA-CI. Instituto de História da Arte - Centro de Investigação. FLUL / Grade: not yet evaluated by FCT (waiting since June 2009).*

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

7.2.3. Outras publicações relevantes.

1. Afonso, L. U., 2012. "Eros et Thanatos: the tomb of king Pedro in Alcobaça and its Wheels of Life and Fortune (1358-1363)", *Artibus et Historiae*, n. 65 (2012), pp. 9-41.
2. Bellingham, D. C., (2012) *An Introduction to the Art Market: A Handbook for Students and Collectors* (London: Lund Humphries).
3. Bellingham, D.C. (2011) 'In London's Fair City: A Brief History of London's Art and Antiques Fairs' in *The Art Newspaper Magazine*, June 2011, 58-60 .
4. Bellingham, D.C. (2008) 'Ethics and the Art Market' in Robertson, I. & Chong, D. (2008) *The Art Business* (London & NY: Routledge), pp. 176-196.
5. Especial, L., 2012. *As vidas dos curadores. Representações, percursos e práticas de um grupo profissional heterogéneo*. Dissertação de doutoramento (ISCTE-IUL).
- Moncada, M. C., 2006. *Peritagem e Identificação das Obras de Arte*, Civilização Editora, Porto.

7.2.3. Other relevant publications.

1. Afonso, L. U., 2012. "Eros et Thanatos: the tomb of king Pedro in Alcobaça and its Wheels of Life and Fortune (1358-1363)", *Artibus et Historiae*, n. 65 (2012), pp. 9-41.
2. Bellingham, D. C., (2012) *An Introduction to the Art Market: A Handbook for Students and Collectors* (London: Lund Humphries).
3. Bellingham, D.C. (2011) 'In London's Fair City: A Brief History of London's Art and Antiques Fairs' in *The Art Newspaper Magazine*, June 2011, 58-60 .
4. Bellingham, D.C. (2008) 'Ethics and the Art Market' in Robertson, I. & Chong, D. (2008) *The Art Business* (London & NY: Routledge), pp. 176-196.
5. Especial, L., 2012. *As vidas dos curadores. Representações, percursos e práticas de um grupo profissional heterogéneo*. Dissertação de doutoramento (ISCTE-IUL).
- Moncada, M. C., 2006. *Peritagem e Identificação das Obras de Arte*, Civilização Editora, Porto.

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

É extremamente difícil adiantar o que quer que seja a este respeito de forma informada. Ainda assim, e de um modo extremamente empírico, podemos adiantar que o mestrado em questão é hoje em dia (re)conhecido pelos principais agentes do mercado da arte em Portugal o que potencia a integração profissional dos estudantes no mercado de trabalho.

Em termos internacionais, registe-se a apreciação extremamente positiva feita sobre este mestrado pela entidade de avaliação independente Eduniversal, que classificou este programa como o 23º em termos mundiais na área dos mestrados em Arts and Cultural Management, testemunho do reconhecimento e do impacto deste mestrado no país e no estrangeiro. Cf. supra, 2.2.6.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

It is extremely difficult to anticipate whatever in this respect in an informed basis. Even so, in a highly empirical approach, we can say that the master in question is now (re)known by the main actors of the art market in Portugal which enhances the professional integration of students into the labor market.

In international terms, a sign of the extremely positive appraisal about this master's degree came from the independent evaluation entity Eduniversal, which classified this program as the 23th in the area of master's degrees in Arts and Cultural Management in the world, testifying the recognition and the impact of this Master at home and abroad. See supra, 2.2.6.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

O mestrado tem duas parcerias internacionais estabelecidas com o Sotheby's Institute of Art, de Londres, e com o Institute d'Etudes Supérieures des Arts, de Paris. cf. supra 2.3.1.

O mestrado conta com dois docentes estrangeiros a tempo integral (HEC Montreal; Sotheby's Institute of Art, London) e um conferencista "residente" (Erasmus University Rotterdam), o que promove a integração destas atividades numa perspectiva internacional.

Desenvolvimento do projetos de investigação «The biennales and the art history cannon: convention, market and culture», apresentado na call da HERA 2012, em parceria com Erasmus Univ. Rotterdam, Copenhagen Univ. e Lubljiana Univ.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The MA program has two international partnerships with Sotheby's Institute of Art, London, and with the Institute d'Etudes Supérieures des Arts, Paris. cf. supra 2.3.1.

The master has two full-time foreign teachers (HEC Montreal, Sotheby's Institute of Art, London) and a lecturer "resident" (Erasmus University Rotterdam), promoting the integration of these activities in an international perspective.

Development of the research project «The biennales and the art history cannon: convention, market and culture», presented to the HERA 2012 call in partnership with Erasmus Univ. Rotterdam, Copenhagen Univ. and Univ. of Lubljiana

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

Empirical interaction with agents of the art market, students and teachers

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

Cf. supra 7.2.4.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

Cf. supra 7.2.4.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

Cf. supra 7.2.4..

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

Cf. supra 7.2.4.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A escola de gestão do ISCTE-IUL é uma escola de referência no ensino da gestão em Portugal e no contexto europeu. O corpo docente integra doutorados, nacionais e estrangeiros e prestigiados profissionais como docentes convidados e que são a primeira linha de contacto dos nossos alunos com a realidade empresarial.

Oferecemos Mestrados em língua inglesa e temos o maior programa de intercâmbio em Portugal, recebendo mais de 200 alunos por ano de todos os continentes e enviando igual número de alunos, no âmbito de parcerias com mais de 50 Universidades de todo o mundo. Organizamos anualmente várias Summer Schools em diversos continentes e temos programas de Mestrado e Doutoramento que oferecemos no Brasil, China, Cabo Verde e Moçambique em associação com prestigiadas escolas locais.

É uma Escola acreditada internacionalmente, pela AMBA, e pertence às AACSB, EABIS e EFMD, bem como o único membro nacional da AIBE-Alliance for International Business Education.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The school of management of ISCTE-IUL is a school of reference in the teaching of management in Portugal and in the European context. The faculty includes PhDs, domestic and foreign professionals such as teachers and prestigious guests and are the first line of contact of our students with business reality.

