



*Routledge Studies in Science, Technology and Society*

# **PUBLIC COMMUNICATION OF RESEARCH UNIVERSITIES**

**'ARMS RACE' FOR VISIBILITY OR SCIENCE  
SUBSTANCE?**

Edited by  
Marta Entradas and Martin W. Bauer



## Apresentação da obra

Este livro analisa a comunicação dos centros de investigação universitários, com especial incidência na comunicação da ciência. Partindo da "*hipótese da descentralização*", afirma que as estruturas de comunicação são cada vez mais construídas ao nível das "*unidades subordinadas*" de investigação nas universidades.

O livro apresenta uma comparação sistematizada entre países das atividades de comunicação dos centros de investigação universitários, mostrando as transformações em curso nas suas práticas e capacidades de comunicação. Perspetiva uma potencial "*corrida ao armamento*", em matéria comunicacional, nas suas atividades, profissionalização, motivações e avaliação. Com base em dados empíricos obtidos num estudo internacional realizado em vários países da Europa, das Américas e da Ásia, o livro examina as possibilidades para a comunicação cívica da ciência neste novo contexto.

## Sobre os editores



### **Marta Entradas**

Professora auxiliar no Departamento de Sociologia do Iscte - Instituto Universitário de Lisboa e investigadora visitante na *London School of Economics and Political Science* (LSE).

Foi *Marie Curie Fellow* na LSE entre 2016-2018, e investigadora visitante na *Cornell University* em Nova Iorque com uma bolsa *Fulbright*.

Completo o doutoramento na University College London (UCL) em 2011. Os seus interesses de investigação centram-se na comunicação de ciência, envolvimento público em ciência e opinião pública sobre ciência e tecnologia. Distinguida com o prémio *European Young Researcher Award (EYRA)* (2016) atribuído pela Euroscience, e homenageada pelo *Ciência Viva* no livro *Mulheres na Ciência* (2019).



## **Martin W. Bauer**

Estudou Psicologia e História Económica (Berna, Zurique, Londres) e é Professor de Psicologia Social e de Metodologia da Investigação na *London School of Economics and Political Science* (LSE).

Foi *editor-in-chief* da revista *Public Understanding of Science* de 2009 a 2016, investiga sobre o «senso comum» numa perspetiva comparativa e em relação com a ciência e as tecnologias emergentes.

As suas publicações recentes em livro incluem: *The psychology of social influence : modes and modalities of shifting common sense* (Cambridge: Cambridge University Press, 2021); *The cultural authority of science : comparing across Europe, Asia, Africa and the Americas* (London: Routledge, 2019) e *Atom, bytes & genes : public resistance and techno-scientific responses* (New York: Routledge, 2015).

## Últimos Textos Publicados

**Marta Entradas**

Entradas, M., Bauer, M. W., Marcinkowski, F., & Pellegrini, G. (2024).

The Communication function of universities: Is there a place for science communication? *Minerva*. 62, 25-47.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s11024-023-09499-8>

Entradas, M., Marcinkowski, F., Bauer, M. W., & Pellegrini, G. (2023).

University central offices are moving away from doing towards facilitating science communication: A european cross-comparison. *PLoS One*. 18(10).

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0290504>

Entradas, M. (2023). Women in science: Rising numbers but an eternal glass ceiling. *Cultures of Science*. 6 (1). 23-33.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20966083231167890>

Entradas, M. (2023). Institutionalising science communication in research universities: Also at the meso-level of research units. Em Bauer, M. W., & Schiele, B., *Science Communication: taking a step back to move forward*. (pp. 447-458). CNRS Éditions.

## **Martin W. Bauer**

Entradas, M., Bauer, M. W., Marcinkowski, F., & Pellegrini, G. (2024).

The Communication function of universities: Is there a place for science communication? *Minerva*. 62, 25-47.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s11024-023-09499-8>

Entradas, M., Marcinkowski, F., Bauer, M. W., & Pellegrini, G. (2023).

University central offices are moving away from doing towards facilitating science communication: A european cross-comparison. *PLoS One*. 18(10).

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0290504>



**Livro do Mês** é uma iniciativa mensal da Biblioteca, que conta com o apoio do Gabinete de Comunicação e cujo objetivo é o de divulgar a atual produção científica dos docentes e investigadores do Iscte. Os autores são convidados a participar num curto vídeo de apresentação da obra, transmitido nas instalações do Iscte e publicado nos canais do [Facebook](#) e [Youtube](#) da Biblioteca e do Iscte.

#### SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

*Avenida das Forças Armadas*  
1649-026 Lisboa  
Tel: 210464052

E-mail: [biblioteca@iscte-iul.pt](mailto:biblioteca@iscte-iul.pt)



<http://biblioteca.iscte-iul.pt>



Biblioteca Iscte



@biblioteca\_iscte