

## 1. Caracterização geral do ciclo de estudos

---

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)*

**1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):**

*Universidade De Lisboa*

**1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):**

*[sem resposta]*

**1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):**

*[sem resposta]*

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola de Sociologia e Políticas Públicas (ISCTE-IUL)*

**1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):**

*Faculdade De Letras (UL)*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

*Mercados da Arte*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

*Art Markets*

### 1.4. Grau (PT):

*Mestre*

### 1.4. Grau (EN):

*Master*

### 1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Despacho\\_11607-2019\\_MestradoMercadosArte.pdf](#) | PDF | 529.5 Kb

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

*Gestão Geral | História da Arte*

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

*General management | Art History*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0340] Ciências Empresariais<br/>Ciências Sociais, Comércio e Direito

## 1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[0345] Gestão e Administração<br/>Ciências Empresariais<br/>Ciências Sociais, Comércio e Direito

## 1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[0229] Humanidades - programas não classificados noutra área de formação<br/>Humanidades<br/>Artes e Humanidades

## 1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120.0

## 1.9. Duração do ciclo de estudos

2 anos

## 1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

25

## 1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

Não se aplica

## 1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Mercados da Arte:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL;
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do ISCTE-IUL.

Condições específicas de ingresso

A seriação dos candidatos terá em conta os seguintes elementos: Nota final = Classificação da Licenciatura (30%) + Experiência Profissional (10%) + Entrevista online (60% - eliminatória)

## 1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Candidates can apply for access to the cycle of studies leading to the master's degree in Markets of Art:

- a) Holders of the Undergraduate degree or legal equivalent;
- b) Holders of a foreign higher academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a State adhering to this Process;
- c) Holders of a foreign higher academic degree that is recognized as meeting the objectives of the Undergraduate degree by the scientific body competent of the ISCTE-IUL;
- d) Holders of a school, scientific or professional curriculum that is recognized as attesting to the ability to carry out this cycle of studies by the scientific body that is statutorily competent of ISCTE-IUL.

Specific entry requirements

The ranking of candidates will take into account these elements: Final Classification = Classification of Undergraduate Degree (30%) + Professional experience (10%) + Online Interview (60% - eliminatory).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 1.12. Modalidade do ensino

☒ Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) ☐ A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

## 1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

☐ Diurno ☒ Pós-laboral ☐ Outro

## 1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

## 1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

## 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Iscte – Instituto Universitário de Lisboa  
Av. das Forças Armadas,  
1649-026 Lisboa

## 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Iscte – University Institute of Lisbon  
Av. das Forças Armadas,  
1649-026 Lisboa

## 1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[RegulamentoCreditacaoIscte\\_Publicacao\\_2024.pdf](#) | PDF | 104.9 Kb

## 1.15. Observações. (PT)

Em 2021/22 o curso começou a oferecer aos estudantes a possibilidade de realização de estágios curriculares optativos, o que aumentou a capacidade de inserção no mercado de trabalho dos estudantes, bem como a sua satisfação com o curso.

Em 2022/23 o curso começou a ser lecionado em inglês, alterando-se substancialmente o perfil dos alunos e a sua origem geográfica, com predominância de alunos estrangeiros.

Em 2023/24 o curso deu início, como entidade fundadora, ao consórcio Erasmus Mundus Gestão da Arte e do Património Cultural em Mercados Globais (Managing art and cultural heritage in global markets), doravante referido pelo acrónimo MAGMa, composto na totalidade por alunos estrangeiros, pelo que no 1º semestre de cada ano a totalidade desses alunos passou a estudar no ISCTE e a frequentar as mesmas UCs dos alunos do mestrado em Mercados da Arte, criando-se uma dinâmica muito interessante para os estudantes e para o corpo docente, com um desdobramento de três UCs obrigatórias do mestrado em Mercados da Arte em duas turmas, de modo a acomodar este influxo de estudantes (mais 30 estudantes no corrente ano). Nesta dinâmica incluem-se atividades extra-curriculares conjuntas (visitas, organização de conferências e congressos).

Em função destas duas transformações o curso de mestrado tornou-se muito mais internacional, com um incremento na qualidade dos estudantes que recebe, prevendo-se um aumento significativo de estudantes que concluem com sucesso, dentro do prazo, as respetivas dissertações, estágios ou trabalhos de projeto, além de se ter assegurado uma cooperação internacional, em termos de docência, muito relevante.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 1.15. Observações. (EN)

*In 2021/22, the course began to offer students the possibility of carrying out curricular internships, which increased the students' ability to enter the job market, as well as their satisfaction with the program.*

*In 2023/24, the course began, as a founding entity, the Erasmus Mundus consortium "Managing art and cultural heritage in global markets", henceforth mentioned by the acronym MAGMa, made up entirely of foreign students, so in the 1st semester of each year all of these students began to study at ISCTE and attending the same CUs as the master's students in Art Markets, creating a very interesting dynamic for students and faculty, with three mandatory CUs of the master's degree in Art Markets splitting into two classes, in order to accommodate this influx of students (more 30 students in the current year). This dynamic includes extra-curricular joint activities (visits, organization of conferences and congresses).*

*Due to these two transformations, the master's degree course has become much more international, with an increase in the quality of the students it receives, with a significant increase in students expected to successfully complete, within the deadline, their respective dissertations, internships or projects, in addition to ensuring international cooperation in terms of teaching, which is very relevant.*

## 2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

## 2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0125122

## 2.2. Data da decisão.

09/05/2019

## 2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

## 2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

## 2.5. A partir de:

31/07/2018

## 3. Síntese medidas de melhoria

## 3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Em 2018 a CAE apontou vários aspetos a melhorar no programa:

1. maior participação dos docentes em programas de mobilidade e intercâmbio;
2. excessiva concentração das orientações num número reduzido de docentes;
3. aumento de publicações em periódicos internacionais com revisão de pares;
4. desenvolver parcerias com outros mercados internacionais;
5. maior participação dos estudantes em programas de mobilidade e intercâmbio;
6. baixos indicadores de eficiência formativa, sugerindo-se a introdução de um estágio curricular;
7. reavaliação e reajustamento da parceria com a IESA Paris;
8. desdobramento da UC "Mercados da Arte" em dois semestres;

As reformas introduzidas desde essa altura permitiram ultrapassar muitos dos problemas apontados.

Em 2021/22 o curso passou a permitir a realização de um estágio curricular optativo e a obtenção do grau de mestre com relatório de estágio. Esta alteração permitiu alcançar maior satisfação com o programa e melhorar os indicadores de eficiência formativa (ponto 6). Desde esse ano que se promoveu a participação dos estudantes em programas de mobilidade internacionais (ponto 5) durante os 3º e 4º semestres. A parceria com a escola IESA Paris foi interrompida nos moldes em que existia, sendo substituída por uma visita às duas maiores feiras internacionais de arte. Embora não se tenha feito o desdobramento formal da UC "Mercados da Arte", os conteúdos da UC "Mercados da Arte Internacionais" passaram a ser lecionados, em boa parte, como um desdobramento dessa UC (ponto 8).

No ano letivo seguinte, em 2022/23, o curso passou a ser lecionado integralmente em língua inglesa, o que alterou por completo a tipologia dos alunos. Em 2022 foi aprovado o financiamento pela Comissão Europeia de um programa Erasmus Mundus envolvendo o curso, em parceria com a IESA Paris, a Erasmus University Rotterdam e a University of Glasgow (pontos 1 e 4), coroando com êxito um trabalho de parceria iniciado em janeiro de 2020.

No corrente ano letivo (2023/24) o curso, como entidade fundadora, passou a ser responsável por lecionar o 1º semestre do mestrado Erasmus Mundus Managing art and cultural heritage in global markets (MAGMa), acentuando a colaboração internacional do programa e o intercâmbio de curta duração do corpo docente (ponto 1, 4, 7).

O corpo docente fez um grande esforço também para desenvolver mais estudos dedicados aos mercados da arte, tanto em termos de manuais, com destaque para o volumoso livro Mercados da Arte (Sílabo, 2019), como em termos de publicações em periódicos e monografias internacionais (ponto 3). De qualquer modo, é um aspeto em que é necessário continuar a trabalhar.

Os benefícios das alterações referidas foram significativos. Ainda que os problemas apontados nos pontos 2 e 6 não tenham sido plenamente ultrapassados, estamos convictos que a estabilização do modelo dos estágios curriculares e das edições do curso com alunos predominantemente internacionais irão trazer melhorias nestes pontos.

### 3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

In 2018, CAE highlighted several aspects for improvement in the program:

1. greater participation of teachers in mobility and exchange programs;
2. excessive concentration of supervision on a small number of teachers;
3. increase in publications in international peer-reviewed journals;
4. develop partnerships with other international markets;
5. greater student participation in mobility and exchange programs;
6. low indicators of training efficiency, suggesting the introduction of a curricular internship;
7. reassessment and readjustment of the partnership with IESA Paris;
8. splitting of the UC "Art Markets" into two semesters;

The reforms introduced since then have made it possible to overcome many of the problems highlighted.

In 2021/22, the course began to allow an optional curricular internship and the obtaining of a master's degree with an internship report. This change made it possible to achieve greater satisfaction with the program and improve training efficiency indicators (point 6). Since that year, student participation in international mobility programs has been promoted (point 5) during the 3rd and 4th semesters. The partnership with the IESA Paris school was interrupted as it existed, being replaced by a visit to the two largest international art fairs. Although there was no formal extension of the UC "Art Markets", the contents of the UC "International Art Markets" began to be taught, in large part, as an extension of this UC (point 8).

In the following academic year, in 2022/23, the course began to be taught entirely in English, which completely changed the type of students. In 2022, funding was approved by the European Commission for an Erasmus Mundus program involving the course, in partnership with IESA Paris, Erasmus University Rotterdam and the University of Glasgow (points 1 and 4), successfully crowning a partnership work started in January 2020.

In the current academic year (2023/24) the course, as a founding entity, became responsible for teaching the 1st semester of the Erasmus Mundus Master's degree Managing art and cultural heritage in global markets (MAGMa), accentuating the program's international collaboration and exchange short-term teaching staff (points 1, 4, 7).

The teaching staff also made a great effort to develop more studies dedicated to art markets, both in terms of manuals, with emphasis on the voluminous book Mercados da Arte (Sílabo, 2019), and in terms of publications in international journals and monographs (point 3). In any case, it is an aspect where we need to continue working.

The benefits of the aforementioned changes were significant. Even though the problems highlighted in points 2 and 6 have not been fully overcome, we are convinced that the stabilization of the model of curricular internships and course editions with predominantly international students will bring improvements in these points.

### 4. Estrutura curricular e plano de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.1. Estrutura curricular

## 4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [ ] Não

## 4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[X] Sim [ ] Não

## 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

Supressão da única UC letiva do 2º ano, intitulada “Práticas dos Mercados da Arte”, de modo a que os alunos tenham maior mobilidade internacional (beneficiando do programa Erasmus+ ou para fazerem estágios no estrangeiro) e para que o segundo ano seja inteiramente dedicado à tese, projeto ou estágio. Esta UC tinha dois objetivos fundamentais. O primeiro objetivo consistia em reforçar as ligações do programa ao tecido empresarial, fomentando um contato mais direto com os agentes dos mercados da arte, convidando-os para partilharem as suas experiências e visões enquanto oradores convidados desta UC, prevendo-se a existência de cinco sessões para esse fim. O segundo objetivo consistia em atribuir ECTS a uma semana de estudos sobre património cultural e mercados da arte realizada em Paris, com aulas e visitas preparadas em colaboração com a escola IESA - Arts & Culture. Porém, a dinâmica do programa acabou por tornar redundante esta solução. Em primeiro lugar logo no primeiro ano do curso promovemos uma interação com o tecido empresarial local, sobretudo com atividades extracurriculares, como visitas a galerias, antiquários, museus, feiras de arte e estúdios de artistas. Em segundo lugar, organizamos conferências extracurriculares com alguns oradores convidados. Em terceiro lugar, logo no primeiro ano do curso, considerámos que seria mais importante realizar duas visitas de estudo às duas maiores feiras do mundo ao nível dos mercados da arte, TEFAF (Março, Maastricht) e Art Basel (Junho, Basileia), em vez de mantermos a parceria com a escola IESA. Em quarto lugar, após a conclusão do primeiro ano do curso muitos alunos optam por regressar aos seus países de origem, realizando aí as suas dissertações ou estágios. Em quinto lugar, a existência desta UC no segundo ano do curso tinha um impacto negativo na focalização dos estudantes na respetiva tese, estágio ou trabalho de projeto, obrigando-os a um trabalho semanal adicional e impedindo-os de terminar dentro do prazo esses trabalhos. Finalmente, verificámos que a existência desta UC no terceiro semestre dificulta a realização de estágios, empurrando-os para o quarto semestre, o que encurta o tempo para os estudantes-estagiários escreverem os respetivos relatórios de estágio. Em suma, consideramos que esta UC se tornou redundante sendo preferível eliminá-la e transferir os seus créditos para a UC Dissertação/Estágio/Trabalho de Projeto.

Deslocar entre semestres duas UCs, “Avaliação e peritagem de obras de arte” e “Investimentos financeiros em obras de arte”, de modo a aproveitar sinergias com UCs optativas oferecidas no âmbito do 1º semestre do Erasmus Mundus Gestão da Arte e do Património Cultural em Mercados Globais.

## 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

Suppression of the only 2nd year teaching course entitled “Art Markets Practices”, so that students have greater international mobility (Erasmus+ program or internships abroad) and that the second year is entirely dedicated to the thesis, project or internship. This UC had two fundamental objectives. The first objective was to reinforce the program's connections with the business community, encouraging more direct contact with agents in the art markets, inviting them to share their experiences and visions as guest speakers at this UC, with five sessions for this purpose. The second objective was to allocate ECTS to a week of studies on cultural heritage and art markets held in Paris, with classes and visits prepared in collaboration with the IESA - Arts & Culture school. However, the dynamics of the program ended up making this solution redundant. Firstly, in the first year of the course, we promote interaction with the local business community, especially with extracurricular activities, such as visits to galleries, antique shops, museums, art fairs and artists' studios. Secondly, we organize extracurricular conferences with some guest speakers. Thirdly, in the first year of the course, we considered that it would be more important to carry out two study visits to the two largest art fairs in the world, TEFAF (March, Maastricht) and Art Basel (June, Basel), in instead of maintaining the partnership with the IESA school. Fourthly, after completing the first year of the course, many students choose to return to their countries of origin, carrying out their dissertations or internships there. Fifthly, the existence of this UC in the second year of the course had a negative impact on students' focus on their thesis, internship or project work, forcing them to do additional weekly work and preventing them from concluding on time these works. Finally, we found that the existence of this UC in the third semester makes it difficult to carry out internships, pushing them to the fourth semester, which shortens the time for student-interns to write their internship reports. In short, we consider that this UC has become redundant and it is preferable to eliminate it and transfer its credits to the Dissertation/Internship/Project Work UC.

Move two UCs between semesters, “Appraisal and evaluation of works of art” and “Financial investments in works of art”, in order to take advantage of synergies with optional CUs offered within the scope of the 1st semester of the Erasmus Mundus Managing Art and Cultural Heritage in Global Markets.

