

Exposição Bibliográfica

Arte e
Tecnologia Digital

jan '21

iscte
INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

Biblioteca

APRESENTAÇÃO

A Biblioteca do Iscte-IUL, tem patente, de 4 a 30 de janeiro, uma exposição bibliográfica subordinada ao tema *Arte e Tecnologia Digital*.

O núcleo expositivo é constituído por uma seleção de 73 obras (*monografias, dissertações de mestrado e teses de doutoramento*) da Biblioteca do Iscte.

A exposição bibliográfica poderá ser visitada de 2^a a 6^a feira, das 9h30 às 20h00, sábados das 10h00 às 14h00.

MONOGRAFIAS

1.ARMSTRONG, Helen, ed. lit. ; DIXON, Keetra Dean - Digital design theory : readings from the field. New York : Princeton Architectural Press, 2016. 151 p. ISBN 9781616893088.

AU.012.1 Dig

2.BATTIATO, Sebastiano co-aut. ; STANCO, Filippo co-aut. ; GALLO, Giovanni, co-aut. - Digital imaging for cultural heritage preservation : analysis, restoration, and reconstruction of ancient artworks. Boca Raton : CRC Press, 2011. XV, 487 p. ISBN 9781439821732.

CTI.163.1 STA*Dig

3.BLOCK, Bruce - The visual story : creating the visual structure of film, TV, and digital media. London : Routledge, 2021. 339 p. ISBN 9781138014152.

S.133 BLO*Vis

4.BORRMANN, André, ed. lit. ; KÖNIG, Markus, ed. lit. ; KOCH, Christian, ed. lit. ; BEETZ, Jakob, ed. lit. - Building information modeling : technology foundations and industry practice. Cham : Springer, 2018. XXVI, 584 p. ISBN 9783319928616.

AU.112 Bui

5.CANDY, Linda ; EDMONDS, Ernest, co-aut. - Explorations in art and technology. London : Springer, 2002. XVI, 304 p. ISBN 1852335459.

CTI.162.1 CAN*Exp

6.CARPO, Mario - The second digital turn : design beyond intelligence. Cambridge, MA : The MIT Press, 2017. X, 224 p. ISBN 9780262534024

AU.111 CAR*Sec

7.CARTER, Thomas , ed. lit. ; HARVEY, David C. , ed. lit. ; JONES, Roy , ed. lit. ; ROBERTSON, Iain J. M. , ed. lit. - Creating Heritage : unrecognised pasts and rejected futures. London : Routledge, 2019. XII, 244 p. ISBN 9780815347927.

A.170 Cre,1

8.CLICK, Melissa A., ed. lit. ; SCOTT, Suzanne, ed. lit. - The Routledge Companion to media fandom. New York : Routledge, 2018. 461 p. ISBN 9781138638921.

S.133 Rou

9.COSTELLO, Vic - Multimedia foundations : core concepts for digital design. New York : Routledge, 2017. 477 p.
ISBN 9780415740036.

S.133.3 COS*Mul

10.DARLEY, Andrew - Visual digital culture : surface play and spectacle in new media genres. London : Routledge, 2000. X, 225 p. ISBN 0415165555.

S.131 DAR*Vis 2 ex.

11.DEUSSEN, Oliver ; LINTERMANN Bernd, co-aut. - Digital design of nature : computer generated plants and organics. Berlin : Springer, 2005. 295 p. ISBN 9783540271048.
<http://dx.doi.org/10.1007/b138606>

e-Book

12.FOTH, Marcus, ed. lit. ; BRYNSKOV, Martin, ed. lit. ; OJALA, Timo, ed. lit. - Citizen's right to the digital city : urban interfaces, activism, and placemaking. Singapore : Springer , 2015. XXVII, 259 p. ISBN 9789811357275.

AU.170 Cit,1

13.FREEMAN, Matthew, ed. lit. ; GAMBARATO, Renira Rampazzo, ed. lit. - The Routledge companion to transmedia studies. London : Routledge, 2019. XXXI, 491 p. ISBN 978113848439.

S.133.3 Rou

14.FREEMAN, Michael - The photographer's Eye. Lewes : The Ilex Press, 2013. 2 v. ISBN 9781781579879.

CTI.163.1 FRE*Pho,2 V.1-2

15.FREEMAN, Michael - The Photographer's eye : composition and design for better digital photos. Lewes : The Ilex Press, 2007. 192 p. ISBN 1905814046.

CTI.163.1 FRE*Pho,1

16.GOODHOUSE, Andrew, ed. lit. - When is the digital in architecture?. Montréal : Canadian Centre for Architecture, 2016. 460 p. ISBN 9782927071465.

