

People Engagement Summit distingue boas práticas e ajuda as empresas a aplicar a IA

A marcar a 10.^a edição do People Engagement Survey, a Cegoc realizou, dia 17 de março, o People Engagement Summit com o mote “Engagement na era da Inteligência Artificial”. Foi um dia de reflexão sobre os impactos da IA no engagement, com a entrega de prémios às empresas com as melhores práticas na gestão de talento.

Mais de 350 líderes e gestores de talento estiveram presentes no People Engagement Summit, promovido pela Cegoc com dois objetivos principais: revelar os resultados da 10.^a edição do People Engagement Survey e premiar as empresas com as melhores práticas de gestão de talento. Este ano o mote do evento foi o Engagement na Era da Inteligência Artificial e o estudo forneceu inputs importantes sobre o que está a acontecer nas organizações com a introdução desta tecnologia.

Um acolhimento muito motivador

O evento começou por transmitir muita energia e motivação, através de uma animada performance musical pelo grupo Rítmicos Urbanos, que incluiu o hino do evento como refrão “somos engagement e motivação”.

Seguiram-se as boas vindas de Ricardo Martins, CEO da Cegoc que, a propósito dos 10 anos do Estudo, deu relevo à parceria com o ISCTE - Executive Education, responsável pela “profundidade científica e rigor académico ao People Engagement Survey”, e para a presença do professor emérito António Caetano, mentor do conceito, e dos professores José Crespo de Carvalho, Presidente do ISCTE Executive Education, e Professor Henrique Duarte, que é hoje o coordenador científico do People Engagement Survey (ver caixa).

Bem-estar continua a ser prioridade

Coube a Gonçalo de Salis Amaral, Head of People And Culture da Cegoc, e ao Professor Henrique Duarte, o overview dos resultados globais deste ano, sendo que o bem estar dos colaboradores continua a ser o ponto mais importante para a retenção de talento e a respetiva motivação. Fatores como o bem-estar psicológico, a humanização das relações de trabalho, o impacto da automa-



ção e da inteligência artificial e os novos modelos de organização do trabalho terão de manter-se como prioridade para as empresas que querem equipas motivadas.

O Professor Henrique Duarte alertou para as razões da chamada saída silenciosa, que ocorre quando o colaborador está na empresa sem, na verdade, ali estar. Segundo o estudo, o que leva a esta situação são o excesso de trabalho, o tratamento desrespeitoso e a pressão de uma supervisão abusiva. Insistiu na questão da dignidade enquanto elemento fundamental para o bem estar dos colaboradores, que envolve o reconhecimento, as relações significativas na empresa e o equilíbrio trabalho-família, entre outros.

Uma ode ao talento

Pedro Gomes Santos, CEO da Inetum



Portugal, partilhou o seu parecer e a sua experiência na keynote “Inteligência Artificial, Emoção Humana: A Nova Equação do Envolvimento e Talento”. Ao reconhecer que “as máquinas estão a aprender”, defendeu que a liderança é sempre humana. Interrogou se estarão as pessoas a aprender a liderar face à velocidade com que a IA opera e indica caminhos muito positivos ao sugerir que “as empresas são sistemas humanos e a IA é uma ferramenta de suporte”. Para Pedro, o valor está nas competências humanas de empatia, criatividade, discernimento e liderança. Logo, a humanidade é a chave do sucesso.

A experiência em Case Studies

Ainda durante a manhã tiveram lugar dois case studies:

“Engagement sem fronteiras: soluções do público ao privado para atrair, envolver e motivar Talento”, com Armando Cardoso, vereador da Câmara

Onde a investigação encontra a prática

No início do evento, o Professor Emérito do ISCTE António Caetano, mentor do People Engagement Survey, contou que este projeto resulta de uma tentativa de aplicar investigação que já realizava. “Quisemos conceptualizar um modelo que nos levou a criar um quadro de referência que pudesse servir para as empresas utilizarem ao longo do tempo”, explica. A ferramenta então criada deveria ser dinâmica e possível de renovação ao longo do tempo. “Foi isso que fizemos”, continua o professor. “O modelo tem quatro dimensões nucleares que podem ser renovadas mantendo o essencial”. O People Engagement Survey é, portanto, um Estudo que se manterá sempre atual e tem hoje a coordenação científica entregue ao Professor Henrique Duarte que mantém a dinâmica da ferramenta.