Mapa II - Plano de Estudos

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):  
Plano de Estudos

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):  
Study Plan

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

| Área Científica                | Sigla  | ECTS        | ECTS Mínimos |
|--------------------------------|--------|-------------|--------------|
| Finanças                       | Fin    | 12.0        | 0.0          |
| Gestão Geral                   | GG     | 12.0        | 0.0          |
| História de Arte               | HA     | 24.0        | 0.0          |
| História de Arte/ Gestão Geral | HA/ GG | 0.0         | 60.0         |
| Marketing                      | Mkt    | 6.0         | 0.0          |
| Não Especificada               | n.e.   | 0.0         | 6.0          |
| Total: 6                       |        | Total: 54.0 | Total: 66.0  |

4.1.3. Observações (PT)  
--

4.1.3. Observações (EN)  
--

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Avaliação e Peritagem de Obras de Arte

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):  
Avaliação e Peritagem de Obras de Arte

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):  
Appraisal and Evaluation of Works of Art

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):  
HA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):  
HA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):  
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):  
Semiannual

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 20.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1 = Conhecer os mecanismos e os procedimentos para identificar corretamente obras de arte;

OA2 = Conhecer os mecanismos e os procedimentos para peritar corretamente obras de arte.

OA3 = Conhecer os mecanismos e os procedimentos para avaliar corretamente obras de arte.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= To know the techniques and procedures to correctly identify works of art.

LG2= To know the techniques and procedures to correctly appraise works of art.

LG3 = To know the techniques and procedures to correctly value works of art.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

I. Identificação de obras de arte: quem, onde e quando foi a obra de arte produzida - Tipologia. Estilo. Materiais. Técnicas. Qualidade. Uso. Época (originais, réplicas e revivalismos).

II. Peritagem de obras de arte. Especialistas e peritos.

III. Avaliação de obras de arte. Avaliadores.

IV. Ciências auxiliares.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

I. Identification of Works of art: who, where and when the work of art was made - Typology. Style. Materials. Techniques. Quality. Use. Era (originals, replicas and revivalisms).

II. Appraisal of Works of art. Specialists and experts.

III. Valuation of Works of art. Specialists.

IV. Auxiliary sciences.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I.

OA2 - Pontos do programa: II.

OA3 ? Pontos do programa: III-IV.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I.

LG2 - Syllabus points: II.

LG3 ? Syllabus points: III-IV.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):  
Aulas expositivas, análise de casos de estudo (objetos artísticos específicos).*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Learning-Teaching methodologies (LTM):  
Lectures, case study analysis (specific works of art).*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):*

*- Ensaio*

*Esta avaliação pressupõe que a/o aluno assegure uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.*

*A nota do trabalho deve ser no mínimo de 9,5 valores*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument (of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):*

*- Essay*

*This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.*

*The test mark must be at least 9,5.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas,*

*Objectivos de aprendizagem (OA): Todos*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): análise de casos de estudo (objetos artísticos específicos)*

*Objectivos de aprendizagem (OA): Todos*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures*

*Learning Goal (LG): All*

*Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.*

*Learning Goal (LG): All*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*FERNANDES, Alexandra; AFONSO, Luís Urbano ? Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências. Lisboa: Scribe, 2012.*

*Marché de l'Art, l'Expert dans tous ses états ? Actes du colloque. Paris: Syndicat Français des Experts Professionnels en Œuvres d'Art et Objets de Collection, Groupe d'Études et de Recherches sur les Organisations Culturelles, Gestion des Institutions Culturelles Affaires Internationales, Université Paris-Dauphine, 2004.*

*MONCADA, Miguel Cabral - Peritagem e identificação de Obras de Arte. Porto: Civilização, 2006.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*FERNANDES, Alexandra; AFONSO, Luís Urbano ? Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências. Lisboa: Scribe, 2012.*

*Marché de l'Art, l'Expert dans tous ses états ? Actes du colloque. Paris: Syndicat Français des Experts Professionnels en Œuvres d'Art et Objets de Collection, Groupe d'Études et de Recherches sur les Organisations Culturelles, Gestion des Institutions Culturelles Affaires Internationales, Université Paris-Dauphine, 2004.*

*MONCADA, Miguel Cabral - Peritagem e identificação de Obras de Arte. Porto: Civilização, 2006.*

### 4.2.17. Observações (PT):

--

### 4.2.17. Observações (EN):

--

## Mapa III - Colecionismo e Curadoria

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Colecionismo e Curadoria*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Collections and Curatorship*

## 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*HA*

## 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*HA*

## 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

## 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

## 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*150.0*

## 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0*

## 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

*0.00%*

## 4.2.7. Créditos ECTS:

*6.0*

## 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

*• António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 20.0h*

## 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*[sem resposta]*

## 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:**OA1 = Conhecer as principais tendências do colecionismo de arte na atualidade.**OA2 = Conhecer as principais coleções, colecionadores de arte e curadores em Portugal na atualidade.**OA3 = Identificar o perfil socioprofissional do curador.**OA4 = Discutir criticamente o papel do curador.*

## 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*At the end of this learning unit's term, the student must be able to:**LG1= To know the main trends of collecting and curating**LG2= To know the main art collections, collectors and curators in Portugal.**LG3= Outline the curators' socio-professional profile.**LG4= Critically discuss the curators' role.*

## 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Esta unidade curricular irá contemplar os seguintes temas:**I) As configurações das principais coleções de arte contemporânea existentes em Portugal, pertencentes a museus, centros de arte, fundações, bancos.**II) O exame aos perfis das colecções: contextos de criação, tipologias e focos de interesse, critérios de selecção de obras e motivações, modalidades de aquisição ou incorporação de depósitos, iniciativa e modelos de financiamento, situação actual e perspectivas futuras, entre outras.**III) Visita aos acervos e contacto dos alunos com os responsáveis das colecções / curadores.**IV) História recente da curadoria e dos seus pioneiros**V) Problematização sobre as complexidades inerentes à figura do curador, através do cruzamento teórico e empírico**VI) Mapeamento dos contextos existentes para essa prática e a análise da sua institucionalização;**VII) Desafios contemporâneos da curadoria*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*This unit will encompass the following themes:*

- I) Configuration of the main contemporary art collections in Portugal, which belong to museums, art centers, private foundations and banks.*
- II) An exam to the collections profiles: contexts of foundation, typologies and focus of interest, selection criteria and motivation, acquisition modalities or incorporation of depositories; initiative and financing models; current status and future perspectives, amongst others.*
- III) Visiting the collections and getting to know the collectors / curators*
- IV) Recent history of curating and its pioneers*
- V) Questioning the inherent complexities of the curator's role, based on theoretical and empirical data*
- VI) Mapping the existing contexts for curatorial practice and its institutionalization*
- VII) Contemporary challenges of curating*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1 - Pontos do programa: I-III.*

*OA2 - Pontos do programa: I-III.*

*OA3 ? Pontos do programa: V-VI.*

*OA4 ? Pontos do programa: IV, VI-VII.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:*

*LG1 - Syllabus points: I-II.*

*LG2 - Syllabus points: I-III.*

*LG3 - Syllabus points: V-VI.*

*LG4 - Syllabus points: IV, VI-VII.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):*

*Aulas expositivas, análise de casos de estudo, visitas de estudo.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Aulas expositivas, análise de casos de estudo, visitas de estudo. Learning-Teaching methodologies (LTM):*

*Lectures, case study analysis, visits.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):*

*- Ensaio*

*Esta avaliação pressupõe que a o aluno assegure uma assiduidade (e pontualidade) igual ou superior a 80%.*

*A nota do trabalho deve ser no mínimo de 9,5 valores*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):*

*- Essay*

*This grade presupposes a student's attendance (and punctuality) of 80% or above.*

*The test mark must be at least 9,5.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas,*

*Objectivos de aprendizagem (OA): Todos*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): análise de casos de estudo*

*Objectivos de aprendizagem (OA): Todos*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures*

*Learning Goal (LG): All*

*Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.*

*Learning Goal (LG): All*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ALTSHULER, Bruce (ed.) 2005. *Collecting the New, Museums and contemporary Art*. Princeton: Princeton University Press.  
ALTSHULER, Bruce. 2013. *Biennials and Beyond: Exhibitions that Made Art History: 1962-2002*. Londres/Nova Iorque: Phaidon.  
OBRIST, Hans Ulrich. 2008. *A Brief History of Curating*. Zurique: JPR Ringier.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ALTSHULER, Bruce (ed.) 2005. *Collecting the New, Museums and contemporary Art*. Princeton: Princeton University Press.  
ALTSHULER, Bruce. 2013. *Biennials and Beyond: Exhibitions that Made Art History: 1962-2002*. Londres/Nova Iorque: Phaidon.  
OBRIST, Hans Ulrich. 2008. *A Brief History of Curating*. Zurique: JPR Ringier.

### 4.2.17. Observações (PT):

--

### 4.2.17. Observações (EN):

--

## Mapa III - Dissertação em Mercados da Arte

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Dissertação em Mercados da Arte*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Dissertation in Art Markets*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

HA/ GG

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

HA/ M

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Anual*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Annual*

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,500.0

### 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - S-20.0; OT-6.0*

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

60.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 20.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 6.0h
- António Maria Moreira Alves e Almeida - 6.0h
- Loizos Petrides - 6.0h
- Luís Urbano de Oliveira Afonso - 6.0h
- Maria João Martins Ferreira Major - 6.0h
- Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 6.0h
- Sandra Maria Correia Loureiro - 6.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*"No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

*OA1= Formular hipóteses de investigação*

*OA2 = Reunir e sintetizar a literatura adequada*

*OA3 = Desenvolver métodos para o teste empírico das hipóteses*

*OA4 = Analisar resultados"*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*"At the end of this learning unit's term, the student must be able to:*

*LG1= to formulate research hypothesis*

*LG 2 = to select and analyze the relevant literature*

*LG 3 = to develop methods to test the research hypothesis*

*LG 4 = to analyze results"*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*Não existe um programa. Cada dissertação exige abordagens teóricas e métodos específicos, cuja definição compete ao/s orientador/es.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*There is no program. Each dissertation demands specific theoretical frameworks and methods, whose definition is made by the tutor/s.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*"Esta ""demonstração de coerência"" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

*OA1, OA2, OA3, OA4 = a forma de atingir os objetivos é definida pelo/s orientador/es, caso a caso."*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*"This ""demonstration of consistency"" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:*

*LG1, LG2, LG3, LG4 = the process of achieving the goals is defined by the tutor/s, case by case."*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*"Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):*

*Orientação da dissertação em sessões individuais."*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*"Learning-Teaching methodologies (LTM):*

*Dissertation supervising in individual sessions."*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*"Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):*

*- Dissertação*

*A nota deve ser no mínimo de 10 valores"*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*"During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument (of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):*

*- Dissertation*

*The grade must be at least 10."*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*"Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Orientação da dissertação em sessões individuais*

*Objectivos de aprendizagem (OA1 a OA4): Todos"*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*"Learning-Teaching methodologies (LTM): Dissertation supervising in individual sessions.*

*Learning Goal (LG1 to LG4): All"*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*A definir caso a caso, em função do tema de cada dissertação.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*A definir caso a caso, em função do tema de cada dissertação.*

### 4.2.17. Observações (PT):

--

### 4.2.17. Observações (EN):

--

## Mapa III - Empreendedorismo em Cultura

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Empreendedorismo em Cultura*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Cultural Entrepreneurship*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*GG*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*M*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*150.0*

### 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Loizos Petrides - 20.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

OA1-Desenvolver um projeto uma unidade empresarial privada, numa organização sem fins lucrativos ou mesmo em organismos públicos.

OA2-Conhecer as características ambientais e pessoais que favorecem a inovação e o empreendedorismo.

OA3- Pesquisar os elementos relevantes e elaborar o plano de negócios do seu projeto empresarial, nomeadamente mercado, tecnologia, recursos humanos, organização e financiamento, identificando em simultâneo as fontes de valor.

OA4- Construir os documentos inerentes ao plano financeiro ao longo do ciclo de vida do projecto, incluindo o curto e médio prazo, para além de avaliar o empreendimento, através dos métodos dos múltiplos, cash-flows actualizados, valor actual líquido ajustado e opções reais, na óptica do empreendedor e da sociedade de capital de risco.

OA5- Identificar e avaliar as fontes de financiamento do novo projeto.

OA6- Avaliar as estratégias de reestruturação, desinvestimento e colheita do seu projeto empresarial.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

LG1-Develop an entrepreneurial project on a private company, a non profitable organization or a public institution.

LG2- Understand the environmental and personnel factors favouring innovation and an entrepreneurial drive.

LG3- Identify the relevant issues to design the business plan, namely market, technology, human resources, organization and financing, besides its value drivers.

LG4-Build the documents that integrate the financial plan, based upon the project life cycle, in the short and medium range. They will also evaluate the project through methods such as comparables, discounted cash-flows, adjusted present value and real options from the entrepreneur and venture capitalist perspectives.

LG5-Identify and evaluate different sources of financing such as self-financing, bank loans, leasing, venture capital, angel financing and specific grants for the cultural activity.

LG6- Evaluate restructuring, divestment and harvesting strategies.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1 - O ambiente e o empreendedor:

a)O papel do mercado e intermediação financeira; condições legais e culturais; o perfil do empreendedor.

b)Contextualização do ambiente actual para o arranque de projectos empresariais em Portugal no domínio das indústrias culturais;

c) Fundamentos do processo empreendedor e estrutura de um plano de negócios;

d) Casos de projectos empresariais nas indústrias criativas e culturais

2 - Proposta de valor

Apresentação e discussão das propostas de valor elaboradas em grupo.

3 - Aspectos específicos do plano de negócios: o plano de marketing e fontes de financiamento

Definição de segmentos de mercado, estudo de mercado, estudo de concorrência e marketing-mix. A estrutura do plano de marketing.

4 - Fontes de financiamento e projeções económica financeiras.

5 - Apresentação e discussão dos projectos empresariais

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1 - Environment and the entrepreneur:

a)The role of markets and financial intermediation; legal and cultural conditions; entrepreneur's profile.

b) Environmental context to businesses launch in Portugal in the cultural industries domain.

c) Entrepreneurial process assumptions and the business plan structure.

d) Entrepreneurial business cases in the cultural and creative industries.

2 - Value Proposition

Project value propositions presentations and discussion in group.

3 - Specific issues of the business plan: the marketing plan and financial instruments

Market segmentation and market research. marketing mix.

4- Sources of financing, and economic and financial projections.

4. Final business plan presentation

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos do programa: I to IV

OA2 - Ponto do programa: I e IV

AO3 - Ponto do programa: III

AO4 - Ponto do programa: III

OA5 - Ponto do programa: III

OA6 - Ponto do programa: III

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Syllabus points: I to IV

LG2 - Syllabus point: I to IV

LG3 - Syllabus point: III

LG4 - Syllabus point: III

LG5 - Syllabus point: III

LG6 - Syllabus point: III

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Aulas expositivas, trabalho de grupo e análise de casos de estudo

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): All.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

Ao longo do período letivo, serão utilizados os seguintes instrumentos de avaliação (classificação de 0 a 20 valores). Com um peso de 100% na classificação final da UC:

O sistema de avaliação é composto por:

- Assiduidade e participação - (20%)

- Apresentações do plano de negócios (25%) - Todos os membros do grupo têm participar na apresentação

- Plano de Negócios realizado em Grupo (25%)

- Teste final individual sobre o Plano de Negócios desenvolvido (30%)

### 4.2.14. Avaliação (EN):

During the leaning-teaching term, there will be the following grading instruments(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):

The evaluation system includes:

- Attendance and participation (20%)

- Business plan Presentations (25%) - All members of the group must be present for the presentation;

- Business Plan (25%)

- Final test about the Business Plan (30%)

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Trabalho de grupo

Objectivos de aprendizagem (AO): Todos

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Students under the Internal Regulation for Students with Special Status (Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais) must contact the teacher, or the subject coordinator, in the first week of each semestre, in order to adjust the learning and evaluation processes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Sarkar, S. (2014) "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora.  
Duarte C e Esperança, J. (2012) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo  
Esperança, J. e F. Matias (2005) Finanças Empresariais, Ed. D. Quixote.  
Osterwalter A, Pigneur Y, (2009), "Business Model Generation", Self Published.  
Leach, J. e R. Melicher (2006) Entrepreneurial Finance, Thomson.  
Artigos e documentação a entregar nas aulas.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Sarkar, S. (2014) "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora.  
Duarte C e Esperança, J. (2012) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo  
Esperança, J. e F. Matias (2005) Finanças Empresariais, Ed. D. Quixote.  
Osterwalter A, Pigneur Y, (2009), "Business Model Generation", Self Published.  
Leach, J. e R. Melicher (2006) Entrepreneurial Finance, Thomson.  
Artigos e documentação a entregar nas aulas.