We offer Master's degrees in English and have the biggest exchange program in Portugal, receiving more than 200 students per year from all continents and sending the same number of students, in partnership with more than 50 universities around the world. Various Summer Schools organized annually in different continents and we have programs that offer Masters and PhD in Brazil, China, Cape Verde and Mozambique in association with prestigious local schools.

It is a school accredited internationally by AMBA, and belongs to the AACSB, EFMD and EABIS and the only member of the National AIBE-Alliance for International Business Education.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	100
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	14.3

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

*Grau de satisfação dos alunos.
Reconhecimento do mérito deste programa por parte dos agentes do mercado em Portugal.
Reconhecimento do mérito deste programa por entidades independentes internacionais.
Envolvimento dos alunos em projetos de investigação e em projetos empresariais.
Oportunidades de realização de estágios no estrangeiro, especialmente em Londres.*

8.1.1. Strengths

*Degree of student satisfaction.
Recognition of the merits of this program by the market players in Portugal.
Recognition of the merits of this program by independent international.
Involving students in research projects and business projects.
Opportunities for internships abroad, especially in London.*

8.1.2. Pontos fracos

Reduzido número de alunos inscritos no mestrado.

8.1.2. Weaknesses

Reduced number of students enrolled in master's degree.

8.1.3. Oportunidades

*Procura de bons profissionais para trabalhar no estrangeiro, designadamente no Brasil e em países que trabalham com clientes brasileiros.
Desenvolvimento de negócios em plataforma eletrónica para o mercado de língua portuguesa.*

8.1.3. Opportunities

*Looking for competent professionals to work abroad, particularly in Brazil and in countries that work with Brazilian clients.
Development of electronic business platform for the Portuguese market.*

8.1.4. Constrangimentos

*Mercado interno de reduzida dimensão, quer em termos de volume de negócios quer em termos de número de profissionais.
Conjuntura interna altamente desfavorável para a integração dos mestres no mercado de trabalho.*

8.1.4. Threats

*Internal market of limited size, in terms of turnover and in terms of number of professionals.
Internal situation highly unfavorable for the integration of students into the labor market.*

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

*Estrutura de supervisão do curso bem definida e com proximidade, assente em dois diretores que têm resolvido problemas pedagógicos logo na sua origem;
Sistema de feed back dos alunos com auscultação sistemática, informatizado e assegurando confidencialidade das respostas;
Observância generalizada em cada UC da disponibilização atempada da ficha detalhada da UC e respetivo planeamento das atividades;
Valorização do conceito de turma nas diferentes UCS fomentando a proximidade e cooperação inter alunos.*

8.2.1. Strengths

*Supervisory structure of the course and proximity to well-defined, based on two directors who can solve problems immediately at its origin;
System feed back from students with systematic consultation, computerized ensuring confidentiality of responses;
Compliance at each UC general availability of timely and detailed information sheet for the respective UC planning activities;
Appreciation of the concept of class in different UCS fostering closeness and inter students.*

8.2.2. Pontos fracos

Dificuldade em assegurar uma observância generalizada no corpo docente das orientações e regulamentos que enquadram a atividade letiva.

8.2.2. Weaknesses

Difficulty in ensuring compliance with the general faculty guidelines and regulations which govern the teaching activity.

8.2.3. Oportunidades

Desenvolvimento dos processos de acreditação (nacional e internacional), como benchmarking de processos e mecanismos de qualidade;
Utilização dos processos de acreditação (nacional e internacional) para melhorar as práticas pedagógicas adotadas pelo corpo docente;
Aproveitamento mais intensivo dos sistemas e plataformas on line para a gestão e realização da atividade letiva.

8.2.3. Opportunities

Development of accreditation procedures (national and international), and processes benchmarking and quality mechanisms;
Use of accreditation procedures (national and international) to improve pedagogical practices adopted by the faculty;
More intensive exploitation of online systems and platforms to manage and perform the teaching activity.

8.2.4. Constrangimentos

As necessidades de modificação de processos administrativos resultantes de mudanças legislativas e de alteração do modelo institucional tem implicado alterações sucessivas que dificultam a manutenção de processos homogêneos e de ganhos de aprendizagem com as avaliações dos níveis de qualidade efetuadas.

8.2.4. Threats

The need for modification of administrative procedures arising from legislative changes and changes of the institutional model has implied successive changes that make it difficult to maintain uniform processes and learning gains with the evaluations of the quality levels carried out.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

Existência de duas excelentes bibliotecas (ISCTE-IUL e FLUL) com um fundo de livros atualizado e que tem permitido o desenvolvimento de trabalhos curriculares e de projetos com um bom fundamento teórico;
Existência de bases de dados nas duas bibliotecas com artigos científicos que permitem uma atualização dos conteúdos teóricos ministrados nas aulas e no desenvolvimento de trabalhos dos estudantes;
Laboratórios informáticos bem equipados;
Equipamento audiovisual das salas com elevada funcionalidade;
Existência de diversos locais de suporte ao auto-estudo dos alunos;
Parceria nacional entre as duas universidades que conferem o grau.
Parcerias internacionais com duas excelentes instituições na área dos mercados da arte (cf. supra 3.2.1) e com docentes de duas outras escolas de referência no domínio da economia cultural (HEC Montreal, Canadá; Erasmus University Rotterdam, Holanda)..

8.3.1. Strengths

Existence of two excellent libraries (ISCTE-IUL and FLUL) with a background of books to date and that has allowed the development of curricular work and projects with a good theoretical foundation;
Existence of databases in the two libraries with scientific articles that provide an update of the theoretical concepts taught in class and in the development of student work;
Well-equipped computer laboratories;
Audiovisual equipment of the rooms with high functionality;
Existence of several local support self-study students;
National partnership between the two universities that confer the degree.
International partnerships with institutions in the two great markets of the art (see 3.2.1 above) and two teachers from other schools of reference in the field of cultural economics (HEC Montreal, Canada, Erasmus University Rotterdam, Netherlands) ..

