

EXPOSIÇÃO BIBLIOGRÁFICA

Tecnologia & Consumo

DECO PROTESTE &
BIBLIOTECA DO ISCTE-IUL



2 - 31 DE JANEIRO '19

APRESENTAÇÃO

A Biblioteca do ISCTE-IUL, em colaboração com a DECO PROTESTE, tem patente de 2 a 31 de janeiro, uma exposição bibliográfica subordinada ao tema *Tecnologia & Consumo*.

A *Exposição Bibliográfica* ocorre na Biblioteca do ISCTE-IUL, e poderá ser visitada no seguinte horário:

2^a a 6^a feira: das 9:30 às 21:00, sábados: das 10:00 às 18:00.

MONOGRAFIAS

1. ALEXANDRE, Sílvia - Representação social e práticas de consumo ecológico. Lisboa : [s.n.], 2005. 373 p. - Tese de doutoramento em Gestão, especialidade em Organização e Desenvolvimento dos Recursos Humanos, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2005.

<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindicesteses/gestao/01000049359.pdf>

G.103 ALE*Rep

2. AMARAL, Alexandra Markoulaki Franko Nto - A transformação do mercado publicitário com a chegada das redes sociais. Lisboa : [s.n.], 2011. 79 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Comunicação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

<http://hdl.handle.net/10071/4571>

S.103 AMA*Tra

3. ARSÉNIO, Maria Amália - Implementação de software de informação : plataforma de informação digital da DGAIEC para o cidadão-Cliente. Lisboa : [s.n.], 2011. VI, 73, [V] p. - Trabalho de projeto, mestrado em Administração Pública, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

<http://hdl.handle.net/10071/4557>

S.103 ARS*Imp

4. BARROS, Ana Teresa - O materialismo e a felicidade. Lisboa : [s.n.], 2005. 304 p. pág. var. - Dissertação de mestrado em Consumo, Mercados e Consumidores, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE/INDEG, 2004.

S.103 BAR*Mat

5. BARROSO, Célia Maria Ramos Serra Reis - Perfil, comportamentos, usos, atitudes e escolhas de consumo e bem-estar na população sénior portuguesa. Lisboa : [s.n.], 2014. 88 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

<https://hdl.handle.net/10071/8903>

G.103 BAR*Per,1

6. BAUMAN, Zygmunt - Collateral damage : social inequalities in a global age. Cambridge : Polity Press, 2011. 182 p. ISBN 9780745652955.

S.207 BAU*Col

7. BAUMAN, Zygmunt - Consuming life. Malden : Polity Press, 2007. 160 p. ISBN 9780745640020.

S.131 BAU*Con

8. BEHRENDTS, Christoph - Consequences of planned obsolescence for consumer culture and the promotional self : analyzing ads. München : GRIN, 2004. 16 p. ISBN 9783638904674.

S.137 BEH*Con

9. BERNARDES, Marlene Martinho - A utilização dos cartões de crédito e a sua influência no endividamento. Coimbra : [s.n.], 2006. 135 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, Universidade de Coimbra, Faculdade de Economia, 2006.
<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindicesteses/economia/01000053747.pdf>
E.103 BER*Uti
10. BUSSOLA, Diego - A "modernização" dos lares lisboetas : consumo de energia e electrodomésticos na Lisboa de após guerra (1947-1975). Lisboa : [s.n.], 2004. V, 154 p. - Dissertação de mestrado em História Social Contemporânea, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2004.
<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindicesteses/historia/01000047074.pdf>
H.103 BUS*Mod
11. BUSTAMANTE, Dayra - Consumos y afirmación de identidad : estudio de caso de jóvenes africanos. Lisboa : [s.n.], 2007. 100 p. - Dissertação de mestrado em Antropologia Urbana, Departamento de Antropologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2007.
<http://hdl.handle.net/10071/11868>
A.103 BUS*Con

