

AI_NOVATOR

PEDRO DIONÍSIO
VICENTE RODRIGUES
JOÃO GUERREIRO
ROGÉRIO CANHOTO
HUGO FARIA



MARKETING

NA ERA DA INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL E DA
SUSTENTABILIDADE

GEN AI | ESG



BERTRAND EDITORA

Apresentação da obra

A Humanidade confronta-se hoje com dois grandes desafios: a sustentabilidade do planeta e a iminente revolução social que a inteligência artificial está a provocar.

A inteligência artificial é uma força transformadora no mundo empresarial e faz elevar, a um nível superior, o patamar da inovação, pilar essencial para o crescimento e competitividade.

O AI_NOVATOR é um livro de marketing que se destina a gestores atuais e futuros que pretendam estruturar o seu pensamento voltado para a inovação e com um contributo da inteligência artificial generativa, tendo, para tal, *user cases* com dados empresariais, *prompts* e respetiva resolução com recurso à IA GEN. Para além disso, fornece uma visão abrangente dos desafios de ESG, com dezenas de exemplos sobre sustentabilidade ambiental, social e de boa *governance*.

Este livro apresenta 6 casos e cerca de 70 exemplos com histórias que pretendem ser inspiradoras para organizações de quaisquer setores de atividade e, em cada capítulo, tem um prefácio de introdução ao tema por parte de um professor ou gestor, tendo o prefácio inicial sido escrito pelo Ministro da Economia.

Sobre os autores



Pedro Dionísio é Professor Catedrático do Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, diretor da Pós-graduação em Gestão e Marketing do Desporto e Marketing Digital no INDEG-ISCTE *Executive Education*, diretor do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, diretor do Audax – Centro de Inovação e Empreendedorismo do Iscte, membro do Conselho Estratégico e Científico do *Management & Marketing FutureCast Lab*, *Partner da Grande Consumo*. Coautor de 17 livros entre os quais *Mercator*, *b-Mercator*, *Casos de Sucesso em Marketing Desportivo*, *Publicitor* e *Marketing Trends*; Conferencista e consultor.



Vicente Rodrigues é Professor Catedrático jubilado de Marketing, no Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, presidente da Fundação Amália Rodrigues, membro do Conselho Estratégico e Científico do *Management & Marketing FutureCast Lab*. Foi gestor nos CTT, Grupo Nabeiro, Infortec – *Projetos e Consultoria*. Coautor de 18 livros entre quais *Mercator, Publicitor, b-Mercator, Humanator, Marketing Trends* e Grupo Nabeiro – *Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial*. Foi presidente da APPM.



João Guerreiro é Professor Associado em Marketing do Iscte -Instituto Universitário de Lisboa, vice-Diretor da Unidade de Investigação em Gestão (BRU-IUL) e diretor da Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão do Iscte. Autor de vários artigos científicos e conferencista na área das tecnologias aplicadas à gestão, nomeadamente sobre o impacto da IA na Gestão e no Marketing.



Rogério Canhoto é Gestor de empresas. Ocupou posições de topo na gestão de empresas nos sectores das Tecnologias, Media e Telecomunicações, como Altice, Grupo Havas, Grupo Impresa e PHC Software. É *Board Advisor* de várias empresas, e coordenador executivo da Pós-Graduação em Marketing Digital e da Pós-Graduação de Inteligência Artificial para a gestão no Iscte - Instituto Universitário de Lisboa. Coautor dos livros *b-Mercator* e *88 vozes pela Inteligência Artificial*.



Hugo Faria é *Managing Director Ad Operations, Commerce & Platform Innovation do Omnicom Media Group Portugal*. Foi *Global Client Partner na Meta, managing director da OMD Miami, Global account director da PHD*, tendo tido outras funções de liderança e inovação digital em agências da Omnicom em Lisboa, Los Angeles e Miami. Foi docente dos mestrados executivos do INDEG-ISCTE *Executive Education*. Coautor do *b-Mercator*.

Últimos Textos Publicados

Pedro Dionísio

Dionísio, P., Rodrigues, V., Guerreiro J., Canhoto, R., & Faria, H. (2024). *AI_NOVATOR, Marketing na era da inteligência artificial e da sustentabilidade*, Bertrand.