AU.112 Whe

17.HARRIS, Sarah L. ; HARRIS, David Money, co-aut. - Digital design and computer architecture. Waltham : Morgan Kaufmann, 2016. XXIV, 559 p. ISBN 9780128000564.

CTI.121.1 HAR*Dig 2 ex.

18.HESMONDHALGH, David - The cultural industries. London : Sage, 2019. XXVII, 540 p. ISBN 9781526424105.

S.131 HES*Cul 4^oed 2 ex.

19.INTERNATIONAL CONFERENCE OF KINE[SIS]TEM, Lisboa, 2017 - Kine[SIS]tem from nature to architectural matter international conference. Lisboa : Dinamia'CET-IUL, 2017. 323 p. ISBN 9789898862242.

AU.104 INT*Kin

20.INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL ARTS, 4, Porto, 2008 - Artech 2008 : proceedings of the 4th international conference on digital arts. Porto : Universidade Católica Portuguesa, 2008. 315 p. ISBN 9789899577633.

CTI.104 Art

21.KOLAREVIC, Branko, ed. lit. - Architecture in the digital age : design and manufacturing. New York : Taylor Francis, 2003. 314 p. ISBN 041538141X.

AU.112 Arc

22.LAING, Richard - Digital participation and collaboration in architectural design. London : Routledge, 2019. XIV, 146 p. ISBN 9781138062665.

AU.112 LAI*Dig

23.LEAVER, Tama ; HIGHFIELD, Tim, co-aut. ; ABIDIN, Crystal, co-aut. - Instagram : visual social media cultures. Cambridge : Polity Press, 2020. XIII, 264 p. ISBN 9781509534395.

S.133.2 LEA*Ins

24.LEONHARD, Gerd - Tecnologia versus humanidade : o confronto futuro entre a máquina e o homem. Lisboa : Gradiva, 2017. 272 p. ISBN 9789896167899.

E.171 LEO*Tec

25.LINGREN, Simon - Digital media & society. London : Sage, 2017. 319 p. ISBN 9781473925014.

S.133 LIN*Dig

- 26.LISTER, Martin, ed. lit. - The photographic image in digital culture. London : Routledge, 1995. X, 256 p. ISBN 0415121574.
S.134 PHO 2 ex.
- 27.LOUREIRO, Sandra Maria Correia - Managerial challenges and social impacts of virtual and augmented reality. Hershey : IGI Global, 2020. XIX, 318 p. ISBN 9781799828754.
G.120 LOU*Man
- 28.MANZINI, Ezio - Design, when everybody designs : an introduction to design for social innovation. Massachusetts : The MIT Press, 2015. XIV, 241 p. ISBN 9780262028608.
AU.012.1 MAN*Des
- 29.MARTINHO, Teresa Duarte ; LOPES, João Teixeira, co-aut. ; GARCÍA, José Luís, co-aut. - Cultura e digital em Portugal. Porto : Edições Afrontamento, 2016. 227 p.
ISBN 9789723615036.
S.133.2 Cul,4
- 30.MARSCH, Patrick, ed. lit. - 5G system design : architectural and functional considerations and long term research. Chichester : John Wiley, 2018. 557 p. ISBN 978119425120.
CTI.201.3 5G
- 31.MITCHELL, William J. ; MCCULLOUGH, Malcolm, co-aut. - Digital design media. New York : John Wiley , 1995. XVI, 494 p.
ISBN 0471286664.
AU.012.1 MIT*Dig
- 32.O'CONNELL, Roxanne M. - Visualizing culture : analyzing the cultural aesthetics of the web. New York : Peter Lang, 2015. XII, 198 p. ISBN 9781433122224.
S.133.3 O'Co*Vis

33.OAKLEY, Kate, ed. lit. ; O'CONNOR, Justin, ed. lit. - The Routledge Companion to the cultural industries. London : Routledge, 2019. XVI, 575 p. ISBN 9781138391871.

S.131 Rou,4

34.PAUL, Christiane - Digital art. London : Thames & Hudson, 2008. 256 p. ISBN 9780500203989.

CTI.185 PAU*Dig

35.PICON, Antoine - Digital culture in architecture : an introduction for the design professions. Basel : Birkhäuser, 2010. 216 p. ISBN 9783034602594.

AU.112 PIC*Dig

36.PINTO, Maria Manuela Gomes de Azevedo - Preservmap : um roteiro da preservação na era digital. Porto : Edições Afrontamento, 2009. 220, [86] p. ISBN 9789723610703.

CI.163 PIN*Pre

37.RAGNEDDA, Massimo - The third digital divide : a weberian approach to digital inequalities. London : Routledge, 2017. 128 p. ISBN 9781472471260.

