

ID: 117928226

01-06-2025

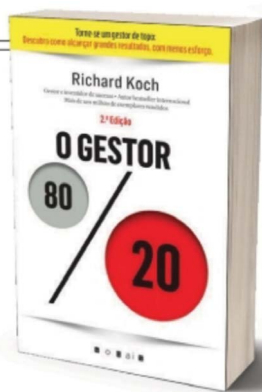


«O POVO PORTUGUÊS É, ESSENCIALMENTE, COSMOPOLITA.
NUNCA UM VERDADEIRO PORTUGUÊS FOI PORTUGUÊS:
FOI SEMPRE TUDO»

Fernando Pessoa

PLANO A

LER



LIDERANÇA

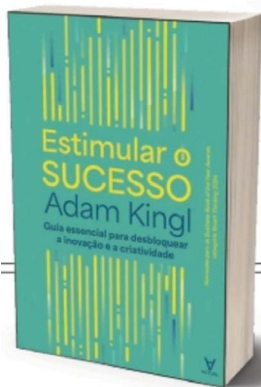
CAMINHOS PARA SER
UM GRANDE LÍDER

Com mais de um milhão de exemplares vendidos e publicado em mais de trinta línguas, o livro «O gestor 80/20» explica que 80% dos lucros de uma empresa resultam de 20% dos produtos e dos clientes e que 80% do êxito das empresas é determinado por 20% das suas actividades e ainda que 80% dos resultados provêm de 20% das ideias. Assim, Richard Koch, indica que o princípio 80/20 aplicado à gestão empresarial é uma via para uma gestão de sucesso. O autor apresenta dez caminhos para fazer crescer gestores, tornando-se cada vez mais líderes de topo que não perdem tempo com burocracias nem trivialidades, mas que se focam antes nas questões essenciais que trazem valor acrescentado às suas empresas. Os tais 20% que realmente importam, na óptica do autor.

O GESTOR 80/20

Autor: **Richard Koch**Editora: **Vogais**

254 páginas



INOVAÇÃO

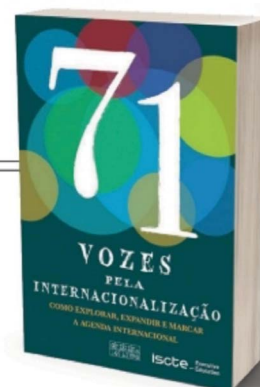
UM GUIA PARA DESBLOQUEAR A
INOVAÇÃO E A CRIATIVIDADE

Quase 80 % dos CEO identificam a inovação e a criatividade como uma das três prioridades da sua gestão, contudo 94% dos empregados indicam que as suas empresas são fracas nestas áreas. O livro «Estimular o Sucesso» sublinha a importância da criatividade como ferramenta para a inovação e mostra como ela é um factor propulsor para o sucesso. O autor, Adam Kingl apresenta os líderes empresariais que estão a redefinir -se como pioneiros criativos, de potências mediáticas como a Pixar e a Disney a grandes fabricantes como a Bosch ou a Panasonic. Este livro mostra a importância universal da criatividade para líderes empresariais de todo o mundo. Cada capítulo oferece um desafio que o ajudará a activar uma mentalidade inovadora, enquanto apresenta insights fascinantes de líderes da indústria criativa. Nomeado para os Business Book of the Year Awards, categoria Smart Thinking, 2024 O autor, Adam Kingl é orador, educador, conselheiro e especialista em liderança, criatividade, inovação e adaptabilidade. É professor em várias universidades, de Cambridge a Cork e Estocolmo.

ESTIMULAR O SUCESSO

Autor: **Adam Kingl**Editora: **Almedina**

204 páginas



INTERNACIONALIZAÇÃO

EXPLORAR E EXPANDIR A
AGENDA INTERNACIONAL

Este é o mais recente livro coordenado pelo Iscte Executive Education com 71 contributos de várias personalidades. De Carlos Mota dos Santos, presidente do Conselho de Administração e CEO da Comissão Executiva da Mota-Engil a Gil Azevedo, diretor executivo da Unicorn Factory Lisboa; De Miguel Pina Martins a Rui Miguel Nabeiro, presidente da Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa; de Sílvia Bechmann, CEO global da Mercedes-Benz a Tiago Mogadouro, general manager da Madame Tussauds Nova Iorque, entre outros. De acordo com a editora deste livro: «a internacionalização é essencial, hoje, para orientar indivíduos e organizações através da captação de valor num cenário em constante evolução, maximizando o potencial de Portugal em várias áreas, clusters e empresas que têm vindo a ganhar o seu espaço em termos globais e no espectro de um país que, desde sempre, se abriu ao mundo e abriu mundos». De acordo com a editora, o propósito desta compilação de ideias e caminhos é o de servir «como uma espécie de astrolábio moderno para guiar empresários, políticos e diplomatas nos desafios que a exportação apresenta».

71 VOZES PELA INTERNACIONALIZAÇÃO

Autor: **71 contributos**Editora: **Oficina do Livro - Iscte Executive**

Education

422 páginas