Dionísio, P., Rodrigues, V., Esteves, P., & Valarinho, F. (2022). *APHP - 50 anos a cuidar da saúde dos portugueses*. Associação Portuguesa de Hospitalização Privada

Brochado, A., Dionísio, P., Leal, M. D. C., Bouchet, A., & Conceição, H. (2022). Organizing sports events: the promoters'erspective. *Journal of business & industrial marketing*, 37(6), 1281-1298.
<https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2020-0451>

Dionísio, P., Brochado, A., Leal, C., & Bouchet, A. (2022). Stakeholders' Perspectives on Hosting Large-Scale Sports Events. *Event Management*, 26(2), 275-295.
<https://doi.org/10.3727/152599521X16192004803548>

Vicente Rodrigues

Dionísio, P., Rodrigues, V., Esteves, P., & Valarinho, F. (2022). *APHP - 50 anos a cuidar da saúde dos portugueses*. Associação Portuguesa de Hospitalização Privada.

Dionísio, P., Rodrigues, V., Guerreiro J., Canhoto, R. e Faria, H. (2024). *AI_NOVATOR, Marketing na era da inteligência artificial e da sustentabilidade*, Bertrand.

João Guerreiro

Gil, J. C., & Guerreiro, J. (2025). The consumer genome: Willingness to share and accept genetic data in marketing. *Electronic Markets*, 35(1), 1-14. <https://doi.org/10.1007/s12525-024-00744-w>

Dionísio, P., Rodrigues, V., Guerreiro J., Canhoto, R. e Faria, H. (2024). *AI_NOVATOR, Marketing na era da inteligência artificial e da sustentabilidade*, Bertrand.

Ganhão, M., Loureiro, S. M. C., Guerreiro, J., Bilro, R. G., & Rodrigues, M. (2024, June). Cognitive, Affective, and Social Drivers of Music Fan-Related Behavior. In *Academy of Marketing Science World Marketing Congress* (pp. 59-68). Cham: Springer Nature Switzerland. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-80904-0>

Pé-Curto, A., Loureiro, S. M. C., & Guerreiro, J. (2024). I assert ownership of it: repatronage intentions in wine tourism. *Anatolia*, 1-14. <https://doi.org/10.1080/13032917.2024.2366903>

Rita, P., Guerreiro, J., Ramos, R., & Caetano, R. G. (2024). The role of microtransactions in impulse buying and purchase intention in the video game market. *Entertainment Computing*, 50, 100693. <https://doi.org/10.1016/j.entcom.2024.100693>

Loureiro, S. M. C., Guerreiro, J., Friedmann, E., Lee, M. J., & Han, H. (2024). Tourists and artificial intelligence-LLM interaction: the power of forgiveness. *Current Issues in Tourism*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2353872>

Rodrigues, M., Loureiro, S. M. C., Gonçalves, B., Guerreiro, J., & Bilro, R. G. (2024, June). The VR Experience and Purchase Intentions in the Real State. In *Academy of Marketing Science World Marketing Congress* (pp. 81-86). Cham: Springer Nature Switzerland. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-80904-0>

Rogério Canhoto

Dionísio, P., Rodrigues, V., Guerreiro J., Canhoto, R., & Faria, H. (2024). *AL_NOVATOR, Marketing na era da inteligência artificial e da sustentabilidade*, Bertrand.

Hugo Faria

Dionísio, P., Rodrigues, V., Guerreiro J., Canhoto, R., & Faria, H. (2024). *AL_NOVATOR, Marketing na era da inteligência artificial e da sustentabilidade*, Bertrand.



Livro do Mês é uma iniciativa mensal da Biblioteca, que conta com o apoio do Gabinete de Comunicação e cujo objetivo é o de divulgar a atual produção científica dos docentes e investigadores do Iscte. Os autores são convidados a participar num curto vídeo de apresentação da obra, transmitido nas instalações do Iscte e publicado nos canais do [Facebook](#) e [Youtube](#) da Biblioteca e do Iscte.

SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

*Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa
Tel: 210464052*

E-mail: biblioteca@iscte-iul.pt



<http://biblioteca.iscte-iul.pt>



Biblioteca Iscte



@biblioteca_iscte