S.133 RAG*Thi

38.ROGERS, Richard - Doing digital methods. London : Sage, 2019. XVIII, 308 p. ISBN 9781526487995.

S.133.2 ROC*Doi

39.ROSENFELD, Louis ; MORVILLE, Peter, co-aut. ; ARANGO, Jorge, co-aut. - Information architecture for the web and beyond. California : O'Reilly, 2015. XIX, 461 p.

ISBN 9781491911686.

CTI.121 ROS*Inf

40.SACKS, Rafael, co-aut. ; EASTMAN, Chuck, co-aut. ; GHANG LEE , co-aut. ; TEICHOLZ, Paul, co-aut. - BIM handbook : a guide to building information modeling for owners, designers, engineers, contractors, and facility managers. Hoboken : John Wiley, 2018. XXV, 659 p. ISBN 9781119287537.

AU.112 Bim 3^aed

41.STEELE, James - Arquitectura y revolución digital. Naucalpan : Ediciones G. Gili, 2003. 239 p. ISBN 968887390X.

AU.112 STE*Arq

42.SOUSA, Fernando de, ed. lit. - Espólio fotográfico português. Porto : CEPESE, 2008. 489, [7] p. ISBN 9789899592230.

A.113(469) Esp

43.STALDER, Felix - The digital condition. Medford : Polity Press, 2018. XI, 204 p. ISBN 9781509519606.

S.133 STA*Dig

44.SWALWELL, Melanie, ed. lit. ; STUCKEY, Helen, ed. lit. ; NDALIANIS, Angela, ed. lit. - Fans and videogames : histories, fandom, archives. London : Routledge, 2017. X, 242 p. ISBN 9780367878528.

S.133 Fan

45.TAYLOR, Angie - Design essentials for the motion media artist : a practical guide to principles e techniques. Burlington : Focal Press, 2011. XXVI, 374 p. ISBN 9780240811819.

CTI.162.2 TAY*Des

46.TAYLOR, Astra - The people's platform : taking back power and culture in the digital age. London : Fourth Estate, 2014.
276 p. ISBN 9780007525591.

S.133.2 TAY*Peo

47.WIKSTROM, Patrik - The music industry : music in the cloud.
Cambridge : Polity Press, 2013. IX, 203 p. ISBN 9780745664187.

S.133.3 WIK*Mus

TESES E DISSERTAÇÕES

1.ALMEIDA, Raquel Maló - O impacto das tecnologias digitais na ópera. Lisboa : [s.n.], 2012. 46, XV p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão Cultural, Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.

<http://hdl.handle.net/10071/7615>

S.103 ALM*Imp

2.AMARANTE, Jonas Almeida Braga - Midas Filmes e a distribuição de cinema independente em Portugal : estudo de caso. Lisboa : [s.n.], 2019. 78 p. – Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019.

<http://hdl.handle.net/10071/19925>

S.103 AMA*Mid

3.BATISTA, André Ramos Santos Sarmento - O papel das plataformas de streaming na distribuição de filmes independentes. Lisboa : [s.n.], 2016. V, 39, III p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.

<http://hdl.handle.net/10071/12629>

S.103 BAT*Pap

4.CÂNDIDO, Paula Alexandre Fernandes - Conceptualização de um modelo de biblioteca digital de artes e design integrada no portal da biblioteca da ESAD - Escola Superior de Artes e Design. Lisboa : [s.n.], 2004. 242 p. - Dissertação de mestrado em Estudos de Informação e Bibliotecas Digitais, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa-ISCTE, 2004.

<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindiceseses/informatica/0100049313.pdf>

CI.103 CÂN*Con

5.CARDOSO, Raquel Sofia Pereira - A influência dos blocos de moda-lifestyle nas decisões de compra dos seguidores. Lisboa : [s.n.], 2018. 49 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2018.
<http://hdl.handle.net/10071/18505>

S.103 CAR*Inf

6.CRISTÓVÃO, André Filipe Moutinho - O lugar do livro na era digital. Lisboa : [s.n.], 2013. 43, VII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2013.
<http://hdl.handle.net/10071/7282>

S.103 CRI*Lug

7.GENÚ, Lorena Silveira Batista - Digital marketing : how the beauty market has changed with the emergence of digital influencers. Lisboa : [s.n.], 2019. 104 p. – Dissertação de mestrado em Gestão, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019.