8.3.2. Pontos fracos

Estado embrionário no que respeita aos projetos de pesquisa internacionais.
Poucos contatos com a realidade universitária e com o mercado da arte de outros países de língua portuguesa e com os vizinhos espanhóis.

8.3.2. Weaknesses

Embryonic state with regard to international research projects.
Little contact with the reality of universities and with the art market from other Portuguese-speaking countries and with the Spanish neighbors.

8.3.3. Oportunidades

Alargar e aprofundar projetos de pesquisa internacionais.
Alargar parcerias para universidades do mundo de língua portuguesa.

8.3.3. Opportunities

*Need to broaden and deepen international research projects.
Need to extend partnerships to universities in Portuguese-speaking world*

8.3.4. Constrangimentos

Situação económica extremamente desfavorável.

8.3.4. Threats

Extremely unfavorable economic environment.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

*Número de docentes doutorados que asseguram a lecionação e a coordenação das UCs;
Número de docentes convidados e conferencistas com elevada experiência profissional que asseguram uma maior proximidade à realidade empresarial;
Existência de livros de ensino desenvolvidos por docentes do ciclo de estudos;
Pessoal de apoio administrativo qualificado e dedicado ao ciclo de estudos;
A relação entre docente e estudante quer em sala de aula quer em sessões tutoriais é pautada por uma elevada disponibilidade e por uma comunicação informal facilitadora do acompanhamento científico e pedagógico.*

8.4.1. Strengths

*Number of doctoral faculty to ensure the teaching and coordination of conservation areas;
Number of teachers with high guest experience and ensure greater proximity to the business reality;
Existence of textbooks developed by teachers of the course;
Qualified administrative support staff and assigned specifically to the course;
Relationship between teacher and student either in class or in tutorial sessions is marked by a high availability and a facilitator of informal communication and educational scientific monitoring;*

8.4.2. Pontos fracos

*O elevado número de inquéritos estatísticos, relatórios, resposta a auditorias externas e de cumprimento de processos administrativos implica uma redução no tempo disponível para desenvolvimento e melhoria de processos pedagógicos e de investigação;
Produção científica relevante para efeitos de progressão de carreira é por vezes inconsistente com as necessidades de investigação aplicada à realidade empresarial nacional para suporte de algumas UCs;*

8.4.2. Weaknesses

*The high number of statistical queries, reports, response to external audits and compliance with administrative procedures imply a reduction in the time available for development and improvement of teaching and research processes;
Scientific production is relevant to career progression is sometimes inconsistent with the needs of applied research to business reality to support some national conservation areas;*

8.4.3. Oportunidades

*Aumento das possibilidades de internacionalização do corpo docente através de lecionação em universidades estrangeiras e intercâmbio com docentes dessas universidades para lecionação no ciclo de estudos;
Estabelecimento de parcerias com empresas e associações setoriais orientando investigação aplicada e envolvimento de docentes e alunos.*

8.4.3. Opportunities

*Increased opportunities for internationalization of the faculty through teaching in foreign universities and faculty exchanges with these universities for teaching the course;
Establishing partnerships with companies and associations guiding applied research and involvement of teachers and students.*

8.4.4. Constrangimentos

*Criação de obstáculos administrativos ao envolvimento de conferencistas, seja pela complexidade dos procedimentos necessários aos pagamentos seja pela necessidade de solicitar dados pessoais e fiscais desproporcionados face ao trabalho realizado (por vezes as conferências duram apenas 1,5 horas ou 3 horas).
Redução do rendimento disponível do corpo docente, afetará níveis de moral, empenho e os gastos próprios com literatura científica, e aumenta as possibilidades de rotação para outras Universidades estrangeiras mais competitivas.
Este problema é particularmente evidente em docentes de origem não nacional;
As restrições orçamentais poderão implicar um aumento das cargas letivas impedindo o investimento em investigação.*

8.4.4. Threats

Creation of administrative obstacles to the involvement of lecturers, is the complexity of the procedures required payments or by the need to request personal data and tax disproportionate to the work (sometimes the conferences last only 1.5 hours or 3 hours).

Reduced disposable income of the faculty, affect levels of morale, commitment and spending themselves with the scientific literature, and increases the possibilities of rotation to other foreign universities more competitive. This problem is particularly evident in teaching non-domestic origin;

Budgetary constraints may lead to an increase in charges llective preventing investment in research.

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

Aumento dos alunos que frequentam programas de intercâmbio internacional nomeadamente ERASMUS e ERASMUS MUNDI melhorando as suas competências linguísticas, conhecimento da realidade de outros países e inserção em redes internacionais de profissionais da mesma área;

Desenvolvimento de uma cultura de melhoria de desempenho escolar através da atribuição de prémios de mérito;

Presença de alunos de nacionalidade estrangeira que permite um intercâmbio com os estudantes deste ciclo de estudos.

8.5.1. Strengths

Increase in students attending international exchange programs including ERASMUS and ERASMUS MUNDI improving their language skills, knowledge of the reality of other countries and integration into international networks of professionals in the same area.

Developing a culture of improving academic performance through awards of merit;

Presence of pupils of foreign nationality which allows an exchange with students of this course.

8.5.2. Pontos fracos

Reduzido número de alunos inscritos no mestrado.

8.5.2. Weaknesses

Reduced number of students enrolled in master's degree.

8.5.3. Oportunidades

Desenvolvimento de melhores programas de incentivo visando a atração e retenção de estudantes com elevado potencial;

Incremento da percentagem de alunos nos programas de intercâmbio internacionais.

8.5.3. Opportunities

Developing better incentive programs aimed at attracting and retaining students with high potential;

Increase the percentage of students in international exchange programs.

8.5.4. Constrangimentos

Redução do rendimento disponível das famílias o que implicará menor disponibilidade para participar em programas de internacionalização.

8.5.4. Threats

Reduction of disposable income which will mean lower willingness to participate in internationalization programs.

