

# MARKETING FUTURELAND

ANTECIPAÇÃO E RESPOSTA AO FUTURO DO MARKETING

AUTORES: LUIZ MOUTINHO  
NUNO TEIXEIRA  
ANDRÉ ZEFERINO

PREFÁCIO DE:  
PHILIP KOTLER



## Apresentação da obra

O fundamento deste livro é fornecer aos gestores e executivos, bem como aos académicos e estudantes, um conjunto substancial de elementos de previsão e tendências centrais, conceitos, avanços, aplicações, evidências e resultados, que estão ligados a futuras investigações nas áreas da Gestão, Tecnologia e Marketing, bem como a iniciativas aplicadas e estudos relevantes no domínio dos negócios e da gestão.

Com prefácio do Professor Philip Kotler, este livro faz a viagem pelos novos territórios do marketing, ajudando a desenvolver uma visão relevante sobre como a sociedade poderá evoluir nos próximos tempos, explorando as mais recentes tendências e conceitos nas áreas do marketing que alteram as "regras do jogo" e que as empresas e os gestores precisam de descodificar.

## Sobre os Autores



**Luiz Moutinho** é especialista em *Marketing*, Gestão e Biometria e Neurociências aplicadas ao *Marketing*. Dedicar-se à investigação sobre o futuro. *Visiting Professor de Marketing* na *Suffolk Business School* (Universidade de *Suffolk*, Inglaterra) e na *Marketing School* (Portugal). Professor-adjunto de *Marketing* na *Graduate School of Business* (Universidade do Pacífico Sul, Fiji). Fundador do *Marketing FutureCast Lab* do Iscte - Instituto Universitário de Lisboa. Fundador e *editor-in-chief* do *Journal of Modelling in Management* (JM2) e co-editor-in-chief do *International Research Journal Innovative Marketing*. Autor de 38 livros publicados, nacional e internacionalmente.



**Nuno Teixeira** é licenciado em Organização e Gestão de Empresas, mestre em *Marketing* e pós-graduado em Gestão de Marcas pelo Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, tem formação executiva pelo *MIT/Sloan* em Inteligência Artificial. Fundador da *Data Tailors*, consultora especialista em *marketing intelligence* e é consultor de várias organizações, tendo sido investigador sénior do *Marketing FutureCast Lab*. Atualmente é professor assistente convidado no Iscte - Instituto Universitário de Lisboa e nos programas do Iscte *Executive Education*, lecionando nas áreas de Novas Tendências de *Marketing*, Estudos de Mercado e Comportamento do Consumidor.



**André Zeferino** é formado em Gestão e especializado em *Marketing* nas áreas de estudos de mercado, marketing digital e neurociência aplicada ao *marketing*, é fundador e CEO da consultora *Work Value Intelligence*, colaborando em diversas indústrias e sectores na implementação de estratégias e práticas de inovação. Foi gestor de projetos de *marketing* a nível nacional e internacional no Grupo Millennium BCP e no *Royal Dutch Group Shell* e ainda diretor executivo da antiga Sociedade Portuguesa de Marketing, actual APPM. Docente convidado em programas de pós-graduação e *Executive Education* tendo lecionado no IADE *Creative University*, Universidade Europeia, ISEG, Católica *Lisbon* e Universidade do Minho. Autor dos livros *Digital Marketing Analytics*, *A Revolução no Marketing Mindset* e co-autor de *Marketing Digital para Empresas*.

## Últimos Textos Publicados

### Luiz Moutinho

Moutinho, L., & Menezes, K. (2023). *NeuroMarketing: Ciência, comportamento e mercado*. DVS Editora.

Moutinho, L., Cavique, L., & Bigné, E. (2023). *Philosophy of artificial intelligence and its place in society*. IGI Global.

DOI: 10.4018/978-1-6684-9591-9

Moutinho, L., Vargas Sanchez, A., Rodrigues, T., & Abranja, N. (2023). *Turismo e hotelaria futureland: Sustentabilidade e tecnologias para o futuro*. Lidel.

Moutinho, L. (ed.). (2018). *Innovative research methodologies in management*. Palgrave Macmillan.

Moutinho, L., Hutcheson, G., & Rita, P. (ed.). (2006). *Advances in doctoral research in management*. World Scientific.

Martin, E., & Moutinho, L. (1999). *Contemporary issues in marketing*. Macmillan Business.

**Nuno Teixeira**

Teixeira, N., Pereira, H. G., & Dionísio, J. (2018). Online consumer generated content it's for real! The rise of social influence marketing. [Apresentação de Comunicação]. 7th International Conference on Business and Economic Development, ICBED 2018, Reino Unido.

**André Zeferino**

Raposo, O., & Varela, P. (2022). Insurgent aesthetics: Creole rap from the outskirts of Lisbon. Em Carlos Garrido Castellano, & Bruno Leitão (Ed.). *Curating and the legacies of colonialism in contemporary Iberia*. (pp.281-300). University of Wales Press. <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/28554>

Raposo, O., Varela, P., Simões, J. A., & Campos, R. M. O. (2021). Nos e fidju la di gueto, nos e fidju di imigranti, fidju di Kabu Verdi: Estética, antirracismo e engajamentos no rap crioulo em Portugal. *Sociedade e Estado*, 36(1), 269-291. <http://hdl.handle.net/10071/22822>

Carmo, M., Sousa, J., Varela, P., Bivar, M., & Ventura, R. (2020). African knowledge transfer in Early Modern Portugal: Enslaved people and rice cultivation in Tagus and Sado rivers. *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea*, (44), 44-66.

[https://www.studistorici.com/wpcontent/uploads/2020/12/03\\_SOU-SA-BIVAR-CARMO-VARELA-VENTURA.pdf](https://www.studistorici.com/wpcontent/uploads/2020/12/03_SOU-SA-BIVAR-CARMO-VARELA-VENTURA.pdf)

Varela, P., & Pereira J. A. (2020). As origens do movimento negro em Portugal (1911-1933): Uma geração pan-africanista e antirracista. *Revista de História*, (179), 1-36.

<https://www.revistas.usp.br/revhistoria/article/view/159242>

Varela, P. (2020). Hortas urbanas de cabo-verdianos: sociabilidades e resistência quotidiana nas margens de Lisboa. *Análise Social*, 55(236), 1-27.

<https://revistas.rcaap.pt/analisesocial/article/view/21702>





O **Livro do Mês** é uma iniciativa mensal da Biblioteca, que conta com o apoio do Gabinete de Comunicação, cujo objetivo é o de divulgar a atual produção científica dos docentes e investigadores do Iscte. Os autores são convidados a participar num curto vídeo de apresentação da obra, transmitido nas instalações do Iscte e publicado nos canais do [Facebook](#) e [Youtube](#) da Biblioteca e do Iscte.

SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

*Avenida das Forças Armadas*

*1649-026 Lisboa*

*Tel: 210464052*

*E-mail: [biblioteca@iscte.pt](mailto:biblioteca@iscte.pt)*

*<http://biblioteca.iscte-iul.pt>*

*<http://pt-pt.facebook.com/Biblioteca.ISCTE.IUL>*