



# O que distingue o programa?

**Curso é prático e inovador. Ricardo Torres Assunção, secretário-geral da APAN, explica o porquê, apontando elementos únicos do programa.**

**A** abordagem prática e interativa: o curso é desenhado para ser interativo, com estudos de casos reais, workshops práticos e projetos colaborativos que permitem aos alunos aplicar os conhecimentos de imediato.

Abordagem multidisciplinar: o currículo integra diversas áreas da comunicação, desde o digital e redes sociais até à comunicação de crise e gestão de reputação, oferecendo uma formação completa e holística.

Metodologia Inovadora: são utilizados métodos de ensino interativos, como workshops e estudos de caso reais resultantes dos casos vencedores dos Prémios Eficácia à Comunicação.

Conteúdo atualizado e relevante: o currículo é atualizado para refletir as

últimas tendências e desafios da comunicação, assegurando que os alunos estejam na vanguarda das práticas da indústria.

Acompanhamento personalizado: é oferecida mentoria e acompanhamento individualizado, ajudando o aluno a desenvolver um plano de carreira alinhado com os seus objetivos pessoais e profissionais.

Rede de networking: os alunos terão a oportunidade de estabelecer contactos valiosos com profissionais da indústria, professores e colegas, criando uma rede de apoio e colaboração que perdurará além do curso.

Saiba mais em <https://execed.iscte-iul.pt/posgraduacao-avancada-em-eficacia-na-comunicacao>



**Ricardo Torres Assunção, secretário-geral da APAN**

## Inscrições estão abertas e é melhor não facilitar pois "é a séria"

As inscrições para a primeira edição da pós-graduação estão abertas até à véspera do primeiro dia de aulas. Porém, e como os lugares são limitados e o objetivo é ter mesmo "os melhores candidatos", quem se quiser inscrever vai "ter de correr". "Isto é à séria. Não há grandes hipóteses de deixar passar em branco uma hipótese destas pois, meus amigos, para quem quer ser um marketeer na área da comunicação em Portugal... não há nada de similar e nunca se fez nada assim", garante José

Crespo de Carvalho, do Iscte Executive Education.

Por sua vez Ricardo Torres Assunção incentiva todos os interessados a assegurar a sua vaga o mais cedo possível, dado que são limitadas e a procura tem sido elevada. "É saliente que na primeira fase de candidaturas até 30 de julho, os alunos poderão contar com um desconto de 15% (20% para Associados APAN) e até ao final da 3ª fase a 30 de agosto um desconto de 5% (10% para associados APAN)", informa.

### CORPO DOCENTE

**Ana André**, diretora de Marca, Aquisição e Growth da Leroy Merlin Portugal

**Bruno Lopes**, head of Brand Marketing na Super Bock

**Catarina Martins**, head of Brand and Comms Strategy NOS SGPS

**Miguel Almeida**, diretor de Media & Digital Marketing na MC Sonae

**Miguel Saúde**, head of Advertising & Brand Strategy na Lidl Portugal

**Mónica Sousa**, country marketing manager na IKEA

**Nuno Antunes**, head of Brand, Marketing & Convenience na Galp

**Nuno Jerónimo**, founder and creative partner em O Escritório

**Nuno Santos**, chief executive officer Pitagórica, diretor da pós-graduação de

Analytics for Business do Iscte Executive Education

**Ricardo Domingues**, Betclit Group, presidência da APAJO e membro das direções da APAN e da ACEPI

**Ricardo Torres Assunção**, secretário-geral da APAN

**Rui Freire**, managing diretor Initiative Portugal

**Rute Gonçalves**, head of Brand, Marketing & Convenience na Galp

**Sara Lourenço**, head of Advertising B2C Altice Portugal

**Sofia Anjos**, Brand - Area coordinator na Worten Commerce & Shopper

**Sérgio Carvalho**, head of Marketing na Fidelidade

**Teresa Burnay**, business Unit Director na Unilever

**Tiago Simões**, head of Retail Media and Ecosystems na MC