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

Grande conhecimento do pessoal não docente afeto à escola sobre a realidade do Curso e da Instituição, facilitando a gestão e controlo dos processos;

Elevada disponibilidade do pessoal não docente afeto à Escola para esclarecimento de dúvidas, resolução de problemas e mediação com outros serviços pertencentes à Universidade;

Crescente substituição da excessiva informalidade de muitos processos por normas escritas que os orientam e regulam;

Existência de diferentes processos de promoção de empregabilidade pelo Career Service da IBS nomeadamente um forum anual de apresentação de empresas, apresentações específicas de empresas multinacionais portuguesas e internacionais, estágios de Verão, portal IBS networking que permite um contacto ativo e permanente entre empregadores e alunos da IBS e entre antigos e atuais alunos.

8.6.1. Strengths

Greater knowledge of non-teaching staff assigned to the school about the reality of the course and institution, facilitating the management and control of processes;

High availability of non-teaching staff affect the school to answer questions, problem solving and mediation with other

services within the University;

Growing replacement of excessive informality of many procedures by written norms that guide and regulate;

Existence of different processes by promoting employability Career Service Forum of IBS including an annual presentation of companies, specific presentations of multinational companies and international Portuguese, summer internships, IBS networking portal that allows an active and ongoing contact between employers and students IBS and among current and former students.

8.6.2. Pontos fracos

Excessivas alterações em regulamentos e procedimentos que enquadram a atividade letiva, dificultando a estabilização e generalização de processos;

Definição de processos de gestão abrangentes às diferentes Escolas que compõem a Universidade e que por vezes não têm em consideração as necessidades letivas específicas do ciclo de estudos;

Não aproveitamento da informação residente nos sistemas informáticos para a elaboração de relatórios e estatísticas.

8.6.2. Weaknesses

Excessive changes in regulations and procedures which govern the teaching activity, making the stabilization and generalization processes;

Definition of management processes to different comprehensive schools that make up the University and who sometimes do not take into account the specific needs of the teaching course;

Do not use the information residing in computer systems for reporting and statistics.

8.6.3. Oportunidades

Aproveitamento dos processos de certificação em curso para alteração de procedimentos antigos e melhoria da qualidade de processos existentes

8.6.3. Opportunities

Utilization of the certification processes under way to change old procedures and quality improvement of existing processes

8.6.4. Constrangimentos

Redução dos orçamentos disponíveis para a definição de soluções adequadas às necessidades dos docentes e de pessoal não docente para elaboração de informação sintética e estatísticas necessárias à elaboração de relatórios;

8.6.4. Threats

Reduction of budgets available for defining solutions to the needs of teachers and non teaching staff to prepare summary information and statistics needed for reporting;

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

Nível de empregabilidade dos alunos no final do ciclo de estudos;

Taxa média de sucesso do curso;

Número de diplomados que obtiveram emprego em sectores de atividade relacionados com a área.

8.7.1. Strengths

Employability level of students at the end of the course;

Average rate of success of the course;

Number of graduates who obtained employment in sectors related to the area .

8.7.2. Pontos fracos

Conjuntura interna altamente desfavorável para a integração dos mestres no mercado de trabalho.

8.7.2. Weaknesses

Internal situation highly unfavorable for the integration of teachers into the labor market.

8.7.3. Oportunidades

Incremento das parcerias internacionais;

Aumento das parcerias com empresas e associações, envolvendo atividade de formação e de investigação.

8.7.3. Opportunities

Increased international partnerships;

Increased partnerships with businesses, activities involving education and research.

8.7.4. Constrangimentos

*Redução do número de alunos no ensino superior;
Ambiente económico em geral.*

8.7.4. Threats

*Reduced number of students in higher education;
General economic environment.*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

*Reduzida focalização na transferência dos outputs de investigação do corpo docente para a sala de aula;
Integração do Curso numa Escola que tem apenas uma acreditação internacional (AMBA)
Articulação imperfeita entre as necessidades do programa e os objetivos de investigação e publicação impostos aos docentes para a sua progressão de carreira. Nomeadamente o estudo de certos processos e contextos nacionais acolhem fraca aceitação no âmbito de revistas internacionais especializadas.*

9.1.1. Weaknesses

*Reduced focus on transfer of research outputs of the faculty for the classroom;
Course Integration in a School that has only one international accreditation (AMBA)
Imperfect articulation between the needs and objectives of the program of research and publication imposed on teachers for their career development. In particular the study of certain processes and national contexts receive low acceptance within international specialized magazines*

9.1.2. Proposta de melhoria

*Revisão dos atuais suportes pedagógicos de forma a integrar investigação efetuada e atualização da bibliografia de suporte;
Desenvolver os processos de melhoria associados à acreditação junto da AACSB e EQUIS.*

9.1.2. Improvement proposal

*Review of current teaching resources to integrate research carried out and update the bibliography support;
Develop improvement processes associated with accreditation by the AACSB and EQUIS.*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

O tempo de implementação da 1ª proposta de melhoria é 2/3 anos. Para a 2ª proposta é de um ano.

9.1.3. Implementation time

The time of implementation of the first proposal for an improvement is 2/3 years. For the 2nd proposal is one year.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

A prioridade da 1ª proposta de melhoria é média. Para a 2ª proposta é alta.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

The first priority of a proposed improvement is average. For the 2nd proposal is high.

9.1.5. Indicador de implementação

Nº de UCs que integram resultados de investigação efetuada diretamente pelos docentes ou supervisionada por eles no âmbito de programas do 2º e 3º ciclo.

9.1.5. Implementation marker

No. PA that integrate the results of research conducted by teachers or directly supervised by them under programs of the 2nd and 3rd cycle.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

*Dificuldade em assegurar uma observância generalizada no corpo docente das orientações e regulamentos que enquadram a atividade lectiva;
Dificuldade na valorização interna, no quadro da atividade docente, do papel e relevância dos docentes na gestão de programas.*

9.2.1. Weaknesses

*Difficult to ensure compliance with the general faculty guidelines and regulations which govern the teaching activity;
Difficulty in internal valuation in the context of teaching, the role and relevance of teachers in program management.*

9.2.2. Proposta de melhoria

*Sistematização da informação ao nível da Escola e proposta de coordenação entre órgãos no que diz respeito a processos que tenham impacto na definição científica e pedagógica dos cursos e UCs associadas;
Modificação de actuais estruturas de coordenação entre Departamentos e Escola no que diz respeito às cargas horárias e objetivos do pessoal docente.*

9.2.2. Improvement proposal

*Systematization of information at the school and proposed coordination between agencies with regard to processes that have impact on the definition of scientific and educational courses and associated UC;
Modification of existing structures for coordination between departments and school with regard to workloads and objectives of teaching staff.*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

O tempo de implementação da 1ª proposta de melhoria é 1 ano. Para a 2ª proposta é de 1 ano.

