

QUINTA-FEIRA | 04 JUL 2024

C-STUDIO

Formação robusta e integrada para os profissionais da comunicação e marketing

Pós-graduação aplicada em Eficácia na Comunicação prepara os participantes para os novos cenários do setor. Programa criado pela APAN e o Iscte Executive Education arranca em setembro.

Começa em setembro a pós-graduação aplicada em Eficácia na Comunicação, programa criado pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) e o Iscte Executive Education, com o objetivo de elevar as carreiras dos profissionais de comunicação e marketing.

A ideia deste curso nasceu da necessidade crescente de "formar profissionais altamente capacitados para enfrentar os desafios contemporâneos e navegar com eficácia no complexo mundo da comunicação moderna, através de um programa inovador", começa por explicar Ricardo Torres Assunção, secretário-geral da APAN, que, em conjunto com o Iscte Executive Education, identificou a lacuna existente no mercado de programas que combinem teoria avançada com aplicação prática direta. "Com base nessa premissa, a pós-graduação foi concebida para oferecer uma formação robusta e integrada, que prepare os participantes para liderar com eficácia as suas estratégias de comunicação em qualquer cenário", esclarece.

José Crespo de Carvalho, presidente do Iscte Executive Education, reforça a afirmação de Ricardo Torres Assunção, contando que à ideia desta pós-graduação surgiu da necessidade crescente de encontrar no mercado profissionais mais eficazes. Mais voltados ao impacto e ao resultado. "E que tal prepará-los para a eficácia? Em vez de andarem a falar de generalidades talvez não fosse mau preparar os profissionais para esses resultados e a eficácia que se impõe na comunicação", refere o responsável da escola de negócios, continuando: "O Ricardo Torres Assunção, da APAN, e o Nuno Santos, do Iscte Executive Education e membro do júri dos Prémios Eficácia, trouxeram-me a ideia. Almoçámos sobre ela. Ao longe víamos os cavalos a saltar obstáculos. Era dia de-

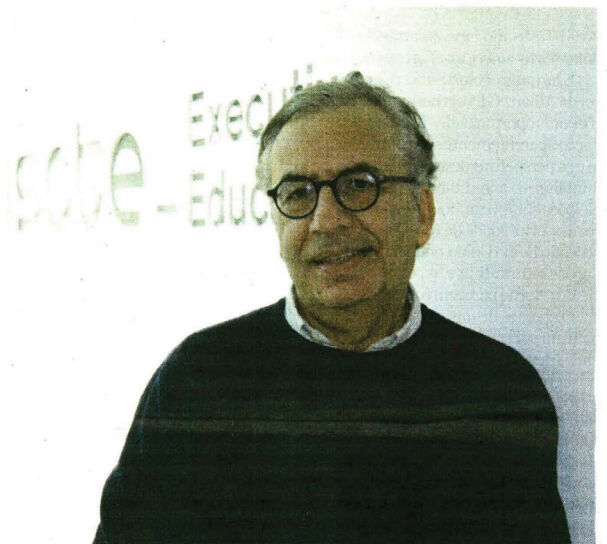
les. O Nuno parecia o miúdo que tinha encontrado o chocolate. Tinhamos, estava visto, comemoração. E tivemos. E é claro que eu comprei a ideia ainda não tinham acabado de a expor."

O presidente do Iscte Executive Education recorda que a comunicação eficaz é um pilar fundamental para o sucesso de qualquer organização e é uma lacuna na formação avançada específica para esta área. Neste contexto, decidiram criar um programa que "não só aborde os conceitos e o contexto, da estratégia aos media, mas que também seja profundamente aplicado, garantindo que os participantes possam implementar estratégias eficazes desde o primeiro dia". "Para isso vamos ter conosco as dez empresas ganhadoras dos Prémios Eficácia de cada ano. Os dez mais eficazes e, imagine-se, os dez que somados em termos de comunicação têm dos maiores budgets do país para comunicar. Resultado: um fantástico programa e um belíssimo almoço. Outros se seguiram", relembra, gracejando, José Crespo e Carvalho.

Profissionais de excelência

As expectativas para este programa inovador e prático não poderiam ser melhores. "Acreditamos que a pós-graduação irá proporcionar uma formação de excelência, preparando os participantes para se tornarem líderes na área da comunicação. Esperamos formar profissionais de excelência, capazes de aplicar conhecimentos avançados e técnicas inovadoras na comunicação estratégica", deseja Ricardo Torres Assunção.

O responsável da APAN acrescenta que os profissionais vão sair do programa com uma visão renovada e um conjunto de competências que os distinguirá no mercado de trabalho. "Esperamos que os alunos desenvolvam competências práticas e estratégicas, capazes de trans-



José Crespo de Carvalho, presidente do Iscte Executive Education

formar as suas abordagens comunicacionais e alcançar resultados significativos nas suas organizações. Além disso, prevemos que este curso se torne uma referência a nível nacional e internacional, atraindo talentos e contribuindo para o desenvolvimento da indústria da comunicação", sublinha.

José Crespo de Carvalho também acalenta "as melhores" expectativas para a pós-graduação. "Como se esperam os melhores a concorrer, os rápidos, os que querem mesmo a oportunidade, então teremos quer recrutadores e ganhadores de Prémios Eficácia quer o melhor corpo docente, vindo das agências e da prática, quer a instituição que mais gosta de ensinar pelo lado prático. Expectativas depois do que disse? Só podem ser as melhores!"

"A nata da nata"

A pós-graduação tem um corpo docente de elite, com professores experientes e reconhecidos no mercado (ver caixa). Como se conseguiu esta proeza? "Indo

buscar os melhores, os mais eficazes, os mais conhecedores, a nata da nata", responde José Crespo de Carvalho. Para o professor é muito simples: "Aponta-se para o melhor e tenta-se. E consegue-se porque é, também para quem vem, uma fonte de recrutamento dos melhores para as suas equipas. Perguntem-lhes. Se a lógica for seguir os melhores e centrada no mérito não há como não ser rigoroso e criterioso."

Ricardo Torres Assunção fala igualmente num processo "rigoroso e seletivo", orientado pela busca dos melhores profissionais com reconhecida experiência e excelência na área da comunicação. Os docentes foram escolhidos "não apenas pela sua vasta experiência prática, mas também pelo seu compromisso com a educação e a formação de novos talentos". "Cada professor foi cuidadosamente selecionado para assegurar que o conteúdo do curso seja relevante, atualizado e aplicável ao mundo real, proporcionando aos alunos uma aprendizagem de alto nível", afixa.