12. CAMELO, Diogo Lopes - Segmentation model for an electronics and appliances retailer in B2B market. Lisboa : [s.n.], 2013. 99 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.
<https://hdl.handle.net/10071/8112>

G.103 CAR*Seg

13. CARDIGO, Ana Cristina de Jesus - The adoption of ecologically conscious consumer behaviors : exploring the association with materialism and voluntary simplicity lifestyle. Lisboa : [s.n], 2008. 108 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2008.
<http://hdl.handle.net/10071/700>

G.103 CAR*Ado

14. CARDOSO, Gustavo, ed. lit. - Aftermath : as culturas económicas da crise em debate. Lisboa : Mundos Sociais, 2011. 179 p. ISBN 9789898536.

S.131 Aft 3 ex.

15. CARVALHO, Bárbara Leão de - Modelling consumers' sustainability consciousness impact on sustainable purchase intention. Lisboa : [s.n.], 2014. XV, 131 p. ISBN 9789897327391. - Tese de doutoramento em Gestão, especialização em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

<http://hdl.handle.net/10071/10008>

G.103 CAR*Mod,2

16. CASTRO, Rodolfo Teixeira - Estilos de vida dos consumidores portugueses : estudo exploratório de desenvolvimento de um questionário de estilos de vida. Lisboa : [s.n.], 2010. VI, 89 p. - Dissertação de mestrado em Psicologia Social e das Organizações, Departamento de Psicologia Social e das Organizações, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

<http://hdl.handle.net/10071/3972>

PS.103 CAS*Est


17. CRUZ, Maria Gabriela Araújo Oliver - Consumo e nação : uma investigação sobre a compra de produtos portugueses. Lisboa : [s.n.], 2015. X, 80 p. - Dissertação de mestrado em Antropologia, Departamento de Antropologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

<https://hdl.handle.net/10071/10458>

A.103 CRU*Con,1


18.CUNHA, Mariana Monteiro da - QRcode : uma nova forma de consumo e estratégia de marketing?. Lisboa : [s.n.], 2013. 47, XII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.
<https://hdl.handle.net/10071/7967>

S.103 CUN*QrC

19.DECO PROTESTE - Android : oi mundo na ponta dos dedos. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2016 .
173 p. 


20.DECO PROTESTE - Conheça o mundo da Internet : guia prático de ajuda para quem deseja aventurar-se na rede global. Lisboa : DECO PROTESTE, 2004.
215 p. ISBN 9789728162641.







S.137 DECO*Con,1


21.DECO PROTESTE - Conheça o seu computador. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2011.191 p. 

22.DECO PROTESTE - O essencial sobre alimentação saudável. Lisboa : DECO PROTESTE, 2005. 128 p.
ISBN 9728162855.

S.137 DECO*Ess

23.DECO PROTESTE - Consumo ecológico : poupar o ambiente e a carteira. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2013. 224 p. 

- 24.DECO PROTESTE - Defenda os seus direitos : 160 perguntas e respostas. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2014. 167 p. 
- 25.DECO PROTESTE - Gastar menos viver melhor. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2016. 159 p. 
- 26.DECO PROTESTE - Internet e a vida privada. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2018. 143 p. 
- 27.DECO PROTESTE - iPhone : o mundo na palma da mão. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2016. 158 p. 
- 28.DECO PROTESTE - Multimédia para principiantes. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2017. 159 p. 
- 29.DECO PROTESTE - Poupar energia e proteger o ambiente. Lisboa : DECO PROTESTE, 2007. 319 p. ISBN 9789898045119.
S.137 DECO*Pou
- 30.DECO PROTESTE - O seu automóvel : comprar, usar e vender. Lisboa : DECO PROTESTE, 2007. 232 p. ISBN 9789898045034.
S.137 DECO*Seu
- 31.DECO PROTESTE - Treinar a memória. Lisboa : Edições Deco Proteste, 2016. 174 p. 

32.DECO PROTESTE - Viajar com a Internet. Lisboa :
Edições Deco Proteste, 2018. 159 p. 