9.2.3. Improvement proposal

The time of implementation of the first proposal for an improvement is 1 year. For the 2nd proposal is 1 year.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

A prioridade da 1ª proposta de melhoria é alta. Para a 2ª e 3ª propostas é média.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

The first priority of a proposed improvement is high. For the 2nd and 3rd proposals is average.

9.2.5. Indicador de implementação

*Elaboração, em 12 meses, de um manual de procedimentos internos com a definição de responsabilidades, tarefas e prazos de concretização;
Criação de mecanismos de coordenação ao nível da Escola, em 12 meses, que integrem a informação proveniente dos diferentes órgãos autónomos e serviços de apoio;
Aprovação pelos órgão competentes da modificação da actual relação institucional entre Escolas e Departamentos.*

9.2.5. Implementation marker

*Development in 12 months, a manual of procedures with the definition of responsibilities, tasks and deadlines for completion;
Establishment of coordination mechanisms at the school in 12 months, incorporating the information from different autonomous agencies and support services;
Approval by the competent organ of the modification of the existing institutional relationship between Schools and Departments.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

Poucas parcerias em projetos de investigação com parceiros internacionais.

9.3.1. Weaknesses

Few partnerships in research projects with international partners.

9.3.2. Proposta de melhoria

Aumento dessas parcerias

9.3.2. Improvement proposal

Increase of these partnerships.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

2 anos.

9.3.3. Implementation time

2 years.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

A prioridade é alta.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

The priority is high.

9.3.5. Indicador de implementação

Projetos de investigação internacionais aprovados e em funcionamento..

9.3.5. Implementation marker

International research projects approved and functioning.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

*Elevado número de pedidos de estatísticas, de relatórios, resposta a auditorias externas e de cumprimento de processos administrativos implica uma redução no tempo disponível para desenvolvimento e melhoria de processos pedagógicos e de investigação;
Produção científica relevante para efeitos de progressão de carreira é por vezes inconsistente com as necessidades de investigação aplicada à realidade empresarial nacional para suporte de algumas UCs;*

9.4.1. Weaknesses

*High number of requests for statistics, reporting, response to external audits and compliance with administrative procedures imply a reduction in the time available for development and improvement of teaching and research processes;
Scientific production is relevant to career progression is sometimes inconsistent with the needs of applied research to business reality to support some national conservation areas;*

9.4.2. Proposta de melhoria

*Reafectação de pessoal não docente para o trabalho administrativo realizado pelos docentes;
Implementação efetiva dos perfis de especialização por docente e de utilização de licenças sabáticas de forma a aumentar a publicação científica.*

9.4.2. Improvement proposal

*Reallocation of non-teaching staff for administrative work performed by teachers;
Effective implementation of the profiles of specialization and use of teacher sabbaticals in order to increase the scientific publication.*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

O tempo de implementação das propostas é de 1 ano.

9.4.3. Implementation time

The implementation time of the proposals is 1 year.

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

A prioridade é média.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

The priority is medium.

9.4.5. Indicador de implementação

*Número de publicações do corpo docente;
Participação em projetos internacionais.*

9.4.5. Implementation marker

*Number of publications of the faculty;
Participation in international research projects.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

Participação assimétrica dos alunos integrados em grupos de trabalho.

9.5.1. Weaknesses

Asymmetric involvement of students in integrated workgroups.

9.5.2. Proposta de melhoria

Tornar obrigatória a discussão dos trabalhos de grupo

9.5.2. Improvement proposal

Make the discussion of group work

9.5.3. Tempo de implementação da medida

1.º Semestre de 2012/2013

9.5.3. Implementation time

First half of 2012/2013

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.5.5. Indicador de implementação

Número de alunos que participam na discussão do trabalho de grupo.

9.5.5. Implementation marker

Number of students participating in the discussion of group work.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

*Excessivas alterações em regulamentos e procedimentos que enquadram a actividade lectiva, dificultando a estabilização e generalização de processos;
Definição de processos de gestão abrangentes às diferentes Escolas que compõem a Universidade e que por vezes não têm em consideração as necessidades lectivas específicas do ciclo de estudos.
Exiguidade de sistemas sancionatórios de inobservância de processos estabelecidos, em particular pelo corpo docente;
Não aproveitamento da informação residente nos sistemas informáticos para a elaboração de relatórios e estatísticas.*

9.6.1. Weaknesses

*Excessive changes in regulations and procedures which govern the teaching activity, making the stabilization and generalization processes;
Definition of management processes to different comprehensive schools that make up the University and who sometimes do not take into account the specific needs of the teaching course.
Cramped for systems of sanctioning non-compliance with established procedures, in particular by the faculty;
Do not use the information residing in computer systems for reporting and statistics.*

9.6.2. Proposta de melhoria

Consolidação dos processos e estabelecimento de cronograma das diferentes obrigações administrativas.

9.6.2. Improvement proposal

Consolidation of processes and timing of establishment of various administrative duties.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

O tempo de implementação da medida é 1 ano.

9.6.3. Implementation time

The implementation time measurement is 1 year.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.6.5. Indicador de implementação

Até dezembro de 2012 elaborar um manual de procedimentos internos com a definição de responsabilidades, tarefas e prazos de concretização.

9.6.5. Implementation marker

By December 2012 establish a manual of internal procedures with the definition of responsibilities, tasks and deadlines for completion.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

Baixa percentagem (cerca de 40%) dos alunos inscritos em dissertação que entregaram a mesma.

9.7.1. Weaknesses

Low percentage (40%) of students enrolled in the same essay that gave.