**4.2.17. Observações (PT):**

--

**4.2.17. Observações (EN):**

--

**Mapa III - Estágio em Mercados da Arte****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Estágio em Mercados da Arte***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Internship in Art Markets***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***HA/ GG***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***HA/ M***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Anual***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Annual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***1,500.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - E-540.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***60.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 0.0h*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 0.0h
- António Maria Moreira Alves e Almeida - 0.0h
- Loizos Petrides - 0.0h
- Luís Urbano de Oliveira Afonso - 0.0h
- Maria João Martins Ferreira Major - 0.0h
- Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 0.0h
- Sandra Maria Correia Loureiro - 0.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

"A natureza da UC não permite definir um programa com matérias concretas. Mais importante do que a transmissão de novos conhecimentos, é procurar aplicar as competências já adquiridas de modo a alcançar o objetivo final de conclusão do estágio. Desta forma, a UC assenta no trabalho desenvolvido a nível individual e apresentado ao longo das sessões de orientação previstas nesta UC quer individualmente quer em grupo.

Não obstante a ausência de um programa no sentido tradicional do termo, deve referir-se que algumas das matérias constantes da disciplina compreendem, as seguintes competências:

- CP1. Trabalho em equipa;
- CP2. Comunicação e relações interpessoais em contexto de trabalho;
- CP3. Gestão de conflitos e negociação em ambiente de trabalho;
- CP4. Comportamento ético e ética profissional;
- CP5. Participação na elaboração de relatórios"

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

"The student should be able to:

- LG1. Collaborate in the definition of the objectives and internship program;
- LG 2. Demonstrate interests, learning capacities and response to the various situations raised during the internship;
- LG 3. Use appropriate theoretical, technical and methodological tools to approach specific problems at the internship site;
- LG 4. Demonstrate maturity and interpersonal skills in the professional integration in the stage;
- LG 5. Maintain an adequate personal and professional position;
- LG 6. Analyze and reflect critically on the activities carried out in the internship;
- LG 7. Elaborate an internship report with an academic level appropriate to the 2nd cycle of studies, based on its theoretical and methodological assumptions, presenting an adequate conceptual framework, describing the contents of the internship and evaluating critically the professional practices developed there."

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

"A natureza da UC não permite definir um programa com matérias concretas. Mais importante do que a transmissão de novos conhecimentos, é procurar aplicar as competências já adquiridas de modo a alcançar o objetivo final de conclusão do estágio. Desta forma, a UC assenta no trabalho desenvolvido a nível individual e apresentado ao longo das sessões de orientação previstas nesta UC quer individualmente quer em grupo.

Não obstante a ausência de um programa no sentido tradicional do termo, deve referir-se que algumas das matérias constantes da disciplina compreendem, as seguintes competências:

- CP1. Trabalho em equipa;
- CP2. Comunicação e relações interpessoais em contexto de trabalho;
- CP3. Gestão de conflitos e negociação em ambiente de trabalho;
- CP4. Comportamento ético e ética profissional;
- CP5. Participação na elaboração de relatórios"

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

"The nature of the UC does not allow the definition of a program with concrete materials. More important than the transfer of foreground is to seek to apply the skills already acquired in order to achieve the final goal of completion of the training.

In this way, the UC is based on the work developed individually and presented during the orientation sessions planned in this CU both individually and in a group.

Notwithstanding the absence of a program in the traditional sense of the term, it should be noted that some of the subjects in the subject include the following competences:

- PC1. Teamwork;
- PC 2. Communication and interpersonal relationships in the work context;
- PC 3. Conflict management and negotiation in the work environment;
- PC 4. Ethical behavior and professional ethics;
- PC 5. Participation in processes of reporting;"

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*"Esta UC não contempla um programa específico, na medida em que incide mais sobre a aplicação de conhecimentos adquiridos ao longo do curso.*

*No entanto, é possível estabelecer alguma articulação entre os objectivos de aprendizagem e alguns dos conteúdos programáticos referidos.*

*OA1- CP5*

*OA2- CP1, CP2, CP3, CP4*

*OA3- CP5*

*OA4- CP1, CP2, CP3, CP4*

*OA5- CP4*

*OA6- CP5*

*OA7- CP5"*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*"This CU does not include a specific program, as it focuses more on the application of knowledge acquired during the course.*

*However, it is possible to establish some articulation between the learning objectives and some of the mentioned programmatic contents.*

*LG1- PC5*

*LG 2-PC1, PC2, PC3, PC4*

*LG 3-PC5*

*LG 4-PC1, PC2, PC3, PC4*

*LG 5-PC4*

*LG 6-PC5*

*LG 7-PC5"*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*"A metodologia assenta na apresentação pelo aluno do processo de trabalho desenvolvido na instituição e no seu acompanhamento e orientação por parte do docente da UC.*

*A UC inclui 26 horas de contacto repartidas por sessões quinzenais em pequenos grupos. E ainda por uma supervisão individual quinzenal."*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*"The methodology is based on the presentation by the student of the work process developed in the institution and in its monitoring and guidance by the faculty of the CU.*

*The CU includes 26 contact hours spread over biweekly sessions in small groups. And also by a biweekly individual supervision."*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*"1) Parecer do or.d estágio sobre desempenho do estagiário:a)assiduidade e cumprimento d horários/prazos;b)capacidade d trab;integr.em equipa e relação com a hierarquia;c)conhecimentos técnicos;autonomia na pesq./investig.;*

*2) Apreciação do rel.d estágio:*

*a) Capacidade d refl.do fut. prof.;*

*b) Capacidade d problematização,teorização e an d) 1 determinada realidade;c)Form.adequada a um trab.académico (ling e metaling,estrutura e estilo);*

*d)Integração correcta da literatura secundária na argum. desenv."*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*"1)Op. of the trainee sup on the perform of the trainee:a)attendance and compliance with sched./deadl.;b) work capacity;team integr and rel with the hier.;c)tech knowledge; autonomy in research;*

*2)Consider. of the traineeship report.In particular:a)Ability to refl on the prof fut;b) Ability to problematize,theorize and analyze a given reality;c) Formulation appropriate to an academic work (lang and metalang,struct and style);d)Correct integr of the 2º literature in the developed argumentation."*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*"O ensino-aprendizagem nas horas de contacto e no trabalho autónomo do aluno durante o estágio profissional estão alinhadas com as metodologias de avaliação e ambas com os objectivos de aprendizagem.*

*Esta UC assume um processo de aprendizagem essencialmente activo em que o aluno deverá completar 540h de trabalho no seu local de estágio. A frequência da UC contempla ainda 26 horas de contacto que correspondem a reuniões de estágio com o supervisor interno e apresentação/discussão crítica de experiências/casos/trabalho em pequenos grupos. O aluno tem ainda uma orientação/supervisão quinzenal de estágio de 30 minutos. As restantes horas serão para desenvolver trabalhos e leituras resultantes da orientação individual de estágio: preparação de sessões, estudo e análise de instrumentos de trabalho, preparação de formações, outras apresentações e preparação do relatório de estágio."*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*"Teaching and learning in the contact hours and autonomous work of the student during the professional internship are aligned with the evaluation methodologies and both with the learning objectives.*

*This CU assumes an essentially active learning process in which the student must complete 540h of work at his / her internship location. The UC attendance also includes 26 contact hours that correspond to internship meetings with the internal supervisor and presentation / critical discussion of experiences / cases / work in small groups. The student also has a biweekly 30-minute supervision. The remaining hours will be to develop work and readings resulting from the individual orientation of internship: preparation of sessions, study and analysis of work tools, preparation of training, other presentations and preparation of the internship report."*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Não existe uma bibliografia específica. O aluno deverá recorrer à bibliografia utilizada nas diferentes UCs que frequentou na parte curricular do curso de mestrado, bem como a outra bibliografia indicada pelos orientadores de estágio.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Não existe uma bibliografia específica. O aluno deverá recorrer à bibliografia utilizada nas diferentes UCs que frequentou na parte curricular do curso de mestrado, bem como a outra bibliografia indicada pelos orientadores de estágio.*

### 4.2.17. Observações (PT):

--

### 4.2.17. Observações (EN):

--

## Mapa III - Fundamentos de Contabilidade e Finanças

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Fundamentos de Contabilidade e Finanças*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Foundations of Accounting and Finances*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*Fin*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*Fin*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Maria João Martins Ferreira Major - 20.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:

1. Compreender o objetivo da contabilidade financeira e a equação fundamental da contabilidade.
2. Analisar e descrever o efeito das decisões e transações de negócio na equação fundamental da contabilidade.
3. Compreender os conceitos de custos diretos, custos indiretos, custos relevantes e custos irrelevantes e de custos e proveitos incrementais.
4. Compreender e descrever os conceitos de rentabilidade, working capital e equilíbrio financeiro.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

At the end of this course students should be able:

1. Understand the objective of financial accounting and the basic accounting equation.
2. Analyze and describe the effect of decisions and business transactions on the accounting equation.
3. To understand the concepts of direct costs and indirect costs, relevant costs and irrelevant costs, and moreover incremental profits and costs.
4. Understand and describe the concepts of profitability, working capital and solvency.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

Capítulo 1 ? Decisões de investimento e de financiamento

- 1.1. Conceitos gerais
- 1.2. Efeito das transações nas contas de balanço
- 1.3. Processo de registo nas contas de balanço
- 1.4. Preparação e análise do balanço

Capítulo 2 ? Decisões operacionais

- 2.1. Efeito das atividades de negócio na demonstração dos resultados
- 2.2. Processo de reconhecimento e mensuração das atividades operacionais
- 2.3. Preparação e análise da demonstração dos resultados

Capítulo 3 - Os custos e a tomada de decisões

- 3.1. Funções de gestão e tipos de contabilidade
- 3.2. Custos diretos e indiretos
- 3.3. Repartição dos custos indiretos: método tradicional
- 3.4. Custos fixos e custos variáveis
- 3.5. Custos relevantes e irrelevantes
- 3.6. Custos e proveitos incrementais
- 3.7. Custos de oportunidade
- 3.8. Custos controláveis e não controláveis

Capítulo 4 ? Fundamentos de finanças

- 4.1. Rentabilidade
- 4.2. Working capital
- 4.3. Equilíbrio financeiro

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*Chapter 1 - Investing and financing decisions*

- 1.1. Overview of accounting concepts
- 1.2. How do transactions affect the balance sheet accounts
- 1.3. How do companies keep track of balance sheet accounts
- 1.4. How is the balance sheet prepared and analyzed

*Chapter 2 - Operating decisions*

- 2.1. How do business activities affect the income statement
- 2.2. How are operating activities recognized and measured
- 2.3. How is the income statement prepared and analyzed

*Chapter 3 - Costs and decision-making*

- 3.1 Management functions and accounting
- 3.2. Direct and indirect costs
- 3.3. Allocation of indirect costs: the traditional two-stage allocation method
- 3.4. Fixed and variable costs
- 3.5. Relevant and irrelevant costs
- 3.6. Incremental costs and profits
- 3.7. Opportunity costs
- 3.8. Controllable and non-controllable costs

*Chapter 4 - Fundamentals of finance*

- 4.1. Profitability
- 4.2. Working capital
- 4.3. Solvency

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Esta «demonstração de coerência» decorre da interligação dos conteúdos programáticos (Capítulos) com os objetivos de aprendizagem (OA), como se explicita de seguida: OA1 - Capítulos 1 e 2*

*OA2 - Capítulo 2*

*OA3 - Capítulo 2 e 3*

*OA4 - Capítulo 4*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*This «demonstration of consistency» stems from the interconnection of syllabus (Chapters) with the learning goals (LG) as follows:*

*LG1 - Chapters 1 and 2*

*LG2 - Chapter 2*

*LG3 - Chapter 2 and 3*

*LG4 - Chapter 4*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Ao longo do período letivo, o aluno deverá adquirir e desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, no âmbito desta UC e em conformidade com os objetivos definidos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):*

1. Expositivas
2. Participativas
3. Activas
4. Auto-estudo.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.*

*Learning methodologies (LM):*

1. Expository
2. Participative
3. Active
4. Self-study

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (PT):

Duas modalidades de avaliação:

#### 1. Avaliação contínua

- Resolução de casos, trabalho de grupo, com eventual discussão oral, e participação nas aulas (40%).
- Exame final (60%)

Requisitos:?

- Assiduidade mínima de 70%.
- Execução dos trabalhos/casos de avaliação.
- Média mínima de 10 valores, nos instrumentos de avaliação precedentes, para admissão ao exame de avaliação contínua.
- Nota mínima de 8 valores no exame.

#### 2. Avaliação não contínua:

- Exame final (100%)

### 4.2.14. Avaliação (EN):

Two different processes of evaluation:

#### 1. Continuous evaluation:

- Case solving, group assignment, which may include an oral examination discussion, and participation in class (40%)?
- Final exam (60%)

Requirements:

- At least 70% attendance
- Completion of all assignments
- Access to final exam requires: a minimum of 10 points compounded average.
- Minimum grade of 8 points in the final exam.

#### 2. Final sitting exam (100%)

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem (AO). Apresentam-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respetivos objetivos.

MEA1 - Transversal a todos os AO

MEA2 - OA1, OA2

MEA3 - OA2, OA3

MEA4 - OA2, OA3, OA4

MEA5 - Transversal a todos os AO

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning/teaching methodologies (LM) are designed to meet the learning goals and aim at supporting and developing students' learning abilities and competencies. The table below shows the juxtaposition and adherence of learning goals and learning methodologies.

LM1 - All LGs

LM2 - LG1, LG2

LM3 - LG2, LG3

LM4 - LG2, LG3, LG4

LM5 - All LGs

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Short, Libby and Libby (2011), *Financial Accounting - Global Edition*, McGraw Hill.

Smith, J. e Smith, R. (2004), *Entrepreneurial Finance*, Wiley.

Drury, C. (2009), *Management Accounting for Business*, 4th Edition, South-Western: Cengage Learning.

Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L. (2013), *Introdução às Finanças - Fundamentos de Finanças com Casos Práticos Resolvidos e Propostos*, 1ª edição, Lisboa: Edições Sílabo.

Sistema de Normalização Contabilística (SNC), 2009 ? Legislação.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Short, Libby and Libby (2011), *Financial Accounting - Global Edition*, McGraw Hill.

Smith, J. e Smith, R. (2004), *Entrepreneurial Finance*, Wiley.

Drury, C. (2009), *Management Accounting for Business*, 4th Edition, South-Western: Cengage Learning.

Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L. (2013), *Introdução às Finanças - Fundamentos de Finanças com Casos Práticos Resolvidos e Propostos*, 1ª edição, Lisboa: Edições Sílabo.

Sistema de Normalização Contabilística (SNC), 2009 ? Legislação.