33.DAUVERGNE, Peter - The shadows of consumption
: consequences for the global environment.
Cambridge : The MIT Press, 2008. XVI, 315 p.
ISBN 9780262514927.

S.137 DAU*Sha

34.DE VRIES, Jan - The industrious revolution :
consumer behavior and the household economy,
1650 to the present. Cambridge : Cambridge
University Press, 2008. XII, 327 p.
ISBN 9780521719254.

E.113 DEV*Ind

35.DELAUNAY, Catarina - O enredo conjugal : uma
viagem à realidade quotidiana do consumo. Lisboa
: Organizações Não Governamentais do Conselho
Consultivo da Comissão para a Igualdade e para os
Direitos das Mulheres, 2001. 310 p.

S.154 DEL*Enr 2 ex.

36.DHOLOKIA, Ruby Roy - Technology and
consumption : understanding consumer choices and
behaviors. New York : Springer, 2012. 211 p.
ISBN 9781461421573.

S.137 DHO*Tec

37. DIAS, Eurico Brillhante - Modelos de E-fulfilment no retalho de produtos de grande consumo em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2006. 2 v. Tese de doutoramento em Gestão, especialidade em Gestão de Operações e da Tecnologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2006.

G.103 DIA*Mod V.1-2

38. DUARTE, Alice - Experiências de consumo : estudos de caso no interior da classe média. Porto : Universidade do Porto, 2009. 226 p.
ISBN 9789898265005.

A.142.1 DUA*Exp 2 ex.

39. DUARTE, Alice - Novos consumos e identidades em Portugal : uma perspectiva antropológica. Lisboa : [s.n.], 2007. 360 p. - Tese de doutoramento em Antropologia, Departamento de Antropologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2007.

<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindicesteses/antr-opologia/01000059219.pdf>

A.103 DUA*Nov

40.FALCOEIRAS, Tiago - Os novos modelos de mediação na indústria musical e o caso da Flor Caveira. Lisboa : [s.n.], 2010. IX, 90 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

<http://hdl.handle.net/10071/3865>

S.103 FAL*Nov

41.FARINHA, Rita Isabel Lourenço - O impacto das marcas próprias no consumo das famílias. Lisboa : [s.n.], 2009. 138 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2009.

<http://hdl.handle.net/10071/1780>

G.103 FAR*Imp,1

42.FOSTER, Robert J. - Materializing the nation : commodities, consumption, and media in Papua New Guinea. Bloomington : Indiana University Press, 2002. 202 p. ISBN 0253215498.

A.131(3) FOS*Mat

43.GOMES, Rui Manuel Pinto - Melhoria da eficiência energética no Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge : manual de boas práticas. Lisboa : [s.n.], 2012. 66, IV p. - Trabalho de projeto, mestrado em Administração Pública, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

<http://hdl.handle.net/10071/5565>

S.103 GOM*Mel

44.GOODY, Jack - Metals culture and capitalism : an essay on the origins of the modern world. Cambridge : Cambridge University Press, 2012. XIX, 349 p. ISBN 9781107614475.

A.123(0) GOO*Met

45.GOTTDIENER, Mark, ed. lit. - New forms of consumption : consumers, culture, and commodification. Lanham : Rowman and Littlefield Publishers, 2000. 300 p. ISBN 0847695700.

S.131 New, 3

46.GRAAF, John de ; WANN, David, co-aut. ; NAYLOR, Thomas H., co-aut. - Affluenza : the all-consuming epidemic. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers, 2005. 288 p.

G.125 Aff

47.GU, Zhibin - Made in China : o maior palco da globalização no século XXI. V. N. Famalicão : Centro Atlântico, 2005. 344 p. ISBN 9896150109.

E.151 ZHI*Mad

48.GUBERN, Román - El eros electrónico. Madrid : Grupo Santillana de Ediciones, 2000. 225 p. ISBN 8430603719.

