

Mais de 500 profissionais repensam o futuro do talento no 7.º Global Talent Day

Dedicada à “Experiência 360º do Colaborador”, a 7.ª edição do Global Talent Day, organizado pelo IIRH – Instituto de Informação em Recursos Humanos, fez do Fórum Tecnológico de Lisboa um ponto de encontro para profissionais que moldam o futuro das organizações.

primeiro painel, “Como o desenho do espaço de trabalho influencia a experiência do colaborador?”, moderado por Rui Malcata, Diretor da Steelcase Portugal, juntou Abel Pires, Coordenador do Centro de Competência de Ergonomia e Segurança no Trabalho da Sonae MC – Serviços Partilhados, Madalena Bilbao, Diretora de Recursos Humanos do Grupo Optimyzer, e Sofia André, Coordenadora do Núcleo de Saúde e Bem-Estar do Departamento de Saúde, Higiene e Segurança da Câmara Municipal de Lisboa.

Seguiu-se “Liderança em trabalho remoto”, moderado por Generosa do Nascimento, Presidente da APG – Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas, com Crespo de Carvalho, Professor Catedrático e Presidente do Iscte Executive Education, Sofia Silva, Head of People do Grupo Bimbo, e Jaime Sarmento, Senior Vice President Human Resources da Highgate Portugal. Já a palestra “Compensação para todos ou para cada um?” ficou a cargo de Paulo Fradinho, Head of Business Development & Insurance da Coverflex.

Após uma atividade dinamizada pelo Urban Sports Club, foi apresentado o caso prático “Como uma abordagem de formação digital e personalizada exponenciou o compromisso com a aprendizagem”. Mafalda Isaac, Partner, e Hugo Leitão, Manager da B-Training, contaram com os contributos de Catarina Real, Head of People & Wellbeing da Medicare, e Inês Mocho, CEO do Grupo Mocho.

O debate “Estamos preparados para a grande requalificação?”, moderado por Pedro Miguel Oliveira, Diretor de Formação da ATEC, contou com Inês Calhabéu, Head of People & Organization da Siemens Mobility, José Luís Carvalho, Diretor de Gestão de Pessoas da CUF, e Vera Santos, Head of Iberian Human Resources da Geberit.

Em “Digitalizar a experiência do colaborador: como automatizar sem desumanizar?”, António da Silva, Enterprise Sales Executive da ADP Iberia, moderou Daniela Costa, People & Culture Director dos Hoti Hotéis, Carla Oliveira, Corporate Human Resources Director do Brasmarm Group, e Paula Arriscado, Diretora Corporativa de Pessoas, Marca e Comunicação do Grupo Salvador Caetano.

A tarde prosseguiu com a sessão “Como a tecnologia está a melhorar a experiência do colaborador?”, moderada por Cristina Martins de Barros, Founder do IIRH, com Donato Mingarelli, Country Manager da Cezanne HR, Daniel Silva, Diretor de Recursos Humanos da Ascendi, e Vanessa Vilarigues, Diretora de Recrutamento, Mobilidade

e Aprendizagem do Banco BPI. O painel seguinte, “Estamos a preparar o talento certo para os desafios certos?”, moderado por Pedro Brito, CEO da Nova SBE Executive Education, reuniu Luís Coelho, Diretor-Geral da CEDROS, Cátia Almeida, Head of Learning & Development dos CTT, e Catarina Oliveira Santos, Gestora da Academia e Formação da Sumol+Compal.

Em “Redução da jornada de trabalho: e agora?”, José Pedro Fernandes, Vice-Presidente da SISQUAL@ WFM, moderou Gonçalo Lobo Xavier, Diretor-Geral da APED, José Pedro Anacoreta, Advogado e Sócio da PLMJ, e Carla Gomes, Head of Sales da SISQUAL@ WFM.

A questão “Que tipo de experiências procuram os colaboradores em 2025?” deu o mote

O EVENTO PERCORREU TODAS AS DIMENSÕES DA EXPERIÊNCIA DO COLABORADOR - DO ESPAÇO DE TRABALHO À LIDERANÇA E DA FORMAÇÃO À TECNOLOGIA - MOSTRANDO QUE O TALENTO É O VERDADEIRO MOTOR DAS ORGANIZAÇÕES.

Global Talent Day

ao último painel, moderado por Susana Rosa, Chief People Officer da A Padaria Portuguesa, que contou com Maurício Marques (Head of HR da Natixis em Portugal), Margarida Martins (HR Director do Gato Preto & Colchaonet – Grupo Aquinos) e Ana Fagulha (Diretora de Recursos Humanos da Nestlé Business Services) numa reflexão sobre propósito, flexibilidade e bem-estar no futuro do trabalho.

A Didaskalia encerrou o dia com um momento “fora da caixa”, convidando à reflexão sobre o futuro das relações entre pessoas e organizações. Paralelamente às mesas, decorreram três workshops. “Construir a empresa onde todos querem estar: digitalizar sem desumanizar” contou com Teresa Fonseca Santos, Country Manager, e Lúcia Duque da Costa, Sales Manager da Vip District; “Transformar Pessoas e Revolucionar o Talento: A Viagem Digital do .PT” foi conduzido por Sónia Veloso, Coordenadora de Pessoas e



Evento reuniu mais de 500 profissionais de recursos humanos e especialistas da área

Espaço do .PT; e “Do bolso ao negócio: benefícios flexíveis que atraem e retêm talento” foi dinamizado por Pedro Gouveia, Head of Sales & Corporate Benefits Specialist da Coverflex.

O evento contou com o apoio do Patrocinador Premium Coverflex e da ADP, ATEC, B-Training, Cedros, Cezanne HR, ISCTE Executive Education, Nova SBE, SISQUAL WFM e Steelcase. A oitava edição do Global Talent Day já tem data marcada: 20 de outubro de 2026.



Encerramento a cargo da Didaskalia



Equipa B-Training com Medicare e Grupo Mocho



Atividade dinamizada pelo Urban Sports Club



Leia a notícia completa e veja as fotos do evento