### 4.2.17. Observações (PT):

--

**4.2.17. Observações (EN):**

--

**Mapa III - Fundamentos de Gestão**

**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Fundamentos de Gestão*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Management Foundations*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*GG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*M*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 20.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:*

- 1. Identificar os modelos de gestão (ou teorias) e os seus contextos: modelos racionais, modelos burocráticos (processos internos), modelos de relações humanas e modelos de sistemas abertos.*
- 2. Explicar e descrever o surgimento e a evolução das principais correntes teóricas.*
- 3. Identificar e descrever as componentes do meio envolvente das organizações.*
- 4. Analisar os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento e tomada de decisão, Organização, Motivação e liderança, Controle e Responsabilidade Social.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*At the end of this learning units term, the student must be able to:*

- 1. Identify the models of management (or theories) and their contexts: rational goal models, bureaucratic models (internal process models), human relations models and open system models.*
- 2. Explain and describe the beginning and development of the main theories.*
- 3. Identify and describe organizations? Environmental components.*
- 4. Analyze and describe the main concepts and theories in the context of the management process: Planning and decision making, Organizing, Leading, Controlling and Social Responsibility.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Gestão nas Organizações*
- 2. Teorias da Gestão*
- 3. Análise da Envolvente*
- 4. Planeamento*
- 5. Tomada de Decisão*
- 6. Estrutura da Organização*
- 7. Influência e Poder*
- 8. Motivação*
- 9. Medidas de Desempenho e Controlo*
- 10. Responsabilidade Social*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Managing in organizations*
- 2. Models of Management*
- 3. Organization Contexts*
- 4. Planning*
- 5. Decision Making*
- 6. Organization Structure*
- 7. Influence and Power*
- 8. Motivation*
- 9. Performance Measurement and Control*
- 10. Corporate Responsibility*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:*

- OA1 - CP2*
- OA2 - CP1 e CP2*
- OA3 - CP3*
- OA4 - CP4, CP5, CP6, CP7, CP8, CP9 e CP10*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus (S) with learning goals (LG) and is explained as follows:*

- LG1 - S2*
- LG2 - S1 and S2*
- LG3 - S3*
- LG4 - S4, S5, S6, S7, S8, S9 and S10*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Ao longo do período letivo, o aluno deverá adquirir e desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, no âmbito desta UC e em conformidade com os objetivos definidos.*

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):*

- 1. Expositivas*
- 2. Participativas*
- 3. Activas*
- 4. Auto-estudo.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, according with the established learning outcomes for this unit.*

*Learning methodologies (LM):*

- 1. Expository*
- 2. Participative*
- 3. Active*
- 4. Self-study*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*A avaliação pode ser contínua ou final.*

*A contínua constará de:*

*Participação e assiduidade - 10%;*

*Trabalho - 20%;*

*Frequência final - 70% (a nota deste teste deve ser no mínimo de 8)*

*Os alunos podem optar por exame no final do semestre, havendo para o efeito duas épocas.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*Evaluation may be continuous or final.*

*Continuous evaluation entails the instruments:*

*Class participation and attendance - 10%*

*Work - 20%*

*Final test - 70% (the test mark must be at least 8).*

*Students may opt for a final written exam (two dates) at the end of the semester.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objetivo de aprendizagem (OA)*

*1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência Transversal a todos os OA*

*2. Participativas, com análise e discussão dos temas a todos os OA*

*3. Activas, com realização de trabalhos Transversal a todos os OA*

*4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas Transversal a todos os OA.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Learning-Teaching Methodologies (LTM)*

*Learning Goal (LG)*

*1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames Transversal to all the LGs*

*2. Participative, with analysis and discussion of subjects*

*3. Active, with the realization of works Transversal to all the LGs*

*4. Self-study, related with autonomous work by the student Transversal to all the LGs*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*BODDY, David (2016). Management, an Introduction, 7th Edition ( Prentice Hall)*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*BODDY, David (2016). Management, an Introduction, 7th Edition ( Prentice Hall)*

**4.2.17. Observações (PT):**

--

**4.2.17. Observações (EN):**

--

**Mapa III - Investimentos Financeiros em Obras de Arte****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Investimentos Financeiros em Obras de Arte*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Financial Investments in Works of Art*

## 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*Fin*

## 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*Fin*

## 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

## 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

## 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*150.0*

## 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0*

## 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

*0.00%*

## 4.2.7. Créditos ECTS:

*6.0*

## 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

*• Loizos Petrides - 20.0h*

## 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*[sem resposta]*

## 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:**OA1= Identificar e compreender os principais investimentos financeiros tradicionais.**OA2= Explicar o recurso às obras de arte como investimentos financeiros alternativos.**OA3= Compreender e discutir criticamente os principais modelos para o estudo do risco e do retorno financeiro em obras de arte.*

## 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*At the end of this learning unit's term, the student must be able to:**LG1= Identify and understand the main traditional financial investments.**LG2= Explain the use of works of art as alternative financial investments.**LG3= Understand and critically discuss the main models for studying the risk and financial return in works of art*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I. Investimentos financeiros: conceitos básicos. Risco e retorno.
- II. Investimentos financeiros tradicionais: depósitos, obrigações, ações.
- III. Outros investimentos financeiros: futuros, opções, forwards.
- IV. Principais estudos sobre a arte como investimento financeiro
- V. Investimentos financeiros em obras de arte. Investimentos isolados (investimento direto). Fundos de investimento em obras de arte (investimento indireto)
- VI. Principais modelos existentes para o estudo do retorno financeiro das obras de arte: suas vantagens e desvantagens. O modelo de vendas repetidas (índice Mei-Moses). O modelo da regressão hedónica (índice Artprice)
- VII. Arte como ativo e reserva de valor: revisão de casos históricos. A arte como garantia para empréstimos. Arte e gestão de património
- VIII. Análise de risco para investimentos em arte
- IX. A importância da informação: bases de dados, algoritmos, especulação, arbitragem, e bolhas no mercado de arte
- X. Os argumentos para a regulação do mercado de arte

## 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I. Financial investments: basic concepts. Risk and return.
- II. Traditional financial investments: deposits, bonds, stocks.
- III. Other financial investments: futures, options, forwards.
- IV. Principal studies on art as a financial investment.
- V. Financial investments in works of art. Isolated investments (direct investment). Art investment funds (indirect investment).
- VI. Principal existing models for the study of financial return on works of art: advantages and disadvantages. Repeat sales model (Mei-Moses Index). Hedonic regression model (Artprice Index).
- VII. Art as an asset and store of value: review of historic cases. Art as loan collateral. Art and wealth management.
- VIII. Risk analysis for investments in art.
- IX: The importance of information: data bases, algorithms, speculation, arbitrage, and bubbles in the art market.
- X: The arguments for art market regulation.

## 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1 - CPI, II, III, IV
- OA2 - CPV, VI, VII
- OA3 - CPVIII, IX, X

## 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus (S) with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 - SI, II, III, IV
- LG2 - SV, VI, VII
- LG3 - SVIII, IX, X

## 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e relatórios, e análise de casos de estudo.

## 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures, discussions based on articles and reports, and analysis of case studies

## 4.2.14. Avaliação (PT):

Teste (60%), trabalho individual (30%) sobre um tópico do programa e participação oral e assiduidade (10%).

## 4.2.14. Avaliação (EN):

Test (60%), individual essay (30%) on a topic of the program and attendance and participation (10%).

## 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

- Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objetivo de aprendizagem (OA)
- 1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência Transversal a todos os OA
- 2. Participativas, com análise e discussão dos temas a todos os OA
- 3. Activas, com realização de trabalhos Transversal a todos os OA
- 4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas Transversal a todos os OA

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***Learning-Teaching Methodologies (LTM)**Learning Goal (LG)**1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames Transversal to all the LGs**2. Participative, with analysis and discussion of subjects**3. Active, with the realization of works Transversal to all the LGs**4. Self-study, related with autonomous work by the student Transversal to all the LGs***4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):***GERLIS, Melanie, 2014. Art as an Investment? A survey of comparative assets, Farnham, Lund Humphries.**HARRIS, Jonathan, 2017. The Global Contemporary Art World, Oxford, Wiley Blackwell.**ROBERTSON, Iain, 2016. Understanding Art Markets. Inside the world of art and business, Londres, Routledge.**VELTHUIS, Olav, 2007. Talking Prices. Symbolic meanings of prices on the market for contemporary art, Princeton e Oxford, Princeton University Press (1ª ed. 2005).**ZORLONI, Alessia, 2013. The Economics of Contemporary Art: Markets, strategies, and stardom, Berlim, Springer.**ZORLONI, Alessia (ed.), 2016. Art Wealth Management. Managing private art collections, Cham (Suíça), Springer***4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):***GERLIS, Melanie, 2014. Art as an Investment? A survey of comparative assets, Farnham, Lund Humphries.**HARRIS, Jonathan, 2017. The Global Contemporary Art World, Oxford, Wiley Blackwell.**ROBERTSON, Iain, 2016. Understanding Art Markets. Inside the world of art and business, Londres, Routledge.**VELTHUIS, Olav, 2007. Talking Prices. Symbolic meanings of prices on the market for contemporary art, Princeton e Oxford, Princeton University Press (1ª ed. 2005).**ZORLONI, Alessia, 2013. The Economics of Contemporary Art: Markets, strategies, and stardom, Berlim, Springer.**ZORLONI, Alessia (ed.), 2016. Art Wealth Management. Managing private art collections, Cham (Suíça), Springer***4.2.17. Observações (PT):**

--

**4.2.17. Observações (EN):**

--

**Mapa III - Marketing em Mercados da Arte****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Marketing em Mercados da Arte***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Marketing in Art Markets***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Mkt***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Mkt***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• António Maria Moreira Alves e Almeida - 20.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender o conceito, a importância e os fundamentos do Marketing das Artes.

OA2= Compreender o processo de funcionamento dos mercados da arte (interação entre todas as componentes do sistema).

OA3= Discutir criticamente o funcionamento do Marketing nos mercados de arte.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand the concept, importance and fundamentals of Cultural Marketing.

LG2= Understand the functioning process of the art markets (interaction between all the components of the system).

LG3= Critically discuss the functioning of Marketing in the art markets.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

I. Marketing Cultural e artístico

II. Arte popular e arte erudita: História e elementos diferenciadores

III. Identificação da oferta- Arte e artistas

IV. Identificação do Público alvo conforme o tipo de arte

V. Construção Marca Cultural

VI. Marketing de Arte: Estado vs Empresas privadas

VII. Tendências dos mercados da arte.

VIII. Portugal enquanto destino Cultural

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

I. Cultural and artistic marketing

II. Popular art and erudite art: History and differentiating elements

III. Offer Identification- Art and Artists

IV. Identification of the target according to the type of art

V. Cultural Brand Construction

VI. Cultural Marketing: State vs. Private Companies

VII. Art markets trends

VIII. Portugal as a cultural destination

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA). Em cada ponto do programa é apresentado mais um elemento da estrutura dos mercados da arte (OA1), o modo como interage com outros elementos (OA2) e discutido criticamente (OA3).

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

This demonstration of consistency stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG). In each point of the program it is explained one element of the art markets structure (LG1), the way it interacts with the other elements (LG2) and critically discussed (LG3).

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e análise de casos de estudo.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

Lectures, discussions based on articles & Case Study Analysis

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação consiste em três elementos: 1) teste presencial com várias perguntas de desenvolvimento abrangendo toda a matéria lecionada (40%); 2) resumo comentado de um livro relacionado com o tema da UC (40%); 3) participação oral e assiduidade (20%).

### 4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment consists in 3 elements: 1) a test with several development questions encompassing all the program (40%); 2) a commented synthesis of a book related with this CU (40%); 3) participation and assiduity (20%).

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas

Objectivos de aprendizagem (OA): Todos

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em artigos

Objectivos de aprendizagem (AO): OA2 e OA3.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de casos de estudo

Objectivos de aprendizagem (AO): OA2 e OA3.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures

Learning Goal (LG): All

Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on articles.

Learning Goal (LG): LG2 and LG3.

Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.

Learning Goal (LG): LG2 and LG3.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Adam, Georgina, 2014. *Bib Bucks. The explosion of the art market in the 21st century*, Farnham, Lund Humphries.

Fernandes, Alexandra; AFONSO, Luís, 2012 (eds.). *Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências*, Lisboa, Scribe.

F Colbert, 2009. *Marketing Culture and the Arts*, Chair in Arts Management

F Colbert, Y St?James-Psychology & Marketing, 2014. *Research in arts marketing: evolution and future directions*

Harris, Jonathan, 2017. *The Global Contemporary Art World*, Oxford, Wiley Blackwell.

J Lagier, B Godey - *International Journal of Arts Management*, 2007. *A scale for measuring aesthetic style in the field of luxury and art products*

JN Kapferer - *Business Horizons*, 2014. *The artification of luxury: From artisans to artists*

Robertson, Iain, 2016. *Understanding Art Markets. Inside the world of art and business*, Londres, Routledge

S Botti - *International Journal of Arts Management*, 2000. *What role for marketing in the arts? An analysis of arts consumption and artist*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Adam, Georgina, 2014. *Bib Bucks. The explosion of the art market in the 21st century*, Farnham, Lund Humphries.

Fernandes, Alexandra; AFONSO, Luís, 2012 (eds.). *Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências*, Lisboa, Scribe.

F Colbert, 2009. *Marketing Culture and the Arts*, Chair in Arts Management

F Colbert, Y St?James-Psychology & Marketing, 2014. *Research in arts marketing: evolution and future directions*

Harris, Jonathan, 2017. *The Global Contemporary Art World*, Oxford, Wiley Blackwell.