S.133.3 GUB*Ero

49.HENRIQUES, Susana - Imagem mediática dos consumos : mediação do jornalismo de mercado na construção social dos estilos de vida. Lisboa : [s.n.], 2007. 2 v. 234 p. - Tese de doutoramento em Sociologia, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2007.

<http://hdl.handle.net/10071/1494>

S.103 HEN*Ima v.1-2

50.HIGGS, Maria do Rosário Raposo Correia da Gama - A emoção e a razão no consumo : a compra racional, impulsiva e excessiva. Lisboa : [s.n.], 2004. 176, 6 p. - Dissertação de mestrado em Consumo, Mercado e Consumidores, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2004.

S.103 HIG*Emo

51.HRACS, Brian J., ed. lit. ; SEMAN, Michael, ed. lit. ; VIRANI, Tarek E., ed. lit. - The production and consumption of music in the digital age. London : Routledge, 2016. VII, [7] p. ISBN 9781138851658.
S.133 Pro

52.Jovens rumo à mudança : a caminho de estilos de vida sustentáveis. [S.l.] : UNESCO, 2002. 52 p. ISBN 9280723723.
S.135 Jov,2

53.LEISS, William, co-aut. - Social communication in advertising : consumption in the mediated marketplace. New York : Routledge, 2005. 683 p. ISBN 0415966760.
S.133.3 Soc

54.LEWIS, Justin - Beyond consumer capitalism : media and the limits to imagination. Cambridge, UK : Polity Press, 2013. VI, 232 p. ISBN 9780745650241.
S.133 LEW*Bey

55.LEÃO, Emanuel R. ; LEÃO, Pedro R., co-aut. - Consumer durables and the business cycle. Lisboa : Dinâmia, 2008. 12, [2] p.
E.174 DIN*WP 2008-69

56.LOPES, Helena - Beyond disutility : the goods involved in work. Lisboa : Dinâmia, 2009. 24 p.
E.174 DIN*WP 2009-75

57.LURY, Celia - Consumer culture. Cambridge : Polity Press, 2011. VI, 245 p. ISBN 9780745643304.

S.131 LUR*Con 2ªed.

58.LUZ, Inês Loureiro - A utilização da Internet em casa : uma avaliação da influência das crianças. Lisboa : [s.n.], 2010. XII, 58 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

<http://hdl.handle.net/10071/3834>

G.103 LUZ*Uti

59.LUÍS, Cristina Maria Miranda Alves - O desafio logístico da última milha no comércio electrónico de retalho alimentar. Lisboa : [s.n.], 2002. 308 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Empresas, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2001.

<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindicesteses/gestao/01000040693.pdf>

G.103 LUI*Des

60.LYON, David - The electronic eye : the rise of surveillance society. Cambridge : Polity Press, cop. 1994. X, 270 p. ISBN 0745612687.

S.133 LYO*Ele

61.MACHADO, Carlota Davies Grancha - O papel dinâmico do marketing tribal no mundo Apple. Lisboa : [s.n.], 2012. 95 p. - Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

<http://hdl.handle.net/10071/5935>

G.103 MAC*Pap

62.MILLER, Daniel, ed. lit. - Car cultures. Oxford : Berg, 2001. XIV, 250 p. ISBN 1859734073.

S.131 Car,1

63.MILLER, Daniel - The comfort of things : Daniel Miller. Cambridge : Polity Press, 2012. VIII, 302 p. ISBN 9780745644042.

S.137 MIL*Com

64.MILLER, Daniel - The dialectics of shopping. Chicago : The University of Chicago Press, 2001. XIV, 222 p. ISBN 0226526488.

A.123(4) MIL*Dia

65.MUNHÁ, Mafalda - Manifestações de resistência ao consumo : da crença à prática. Lisboa : [s.n.], 2014. 62 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

<https://hdl.handle.net/10071/9148>

S.103 MUN*Man

66.OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO - Novo comércio, novos consumos. Lisboa : Observatório do Comércio, 2002. 159 p. ISBN 9728170858.