9.7.2. Proposta de melhoria

Estudo visando identificar as principais causas que conduzem a esta situação.

9.7.2. Improvement proposal

Study to identify the main causes leading to this situation.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Ano de 2012/2013.

9.7.3. Implementation time

Year 2012/2013.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.7.5. Indicador de implementação

Respostas de alunos e docentes a questionário elaborado para este efeito.

9.7.5. Implementation marker

Responses from students and teachers to the questionnaire prepared for this purpose.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

As alterações propostas às unidades curriculares do plano de estudos do Mestrado em Gestão de Mercados da Arte dizem respeito, por um lado, a mudança de designação de duas unidades curriculares e, por outro, a alteração dos ECTS e de junção de duas unidades curriculares existentes no plano de estudos. As alterações mantêm a área científica das U.C.'s em causa e o essencial do conteúdo temático das mesmas.

As alterações tiveram por base, em primeiro lugar, adequar as unidades curriculares focando a matéria central do curso em Gestão dos Mercados da Arte, particularmente a gestão e as artes e a cultura, sem alterar a área disciplinar e o total de ECTS. Assinale-se, por último que as alterações também acentuaram a necessidade em otimizar os recursos, no seguimento das directivas da Reitoria, já alocados num dos ramos do Mestrado em Gestão e Estudos de Cultura, designadamente o de Gestão Cultural.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

The proposed changes to courses of the curriculum of the MA in Art Markets Management concerns the change in designation of two courses and the change of ECTS and the junction of two existing courses in the syllabus. The amendments maintain the scientific area of the UC's and the main theme of the content thereof.

The changes were based, firstly, to adapt the curriculum units focusing on the central area of the course in Art Markets Management, particularly the management and the arts and culture, without changing the subject area and the total ECTS. It should be noted finally that the changes also stressed the need to optimize resources, following the directives of the Rectorry, now placed in one of the branches of the Master in Management and Culture Studies, including the Cultural Management.

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Mercados da Arte

10.1.2.1. Study Cycle:

Art Markets

10.1.2.2. Grau:

Mestre

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão Geral / Management	GG / M	30	0
História da Arte / Art History	HA / AH	21	0
Contabilidade / Accounting	Cont / Acco	6	0
Marketing / Marketing	Mkt / Mkt	6	0
Recursos Humanos / Human Resources	RH / HR	3	0
Gestão Geral- História da Arte / Management- Art History	GG- HA / M-AH	54	0
(6 Items)		120	0

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos - - 1º Ano

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Mercados da Arte

10.2.1. Study Cycle:

Art Markets

10.2.2. Grau:

Mestre

10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1º Ano***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Mercado da Arte Antiga / Ancient Art Market	HA / AH	Semestral / semester	75	16 (TP=15; OT=1)	3	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Mercado da Arte Contemporânea / Contemporary Art Market	HA / AH	Semestral / semester	75	16 (TP=15; OT=1)	3	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Coleccionismo de Arte na Actualidade / Art Collecting in Present	HA / AH	Semestral / semester	75	16 (TP=15; OT=1)	3	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Práticas dos Mercados da Arte / Art Markets Practices	GG / M	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Peritagem de Obras de Arte / Appraisal of Art Works	HA / AH	Semestral / semester	75	16 (TP=15; OT=1)	3	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Práticas Curatoriais / Curatorial Practices	HA / AH	Semestral / semester	75	16 (TP=15; OT=1)	3	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Negociação nos Mercados da Arte / Art Markets Negotiation	RH / HR	Semestral / semester	75	16 (TP=15; OT=1)	3	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Empreendedorismo em Cultura / Cultural Entrepreneurship	GG / M	Semestral / semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Alteração de horas de contacto - Obrigatória / Change contact Hours - Mandatory
Tendências dos Mercados da Arte / Art Markets Trends	HA / AH	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Gestão Cultural / Cultural Management	GG / M	Semestral / semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Alteração nome e horas de contacto - Obrigatória / Change name and contact Hours - Mandatory
Controlo de Gestão para Organizações Culturais / Management Control for Cultural Organizations	GG / M	Semestral / semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Alteração nome e horas de contacto - Obrigatória / Change name and contact Hours - Mandatory
Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais / Accountability and Finances for Cultural Organizations	Cont / Acco	Semestral / semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Nova UC obrigatória / New CU mandatory
Marketing Cultural / Cultural Marketing	Mkt / Mkt	Semestral / semester	150	21 (TP=20; OT=1)	6	Nova UC obrigatória / New CU mandatory

(13 Items)**Mapa XII – Novo plano de estudos - - 2º Ano****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Mercados da Arte***10.2.1. Study Cycle:***Art Markets***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Year

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Mercado da Arte Internacional / International Art Markets	GG / M	Semestral / semester	150	31 (TP=30; OT=1)	6	Obrigatória / Mandatory
Dissertação em Gestão de Mercados da Arte ou Trabalho de Projecto em Gestão de Mercados da Arte / Dissertation in AMM or Project Work in AMM (2 Items)	GG- HA / M-AH	Anual / Annual	1350	OT=6	54	Obrigatória / Mandatory

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII - José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

Professor Associado convidado ou equivalente

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

10.3.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV - Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais

10.4.1.1. Unidade curricular:

Contabilidade e Finanças para Organizações Culturais

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Maria Monteiro de Azevedo Rodrigues

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Contabilidade:

Caracterizar uma org. o e compreender o papel da contabilidade na sua gestão.

Diferenciar a contabilidade financeira da contabilidade de gestão.

Distinguir a óptica fin da óptica económica e da óptica monetária.

Diferenciar um balanço de uma demonstração de resultados e de uma demonstração de fluxos de caixa.

Calcular o impacto no valor do património da empresa resultante de factos patrimoniais permutativos e modificativos.

Elaborar um balanço e uma demonstração de resultados por natureza, compreendendo as várias rubricas.

Finanças:

Conhecer a relevância e aplicações do planeamento financeiro e do plano de negócios.

Construir e utilizar os documentos centrais do planeamento financeiro.

Analisar aspectos do planeamento operacional e financeiro com implicações para o valor da empresa e da flexibilidade.