J Lagier, B Godey - *International Journal of Arts Management*, 2007. *A scale for measuring aesthetic style in the field of luxury and art products*

JN Kapferer - *Business Horizons*, 2014. *The artification of luxury: From artisans to artists*

Robertson, Iain, 2016. *Understanding Art Markets. Inside the world of art and business*, Londres, Routledge

S Botti - *International Journal of Arts Management*, 2000. *What role for marketing in the arts? An analysis of arts consumption and artist*

### 4.2.17. Observações (PT):

--

### 4.2.17. Observações (EN):

--

## Mapa III - Mercados da Arte Internacionais

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Mercados da Arte Internacionais*

## 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*International Art Markets*

## 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*HA*

## 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*HA*

## 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

## 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

## 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*150.0*

## 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0*

## 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

*0.00%*

## 4.2.7. Créditos ECTS:

*6.0*

## 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

*• Luís Urbano de Oliveira Afonso - 20.0h*

## 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*[sem resposta]*

## 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:**OA1= Compreender e caraterizar os principais mercados da arte internacionais consolidados.**OA2= Compreender e caraterizar os principais mercados da arte internacionais emergentes.*

## 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*At the end of this curricular period, the student must: OA1 = Understand and characterize the main consolidated international art markets.**OA2 = Understand and characterize the main emerging international art markets*

## 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*I. Introdução aos mercados da arte internacionais. Economia, globalização, geopolítica e cultura.**II. Identificação e caraterização dos principais mercados da arte consolidados na atualidade. Os reajustamentos e os desafios à centralidade das grandes capitais ocidentais: Nova Iorque, Londres, Paris. Volume de negócios. Ecossistemas: instituições culturais; artistas de referência; agentes de referência; principais feiras e bienais.**III. A (re)emergência da Ásia, o mundo árabe e o papel do hemisfério sul. Identificação e caraterização dos principais mercados da arte emergentes na atualidade. O potencial e as condicionantes dos novos centros: Pequim, Xangai, Hong Kong, monarquias do Golfo Pérsico (Catar, Abu Dabi, Dubai), São Paulo, Istambul. Volume de negócios. Ecossistemas: instituições culturais; artistas de referência; agentes de referência; principais feiras e bienais.**IV. Estudos de caso**Estudos de caso de mercados emergentes: China, Brasil, Indonésia e Sudeste da Ásia em geral.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*I. Introduction to international art markets. Economy, globalization, geopolitics and culture. II. Identification and characterization of the main art markets consolidated today. Readjustments and challenges to the centrality of large Western capitals: New York, London, Paris. Volume of business. Ecosystems: cultural institutions; reference artists; reference agents; main fairs and biennials. III. The (re) emergence of Asia, the Arab world and the role of the southern hemisphere. Identification and characterization of the main emerging art markets today. The potential and conditions of the new centers: Beijing, Shanghai, Hong Kong, Persian Gulf monarchies (Qatar, Abu Dhabi, Dubai), São Paulo, Istanbul. Volume of business. Ecosystems: cultural institutions; reference artists; reference agents; main fairs and biennials. IV. Case studies Emerging markets case studies: China, Brazil, Indonesia and Southeast Asia in general*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os OA1 são desenvolvidos nos pontos I e II do programa. Os OA2 são desenvolvidos nos pontos do programa III e IV.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The LG1 are developed in the points I and II of the program. The LG2 are developed in the points of the program III and IV.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Aulas expositivas, discussões baseadas em relatórios e em estudos de caso.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Lectures, discussions based on reports and case study analysis*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*1) Apresentação em aula (35%) de um capítulo de um relatório sobre mercados de arte. Trabalho desenvolvido e apresentado em grupos de 2 alunos. As apresentações têm a duração máxima de 30 minutos.*

*2) Ensaio individual (65%) dedicado a uma de três possibilidades a indicar em aula.*

*A entrega dos ensaios tem de ser feita através de e-mail, em formato pdf com o máximo de 10 páginas (c. 4.000 palavras) , até ao dia 31 de maio,*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*1) Presentation in class (35%) of a chapter of a report on art markets. Work developed and presented in groups of 2 students.*

*Presentations have a maximum duration of 30 minutes. 2) Individual essay (65%) dedicated to one of three possibilities to be indicated in class. Essays must be delivered by e-mail, in pdf format with a maximum of 10 pages (c. 4,000 words), until May 31.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas. Objetivos de aprendizagem: Todos; Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em relatórios. Objetivos de aprendizagem: Todos; Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de estudos de caso. Objetivos de aprendizagem: Todos;*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures*

*Learning Goal (LG): All*

*Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on reports.*

*Learning Goal (LG): All.*

*Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.*

*Learning Goal (LG): LG2.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*EHRLMAN, Thierry (ed.), 2020. Artprice report: 2000-2020. 20 years of contemporary art auction history, St-Romain-au-Mont-d'Or, Artprice.*

*McANDREW, Clare, 2020. The Art Market 2020, Basileia, Art Basel & UBS.*

*ROBERTSON, Iain, 2018. New Art, New Markets, 2ª ed., Farnham, Lund Humphries.*

*GOODWIN, James, 2008. The International Art Markets. The essential guide for collectors and investors, Londres e Filadélfia, Kogan Page.*

*ZAROBELL, John (ed.), 2017. Art and the Global Economy, Oakland, University of California Press.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

EHRLMAN, Thierry (ed.), 2020. *Artprice report: 2000-2020. 20 years of contemporary art auction history*, St-Romain-au-Mont-d'Or, Artprice.  
McANDREW, Clare, 2020. *The Art Market 2020*, Basileia, Art Basel & UBS.  
ROBERTSON, Iain, 2018. *New Art, New Markets*, 2ª ed., Farnham, Lund Humphries.  
GOODWIN, James, 2008. *The International Art Markets. The essential guide for collectors and investors*, Londres e Filadélfia, Kogan Page.  
ZAROBELL, John (ed.), 2017. *Art and the Global Economy*, Oakland, University of California Press.

**4.2.17. Observações (PT):**

--

**4.2.17. Observações (EN):**

--

**Mapa III - Mercados da arte: estruturas e dinâmicas****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Mercados da arte: estruturas e dinâmicas***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Art Markets: Structure and Dynamics***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***HA***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***HA***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Luís Urbano de Oliveira Afonso - 20.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Compreender a estrutura básica dos mercados da arte (mercado primário e mercado secundário).

OA2= Compreender o processo de funcionamento dos mercados da arte (interação entre todas as componentes do sistema).

OA3= Discutir criticamente a estrutura e o funcionamento dos mercados da arte.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= Understand the basic structure of the art markets (primary and secondary markets).

LG2= Understand the functioning process of the art markets (interaction between all the components of the system).

LG3= Critically discuss the structure and functioning of the art markets.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. Introdução aos mercados da arte.

II. História dos mercados da arte.

III. Os criadores.

IV. Os bens artísticos.

V. A vertente da oferta.

VI. A vertente da procura.

VII. Cânones e convenções.

VIII. Os institucionalizadores.

IX. Ética, legislação e criminalidade.

X. Tendências dos mercados da arte.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. Introduction to the art markets.

II. Art markets history.

III. The creators.

IV. The artistic goods.

V. Offer.

VI. Demand.

VII. Cannons and conventions.

VIII. The institutionalizers.

IX. Ethics, law and crime.

X. Art markets trends.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA). Em cada ponto do programa é apresentado mais um elemento da estrutura dos mercados da arte (OA1), o modo como interage com outros elementos (OA2) e discutido criticamente (OA3).

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This demonstration of consistency stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG). In each point of the program it is explained one element of the art markets structure (LG1), the way it interacts with the other elements (LG2) and critically discussed (LG3).

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas, discussões baseadas em artigos e análise de casos de estudo.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures, discussions based on articles & Case Study Analysis.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação consiste em três elementos: 1) teste presencial com várias perguntas de desenvolvimento abrangendo toda a matéria lecionada (40%); 2) resumo comentado de um livro relacionado com o tema da UC (40%); 3) participação oral e assiduidade (20%).

### 4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment consists in 3 elements: 1) a test with several development questions encompassing all the program (40%); 2) a commented synthesis of a book related with this CU (40%); 3) participation and assiduity (20%).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Aulas expositivas  
Objectivos de aprendizagem (OA): Todos  
Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Discussões baseadas em artigos  
Objectivos de aprendizagem (AO): OA2 e OA3.  
Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Análise de casos de estudo  
Objectivos de aprendizagem (AO): OA2 e OA3.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Learning-Teaching methodologies (LTM): Lectures  
Learning Goal (LG): All  
Learning-Teaching methodologies (LTM): Discussions based on articles.  
Learning Goal (LG): LG2 and LG3.  
Learning-Teaching methodologies (LTM): Case Study Analysis.  
Learning Goal (LG): LG2 and LG3.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

ADAM, Georgina, 2014. *Bib Bucks. The explosion of the art market in the 21st century*, Farnham, Lund Humphries.  
FERNANDES, Alexandra; AFONSO, Luís, 2012 (eds.). *Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências*, Lisboa, Scribe.  
HARRIS, Jonathan, 2017. *The Global Contemporary Art World*, Oxford, Wiley Blackwell  
MELO, Alexandre, 2012. *Sistema da Arte Contemporânea*, Lisboa, Documenta  
POLI, Francesco, 2006. *Il sistema dell'arte contemporanea*, Roma, Laterza (1ª ed. 1999)  
ROBERTSON, Iain, 2016. *Understanding Art Markets. Inside the world of art and business*, Londres, Routledge  
SCHMITT, Jean-Marie, 2008. *Le Marché de l'Art*, Paris, La Documentation Française  
THOMPSON, Don, 2008. *The \$12 Million Stuffed Shark. The curious economics of contemporary art and auction houses*, Londres, Aurum Press  
THORNTON, Sarah, 2010. *Sete Dias no Mundo da Arte*, Lisboa, Arcádia  
ZORLONI, Alessia, 2013. *The Economics of Contemporary Art: Markets, strategies, and stardom*, Berlim, Springer

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

ADAM, Georgina, 2014. *Bib Bucks. The explosion of the art market in the 21st century*, Farnham, Lund Humphries.  
FERNANDES, Alexandra; AFONSO, Luís, 2012 (eds.). *Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências*, Lisboa, Scribe.  
HARRIS, Jonathan, 2017. *The Global Contemporary Art World*, Oxford, Wiley Blackwell  
MELO, Alexandre, 2012. *Sistema da Arte Contemporânea*, Lisboa, Documenta  
POLI, Francesco, 2006. *Il sistema dell'arte contemporanea*, Roma, Laterza (1ª ed. 1999)  
ROBERTSON, Iain, 2016. *Understanding Art Markets. Inside the world of art and business*, Londres, Routledge  
SCHMITT, Jean-Marie, 2008. *Le Marché de l'Art*, Paris, La Documentation Française  
THOMPSON, Don, 2008. *The \$12 Million Stuffed Shark. The curious economics of contemporary art and auction houses*, Londres, Aurum Press  
THORNTON, Sarah, 2010. *Sete Dias no Mundo da Arte*, Lisboa, Arcádia  
ZORLONI, Alessia, 2013. *The Economics of Contemporary Art: Markets, strategies, and stardom*, Berlim, Springer

**4.2.17. Observações (PT):**

--

**4.2.17. Observações (EN):**

--

**Mapa III - Optativa****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Optativa

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Optional Course

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

n.e.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*n.s.*

## 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

## 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

## 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*150.0*

## 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0*

## 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

*0.00%*

## 4.2.7. Créditos ECTS:

*6.0*

## 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 20.0h*

## 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*[sem resposta]*

## 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

--

## 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

--

## 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

--

## 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

--

## 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

--

## 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

--

## 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

--

## 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

--

## 4.2.14. Avaliação (PT):

--

- 4.2.14. Avaliação (EN):  
--
- 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):  
--
- 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):  
--
- 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):  
--
- 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):  
--
- 4.2.17. Observações (PT):  
Optativa - Tempo médio de contato | Lista a definir anualmente
- 4.2.17. Observações (EN):  
Optional - Medium contact hours | List to be defined annually

Mapa III - Trabalho de Projeto em Mercados da Arte

- 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):  
Trabalho de Projeto em Mercados da Arte
- 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):  
Project Work in Art Markets
- 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):  
HA/ GG
- 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):  
HA/ M
- 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):  
Anual
- 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):  
Annual
- 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):  
1,500.0
- 4.2.5. Horas de contacto:  
Presencial (P) - S-20.0; OT-6.0
- 4.2.6. % Horas de contacto a distância:  
0.00%
- 4.2.7. Créditos ECTS:  
60.0

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes - 20.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- António Alexandre Lopes Gonçalves Melo - 6.0h
- António Maria Moreira Alves e Almeida - 6.0h
- Loizos Petrides - 6.0h
- Luís Urbano de Oliveira Afonso - 6.0h
- Maria João Martins Ferreira Major - 6.0h
- Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada - 6.0h
- Sandra Maria Correia Loureiro - 6.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

"No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

OA1= Formular hipóteses de investigação

OA2 = Reunir e sintetizar a literatura adequada

OA3 = Desenvolver métodos para o teste empírico das hipóteses

OA4 = Analisar resultados"

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

"At the end of this learning unit's term, the student must be able to:

LG1= to formulate research hypothesis

LG 2 = to select and analyze the relevant literature

LG 3 = to develop methods to test the research hypothesis

LG 4 = to analyze results"

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Não existe um programa. Cada Trabalho de Projeto exige abordagens teóricas e métodos específicos, cuja definição compete ao/s orientador/es.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

There is no program. Each Project Work demands specific theoretical frameworks and methods, whose definition is made by the tutor/s.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"Esta ""demonstração de coerência"" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1, OA2, OA3, OA4 = a forma de atingir os objetivos é definida pelo/s orientador/es, caso a caso."

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"This ""demonstration of consistency"" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1, LG2, LG3, LG4 = the process of achieving the goals is defined by the tutor/s, case by case."

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

"Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

Sessões individuais."

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

"Learning-Teaching methodologies (LTM):

Individual sessions."

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*"Ao longo do período lectivo, será utilizada um instrumento de avaliação (classificação de 0 a 20 valores Com um peso de 100% na classificação final da UC):*

*- Trabalho de Projeto*

*A nota deve ser no mínimo de 10 valores"*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*"During the learning-teaching term, there will be the following grading instrument(of 0 to 20 points, with a weight of 100% in the final classification):*

*- Project Work*

*The grade must be at least 10."*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*"Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA): Orientação em sessões individuais*

*Objectivos de aprendizagem (OA1 a OA4): Todos"*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*"Learning-Teaching methodologies (LTM): Supervising in individual sessions.*

*Learning Goal (LG1 to LG4): All"*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*A definir caso a caso, em função do tema de cada Trabalho de Projeto.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*A definir caso a caso, em função do tema de cada Trabalho de Projeto.*

### 4.2.17. Observações (PT):

--

### 4.2.17. Observações (EN):

--

## 4.3. Unidades Curriculares (opções)

### Mapa IV - Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Estágio

#### 4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Estágio*

#### 4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Dissertation / Project Work / Internship*

#### 4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*HA/ GG*

#### 4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*HA/ M*

#### 4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Anual*

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):  
Annual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):  
1,500.0

4.3.5. Horas de contacto:  
Presencial (P) - S-20.0; OT-6.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:  
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:  
60.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:  
• Dissertação em Mercados da Arte - 60.0 ECTS  
• Estágio em Mercados da Arte - 60.0 ECTS  
• Trabalho de Projeto em Mercados da Arte - 60.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):  
--

4.3.9. Observações (EN):  
--

Mapa IV - Optativa Livre

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):  
Optativa Livre

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):  
Free Optional Course

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):  
n.e.

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):  
n.s.

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):  
Semestral

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):  
Semiannual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):  
150.0

4.3.5. Horas de contacto:  
Presencial (P) - TP-20.0; OT-1.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:  
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:  
6.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:  
• Optativa - 6.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):  
Optativa - Tempo médio de contato | Lista a definir anualmente

4.3.9. Observações (EN):  
Optional - Medium contact hours | List to be defined annually

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Plano de Estudos - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):  
Plano de Estudos

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):  
Study Plan

4.4.2. Ano curricular:  
1

4.4.3. Plano de Estudos

| Unidade Curricular                         | Área Científica | Duração   | Horas Trabalho | Horas Contacto     | % HC a distância | Tipo        | Opcional | ECTS |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------|----------------|--------------------|------------------|-------------|----------|------|
| Avaliação e Peritagem de Obras de Arte     | HA              | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Colecionismo e Curadoria                   | HA              | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Empreendedorismo em Cultura                | GG              | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Fundamentos de Contabilidade e Finanças    | Fin             | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Fundamentos de Gestão                      | GG              | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Investimentos Financeiros em Obras de Arte | Fin             | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Marketing em Mercados da Arte              | Mkt             | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Mercados da Arte Internacionais            | HA              | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Mercados da arte: estruturas e dinâmicas   | HA              | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            |             | Não      | 6.0  |
| Optativa Livre                             | n.e.            | Semestral | 150.0          | P: OT-1.0; TP-20.0 | 0.00%            | UC de Opção | Sim      | 6.0  |
| Total: 10                                  |                 |           |                |                    |                  |             |          |      |

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

| Unidade Curricular                        | Área Científica | Duração | Horas Trabalho | Horas Contacto    | % HC a distância | Tipo        | Opcional | ECTS |
|-------------------------------------------|-----------------|---------|----------------|-------------------|------------------|-------------|----------|------|
| Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Estágio | HA/ GG          | Anual   | 1,500.0        | P: OT-6.0; S-20.0 | 0.00%            | UC de Opção | Não      | 60.0 |
| Total: 1                                  |                 |         |                |                   |                  |             |          |      |

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

A estrutura do curso não sofreu alterações significativas desde a última avaliação da A3ES. O que está a ser solicitado presentemente são apenas pequenos ajustamentos.