<http://hdl.handle.net/10071/19210>

G.103 GEN*Dig,1

8.LOURENÇO, Ana Patrícia Clemente - O livro : espaço comum entre o papel e o digital. Lisboa : [s.n.], 2014. 40, IX p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2014.
<http://hdl.handle.net/10071/8984>

S.103 LOU*Liv

9.MACHADO, Ana Filipa Barbosa de Pena - Going retro in a high-tech world : how analog lomographic cameras survived the advent of digital cameras. Lisboa : [s.n.], 2012. 102 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Gestão de Empresas, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2012.
<http://hdl.handle.net/10071/6242>

G.103 MAC*Goi

10.MARTINS, Ana Francisca - Práticas de leitura na transição para a sociedade em rede : comunidades on-line de leitura. Lisboa : [s.n.], 2016. V, 69 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/12809>

S.103 MAR*Pra

11.MELGÃO, Laura Margarida Bréu - A experiência da leitura e a participação digital dentro do grupo de leitores portugueses no Goodreads. Lisboa : [s.n.], 2015. 68 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/10376>

S.103 MEL*Exp

12.MIRANDA, Clarissa Camelo - Instalações interativas digitais : novas manifestações artísticas mediadas pela tecnologia digital. Lisboa : [s.n.], 2015. 69 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.

S.103 MIR*Ins

13.MOURA, António José Gonçalves de Oliveira e - A Crítica de Cinema em Portugal na Era Digital. Lisboa : [s.n.], 2019.

Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019.

<http://hdl.handle.net/10071/19492>

S.103 MOU*Cri

14.NAVES, Diogo Telo das - O artista e a música na sociedade cultural digital, evolução dos direitos performativos em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2014. 327 p. ISBN 9789897326912. -

Tese de doutoramento em Ciências da Comunicação, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, 2014.

S.103 NAV*Art

15.OSÓRIO, Filipa Peres Frangolho Crespo - Origami surfaces for kinetic architecture. Lisboa : [s.n.], 2019. XXIV, 292 p.

ISBN 9789897813030. Tese de doutoramento em Arquitetura, Departamento de Arquitetura e Urbanismo, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019.

<http://hdl.handle.net/10071/20505>

AU.103 OSO*Ori

16.PACHECO, Pedro - Músicos no século XXI : a influência dos universos digital e virtual. Lisboa : [s.n.], 2010. V, 50 p. -

Dissertação de mestrado em Sociologia, especialização em Comunicação e Cultura, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2010.

<http://hdl.handle.net/10071/3841>

S.103 PAC*Mus

17.PINTO, Alexandre de Sá Pessoa Cortez - Casa da Palavra : projeto de criação de uma instituição dedicada à palavra e ao seu cruzamento com outras disciplinas artísticas. Lisboa : [s.n.], 2019. VIII, 115, XXII p. - Dissertação de mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/19470>

S.103 PIN*Cas

18.RAPOSO, Micaela Martins - Search - ver a arquitetura através das tecnologias digitais : Sines - Escola de dança. Lisboa : [s.n.], 2016. 231 p. - Trabalho de projeto, mestrado em Arquitetura, Departamento de Arquitetura e Urbanismo, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016
<http://hdl.handle.net/10071/13027>

AU.103 RAP*See

19.RIBEIRO, Ana Sofia da Silva - Are movie theaters doomed? : an in-depth look at how millennials behavior is changing towards the digital. Lisboa : [s.n.], 2016. VIII, 93 p. - Dissertação de mestrado em Marketing, Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/13610>

G.103 RIB*Are,1

20.RODRIGUES, Maria de Lurdes Tainha Saramago - Preservação digital de longo prazo : estado da arte e boas práticas em repositórios digitais. Lisboa : [s.n.], 2003. pág. var. - Dissertação de mestrado em Estudos de Informação e Bibliotecas Digitais, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2003.
<http://biblioteca.iscte.pt/resumosindiceses/informatica/0100043149.pdf>

CTI.103 ROD*Pre

21.SALVADOR, Ana Catarina Macedo - Estratégias de comunicação e tecnologia para o sucesso de novos negócios nas indústrias criativas : dois estudos de caso. Lisboa : [s.n.], 2016. 55 p. XVIII p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2016.
<http://hdl.handle.net/10071/12402>

S.103 SAL*Est

22.SILVA, Ana Cristina Kamburova da - Identidade em pixels : a fotografia e a apresentação do Eu no Instagram. Lisboa : [s.n.], 2015. 92 p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2015.
<http://hdl.handle.net/10071/10990>

S.103 SIL*Ide

23.SOUSA, Ana Daniela Miranda de - Influenciadores digitais : importância na decisão de compra de gadgets e na construção da imagem das marcas. Lisboa : [s.n.], 2019. Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2019.
<http://hdl.handle.net/10071/20070>

