



ID: 116204701

19-03-2025 | C STUDIO

Desenvolver o potencial dos gestores

As escolas de negócios continuam a apostar na ligação entre teoria e prática, garantindo que os seus alunos estão preparados para liderar num mercado global e em constante mudança. A digitalização e a inteligência artificial estão a transformar a forma como os MBA são concebidos. "As escolas de negócios estão a adaptar os seus programas através da integração de novas competências alinhadas com as exigências do mercado global e a nova era da inteligência artificial", explica José Esteves, dean da Porto Business School. A personalização da aprendizagem é uma tendência crescente, permitindo que os alunos definam os con-

teúdos a estudar de acordo com os seus objetivos profissionais.

Por sua vez, João Pinto, dean da Católica Porto Business School, destaca a necessidade de os programas serem cada vez mais especializados. "Os MBA com áreas de especialização, como inteligência artificial, análise de dados e liderança, estão a ganhar relevância", constata o docente. Além disso, sublinha a importância de existir flexibilidade nos formatos de ensino disponibilizados, incluindo componentes online e presenciais.

Na mesma linha, Maria José Amich, diretora-executiva do The Lisbon MBA Católica|Nova, destaca a crescente inclusão de

temas como sustentabilidade, ética e geopolítica nos programas. "A nossa missão é formar alunos e desenvolver o seu potencial como gestores e líderes com impacto no negócio, mas também na sociedade", afirma. Os alunos podem ainda customizar o seu MBA por meio de tracks em áreas como finanças, estratégia, inovação e empreendedorismo.

A combinação de teoria e prática é essencial para a formação dos gestores do futuro. José Crespo Carvalho, presidente do Iscte Executive Education, aponta para a utilização de "estudos de caso, projetos aplicados, simulações empresariais e gamificação" como formas de aproximar a

teoria à realidade empresarial. A metodologia Action Learning, na qual os alunos aprendem mediante a resolução de casos reais e da interação com executivos de topo, seja nas aulas, com discussão de casos reais de empresas, seja nos trabalhos em grupo, é no entender de Maria José Amich, diretora-executiva do The Lisbon MBA Católica|Nova, uma forma de cimentar a transmissão de conhecimento entre os líderes empresariais e os alunos dos MBA. Adicionalmente, a responsável comenta que a formação em liderança pode ser também reforçada através de programas práticos, como o Modelo de Liderança Funcional, que desenvolvem na sua instituição em parceria com a Marinha Portuguesa, na Escola de Fuzileiros, que permite aprender fazendo.