Como referido antes, nomeadamente em 1.15, as grandes alterações qualitativas no programa decorreram de: 1) introdução da possibilidade de realizar estágios curriculares (medida aprovada pela A3ES na anterior avaliação do curso); 2) passagem da língua de ensino para o inglês, aumentando significativamente o número de candidatos internacionais e a capacidade de seleção dos mesmos; 3) integração deste programa no consórcio fundador do mestrado internacional Erasmus Mundus MAGMa, pelo que o primeiro semestre do curso funciona em simultâneo com o primeiro semestre deste mestrado internacional, durante o qual todos os alunos deste mestrado se encontram em Lisboa. Esta última transformação reforçou significativamente a reputação internacional do programa em avaliação e a sua capacidade para atrair grande número de alunos internacionais.

Uma última nota para sublinhar o impacto extremamente negativo causado pela Covid-19 nos anos letivos de 2019/20 e 2020/21, que prejudicou seriamente a formação dos alunos nesse período e a sua capacidade para concluir atempadamente as respetivas teses, relatórios de estágio ou projetos. Por causa disso, no ano de 2021/22 optámos por não abrir o curso.

Tendo em conta o pedido de correções para indicar o semestre em cada UC, no âmbito da autonomia das IES, é opção do Iscte não especificar essa informação no processo para que não fique posteriormente fixado no registo do ciclo de estudos no SIMGES. Serão assegurados os pressupostos legais de distribuição equitativa da carga de trabalho semestral do estudante.

4.6. Observações. (EN)

The course structure has not undergone significant changes since the last A3ES evaluation. What is currently being requested are just small adjustments.

As mentioned before, namely in 1.15, the major qualitative changes in the program resulted from: 1) introduction of the possibility of carrying out curricular internships (measure approved by A3ES in the previous course evaluation); 2) switching the teaching language to English, significantly increasing the number of international candidates and their selection capacity; 3) integration of this program into the founding consortium of the international master's degree Erasmus Mundus MAGMa, meaning that the first semester of the course runs simultaneously with the first semester of the international master's degree Erasmus Mundus Management of Art and Cultural Heritage in Global Markets (MAGMa), during which all students of this master's degree are in Lisbon.

This latest change significantly strengthened the program's international reputation in assessment and its ability to attract large numbers of international students.

One last note to highlight the extremely negative impact caused by Covid-19 in the 2019/20 and 2020/21 academic years, which seriously harmed students' training during that period and their ability to timely complete their theses, internship reports or projects. Due to these reasons, in 2021/22 we decided not to open this program.

Considering the request for corrections to indicate the semester in each UC, within the scope of the autonomy of the HEIs, it is Iscte's option not to specify this information in the process so that it is not subsequently fixed in the registration of the study cycle in SIMGES.

The legal assumptions of equitable distribution of the student's semester workload will be ensured.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes
- Luís Urbano de Oliveira Afonso

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

| Nome                                         | Categoria                            | Grau                                    | Vínculo                                                                                  | Especialista | Regime de tempo | Informação                         |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|------------------------------------|
| Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes | Professor Associado ou equivalente   | Doutor Organização e Gestão de Empresas | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 |              | 100             | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |
| António Alexandre Lopes Gonçalves Melo       | Professor Auxiliar ou equivalente    | Doutor Sociologia                       | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 |              | 100             | Ficha Submetida CienciaVitae       |
| Luís Urbano de Oliveira Afonso               | Professor Associado ou equivalente   | Doutor História da Arte                 | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 |              | 100             | Ficha Submetida CienciaVitae       |
| Maria João Martins Ferreira Major            | Professor Catedrático ou equivalente | Doutor Management Accounting            | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 |              | 100             | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |

| Nome                                           | Categoria                                            | Grau                                                 | Vínculo                                                                                              | Especialista | Regime de tempo | Informação                               |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|------------------------------------------|
| Sandra Maria<br>Correia Loureiro               | Professor<br>Catedrático<br>ou<br>equivalente        | Doutor<br>Marketing and<br>International<br>Commerce | Docente de Carreira<br>(Art. 3º, alínea k) do<br>DL-74/2006, na<br>redação fixada pelo<br>DL-65/2018 |              | 100             | Ficha Submetida<br>CienciaVitae<br>OrcID |
| António Maria<br>Moreira Alves e<br>Almeida    | Assistente<br>convidado ou<br>equivalente            | Mestre<br>Gestão de<br>Empresas                      | Outro vínculo                                                                                        |              | 45              | Ficha Submetida<br>CienciaVitae          |
| Loizos Petrides                                | Professor<br>Auxiliar<br>convidado ou<br>equivalente | Doutor<br>Management                                 | Outro vínculo                                                                                        |              | 55              | Ficha Submetida<br>CienciaVitae<br>OrcID |
| Miguel de Barros<br>Serra Cabral de<br>Moncada | Professor<br>Auxiliar<br>convidado ou<br>equivalente | Licenciado<br>Direito                                | Outro vínculo                                                                                        |              | 15              | Ficha Submetida<br>CienciaVitae<br>OrcID |
|                                                |                                                      |                                                      |                                                                                                      |              | Total: 615      |                                          |

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9C1F-5463-91EF

Orcid

0000-0003-3951-1468

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

| Unidades de Investigação                                       | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES)                  | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE) | Excelente         | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) | Institucional             |                   |

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

| Ano  | Grau ou Título | Área                                   | Instituição                                                   | Classificação |
|------|----------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|
| 2014 | Licenciatura   | Finanças Empresariais                  | Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa |               |
| 1997 | Mestrado       | Políticas e Gestão de Recursos Humanos | ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa |               |
| 1992 | Licenciatura   | Psicologia                             | Faculdade Psicologia Ciências da Educação - UL                |               |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

| Unidade Curricular              | Ciclo de estudos                                                                        | Total horas contacto | T    | TP   | PL   | TC | S    | E | OT | O |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|----|------|---|----|---|
| Dissertação em Mercados da Arte | Mestrado em Mercados da Arte                                                            | 20.0                 |      |      |      |    | 20.0 |   |    |   |
| Fundamentos de Gestão           | Mestrado em Mercados da Arte                                                            | 20.0                 |      | 20.0 |      |    |      |   |    |   |
| Fundamentos de Gestão           | Mestrado em Mercados da Arte                                                            | 20.0                 |      | 20.0 |      |    |      |   |    |   |
| Gestão de Instituições Públicas | Optativa da Escola de Gestão                                                            | 20.0                 |      | 20.0 |      |    |      |   |    |   |
| Introdução à Gestão             | Licenciatura em Gestão                                                                  | 18.0                 |      |      | 18.0 |    |      |   |    |   |
| Introdução à Gestão             | Licenciatura em Gestão                                                                  | 18.0                 |      |      | 18.0 |    |      |   |    |   |
| Introdução à Gestão             | Licenciatura em Gestão,Licenciatura em                                                  | 18.0                 | 18.0 |      |      |    |      |   |    |   |
| Introdução à Gestão             | Licenciatura em Gestão,Licenciatura em                                                  | 18.0                 | 18.0 |      |      |    |      |   |    |   |
| Tópicos Avançados de Gestão I   | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada                                             | 4.0                  |      | 4.0  |      |    |      |   |    |   |
| Tópicos Avançados de Gestão I   | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada,Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada | 4.0                  |      | 4.0  |      |    |      |   |    |   |

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1995

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BC1A-B046-2ABE

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

---

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

| Ano  | Grau ou Título | Área     | Instituição                                   | Classificação |
|------|----------------|----------|-----------------------------------------------|---------------|
| 1986 | Mestrado       | Economia | ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa       |               |
| 1985 | Mestrado       | História | Universidade Nova de Lisboa                   |               |
| 1981 | Licenciatura   | Economia | Instituto Superior de Economia e Gestão - UTL |               |

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Alexandre Lopes Gonçalves Melo

| Unidade Curricular           | Ciclo de estudos                                                         | Total horas<br>contacto | T | TP   | PL | TC | S | E | OT | O |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---|------|----|----|---|---|----|---|
| Colecionismo e Curadoria     | Mestrado em Mercados da Arte                                             | 20.0                    |   | 20.0 |    |    |   |   |    |   |
| Globalização, Arte e Cultura | Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura, Mestrado em Estudos e Gestão da | 20.0                    |   | 20.0 |    |    |   |   |    |   |
| Sociologia da Cultura        | Optativa da Escola de Sociologia e Políticas Públicas                    | 36.0                    |   | 36.0 |    |    |   |   |    |   |

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Urbano de Oliveira Afonso

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

História da Arte

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa, Portugal

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1A15-E726-EC4C

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Urbano de Oliveira Afonso

| Unidades de Investigação                                                                       | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES)                       | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| ARTIS - Instituto de História da Arte, Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa (ARTIS-IHA) | Bom               | Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa) | Institucional             |                   |

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Urbano de Oliveira Afonso

| Ano  | Grau ou Título     | Área                                        | Instituição                      | Classificação            |
|------|--------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1999 | Mestrado           | História da Arte                            | Universidade Nova de Lisboa      | Muito Bom                |
| 1995 | Licenciatura       | História, variante em História da Arte      | Universidade de Lisboa, Portugal | 16                       |
| 2017 | Título de Agregado | História, especialidade de História da Arte | Universidade de Lisboa, Portugal | Aprovado por unanimidade |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Urbano de Oliveira Afonso

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Urbano de Oliveira Afonso

| Unidade Curricular            | Ciclo de estudos             | Total horas contacto | T | TP   | PL | TC | S | E | OT | O |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------|---|------|----|----|---|---|----|---|
| Práticas dos Mercados da Arte | Mestrado em Mercados da Arte | 15.0                 |   | 15.0 |    |    |   |   |    |   |

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria João Martins Ferreira Major

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Management Accounting

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

University of Manchester

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5A1A-4891-035C

Orcid

0000-0002-1613-8149

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria João Martins Ferreira Major

| Unidades de Investigação                                       | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES)                  | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE) | Excelente         | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) | Institucional             |                   |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria João Martins Ferreira Major

| Ano  | Grau ou Título   | Área                             | Instituição                                                   | Classificação |
|------|------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|
| 2014 | Agregação        | Contabilidade                    | ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa                       |               |
| 2010 | Pós-Doutoramento | Management Accounting            | Manchester Business School                                    |               |
| 1996 | Mestrado         | Ciências Empresariais            | ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa |               |
| 1992 | Licenciatura     | Organização e Gestão de Empresas | ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa |               |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria João Martins Ferreira Major

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria João Martins Ferreira Major

| Unidade Curricular                                              | Ciclo de estudos                               | Total horas contacto | T | TP   | PL | TC | S    | E | OT | O |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|---|------|----|----|------|---|----|---|
| Contabilidade e Controlo de Gestão                              | Optativa da Escola de Gestão                   | 30.0                 |   | 30.0 |    |    |      |   |    |   |
| Controlo de Gestão para A Criação de Valor                      | Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão | 30.0                 |   | 30.0 |    |    |      |   |    |   |
| Fundamentos de Contabilidade e Finanças                         | Mestrado em Mercados da Arte                   | 20.0                 |   | 20.0 |    |    |      |   |    |   |
| Investigação Qualitativa                                        | Doutoramento em Gestão                         | 18.0                 |   | 18.0 |    |    |      |   |    |   |
| Métodos de Investigação em Contabilidade                        | Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão | 15.0                 |   |      |    |    | 15.0 |   |    |   |
| Métodos de Pesquisa Qualitativos em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada    | 8.0                  |   | 8.0  |    |    |      |   |    |   |
| Tese em Gestão                                                  | Doutoramento em Gestão                         | 3.0                  |   |      |    |    | 3.0  |   |    |   |
| Tópicos Avançados de Gestão I                                   | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada    | 8.0                  |   | 8.0  |    |    |      |   |    |   |

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Maria Correia Loureiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing and International Commerce

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Extremadura

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4919-D40E-14E6

Orcid

0000-0001-8362-4430

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Maria Correia Loureiro

| Unidades de Investigação                                       | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES)                  | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE) | Excelente         | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) | Institucional             |                   |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Maria Correia Loureiro

| Ano  | Grau ou Título                  | Área                                                                 | Instituição                                        | Classificação |
|------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|
| 2016 | Agregação                       | Apresentação de provas públicas de agregação                         | Universidade de Aveiro                             |               |
| 2004 | Diploma de Estudos Avançados    | Organización de empresas                                             | Universidad de Extremadura                         |               |
| 2002 | Mestrado                        | Socio-organizational Systems of the Economic Activity                | ISEG-Universidade de Lisboa                        |               |
| 1997 | Curso de Especialização Técnica | Curso de Formação Pedagógica de Formadores e Sistema de Aprendizagem | Instituto do Emprego e Formação Profissional       |               |
| 1991 | Licenciatura                    | Chemical Engineering                                                 | Instituto Superior Técnico- Universidade de Lisboa |               |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Maria Correia Loureiro

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Maria Correia Loureiro

| Unidade Curricular                                | Ciclo de estudos                          | Total horas contacto | T | TP   | PL | TC | S   | E | OT | O |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|---|------|----|----|-----|---|----|---|
| Desenvolvimento e Publicação da Investigação      | Doutoramento em Gestão                    | 8.0                  |   | 8.0  |    |    |     |   |    |   |
| Marketing Estratégico em Hotelaria e Turismo      | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo | 45.0                 |   | 45.0 |    |    |     |   |    |   |
| Marketing Relacional                              | Mestrado em Marketing                     | 60.0                 |   | 60.0 |    |    |     |   |    |   |
| Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão | Doutoramento em Gestão                    | 6.5                  |   |      |    |    | 6.5 |   |    |   |
| Tese em Gestão                                    | Doutoramento em Gestão                    | 3.0                  |   |      |    |    | 3.0 |   |    |   |

5.2.1.1. Dados Pessoais - Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1985

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

15

CienciaVitae

641D-527A-F6FD

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

---

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

| Ano  | Grau ou Título | Área                       | Instituição | Classificação |
|------|----------------|----------------------------|-------------|---------------|
| 1986 | Pós-graduação  | Gestão de Recursos Humanos |             |               |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Miguel de Barros Serra Cabral de Moncada

| Unidade Curricular                        | Ciclo de estudos                | Total horas<br>contacto | T | TP   | PL | TC | S | E | OT | O |
|-------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---|------|----|----|---|---|----|---|
| Avaliação e Peritagem de<br>Obras de Arte | Mestrado em Mercados da<br>Arte | 20.0                    |   | 20.0 |    |    |   |   |    |   |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - António Maria Moreira Alves e Almeida

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

45

CienciaVitae

421E-1356-9162

Orcid

-

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Maria Moreira Alves e Almeida

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Maria Moreira Alves e Almeida

| Ano  | Grau ou Título | Área     | Instituição                                  | Classificação |
|------|----------------|----------|----------------------------------------------|---------------|
| 2017 | Licenciatura   | Biologia | Universidade de Lisboa Faculdade de Ciências |               |

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Maria Moreira Alves e Almeida

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Maria Moreira Alves e Almeida

| Unidade Curricular                               | Ciclo de estudos                                 | Total horas<br>contacto | T    | TP   | PL | TC | S | E | OT | O |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|------|------|----|----|---|---|----|---|
| Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional  | Mestrado em Engenharia Informática               | 72.0                    | 24.0 | 48.0 |    |    |   |   |    |   |
| Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações | Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas | 36.0                    |      | 36.0 |    |    |   |   |    |   |
| Marketing em Mercados da Arte                    | Mestrado em Mercados da Arte                     | 20.0                    |      | 20.0 |    |    |   |   |    |   |