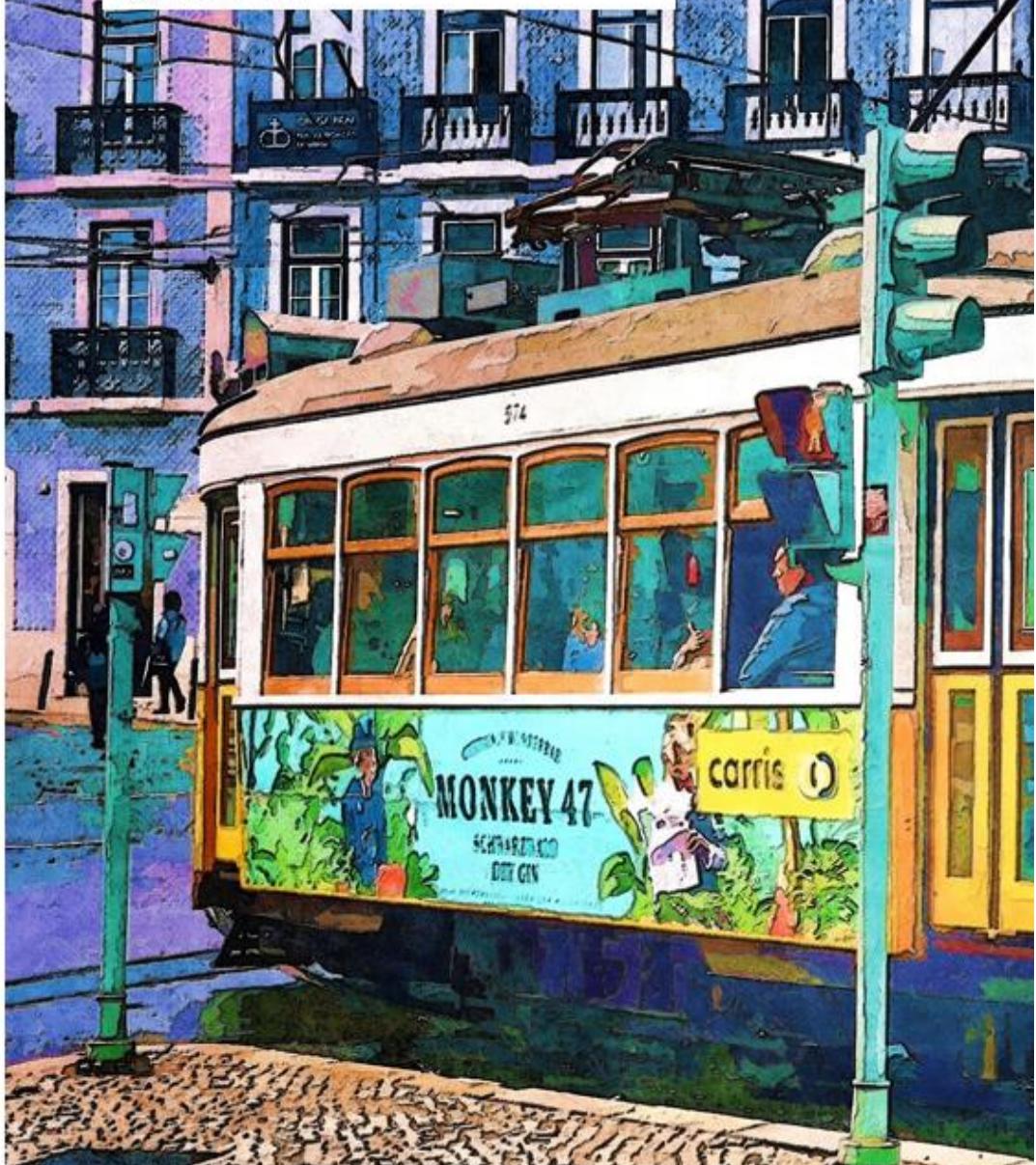
S.103 SOU*Inf,1

24.VIDAL, Tiago Miguel Raposo - Representações, identidade e práticas de fãs na cultura participativa : um estudo de caso sobre fandubbing em Portugal. Lisboa : [s.n.], 2017. VI, 43, XIX p. - Dissertação de mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Departamento de Sociologia, ISCTE Instituto Universitário de Lisboa, 2017.

<http://hdl.handle.net/10071/15152>

S.103 VID*Rep

Iscte - Instituto Universitário de Lisboa
Serviços de Informação e Documentação
Av. das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa
Tel: 210 464 052



✉ Biblioteca@iscte.pt

🌐 <http://biblioteca.iscte-iul.pt>

f <http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE-IUL>