Por sua vez, José Crespo de Carvalho, presidente do ISCTE Executive Education, referiu que o facto do People Engagement Survey se realizar há dez anos mostra que as parcerias, embora estabelecidas através de pessoas, são na verdade asseguradas por entidades. E valorizou a proximidade entre a universidade e as empresas, ao afirmar que além de se assinalar este ano o 10.^a aniversário do Estudo, “é altura de se comemorar também o facto de a universidade estar próxima, senão dentro, das empresas”.



Municipal de Oeiras e Patrícia Durães, Talent Manager Director dos CTT que marcou a manhã com o diálogo entre o público e o privado, e "Do Check-in ao Check-out: Engagement sem sazonalidade no setor do Turismo", em que Ana Paula Pais, diretora coordenadora do turismo de Portugal e Vitor Silva, diretor de RH do Intercontinental Lisboa, conversaram sobre como manter o envolvimento de equipas em contextos exigentes com sazonalidade e elevada rotatividade. Um debate fundamental

"Isolamento Social e Bem Estar Psicológico: como reconstruir a ligação e travar a saída silenciosa" foi o título do debate que se seguiu, com a participação de Rita Roque de Figueiredo, Head of Health, Safety & Wellbeing da Fidelidade, Ana Gama Marques, Diretora de Pessoas e Organização da MEO e Paulo Barreto, Diretor de Recursos Humanos do Crédito Agrícola. Mais uma vez se destacou a importância dos valores humanos e a

necessidade de acompanhar as pessoas, e de promover uma cultura de cuidado e bem estar. Referiu-se ainda a importância de manter claros a missão e o propósito de cada função, tratando todos por igual sem deixar de atender a casos particulares.

Burnout e trabalho híbrido

A tarde teve início com mais dois studies. "Cuidar de quem cuida: mitigar o burnout no setor da saúde" foi o tema da conversa entre Sofia Fernandes, Diretora de Pessoas e Talento do Grupo Lusíadas Saúde e Helena Ravara, Head of Talent Assessment & Advisory e Partner Search na Neves de Almeida. A destacar o facto de que quem cuida dos doentes também precisa de ser cuidado e que esta atenção é uma responsabilidade de gestão com impacto direto no bem estar das equipas.

O tema do segundo case study da tarde foi "Trabalho híbrido... ameaça à coesão? Rituais e práticas para reforçar a proximidade, à distância". Foi a vez de Nuno Oliveira, Chief People & Culture Officer da Zurich Portugal e Pedro Henriques, HR Head Portugal na Siemens partilharem as suas experiências e ambos sustentaram com dados que a qualidade do envolvimento não se mede pelo número de dias no escritório, mas pela forma como o modelo de trabalho é desenhado, comunicado e vivido pelas equipas.

Caos, talento e ação

A tarde continuou com uma entrevista de Ricardo Martins, CEO da Cegoc, à Crew Manager da UECC, Carla Vieira sobre como gerir as equipas quando ocorre uma crise.

A terminar o dia, Mafalda Lobo Xavier, Area Leader Employer Brand & HR People Lead Health & Beauty da MC Soanae, trouxe a "Cultura organizacional: Da conversa (a)fiada à ação alinhada", para o centro da discussão.



Os premiados

Por se tratar da 10.ª edição do People Engagement Survey, foram atribuídos prémios especiais. Entre estes, incluem-se o Prémio de Bem-Estar, Humanização e Dignidade; o Prémio Entidades Públicas; e o Prémio 10 Anos, atribuído à organização que neste período apresentou, de forma consistente, elevados níveis de satisfação e envolvimento dos colaboradores.

- **Prémio de Bem-Estar, Humanização e Dignidade:** CA Seguros, SA
- **Prémio Entidades Públicas:** Lipor
- **Prémio 10 anos:** Samsys - Consultoria e Soluções Informáticas, Lda.