5.2.1.1. Dados Pessoais - Loizos Petrides

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Management

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

2B1F-4712-BD8B

Orcid

0000-0003-2804-3179

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Loizos Petrides

---

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Loizos Petrides

| Ano  | Grau ou Título | Área      | Instituição       | Classificação |
|------|----------------|-----------|-------------------|---------------|
| 1998 | Mestrado       | Finance   | Imperial College  |               |
| 1997 | Mestrado       | Economics | Boston University |               |
| 1997 | Licenciatura   | Economics | Boston University |               |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Loizos Petrides

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Loizos Petrides

| Unidade Curricular                         | Ciclo de estudos                                                 | Total horas contacto | T | TP   | PL   | TC | S | E | OT | O |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------|---|------|------|----|---|---|----|---|
| Empreendedorismo em Cultura                | Mestrado em Mercados da Arte                                     | 40.0                 |   | 40.0 |      |    |   |   |    |   |
| Gestão Cultural                            | Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura                          | 40.0                 |   | 40.0 |      |    |   |   |    |   |
| Introdução à Gestão                        | Licenciatura em Finanças e Contabilidade, Licenciatura em Gestão | 54.0                 |   |      | 54.0 |    |   |   |    |   |
| Investimentos Financeiros em Obras de Arte | Mestrado em Mercados da Arte                                     | 20.0                 |   | 20.0 |      |    |   |   |    |   |

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

8

5.3.1.2. Número total de ETI.

6.15

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).\*

| Vínculo com a IES                                                                             | % em relação ao total de ETI |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018      | 81.30%                       |
| Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | 0.00%                        |
| Outro vínculo                                                                                 | 18.70%                       |

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\*

| Corpo docente academicamente qualificado                | ETI | Percentagem* |
|---------------------------------------------------------|-----|--------------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) | 555 | 90.24%       |

5.3.4. Corpo docente especializado

| Corpo docente especializado                                                                                                | ETI  | Percentagem* |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)                                                | 5.55 | 90.24%       |
| Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)                                                  | 0.6  | 9.76%        |
| Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI) | 0.0  | 0.00%        |
| % do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)                                               |      | 100.00%      |
| % do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)                       |      | 90.24%       |

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

| Descrição                                                                                                      | ETI | Percentagem* |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados | 3.0 | 48.78%       |

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

| Estabilidade e dinâmica de formação                                                                        | ETI  | Percentagem* |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos | 5.0  | 81.30%       |
| Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)                | 0.45 | 7.32%        |

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Luís Afonso, Alexandra Fernandes, Alexandre Melo e Loizos Petrides são quatro docentes bem referenciados, nacionalmente e internacionalmente, no domínio dos mercados da arte, com várias publicações realizadas neste domínio. Os dois primeiros publicaram o manual "Mercados da Arte" (c.800pp) em 2019 e são ambos co-organizadores do 17º congresso AIMAC (International Conference on Arts and Cultural Management AIMAC) que terá lugar em Lisboa em junho de 2024 e para o qual se esperam c.350 oradores vindos de todo o mundo. Luís Afonso é coordenador do volume "Global Art Markets", a publicar pela Routledge em 2024. Maria João Major é uma reconhecida especialista em contabilidade de gestão, sendo atualmente também administradora não executiva da Caixa Geral de Depósitos.

Sandra Leandro é uma reconhecida especialista em marketing, com enorme reputação internacional, trabalhando também o marketing do turismo e da cultura.

Miguel Cabral Moncada, um dos docentes não doutorados que colabora neste ciclo de estudos, é um reconhecido especialista em mercados da arte, com mais de duas décadas de experiência como docente em várias instituições de ensino superior nacionais, possuindo conhecimento científico e qualidades pedagógicas acima da média, como é reconhecido pelos alunos. Tem o respetivo doutoramento quase concluído, mas ainda não está finalizado.

António Almeida é um jovem não doutorado muito empenhado que está a especializar-se em marketing cultural e dos mercados da arte, a quem os estudantes reconhecem elevadas qualidades pedagógicas e que está a demonstrar ter o perfil certo para se assumir como especialista neste domínio a breve trecho.

Para além deste corpo docente, importa sublinhar o elevado número de conferencistas nacionais e internacionais convidados a participar nas atividades letivas. No primeiro semestre do presente ano letivo os oradores foram: Iain Robertson (Hongik University), Nick Pearce (University of Glasgow), Thomas DaCosta Kaufmann (University of Princeton), Jorge Welsh (Jorge Welsh Works of Art), Carlo Milano (Callisto Fine Arts), João Magalhães (Sotheby's Senior Specialist).

### 5.4. Observações. (EN)

Luís Afonso, Alexandra Fernandes, Alexandre Melo and Loizos Petrides are four well-known teachers, nationally and internationally, in the field of art markets, with several publications in this field. The first two published the manual "Mercados da Arte" (c.800pp) in 2019 and are both co-organizers of the 17th AIMAC congress (International Conference on Arts and Cultural Management AIMAC) which will take place in Lisbon in June 2024 and for the which c.350 speakers are expected from all over the world. Luís Afonso is coordinator of the volume "Global Art Markets", to be published by Routledge in 2024.

Maria João Major is a recognized specialist in management accounting, and is currently also a non-executive director of Caixa Geral de Depósitos.

Sandra Leandro is a recognized marketing specialist, with an enormous international reputation, also working in tourism and culture marketing.

Miguel Cabral Moncada, one of the non-doctoral teachers who collaborates in this cycle of studies, is a recognized specialist in art markets, with more than two decades of experience as a teacher in several national higher education institutions, possessing scientific knowledge and pedagogical qualities above the average, as recognized by students. He has almost completed his doctorate, but it is not yet finished.

António Almeida is a very committed young non-doctorate who is specializing in cultural marketing and art markets, whom students recognize as having high pedagogical qualities and who is demonstrating that he has the right profile to become a specialist in this field soon excerpt.

In addition to this faculty, it is important to highlight the high number of national and international lecturers invited to participate in academic activities, In the first semester of this academic year speakers included: Iain Robertson (Hongik University), Nick Pearce (University of Glasgow), Thomas DaCosta Kaufmann (University of Princeton), Jorge Welsh (Jorge Welsh Works of Art), Carlo Milano (Callisto Fine Arts), João Magalhães (Sotheby's Senior Specialist).

### Observações (PDF)

[sem resposta]

## 6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

*O Iscte contempla integra na sua orgânica um conjunto de serviços e estruturas de apoio ao funcionamento da instituição e dos seus ciclos de estudos. Numa perspetiva global, todos os trabalhadores colaboram no funcionamento e gestão da instituição e da sua oferta formativa.*

*No entanto, existem serviços com apoio mais direto, como é o caso dos Serviços de Gestão do Ensino, com uma Unidade destinada ao apoio e integração dos estudantes, e uma Unidade que pretende o apoio académico e administrativo da oferta formativa de 1.º ciclo. Destacam-se também os Serviços de Relações Internacionais, que garantem o acompanhamento dos processos de mobilidade e internacionalização dos ciclos de estudos, em estreita articulação com as Unidades de Apoio Técnico e Administrativo (UATA) de cada escola do Iscte.*

*Assim, dado o número de estudantes previsto, estima-se que o pessoal técnico, em ETI, afeto ao ciclo de estudos, repartido pelos diferentes serviços e gabinetes, seja de 1.64.*

*Refletindo sobre esta afetação mais direta ao ciclo de estudos, esse papel cabe às UATA, a quem compete, essencialmente:*

- assegurar o secretariado da Escola e apoio à Direção;
- prestar o apoio aos docentes;
- garantir o atendimento e encaminhamento de estudantes.

*Mais detalhadamente, compete à UATA:*

- preparar e disponibilizar no sítio da Internet informação sobre os cursos e outras atividades geridas pela escola;
- promover a imagem da Escola junto dos seus públicos-alvo, nomeadamente os estudantes do ensino secundário;
- organizar a representação da Escola em feiras e eventos;
- promover, formalizar e acompanhar a colocação de estudantes da Escola em estágios curriculares e extracurriculares;
- estabelecer contactos e gerir protocolos com entidades externas, com o objetivo de promover a empregabilidade dos diplomados;
- monitorizar os indicadores de desempenho e elaborar relatórios de avaliação das atividades de ensino da Escola;
- assegurar a receção e integração de estudantes estrangeiros, regulares e em mobilidade, bem como docentes, investigadores e pessoal não docente (Incoming);
- garantir o cumprimento de outras tarefas que lhes seja cometida.

*Além das competências anteriormente referidas, esta unidade garante a ligação com os gabinetes e serviços centrais do Iscte.*

*Atualmente a UATA da Escola de Sociologia e Políticas Públicas, onde o ciclo de estudos se insere, conta com 9 colaboradores.*

### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

*ISCTE includes in its structure a set of services and support structures for the functioning of the institution and its study cycles. From a global perspective, all non-teaching staff collaborate in the operation and management of the institution and its educational offerings.*

*However, there are services with more direct support, such as the Academic Services, with a Unit dedicated to supporting and integrating students, and a Unit that aims to provide academic and administrative support for the 1st cycle educational offerings. The International Relations Services also stand out, ensuring the follow-up of mobility and internationalization processes of study cycles, in close coordination with the Technical and Administrative Support Unit (UATA) of each school at ISCTE.*

*Therefore, given the projected number of students, it is estimated that the technical staff, in full-time equivalents, assigned to the study cycle and distributed across different services and offices, will be 1.64.*

*Reflecting on this more direct assignment to the study cycle, this role falls to the UATA, whose main responsibilities include:*

- ensuring the secretariat of the School and support to the Management;
- providing support to teachers;
- ensuring the reception and guidance of students.

*In more detail, the UATA is responsible for:*

- preparing and making available on the website information about the courses and other activities managed by the school;
- promoting the image of the School to its target audiences, particularly secondary school students;
- organizing the School's representation at fairs and events;
- promoting, formalizing, and monitoring the placement of School students in curricular and extracurricular internships;
- establishing contacts and managing protocols with external entities, with the aim of promoting the employability of graduates;
- monitoring performance indicators and preparing evaluation reports on the School's teaching activities;
- ensuring the reception and integration of regular and mobile foreign students, as well as teachers, researchers, and non-teaching staff (Incoming);
- ensuring compliance with other assigned tasks.

*In addition to the previously mentioned competencies, this unit ensures the connection with the central offices and services of ISCTE.*

*Currently, the UATA of the School of Sociology and Public Policy, where the study cycle is located, has 9 non-teaching staff.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O Iscte dispõe de mecanismos que visam criar condições para que o nível de qualificação e competência do pessoal não docente assegure o cumprimento das suas funções, o que tem permitido aumentar em dimensão e qualificação.

Atualmente composto por 327 colaboradores, distribuídos pelas diferentes categorias profissionais, em que, cerca de 79,2% têm habilitação de nível superior, 28,13% dos quais detentores de mestrado e doutoramento. De referir ainda que apenas 3,06% têm habilitação inferior ao ensino secundário.

Em linha com as ações definidas no Plano Estratégico e de Ação para o Quadriénio 2022-2025, de melhorar a organização e funcionamento dos serviços centrais e das unidades orgânicas, o Iscte definiu como ação 'manter elevados níveis de qualificação do pessoal técnico e administrativo', através da promoção de inúmeras iniciativas de formação e do incentivo a frequência dos cursos ministrados na instituição.

## 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Iscte has mechanisms that aim to create conditions to promote the level of qualification and competence of non-teaching staff in order to ensure the fulfilment of their functions. In this context, it has been possible to increase the dimension and qualification of the number of staff members.

Currently comprising 327 employees, distributed among the different professional categories, around 79,2% have higher education qualifications, 28,13% of whom have master's degrees and doctorates. It should also be noted that only 3,06% have less than secondary education.

In line with the actions defined in the Strategic and Action Plan for the Quadrennium 2022-2025, to improve the organization and functioning of the central services and organic units, Iscte defined as an action "to maintain high levels of qualification of technical and administrative staff", through the promotion of numerous training initiatives and the incentive to attend the courses provided by the institution.

## 7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

## 7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

## 7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

O Iscte tem encarado com determinação os desafios de evolução, também nas suas instalações e equipamentos.

Reflexo dessa evolução foi a entrada em funcionamento, em 2022, da nova Escola de Tecnologias Digitais Aplicadas no novo campus de Sintra. Ainda que em instalações provisórias, já se encontra em planeamento a construção de uma estrutura permanente. Este movimento não só expandirá a capacidade académica, como reforçará o compromisso com a excelência educativa.

No campus de Lisboa, em 2023 foi inaugurado o edifício 4, Centro de Valorização e Transferência de Tecnologia (CVTT), que testemunhará uma significativa reestruturação na dinâmica do trabalho de investigação realizado no Iscte. Com a transferência das Unidades de Investigação, laboratórios e atividades doutorais, para um novo espaço de trabalho colaborativo, pensado para o cruzamento disciplinar, a libertação de espaço nos restantes edifícios do campus possibilitará a renovação de áreas e revitalização de espaços de formação.

## 7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

Iscte has been determined to tackle the challenges of evolution, including in its facilities and equipment.

A reflection of this evolution was the start-up in 2022 of the new School of Applied Digital Technologies on the new Sintra campus. Although in temporary premises, plans are already underway to build a permanent structure. This initiative will not only expand academic capacity, but will also reinforce our commitment to educational excellence.

On the Lisbon campus, building 4, the Centre for Value Creation and Technology Transfer (CVTT), was inaugurated in 2023 and will witness a significant restructuring in the dynamics of the research work carried out at ISCTE. With the transfer of research units, laboratories and PhD activities to a new collaborative workspace designed for cross-disciplinary work, the freeing up of space in the remaining campus buildings will make it possible to renovate areas and revitalise training spaces.

## 7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Em 2023/24 iniciou-se o consórcio internacional Erasmus Mundus MAGMa, no âmbito do qual o mestrado em Mercados da Arte, acolhe a totalidade dos alunos. Os alunos frequentam o 1.º semestre em Lisboa, o 2.º em Paris, o 3.º em Roterdão e o 4.º onde estiver o orientador/a. O consórcio integra a Univ. de Glasgow, que faculta 1 UC obrigatória online por semestre, a Univ. Erasmo de Roterdão (3.ºS), e a IESA Arts & Culture de Paris (2.ºS). A oferta letiva do 1.º semestre é do ISCTE e da FLUL, excluindo a UC de Glasgow, consistindo em 3 UCs obrigatórias comuns ao mestrado em Mercados da Arte e uma opcional escolhida entre 4 UCs, 2 são comuns ao 1.º semestre do mestrado em Mercados da Arte. Esta parceria potencia o reconhecimento internacional do programa em avaliação, dos seus alunos e do seu corpo docente, uma vez que se trata de um programa que duplica um que já existia em termos nacionais, além de proporcionar o acesso a recursos e atividades que de outra forma seriam mais difíceis de alcançar.

### 7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

In 2023/24 the first academic year of the master's degree created by the international consortium Erasmus Mundus MAGMa began. Within the scope of this consortium, all students attend the 1st semester in Lisbon, the 2nd in Paris, the 3rd in Rotterdam and the 4th wherever the supervisor is. The consortium includes the University of Glasgow, which provides one mandatory online course per semester, the Erasmus University of Rotterdam (3rd S), and IESA Arts & Culture in Paris (2nd S). The academic offer for the 1st semester is our responsibility, excluding the UC taught by Glasgow, consisting of 3 mandatory UCs common to the master's degree in Art Markets and an optional one chosen from four UCs, two of which are common to the master's degree in Art Markets. This partnership enhances the international recognition of the program under evaluation, its students and its teaching staff, in addition to providing access to resources and activities that would otherwise be more difficult to access.