G.120 Nov 2 ex.

67.OLIVEIRA, Maria Manuela Martins de - Do CD ao MP3 : a sociedade da informação, os novos media e a indústria musical. Lisboa : [s.n.], 2012. 43, XIII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

<http://hdl.handle.net/10071/5098>

S.103 OLI*Do

68.OLIVEIRA, Sofia Isabel Barbosa de - The portuguese fashion consumer's shopping orientations and channel selection in a multichannel environment. Lisboa : [s.n.], 2014. [7], V, 123 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

<https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8631>

G.103 OLI*Por

69. PAIVA, Teresa Maria Dias - O modelo de comportamento dos consumidores "verdes" portugueses : uma análise crítica. Lisboa : [s.n.], 2003. 2 v. - Tese de doutoramento em Marketing, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2003.

<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindicesteses/gestao/0100045310A.pdf>

G.103 PAI*Mod V.1-2

70. PASSOS, João Miguel Lourenço - A importância das redes sociais no consumo e divulgação de conteúdos e eventos musicais : o caso do facebook em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2011. 76, 40 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2011.

<http://hdl.handle.net/10071/5189>

G.103 PAS*Imp

71. PINA, Helena Maria de Figueiredo - Jovens, consumo, marcas e revistas : estudo de caso. Lisboa : [s.n.], 2001. 236 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2001.

<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindicesteses/sociologia/01000038649.pdf>

S.103 PIN*Jov

72.PORTUGAL. Entidade Reguladora para a Comunicação Social, ed. lit. - As novas dinâmicas do consumo audiovisual em Portugal : 2016. Lisboa : ERC, 2016. 66 p. ISBN 9789899960701.

S.133 Nov,1 2 ex.

73.PORTUGAL. Entidade Reguladora para a Comunicação Social, ed. lit. - Públicos e consumos de média : o consumo de notícias e as plataformas digitais em Portugal e em mais dez países. Lisboa : ERC, [201-]. 115 p.

S.133 Púb,7 2 ex.

74.PORTUGAL. INE - Classificação portuguesa do consumo individual por objectivo : 2009. Lisboa : Instituto Nacional de Estatística, 2010. 280 p. ISBN 9789892500119.

E.133 INE*Cla 2 ex.

75.PORTUGAL. Instituto Nacional de Defesa do Consumidor, ed. lit. - Guia do consumidor para o comércio electrónico. Lisboa : ed. Instituto do Consumidor, 2001. 45 p. ISBN 9729223971.

S.137 Gui

76.ROSE, David - Enchanted objects : design, human desire, and the internet of things. New York : Scribner, 2014. XIII, 304 p. ISBN 9781476725635.

CTI.201.6 ROS*Enc

77.RUIVO, Ana Isabel Costa - Caracterização dos consumidores sobreendividados : (aplicação aos casos identificados pela DECO). Lisboa : [s.n.], 2004. 132 p. - Dissertação de mestrado em Consumos, Mercados e Consumidores, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e das Empresas- ISCTE, 2004.

<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindicesteses/gestao/01000048003.pdf>

G.103 RUI*Car

78.SACOR, Noor-Ayn - The impact of the economic crisis on portuguese consumer behaviour : the automobile sector. Lisboa : [s.n.], 2014. VIII, 77 p.. - Dissertação de mestrado em Marketing, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

<http://hdl.handle.net/10071/10958>

G.103 SAC*Imp,1

79.SANTOS, Ana Teresa Teixeira Gomes Martins dos - Distribuição e consumo de música na era da Internet : a Internet como veículo de aproximação entre artistas e públicos. Lisboa : [s.n.], 2013. 146 p. - Dissertação de mestrado em Gestão Cultural, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.

<https://hdl.handle.net/10071/7775>

G.103 SAN*Dis

80.SASSATELLI, Roberta - Consumer culture : history, theory and politics. London : Sage, 2007. VI, 237 p. ISBN 9781412911818.