Avaliar as diferentes alternativas de financiamento.

Escolher e aplicar métodos de avaliação de empresas, com base nos resultados e incerteza previstos para o futuro.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Accounting:

Describe what is an org and to understand the role of accounting in its management;

Distinguish financial accounting from management accounting.

Differentiate the financial perspective from the economic and cash perspectives.

Distinguish the balance sheet from the income statement and from the cash-flow statement.

Compute the impact on equity of financial operations.

Elaborate a balance sheet and an income statement and understand the meaning of their elements.

Financial:

Understanding the relevance and potential applications of financial and business planning.

Building and using the key documents for financial planning.

Analysing specific issues of operational and financial planning with implications for the corporate value, and the flexibility value.

Valuing financing alternatives according to the financial equilibrium and value implications.

Selecting and using the different methods for company valuation according to the expected future performance and uncertainty.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

Contabilidade

1.Contabilidade na gestão das organizações

2.Contabilidade financeira vs Contabilidade de gestão

3.Noção de gastos/rendimentos, despesas/receitas e pagamentos/recebimentos

4.Principais demonstrações financeiras. Demonstração de Fluxos de Caixa. Anexo ao Balanço e à Demonstração de Resultados

5.Elaboração do Balanço e da Demonstração de Resultados por Naturezas

6.O SNC e o POC

Finanças

1.Principais documentos financeiros. Balanço e demonstração de resultados. Introdução à análise de investimentos.

2.Planeamento Financeiro

Documentos Previsionais. Substituição de Equipamentos; Valor Residual; Valor de Continuidade; Formas de Estimação dos Parâmetros Reais de Mercado; Opções Reais

3.Financiamento

Impacto das alternativas de financiamento no plano de negócios; Cálculo do Valor Actual das Economias Fiscais – Valor Actualizado Líquido Ajustado

4.Avaliação de Empresas: Ópticas de Avaliação

10.4.1.5. Syllabus:

Accounting

1.The role of accounting in managing organizations

2.Financial accounting versus management accounting

3.Notion of costs/profits, expenses, and payment/ revenues

4.Main financial statements

5.Preparing the balance sheet and the income statement

6.Accounting standards: IAS and IFRS

Financial

1-The main financial statements, risk and financial equilibrium. Introduction to the projects financial analysis.

2.Financial Planning

Pro-Forma Financial Plan: Income Statement; Cash-Flow Statements; Cost of Capital Computing; Project Evaluation;

Pro Forma Financial Statements and Balance Sheets; Sensitivity Analysis and Equilibrium Analysis.

Equipment Substitution; Residual Value; Future Value; Forms of Computing the Real Parameters of the Market (Bloomberg and Datastream); Real Options.

3.Financing

Analysis of impact of the different alternatives of financing on the business plan; Computation of the Adjusted Present

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular são adequados à obtenção dos objectivos enunciados. Estes foram estruturados de forma a possibilitar que no final os alunos disponham de competências no domínio da introdução à contabilidade e às finanças. As aulas conjuntamente com o trabalho autónomo dos alunos e o conjunto de métodos de ensino, como exposições teóricas, análise e discussão de casos, técnicas e instrumentos de resolução de exercícios, permitirão o domínio das competências definidas e a efectivação dos objectivos pretendidos para a unidade curricular.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus for the course is coherent with its objectives. This is because the syllabus was structured in order that at the end of the course students understand how they can use different approaches of introduction of accounting and financial. . During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.

Classes together with the autonomous work conducted by students and the wide variety of teaching methodologies that will be used such as theoretical presentations, problem solving and analysis in class and open class discussions, will allow the objective of acquisition of the above mentioned skills.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Procurar-se-á estimular a participação conjunta professor-aluno no desenvolvimento de cada um dos pontos do programa. As aulas são essencialmente práticas. O docente exporá os conteúdos programáticos, convidando os alunos para intervirem com questões e comentários, e exporem os seus trabalhos.

Nesta unidade curricular será feito uso intenso de folhas de cálculo embora as apresentações de base sejam feitas com base em ilustrações mais sintéticas.

O sistema de avaliação é composto por:

- Elaboração de exercícios práticos na aula (45%)*
- Participação nas aulas (5%)*
- Exame (50%)*

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 70%, sem a qual será automaticamente reprovado, podendo obter aprovação na unidade curricular no exame.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies will encourage joint teacher-student participation in the development of each point of the program. The classes have mainly a practical content. The teacher will present the syllabus, inviting students to intervene with questions or comments, and present their work.

In this course an intensive use of spread sheets will be carried out. Nevertheless, small examples and cases will be used for introduction to the core topics..

The evaluation system includes:

- Elaboration of practical cases in the classroom (45%)*
- Participation in class (5%);*
- Final Exam (50%)*

This global grading system requires a rate of attendance to classes of at least 70%; Otherwise it will fail; to get approval in the unit the student will have a 2nd chance final exam.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ao longo do período lectivo, o aluno deverá adquirir e desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, no âmbito desta UC e em conformidade com os objectivos definidos.

Para a aquisição destas competências serão utilizados, nas horas de contacto, um conjunto de métodos de ensino, como exposições teóricas, análise e discussão de casos, técnicas e instrumentos de resolução de exercícios que permitam o domínio das competências assinaladas.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.

To contribute to the acquisition of these skills, in the contact hours there will be used a wide variety of teaching methodologies such as theoretical presentations, problem solving and analysis in class and open class discussions, with an objective of acquisition of the above mentioned skills.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Borges, A.; Rodrigues, A.; Rodrigues, R. (Forthcoming) Elementos de Contabilidade Geral, 25.ª Edição, Lisboa: Áreas Editora.

Curto, J.J. Dias (2002), Excel para Economia e Gestão, Ed.Sílabo

Esperança, J. e F. Matias (2009, 2ª Ed.), Finanças Empresariais, Texto Editora

Harrison, Horngren e Thomas (2010) Financial Accounting, 8th Edition, Essex: Prentice-Hall.