### 7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[ ] Sim [X] Não

### 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Não se aplica

### 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Not applicable

### 7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

### 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

No anterior processo de avaliação do curso não existia ainda a possibilidade de realização de estágios curriculares, tendo os primeiros estágios ocorrido no ano letivo de 2021/22. É opção da direção do curso não ter protocolos com nenhuma instituição em particular para esta atividade. Promove-se a iniciativa dos estudantes em contactar diretamente as entidades onde pretendem estagiar, até porque muitos estudantes preferem realizar estágios no estrangeiro. Além disso, os alunos internacionais optam por realizar estágios nos países de origem. Por estas razões não se justifica a circunscrição dos locais de estágio a entidades pré-definidas.

### 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

In the previous course evaluation process, there was still no possibility of carrying out curricular internships, with the first internships taking place in the 2021/22 academic year. It is the course management's option not to have protocols with any particular institution for this activity. Students are encouraged to contact directly the entities where they wish to intern, especially as many students prefer to carry out internships abroad. Furthermore, international students choose to undertake internships in their home countries. For these reasons, it is not justified to restrict internship locations to pre-defined entities.

## 8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

67.0

8.1.2. Caracterização por Género.

| Género    | Percentagem |
|-----------|-------------|
| Masculino | 17.91       |
| Feminino  | 82.09       |

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

| Ano curricular    | Estudantes inscritos |
|-------------------|----------------------|
| 1º ano curricular | 36                   |
| 2º ano curricular | 31                   |

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

No ano letivo 2022/23, os alunos que ingressaram no curso vieram de 19 países diferentes, 23 deles da UE e 11 de fora da UE. No presente ano lectivo, os alunos que frequentam as aulas são oriundos de treze países diferentes (Portugal, Rússia, Nigéria, Alemanha, Brasil, Congo, Coreia do Sul, Itália, Bangladesh, China, Irão, Síria, Líbano), sendo notórias as suas dificuldades em obter os seus vistos para entrar em Portugal em horário de aulas, sendo isto muito evidente em estudantes do Irão, Síria, Nigéria e Líbano.

In the 2022/23 academic year, the students who entered the course came from 19 different countries, 23 of them from the EU and 11 from outside the EU. In the current academic year, the students attending classes come from thirteen different countries (Portugal, Russia, Nigeria, Germany, Brazil, Congo, South Korea, Italy, Bangladesh, China, Iran, Syria, Lebanon), being noticeable their difficulties to obtain their visas to enter Portugal in time of classes, this being very evident in students from Iran, Syria, Nigeria and Lebanon.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

| Parâmetro                                                                   | Penúltimo ano | Último ano | Ano corrente |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|--------------|
| N.º de vagas / No. of openings                                              | 25            | 35         | 35           |
| N.º de candidatos / No. of candidates                                       | 18            | 46         | 89           |
| N.º de admitidos / No. of admissions                                        | 16            | 44         | 82           |
| N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time | 0             | 33         | 35           |

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

| Parâmetro                                                                           | Penúltimo ano | Último ano | Ano corrente |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|--------------|
| Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted | 0             | 0          | 0            |
| Nota média de entrada / Average entry grade                                         | 0             | 0          | 0            |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

| Indicador                                                                      | Antepenúltimo ano | Penúltimo ano | Último ano |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|------------|
| N.º de graduados / No. of graduates                                            | 3                 | 4             | 3          |
| N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years                       | 2                 | 4             | 2          |
| N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years                   | 1                 | 0             | 0          |
| N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years                   | 0                 | 0             | 0          |
| N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years | 0                 | 0             | 1          |

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não se aplica

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not applicable

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Em 2022 o Iscte participou no inquérito europeu EUROGRADUATE, promovido pela Comissão Europeia. Trata-se de um inquérito-piloto aplicado a graduados de um conjunto de países europeus, cujo objetivo é lançar as bases para um inquérito sustentável a nível europeu aos licenciados. Pretende identificar o impacto dos diplomados europeus na vida profissional e na vida como cidadãos europeus, resultante das suas experiências durante o tempo de estudos. O Iscte colaborou na aplicação do inquérito junto dos diplomados de 2020/2021, e o tratamento de dados ainda está a ser feito pelo Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior. Tendo em conta que não dispomos de dados mais recentes, no Relatório de Autoavaliação de Curso (RAC) apresentam-se os dados de empregabilidade relativos à situação 1 ano após o curso dos diplomados em 2019/2020.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

In 2022, ISCTE took part in the European EUROGRADUATE survey, promoted by the European Commission. This is a pilot survey applied to graduates from a number of European countries, the aim of which is to lay the foundations for a sustainable survey of graduates at European level. It aims to identify the impact of European graduates on their professional lives and on their lives as European citizens, as a result of their experiences during their studies. Iscte collaborated in the application of the survey among 2020/2021 graduates, and the data processing is still being done by the Higher Education Policy Research Center. Since we don't have the most recent more recent data, the Programme Self-Evaluation Report (PSER) presents the following employability data relating to the situation 1 year after graduation for graduates in 2019/2020.

8.4. Resultados de internacionalização.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

| Indicador                                                                                                                  | Antepenúltimo ano | Penúltimo ano | Último ano |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|------------|
| Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme                    | 21.43             | 66.67         | 55.56      |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)                   | 0                 | 0             | 4.88       |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)                 |                   | 29.41         | 0          |
| Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)                                                                   | 11.11             | 25            | 11.11      |
| Docentes (out) / Teaching staff (out)                                                                                      |                   |               |            |
| Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in) |                   |               |            |
| Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)                   |                   |               |            |

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

Participação no consórcio Erasmus Mundus Gestão da Arte e do Património Cultural em Mercados Globais (Managing Art and Cultural Heritage in Global Markets - MAGMa), cujo primeiro ano de funcionamento está em curso. Ainda é cedo para uma análise crítica, pois só agora está a terminar o 1º semestre da 1ª edição, mas o balanço é muito positivo. Todas as entidades parceiras estão colocadas no mesmo patamar, pois todas são responsáveis pela lecionação do mesmo número de ECTS e todas recebem a totalidade dos alunos durante um semestre (com exceção de Glasgow que leciona 3 UCs online durante os primeiros 3 semestres). Esta opção contribui também para fortalecer os laços de cooperação e unidade dos alunos, em vez de os distribuir, separadamente, por universidades diferentes.

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Participation in the Erasmus Mundus Management of Art and Cultural Heritage in Global Markets (MAGMa) consortium, whose first year of operation is underway. It is still early for a critical analysis, as the 1st semester of the 1st edition is only now finishing, but the balance is very positive. All partner entities are placed on the same level, as they are all responsible for teaching the same number of ECTS and all receive all students during one semester (with the exception of Glasgow, which teaches 3 UCs online during the first 3 semesters). This option also helps to strengthen the bonds of cooperation and unity among students, instead of distributing them separately across different universities.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

| Unidade de investigação                                                                        | Classificação (FCT) | IES                                                        | Tipos de Unidade de Investigação | N.º de docentes do ciclo de estudos integrados |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| ARTIS - Instituto de História da Arte, Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa (ARTIS-IHA) | Bom                 | Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa) | Institucional                    | 1                                              |
| Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)                                 | Excelente           | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)      | Institucional                    | 3                                              |

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT)

*Em termos de parcerias nacionais, importa referir que este curso resulta de uma colaboração entre a Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (História da Arte) e o ISCTE (Gestão), assumindo uma dimensão multidisciplinar, ainda que a maior parte dos seus estudantes provenha das ciências sociais, artes e humanidades.*

*Em termos internacionais, importa referir que o curso é parte integrante, e fundadora, do consórcio internacional Erasmus Mundus Gestão da Arte e do Património Cultural em Mercados Globais (MAGMa), financiado em €5,5 milhões pela Comissão Europeia, para as primeiras quatro edições do curso, começando no ano letivo de 2023/24, beneficiando de um conjunto de parcerias e intercâmbios que valorizam muito este programa (conferências, oradores convidados, intercâmbio de docentes, visitas).*

### 8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

*In terms of national partnerships, it is important to note that this course is the result of a collaboration between the Faculty of Arts of the University of Lisbon (History of Art) and ISCTE (Management), assuming a multidisciplinary dimension, even though the majority of its students come from social sciences, arts and humanities.*

*In international terms, it is important to mention that the course is an integral and founding part of the international consortium Erasmus Mundus Management of Art and Cultural Heritage in Global Markets (MAGMa), financed to the tune of €5.5 million by the European Commission, for the first four editions of the course, starting in the 2023/24 academic year, benefiting from a set of partnerships and exchanges that greatly value this program (conferences, guest speakers, teacher exchanges, visits).*

### 8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

*Embora seja muito difícil contabilizar o número de antigos alunos deste programa que estão a trabalhar nos mercados da arte, quer tenham concluído tese ou apenas a componente curricular, é indiscutível o impacto que o programa tem tido a este nível. Em feiras de arte, nomeadamente na Drawing Room (Lisboa) e na ArcoLisboa (Lisboa), encontramos sempre 5 a 6 antigos alunos a trabalhar nas galerias que aí estão presentes. A título de exemplo, listam-se de seguida algumas organizações do setor onde trabalham antigos alunos deste programa: galeria Underdogs (Lisboa), galeria São Roque (Lisboa), galeria 3+1 (Lisboa), galeria Graça Brandão (Lisboa), leiloeira Cabral Moncada, leiloeira Bidding (criada por dois antigos alunos), galeria 111, estúdio de Fernanda Fragateiro, estúdio de Pedro Cabrita Reis, estúdio de Joana Vasconcelos, galeria Filomena Soares, EGEAC, MAC/CCB, galeria Febno & Dafne (Turim), galeria Mitterrand (Paris).*

*Atendendo à crescente internacionalização do programa, julgamos que a médio prazo teremos um número cada vez maior de antigos alunos nossos a trabalhar em organizações do setor espalhadas por vários pontos do globo.*

*Although it is very difficult to count the number of former students of this program who are working in the art markets, whether they have completed the thesis or just the curricular component, the impact that the program has had at this level is indisputable. At art fairs, namely the Drawing Room (Lisbon) and ArcoLisboa (Lisbon), we always find 5 to 6 former students working in the galleries that are present there. As an example, we list below some organizations in the sector where former students work: Underdogs gallery (Lisbon), São Roque gallery (Lisbon), 3+1 gallery (Lisbon), Graça Brandão gallery (Lisbon), auctioneer Cabral Moncada, auction house Bidding (created by two former students), gallery 111, studio of Fernanda Fragateiro, studio of Pedro Cabrita Reis, studio of Joana Vasconcelos, gallery Filomena Soares, EGEAC, MAC/CCB, gallery Febno & Dafne (Turin), gallery Mitterrand (Paris). Given the growing internationalization of the program, we believe that in the medium term we will have an increasing number of our former students working in organizations in the sector spread across various parts of the world.*

### 8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC\\_2022-2023\\_MMA\\_Final.pdf](#) | PDF | 247.4 Kb

## 9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

### 9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.1. Forças. (PT)

1. Internacionalização da procura por estudantes de diversas nacionalidades e continentes.
2. Integração em consórcio internacional de prestígio
3. Biblioteca inclusiva, com bases de dados digitais, formação de apoio ao ensino-aprendizagem e à produção científica
4. Campi com localizações privilegiadas e boa qualidade e acessibilidade de infraestruturas físicas e tecnológicas
5. Cultura de proximidade entre docentes, estudantes e diretor de curso que permite resolução de problemas pontuais e monitorização permanente
6. Excelência científica e pedagógica do corpo docente, multidisciplinaridade do programa e qualidade das instalações

### 9.1.1. Forças. (EN)

1. Internationalization of demand for students from different nationalities and continents.
2. Integration into a prestigious international consortium
3. Inclusive library with digital databases, training to support teaching and learning and scientific production
4. Campuses with privileged locations and good quality and accessibility of physical and technological infrastructures
5. A culture of proximity between professors, students and course director that allows for the resolution of specific problems and permanent monitoring
6. Scientific and pedagogical excellence of the teaching staff, multidisciplinarity of the program and quality of the facilities

### 9.1.2. Fraquezas. (PT)

1. Docentes com elevado conhecimento especializado ainda não estão doutorados.
2. Absentismo elevado nas aulas de 2º ano.
3. Dificuldade em concluir dentro do prazo as teses/relatórios/projetos.

### 9.1.2. Fraquezas. (EN)

1. Professors with high specialized knowledge do not yet have PhDs.
2. High absenteeism in the 2nd year of studies.
3. Difficulties of concluding on time dissertations/reports/projects.

### 9.1.3. Oportunidades. (PT)

1. Incremento da cooperação internacional dentro do consórcio Erasmus Mundus MAGMa.
2. Possibilidade de selecionar os melhores candidatos ao curso.

### 9.1.3. Oportunidades. (EN)

1. Increased international cooperation within the Erasmus Mundus consortium MAGMa.
2. Possibility of selecting the best candidates for the program.

### 9.1.4. Ameaças. (PT)

1. Criação de cursos similares por outras universidades nacionais
2. Crises sistêmicas de ordem global com impacto nas condições socioeconómicas, aumento de despesas (energia, ex) e diminuição da procura do ensino superior
3. Financiamento público por estudante abaixo da média das IES portuguesas
4. Limitações financeiras para a implementação do programa de modernização

### 9.1.4. Ameaças. (EN)

1. Creation of similar courses by other national universities.
2. Global systemic crises with an impact on socio-economic conditions, increased spending (energy, ex) and decreased demand for higher education
3. Public funding per student below the average for Portuguese HEIs
4. Financial constraints for the implementation of the modernization program

### 9.2. Proposta de ações de melhoria.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- 1: *Apoiar os docentes não doutorados para que realizem os seus doutoramentos;*
- 2: *Simplificação da estrutura curricular para que só haja aulas no 1º ano do curso.*
- 3: *Implementação de uma metodologia de acompanhamento e controle mais eficaz das etapas de trabalho dos alunos durante o 2º ano do curso.*

### 9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. *Support non-doctorate teachers to complete their doctorates*
2. *Simplification of the curricular structure so that there are only classes in the 1st year of the program*
3. *Implementation of a more effective monitoring and control methodology for students' work stages during the 2nd year of the course*

### 9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. *Prioridade baixa - 3 a 4 anos (dois dos docentes não-doutorados têm vida profissional muito preenchida)*
2. *Prioridade alta - 1 ano (no âmbito da presente avaliação é possível alterar rapidamente este ponto)*
3. *Prioridade alta - 1 ano (uma metodologia de monitorização e controlo mais eficaz já está a ser implementada no presente ano letivo pelos orientadores com maior número de orientandos)*

### 9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

1. *Support non-doctorate teachers to complete their doctorates*
2. *High priority - 1 year (as part of the course evaluation it is possible to quickly change this point).*
3. *High priority - 1 year (a more effective monitoring and control methodology is already being implemented in the current academic year by supervisors with the largest number of students).*

### 9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

1. *Acompanhamento do andamento das respectivas dissertações (mas só dois dos três docentes estão a realizar o seu doutoramento).*
2. *Aprovação da alteração do plano de estudos pela A3ES no atual processo de avaliação.*
3. *Esta medida já foi implementada, pelo que no final de 2024 será possível medir se a taxa de sucesso/conclusão subiu ou não.*

### 9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

1. *Monitoring the progress of the respective dissertations (but only two of the three professors are pursuing their doctorate); Integration of the request into the School of Management's strategic hiring plan.*
2. *Approving the change in the study plan by A3ES in the current process of evaluation.*
3. *This measure is already implemented, so at the end of 2024 it will be possible to measure whether the success/completion rate has increased or not.*