As restantes premiadas foram:

Grandes Empresas (mais de 251 colaboradores):

- **1.º Lugar Grandes Empresas:** Zurich Portugal
- **2.º Lugar Grandes Empresas:** InnoWave
- **3.º Lugar Grandes Empresas:** Bondalti
- **4.º Lugar Grandes Empresas:** Turismo de Portugal. I.P.
- **5.º Lugar Grandes Empresas:** Plural Cooperativa Farmacêutica CRL
- **6.º Lugar Grandes Empresas:** Wellow Network, S.A
- **7.º Lugar Grandes Empresas:** agap2IT
- **8.º Lugar Grandes Empresas:** KCS IT
- **9.º Lugar Grandes Empresas:** CUF - Hospitais e Clínicas
- **10.º Lugar Grandes Empresas:** Lipor

Médias Empresas (entre 51 e 250 colaboradores)

- **1.º Lugar Médias Empresas:** CA Seguros, SA
- **2.º Lugar Médias Empresas:** Samsys - Consultoria e Soluções Informáticas, Lda.
- **3.º Lugar Médias Empresas:** Codewin
- **4.º Lugar Médias Empresas:** José de Mello Capital
- **5.º Lugar Médias Empresas:** Real Vida Seguros
- **6.º Lugar Médias Empresas:** Cachapuz - Weighing & Logistics Systems, Lda.
- **7.º Lugar Médias Empresas:** Academia Transformar
- **8.º Lugar Médias Empresas:** Altronix - Sistemas Electrónicos Lda.
- **9.º Lugar Médias Empresas:** F3M Information Systems, S.A
- **10.º Lugar Médias Empresas:** Team.IT

Pequenas Empresas (entre 11 e 50 colaboradores)

- **1.º Lugar Pequenas Empresas:** AMCO Intermediários de Crédito
- **2.º Lugar Pequenas Empresas:** STANDOUT TECHNOLOGIES, UNIPESOA Lda.
- **3.º Lugar Pequenas Empresas:** B-Training Consulting
- **4.º Lugar Pequenas Empresas:** LeaseCapital Lda.
- **5.º Lugar Pequenas Empresas:** Talento - Formação
- **6.º Lugar Pequenas Empresas:** MAGICWAVE, Lda.
- **7.º Lugar Pequenas Empresas:** InovaPrime - Serviços em Tecnologias de Informação, Lda.
- **8.º Lugar Pequenas Empresas:** Argon Group
- **9.º Lugar Pequenas Empresas:** Synovare - Innovative Solutions
- **10.º Lugar Pequenas Empresas:** Electrão - Associação de Gestão de Resíduos

Vencedores por macro setores de atividade:

BANCA, SEGUROS

E SERVIÇOS FINANCEIROS

- **1.º Lugar Grande Empresa:** Zurich Portugal
- **1.º Lugar Média Empresa:** CA Seguros, SA

CONSULTORIA E SERVIÇOS PROFISSIONAIS

- **1.º Lugar Grande Empresa:** Wellow Network, S.A
- **1.º Lugar Média Empresa:** Samsys - Consultoria e Soluções Informáticas, Lda.

HOTELARIA, TURISMO, DESPORTO ENSINO E SERVIÇOS COMUNITÁRIOS

- **1.º Lugar Grande Empresa:** Turismo de Portugal. I.P.

INDÚSTRIA, CONSTRUÇÃO E ATIVIDADES PRODUTIVAS

- **1.º Lugar Grande Empresa:** Bondalti
- **1.º Lugar Média Empresa:** Cachapuz - Weighing & Logistics Systems, Lda.

SAÚDE E FARMACÊUTICAS

- **1.º Lugar Grande Empresa:** Plural Cooperativa Farmacêutica CRL
- **1.º Lugar Média Empresa:** Academia Transformar

TECNOLOGIA, MEDIA E TELECOMUNICAÇÕES

- **1.º Lugar Grande Empresa:** InnoWave
- **1.º Lugar Média Empresa:** Codewin