Mota, A. Gomes, Nunes, J.P., Ferreira, M., Barroso, C. (2007), Finanças Empresariais – Teoria e Prática, Ed. Publisher Team

Mapa XIV - Marketing Cultural

10.4.1.1. Unidade curricular:

Marketing Cultural

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

François Colbert

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

-

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo central da unidade curricular Marketing Cultural centra-se na compreensão do papel da comunicação cultural e artística em geral e do marketing cultural, em especial, no processo de preparação, implementação e avaliação de realizações culturais ou artísticas. A unidade curricular visa a aquisição de competências no domínio de: 1) ferramentas teóricas necessárias à compreensão dos mecanismos e técnicas de marketing e de comunicação; 2) instrumentos metodológicos com vista à aplicação de ambas as ferramentas a situações em que se concretiza a acção no âmbito de realizações culturais e artísticas.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The central objective of the culture and art communication and cultural Marketing course focuses on understanding the role of culture and art communication in general and cultural marketing, in particular in the preparation, implementation and evaluation of cultural and artistic realization.

The course aims the acquisition of skills in the field of: 1) theoretical tools necessary to understand the mechanisms of marketing techniques and communication; 2) methodological tools for the implementation of both tools to situations in which concrete action current of cultural agents.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1-Introdução

Criatividade e burocracia

A organização das artes—core business, o resto da organização, a missão, o papel do director administrativo; medidas de desempenho

2-O que é Marketing?

-um produto é um conjunto de benefícios de acordo com a percepção que dele tem o consumidor.

-componentes de um produto: o próprio produto artístico, spin-offs products, serviços relacionados, a experiência do consumidor do produto.

-Um prod. cultural é um produto complexo e multidimensional

-Um prod. cultural é um produto especializado.O que é que tal significa para os marketers de artes.

-Os produtos culturais suportam as características de um serviço?

3-Mercado

Mercado de consumidores; sector público; sector privado;partners

Comportamentos de consumo nas artes

-Uma das funções do marketing é compreender os consumidores de um determinado mercado.

-Quem são os consumidores?Por que é que vão ou deixam de ir a eventos artísticos?Como é que tomam a sua decisão?

4-As restantes variáveis do Marketing.

10.4.1.5. Syllabus:

Introduction

1-Creativity and bureaucracy

The arts organisation: core business; the rest of the organisation; the mission; the role of the administrative director; performance measurements.

2-What is marketing?

-A product is a set of benefits as they are perceived by the consumer.

-Components of a product: artistic product itself, spin-offs products, related services, and the consumer's experience of the product.

-A cultural product is a complex, multidimensional product.

-A cultural product is a specialised product. What does this means for arts marketers?

-Cultural products bear the characteristics of a service

3-Markets

Consumer's market. Government market. Private sector. Partners.

Consumer Behaviour in the Arts

One of the task of the marketing function is to gain an understanding of the consumers of given markets.

- Who are the consumers? Why do they go or do not go to arts events? How do they make their decision?

4-Remaining Marketing Variables

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os textos seleccionados sobre comunicação no âmbito da cultura e das artes e marketing cultural e os exemplos a apresentar durante as aulas são muito recentes e representam o estado da arte nesta matéria. Este facto permitirá que o aluno adquira os conhecimentos necessários sobre estas matérias.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The selected texts on culture and art communication and cultural marketing and the examples presented during the classes are very recent and represent the state of the art in this field. This will allow the student to acquire the necessary knowledge of these matters.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas têm uma natureza teórico-prática, tendo os alunos uma intervenção fundamental no processo de ensino-aprendizagem. A avaliação tem em conta os seguintes parâmetros e respectivo peso na classificação final: 1) assiduidade e participação de qualidade nas aulas - envolvimento na disciplina, capacidade de trabalho, de crítica e de auto-crítica e o cumprimento atempado das tarefas (25%); 2) apresentação em aula de um trabalho de grupo a partir de um relatório empírico com dados sobre temas estudados na disciplina (35%); 3) elaboração de uma recensão crítica de obras seleccionadas pelo aluno e previamente aprovadas pelo docente (40%).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes have a theoretical-practical, and students a fundamental intervention in the process of teaching and learning. The assessment takes into account the following parameters and their weight in the final standings: 1) attendance and quality participation in class - involvement in discipline, hard work, criticism and self-critical and timely fulfillment of the tasks (25%); 2) presentation of a lesson in teamwork from an empirical report with data on subjects studied in the discipline (35%); 3) development of a critical review of selected works by student and approved in advance by the teacher (40%).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Procurar-se-á estimular a participação conjunta professor-aluno no desenvolvimento de cada um dos pontos do programa. As aulas serão teóricas e práticas. Nas primeiras, o docente exporá os conteúdos programáticos, convidando os alunos para intervirem com questões e comentários. A opção por uma hora de ensino teórico seguida de uma hora de apresentação de textos e de debate é um método que tem sido amplamente utilizado na instituição e tem provado ser eficaz. Este método concede aos alunos a síntese teórica e as ferramentas adequadas, para, de seguida, poderem participar mais activamente no debate. Neste sentido, optou-se por valorizar a participação nas aulas e a apresentação de um trabalho, bem como a análise mais detalhada de textos de referência.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies will encourage joint teacher-student participation in the development of each point of the program. Classes will be theoretical and practical. In the theoretical classes, the teacher will present the syllabus, inviting students to intervene with questions or comments. One hour of theoretical teaching followed by one hour of text presentation is debate is a method which has been largely used by the teacher and has proven to be effective. It gives the students the appropriate theoretical synthesis and tools, for then letting them more actively participate into the debate. In this sense, it was decided to enhance the classroom participation and presentation of a work, as well as more detailed analysis of reference texts.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Curvelo, Rita, Marketing das Artes em Directo, Lisboa, editora Quimera, 2009.

Bernstein, Joanne Scheff, Arts Marketing Insights, Jossey-Bass Pub., 2006.

Colbert François, Carmelle e Rémi Marcoux, Marketing Planning for Culture and the Arts, Montreal, École des Hautes Études Commerciales, 2008.

Colbert, François, Marketing culture and the arts, Montréal, École des Hautes Études Commerciales, 2001.