S.137 SAS*Con

81.SCHOR, Juliet B., ed. lit. ; HOLT, Douglas B., ed. lit. - The consumer society reader. New York : The New Press, 2000. XXIII, 502 [2] p. ISBN 1565845986.

S.137 Con,1 2 ex.

82.SHOVE, Elizabeth, co-aut. - The design of everyday life. New York : Berg, 2007. 174 p. ISBN 9781845206833.

S.137 Des 2 ex.

83.SHOVE, Elizabeth, ed. lit. ; TRENTMANN, Frank, ed. lit. ; WILK, Richard, ed. lit. - Time, consumption and everyday life : practice, materiality and culture. Oxford : Berg, 2009. XIII, 236 p. ISBN 9781847883643.

S.137 Tim

84.SILVA, Ana Filipa Vaz de Almeida da - Consumo de conteúdos musicais e de filmes/séries "online" : comparação entre Portugal e Europa dos 15. Lisboa : [s.n.], 2017. XIII, 196 p. - Dissertação de mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017. <http://hdl.handle.net/10071/15755>

CTI.103 SIL*Con,1

85.SLADE, Giles - Made to break : technology and obsolescence in America. Cambridge : Harvard University Press, 2006. 330 p.

ISBN 9780674025721.

E.171 SLA*Mad

86.SLAYDEN, David, ed. lit. ; WHILLOCK, Rita Kirk, ed. lit. - Soundbite culture : the death of discourse in a wired world. Thousand Oaks : Sage, 1999. XIV, 298 p. ISBN 0761908722.

S.131 Sou

87.STILLERMAN, Joel - The sociology of consumption : a global approach. Malden : Polity Press, 2015. 225 p. ISBN 9780745661285.

S.137 STI*Soc

88.STRENGERS, Yolande - Smart energy technologies in everyday life : smart utopia?. Hampshire : Palgrave Macmillan, 2013. XI, 204 p. ISBN 9781137267047.

S.137 STR*Sma

89.TATZEL, Miriam, ed. lit. - Consumption and well-being in the material world. Dordrecht : Springer, 2014. 198 p. ISBN 9789400773677.

S.137 Con,3

90.TRENTMANN, Frank - Empire of things : how we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first. London : Allen Lane, 2016. XVII, 862 p. ISBN 9780713999624.

E.113 TRE*Emp

91.VEBLEN, Thorstein - Conspicuous consumption. London : Penguin Books, 2005.102 p. ISBN 9780141023984.

E.112 VEB*Con

92.VEBLEN, Thorstein - The vested interests and the common man : ("the modern point of view and the new order"). Mansfield Centre : Martino Publishing, 2014. 183 p. ISBN 9781614276333.

E.112 VEB*Ves

93.VLIET, Bas van ; CHAPPELLS, Heather, co-aut. ; SHOVE, Elizabeth, co-aut. - Infrastructures of consumption : environmental innovation in the utility industries. London : Earthscan, 2005. VI, 130 p. ISBN 1853839965.

E.204 VLI*Inf


94.WANG, Georgette, ed. lit. ; SERVAES, Jan, ed. lit. ; GOONASEKERA, Anura, ed. lit. - The new communications landscape : demystifying media globalization. London : Routledge, 2000. XVI, 336 p. ISBN 0415223253.

S.133 New,2

MATERIAL MULTIMÉDIA

1. Marktest - O perfil do consumidor português.
[Lisboa] : Marktest, 2005. 1 cd-rom.
G.100 Con 2005 (Res)

NOTAS:

 Obras oferecidas pela DECO PROTESTE.

EXPOSIÇÃO BIBLIOGRÁFICA

Serviços de Informação e Documentação

Email: biblioteca@iscte.pt

<http://biblioteca.iscte-iul.pt>

<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>

ISCTE-IUL,
Av. das Forças Armadas,
1649-026 Lisboa
Tel: 210 464 052



BIBLIOTECA
ISCTE IUL
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA